



保定学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

保定学院 编

目 录

目 录	I
学校概况	IV
报告说明	IX
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对就业服务的评价.....	3
第一部分：就业基本情况	4
一、毕业生规模.....	4
（一）性别分布.....	4
（二）学科门类（专业大类）及其性别分布.....	4
（三）专业分布.....	6
（四）生源分布.....	8
（五）特殊群体分布.....	11
二、就业率及毕业去向.....	13
（一）就业率.....	13
（二）毕业去向.....	16
（三）签约率.....	19
（四）升学率.....	20
（五）未就业情况分析.....	22
（六）自主创业.....	23
三、对社会贡献度.....	26
（一）就业地域流向.....	26
（二）就业行业流向.....	31
（三）就业单位流向.....	35
（四）京津冀地区就业行业及单位分布.....	36

第二部分：就业工作举措及评价	40
一、就业工作举措.....	40
（一）建立健全就业工作机制.....	40
（二）就业服务情况.....	41
二、就业指导服务情况.....	42
（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	42
（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价.....	43
（三）用人单位对学校就业工作评价.....	44
第三部分：就业相关分析	45
一、本科毕业生.....	45
（一）薪酬.....	45
（二）专业对口度.....	48
（三）目前工作所在地.....	50
（四）社会保障.....	52
（五）离职情况.....	54
（六）就业满意度.....	57
二、专科毕业生.....	58
（一）薪酬.....	58
（二）专业对口度.....	60
（三）目前工作所在地.....	62
（四）社会保障.....	63
（五）离职情况.....	65
（六）就业满意度.....	67
三、用人单位评价.....	69
第四部分：就业发展趋势分析	74
一、就业率变化趋势.....	74
二、月收入变化趋势.....	76
三、专业对口度变化趋势.....	78
四、就业满意度变化趋势.....	80

五、离职率变化趋势.....	81
六、用人单位需求预测.....	83
（一）招聘毕业生的月起薪.....	83
（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	85
（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力.....	85
（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别.....	87
第五部分：就业对教育教学的反馈	89
一、对学校教育教学工作的反馈.....	89
二、对职业发展要素的反馈.....	90
三、用人单位对学校人才培养的反馈.....	91
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	92
五、专业预警及调控措施.....	93
结 语	95

学校概况

保定学院是经教育部批准建立的全日制普通本科院校。学校地处河北省保定市，毗邻雄安新区，交通便捷，环境优美，具有良好的地理区位优势和经济文化条件。先后荣获全国文明单位、河北省高等学校党的建设先进集体等荣誉称号。2016年，学校被国家发改委、教育部列入“十三五”产教融合发展工程规划项目试点院校。

学校有百余年的办学历史，前身是始建于1904年的“保定初级师范学堂”。1910年改称“直隶第二初级师范学堂”，1928年随省易名为“河北省立第二师范学校”。1978年改建“保定师范专科学校”，2007年升格为本科层次的普通高校，并更名为“保定学院”。

学校具有光荣革命传统，为中国革命和建设事业培养了大批优秀人才，仅省军级以上领导干部就有60余人，还有一批教育、科技、文化界名人。其中，2010年国家最高科学技术奖获得者、两院院士、中国工程院原副院长师昌绪，中纪委原第二书记王鹤寿，浙江省委原第一书记铁瑛，中组部原副部长杨士杰，教育部原副部长臧伯平，著名作家梁斌，东北师大原校长丁浩川等是杰出代表。目前，学校毕业生已成为保定基础教育战线上的中坚力量，80%以上的中小学校长都是我校毕业生，为地方教育和社会经济发展做出了重要贡献。

学校占地920.2亩，已建成34.39万平方米。学校现有生物实验中心、化学实验中心、物理与电子工程实验中心、教师教育实验中心、资源与环境实验室、信息技术实验室、数学与计算机实验室、外语实验室、公共机房等9个类别的实验室，单价1000元以上的教学仪器设备总值13554.44万元。建有较先进的基于异地双活存储的数据中心，校园网实现有线、无线双网覆盖。图书馆藏有纸质文献138万册，数字图书48万余册，期刊1200余种。拥有清同治年间刊印的《二十四史》等线装古籍1万余册，其中16种为珍善本，3种入选河北省首批珍贵古籍名录。自创刊至建国前的《申报》《大公报》等珍贵影印资料千余册。图书馆现有CNKI学术文献总库、维普科技期刊数据库、人大复印报刊资料等18个全文数据库。全日制本专科在校生15000余人。

学校现有教职工924人（专任教师674人），其中正高级职称96人，副高

级职称 275 人；具有硕士学位的 657 人，博士生导师 2 人，硕士生导师 3 人。全国模范教师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人，省有突出贡献的中青年专家 1 人，省“三三三”人才工程第一层次人选 1 人，省社科优秀专家 2 人，省模范教师 1 人，省优秀教师 6 人，省“三育人”先进个人 5 人，省师德先进个人 2 人，省师德标兵 2 人，省先进教育工作者 3 人。

学校紧密结合京津冀协同发展战略，特别是保定经济社会发展需要，形成了面向保定主导产业和社会发展的汽车服务、现代物流、区域生态、文化艺术、教师教育五大特色专业集群，构建了为地方经济建设和社会发展服务的高素质应用型人才培养体系。现有本科专业 47 个，专科专业 8 个，涵盖理学、文学、工学、教育学、历史学、法学、艺术学、管理学、经济学 9 个学科门类。舞蹈学、音乐学、小学教育、汉语言文学等专业在本科提前批 A 和本科一批录取，实现了招生层次历史性突破。《艺术教育》课程成功入选国家首批在线开放课程。现有省级重点发展学科 3 个，省级精品课 2 门，省级精品资源共享课 2 门，省级专业综合改革试点项目 1 个，省级实验教学示范中心建设项目 3 个，省级教改课题 39 项。学校紧紧抓住京津冀协同发展和雄安新区建设的重大机遇，集中骨干力量建设的“水润雄安”文化网站获得雄安新区党工委、管委会正式授权，即将上线。

近五年，学校共承担国家级课题 3 项，省部级课题 118 项，市厅级课题 326 项，横向课题 42 项，成立了 17 个科研团队；国内外公开发表各级学术论文 880 篇，其中核心期刊论文 220 篇，被三大检索收录 38 篇。9 项成果获省部级以上奖励，75 项成果获市厅级奖励。

学校实施转型发展战略，深化产教融合，拓展合作领域，与行业、企业共建共赢。结合区域社会转型发展的需求，与 128 家企业合作实现了从融入走向深度融合。2016 年国家发改委、教育部、人力资源社会保障部确定“保定学院现代实训中心”为国家“十三五”产教融合发展工程规划项目，学校跻身全国 650 所地方应用型高校第一方阵，开启了百年老校战略转型和复兴的新征程。

2017 年学校成为“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”全国首批 13 所试点院校之一。2018 年学校建设了“数据中国‘百校工程’产教融合创新项目”等 8 个国家级项目。

大学生创新创业基地和大学生创客空间已有 10 余个项目入驻运行,获评“全国校企合作促进市场营销人才培养优秀院校”。近年来,学校获国家级、省级奖励多项,在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛、河北省大学生创新创业年会中,分获全国铜奖 1 项,省特等奖 3 项、一等奖 8 项、二等奖 21 项、三等奖 44 项,优秀组织奖 2 项,并有多项项目获河北省大学生创新创业训练计划立项。2017 年,学校被批准为“大学生 KAB 创业教育基地”,KAB 创业俱乐部主席入选 2018 年全国 KAB 创业俱乐部主席 20 佳。

学校现有实训室 274 个,先后与河北狮鹫航空公司共建“狮鹫航空·保定学院飞行器实验室”,与北京洛捷斯特科技发展有限公司建设保定市物流产业大数据服务平台,与中科院等单位成立“京津冀”科技创新教育联盟。建成“中国大学生体育协会跆拳道分会示范团培训基地”“中国大学生民族传统体育培训基地”“河北省知识产权培训基地”等。

在多年的办学实践中,学校积淀了丰厚的人文底蕴。高度重视学生素质教育,通过大学生科技文化艺术节、社会实践、志愿服务等活动载体,为大学生成长成才营造了丰富高雅、积极向上的校园文化氛围。素质教育成果丰硕:在全国第五届大学生艺术展演中,荣获一等奖 1 项,二等奖 4 项,三等奖 2 项,校长风采奖 2 项。代表河北省参加全国普通高等学校音乐、美术教育专业本科学生基本功展示活动,荣获“合唱指挥”个人单项奖。原创独幕话剧《蔡和森的布里梦》入选 2014 年国家艺术基金项目。舞蹈《青春之花在这里绽放》荣获全国第四届大学生艺术展演三等奖。原创短剧《格桑花开》在第四届全国大学生短剧小品大赛中获剧本创作、表演、导演等多个奖项。在第十四届北京国际合唱节比赛中,学校合唱团荣获金奖,200 名学生受邀参与了中央电视台“中国梦·祖国颂”2018 国庆特别节目,承担了 5 个节目的表演任务,展示了我校学子风采。社会实践屡获佳绩:7 支团队入选团中央 2018 年学生暑期“三下乡”社会实践专项行动,在全国暑期“三下乡”社会实践“千校千项”成果遴选活动中,荣获“好项目”“好作品”“强国一代新青年”称号,获全国“镜头中的三下乡”“优秀视频奖”。学校获 2017 年全国大中专学生志愿服务暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位。

“麦浪飞翔”乡村夏令营项目荣获第四届中国青年志愿服务项目大赛银奖。“西

部支教”志愿服务项目获中央文明办举办的2018年学雷锋志愿服务“四个100”先进典型“最佳志愿服务项目”。学校荣获第八届河北省教育系统优秀志愿服务先进单位、第十二届“河北省青年志愿服务优秀组织奖”。校团委连续五年被评为“河北省五四红旗团委”，获2018年度“河北省十佳高校团委”。

学校积极开展对外学术交流合作，聘请中科院院士、著名数学家王梓坤为特聘教授。聘请北京大学、北京师范大学、澳大利亚迪肯大学、隆基泰和商贸有限公司等知名高校、单位的94名专家学者和知名企业家为客座教授。先后邀请国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员魏力群、北京师范大学哲学学院博士生导师刘孝廷等知名专家学者来校讲学，校园学术氛围更加浓厚。学校先后与澳大利亚新南威尔士大学、美国黑山州立大学、马来西亚理工大学等多所国外院校建立了长期友好合作关系。百余名学生赴国外院校交流学习或攻读学位，多位骨干教师赴海外高校访学或攻读博士学位，二十余名师生经国家汉办选拔赴美国、加纳、萨摩亚、泰国、菲律宾进行汉语教学。2015年，受文化部委派，我校合唱团代表国家参加了第四届爱沙尼亚流行音乐合唱节，在世界舞台上展示学校风采。2016年以来成功举办转型发展国际课堂40余期。2018年招收来自美国黑山州立大学的11名外国留学生，开启了我校留学生教育的新纪元。

学校坚持立德树人，创设“三位一体、以文化人”德育模式，实施“七大育人工程”，形成了循环向上、文化育人长效机制。2000年以来，学校契合党和国家重大战略部署，吹响到西部教书去的青春号角，150余名支教毕业生融入西部，扎根基层，为边疆稳定社会发展和民族团结进步作出了积极贡献。2013年12月，学校百余名毕业生扎根边疆，教书育人的事迹相继被人民日报、光明日报、中国青年报等数十家媒体报道、转载。2014年五四青年节前夕，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给保定学院西部支教毕业生群体代表回信，引起强烈社会反响。习近平在信中表示，你们响应国家号召，怀着执着的理想，奔赴条件艰苦的西部和边疆地区，扎根基层教书育人，十几年如一日，写下了充满激情和奋斗的人生历程。你们的坚守、你们的事迹，令人感动。“习近平强调，同人民一道拼搏、同祖国一道前进，服务人民、奉献祖国，是当代中国青年的正确方向。好儿女志在四方，有志者奋斗无悔。希望越来越多的青年人以你们为榜样，到基层和人民中去建功立业，让青春之花绽放在祖国最需要的地方，在实现中国

梦的伟大实践中书写别样精彩的人生。”2017年，习近平总书记的回信在由中宣部等部委联合主办的“砥砺奋进的五年”大型成就展中专题展出。西部支教毕业生群体先后荣获“中国五四青年奖章集体”“中华儿女年度人物”“‘中国好人’敬业奉献好人群体”等荣誉称号。全校师生深入学习践行习近平总书记回信精神，不断推进西部支教工作。2018年、2019年，学校与河北省援疆前方指挥部共同举办“重温回信，在梦想起航的地方”“回信指引援疆路，支教激励追梦人”系列活动，受到各级媒体的广泛关注。2018年10月5日，中央电视台《焦点访谈》国庆系列节目《奋斗新时代》，讲述了西部支教毕业生代表侯朝茹、李桂枝、荀轶娜、庞胜利等人的感人事迹，赞誉这个群体是“奋进新时代的重大典型，他们是榜样更是号召”。近5年，人民日报、中央电视台、光明日报等国家级媒体重点报道360余次。

学校将秉承“德业兼修、知行并重”的校训，坚持立德树人根本任务，以更加坚定的信念、更加务实的步伐、更加激情的创造，扬跨越之帆，乘腾飞之势，朝着建设符合时代要求、受人尊重、特色鲜明的应用型大学的战略目标奋勇前进！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《保定学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为43.59%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

保定学院 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，就业率为 82.60%。毕业去向分布详见下图。

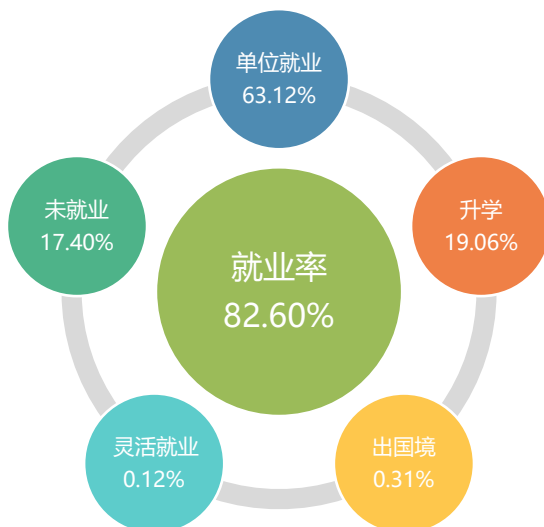


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近八成毕业生选择在河北省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4237.64 元，就业满意度均值为 3.62 分，专业对口度为 85.49%，工作稳定率为 85.69%。

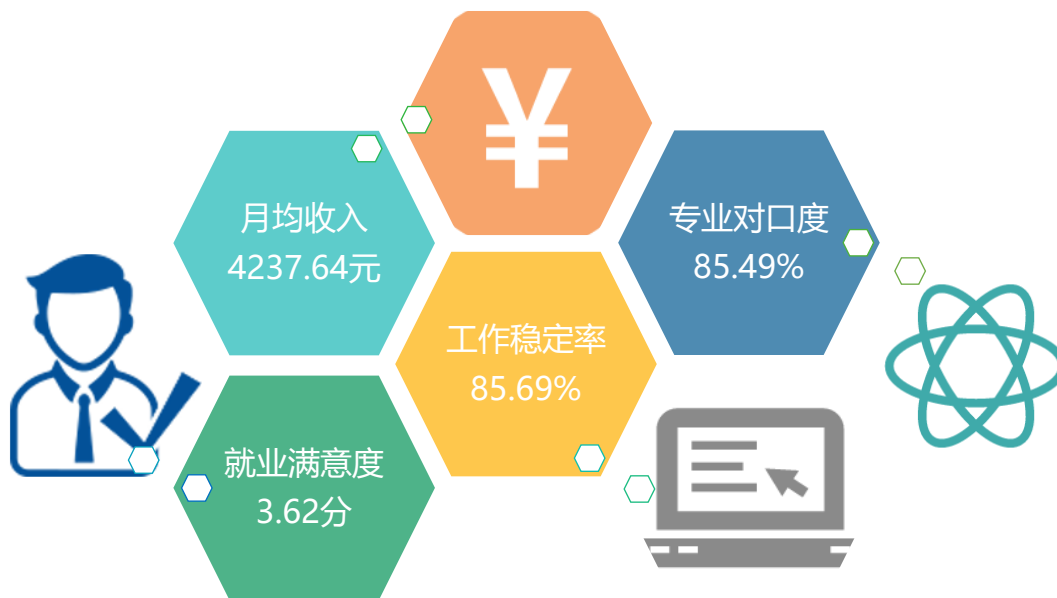


图 3 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3926.67 元，就业满意度为 3.76 分，专业对口度为 72.27%，工作稳定率为 73.85%。

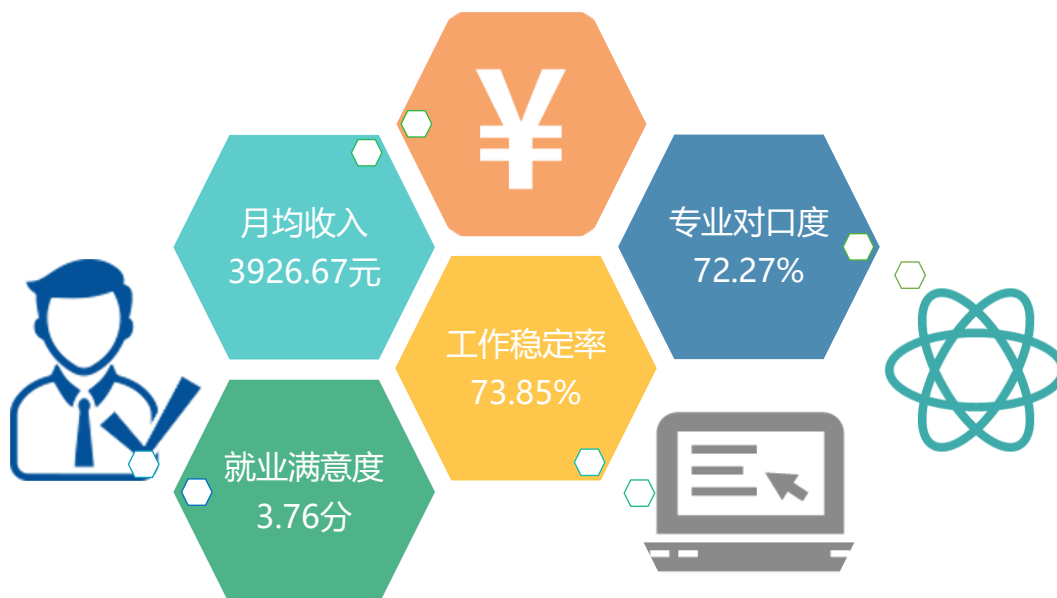


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为 92.42%；其中对“就业手续办理满意程度”(93.26%)、“职业生涯规划知识普及程度”(93.05%)和“就业创业政策宣传咨询情况”(92.91%)的满意度相对较高。

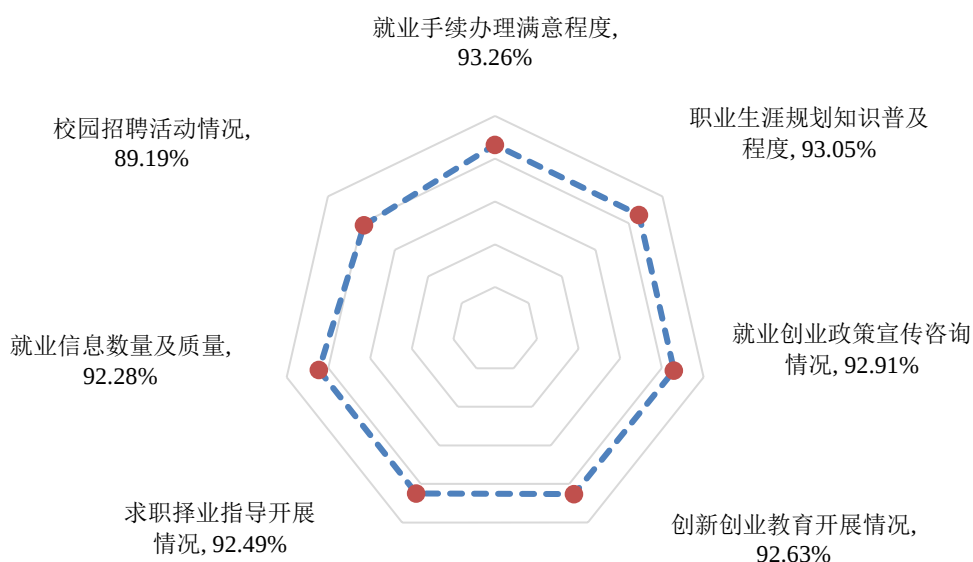


图 5 2019 届毕业生对就业服务的评价

五、师范类毕业生就业基本情况及就业质量

表 1 2019 届师范毕业生就业基本情况及就业质量

就业质量	本校 2019 届师范类毕业生	2018 届全国本科师范类院校毕业生
就业率	76.48%	87.03%
月均收入（元）	3856.35	4150.93
专业相关度	88.50%	81.46%
工作总体满意度	96.47%	91.15%

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2019 届毕业生共 4219 人；其中，本科毕业生 2786 人，专科毕业生 1433 人。从性别结构来看，男生 1267 人，女生 2952 人，女生人数较多，男女性别比为 0.43:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

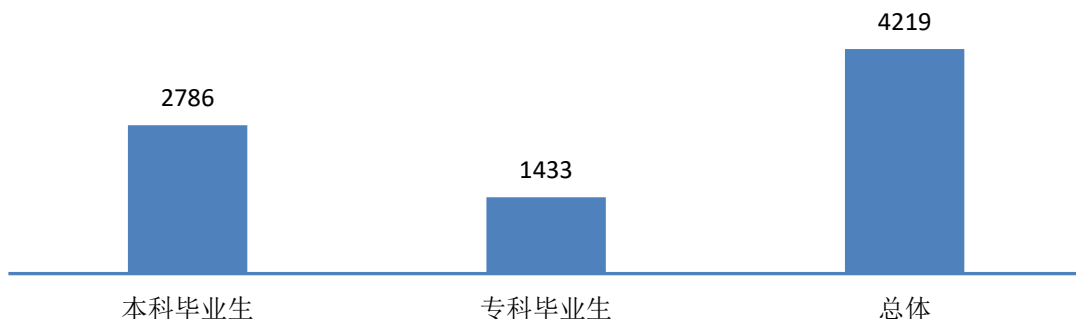


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

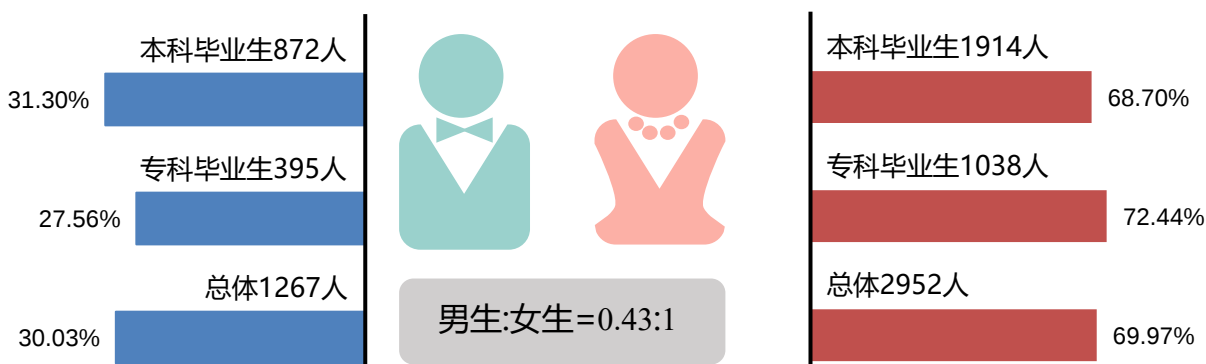


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学科门类（专业大类）及其性别分布

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生涵盖了文学、教育学、理学、工学、法学、管理学和历史学七种学科门类；其中以文学和教育学为主，占比分别为

28.46%和 23.51%。从其性别构成来看，工学以男生为主，男女性别比为 1.64:1；而文学、法学、管理学和教育学等学科门类以女生为主，其中文学学科门类女生人数是男生人数的 5.01 倍。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
文学	793	28.46%	132	661	0.20: 1
教育学	655	23.51%	202	453	0.45: 1
理学	485	17.41%	187	298	0.63: 1
工学	351	12.60%	218	133	1.64: 1
法学	226	8.11%	48	178	0.27: 1
管理学	164	5.89%	39	125	0.31: 1
历史学	112	4.02%	46	66	0.70: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了文化教育大类、财经大类、艺术设计传媒大类、电子信息大类、旅游大类、公共事业大类、制造大类、轻纺食品大类八种专业大类；其中文化教育大类和财经大类为主，占比分别为 26.80%和 25.12%。从其性别构成来看，电子信息大类、制造大类以男生为主，男女性别比分别为 1.53:1 和 1.47:1；而轻纺食品大类、文化教育大类、旅游大类和财经大类等专业大类以女生为主，其中轻纺食品大类女生人数是男生人数的 19.00 倍。

表 1-2 2019 届专科毕业生的专业大类分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
文化教育大类	384	26.80%	36	348	0.10: 1
财经大类	360	25.12%	100	260	0.38: 1
艺术设计传媒大类	237	16.54%	78	159	0.49: 1
电子信息大类	192	13.40%	116	76	1.53: 1
旅游大类	127	8.86%	22	105	0.21: 1
公共事业大类	51	3.56%	16	35	0.46: 1
制造大类	42	2.93%	25	17	1.47: 1
轻纺食品大类	40	2.79%	2	38	0.05: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）专业分布

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生共分布在 27 个专业；其中体育教育专业的本科毕业生人数最多（209 人，占比 7.50%），其次是软件工程专业（179 人，占比 6.42%）和英语专业（179 人，占比 6.42%）。从其性别构成来看，汽车服务工程、体育教育、软件工程、物理学、地理科学等专业男生人数较多；学前教育、小学教育、特殊教育、英语、汉语言文学等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届本科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
体育教育	209	7.50%	146	63	2.32: 1
软件工程	179	6.42%	117	62	1.89: 1
英语	179	6.42%	12	167	0.07: 1
音乐学	175	6.28%	43	132	0.33: 1
汉语言文学	165	5.92%	12	153	0.08: 1
人力资源管理	164	5.89%	39	125	0.31: 1
学前教育	139	4.99%	1	138	0.01: 1
思想政治教育	128	4.59%	16	112	0.14: 1
物联网工程	122	4.38%	62	60	1.03: 1
历史学	112	4.02%	46	66	0.70: 1
舞蹈学	103	3.70%	13	90	0.14: 1
知识产权	98	3.52%	32	66	0.48: 1
小学教育	97	3.48%	2	95	0.02: 1
地理科学	94	3.37%	48	46	1.04: 1
数学与应用数学	93	3.34%	28	65	0.43: 1
化学	91	3.27%	31	60	0.52: 1
美术学	90	3.23%	26	64	0.41: 1
生物科学	85	3.05%	22	63	0.35: 1
人文教育	82	2.94%	24	58	0.41: 1
物理学	76	2.73%	49	27	1.81: 1
教育技术学	58	2.08%	10	48	0.21: 1
汽车服务工程	50	1.79%	39	11	3.55: 1
应用心理学	46	1.65%	9	37	0.24: 1
绘画	45	1.62%	20	25	0.80: 1
科学教育	36	1.29%	17	19	0.89: 1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
日语	36	1.29%	6	30	0.20: 1
特殊教育	34	1.22%	2	32	0.06: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生共分布在 22 个专业；其中学前教育专业的专科毕业生人数最多（157 人，占比 10.96%），其次是电子商务专业（105 人，占比 7.33%）。从其性别构成来看，电子信息工程技术、软件技术、汽车检测与维修技术、艺术设计、计算机应用技术专业男生人数较多；学前教育、特殊教育、食品生物技术、商务英语、新闻采编与制作等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2019 届专科毕业生的专业分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
学前教育	157	10.96%	2	155	0.01: 1
电子商务	105	7.33%	36	69	0.52: 1
商务英语	104	7.26%	7	97	0.07: 1
软件技术	94	6.56%	56	38	1.47: 1
经济信息管理	85	5.93%	16	69	0.23: 1
市场营销	75	5.23%	25	50	0.50: 1
旅游管理	72	5.02%	14	58	0.24: 1
艺术设计	72	5.02%	40	32	1.25: 1
数字媒体艺术设计	69	4.82%	15	54	0.28: 1
文物修复与保护	64	4.47%	24	40	0.60: 1
电子信息工程技术	63	4.40%	42	21	2.00: 1
特殊教育	58	4.05%	2	56	0.04: 1
新闻采编与制作	57	3.98%	6	51	0.12: 1
酒店管理	55	3.84%	8	47	0.17: 1
物流管理	53	3.70%	17	36	0.47: 1
公共事务管理	51	3.56%	16	35	0.46: 1
连锁经营管理	42	2.93%	6	36	0.17: 1
汽车检测与维修技术	42	2.93%	25	17	1.47: 1
食品生物技术	40	2.79%	2	38	0.05: 1
影视动画	39	2.72%	17	22	0.77: 1
计算机应用技术	35	2.44%	18	17	1.06: 1
社会体育	1	0.07%	1	0	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）生源分布

省内生源结构：学校 2019 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市、石家庄市、唐山市、邯郸市、沧州市生源居多，均在 250 人以上。

表 1-5 2019 届毕业生省内生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
保定市	761	30.43%	432	37.24%	1193	32.59%
石家庄市	316	12.63%	186	16.03%	502	13.71%
唐山市	339	13.55%	52	4.48%	391	10.68%
邯郸市	186	7.44%	95	8.19%	281	7.68%
沧州市	178	7.12%	74	6.38%	252	6.88%
邢台市	134	5.36%	97	8.36%	231	6.31%
衡水市	138	5.52%	58	5.00%	196	5.35%
廊坊市	128	5.12%	55	4.74%	183	5.00%
张家口市	124	4.96%	44	3.79%	168	4.59%
承德市	113	4.52%	36	3.10%	149	4.07%
秦皇岛市	84	3.36%	31	2.67%	115	3.14%
总计	2501	100.00%	1160	100.00%	3661	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省外生源结构：学校 2019 届毕业生省外生源涵盖 21 个省（市/自治区）；其中生源人数在 30 人及以上的分别为山西省、广西壮族自治区、河南省、陕西省、黑龙江省、山东省、安徽省和江西省。

表 1-6 2019 届毕业生省外生源分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	17	0.61%	29	2.02%	46	1.09%
广西壮族自治区	34	1.22%	7	0.49%	41	0.97%
河南省	17	0.61%	22	1.54%	39	0.92%
陕西省	12	0.43%	25	1.74%	37	0.88%
黑龙江省	17	0.61%	19	1.33%	36	0.85%
山东省	20	0.72%	16	1.12%	36	0.85%
安徽省	14	0.50%	16	1.12%	30	0.71%
江西省	20	0.72%	10	0.70%	30	0.71%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	8	0.29%	21	1.47%	29	0.69%
四川省	9	0.32%	20	1.40%	29	0.69%
甘肃省	9	0.32%	18	1.26%	27	0.64%
重庆市	11	0.39%	12	0.84%	23	0.55%
吉林省	14	0.50%	8	0.56%	22	0.52%
湖南省	10	0.36%	11	0.77%	21	0.50%
福建省	8	0.29%	12	0.84%	20	0.47%
天津市	8	0.29%	10	0.70%	18	0.43%
海南省	10	0.36%	7	0.49%	17	0.40%
云南省	7	0.25%	10	0.70%	17	0.40%
内蒙古自治区	16	0.57%	-	-	16	0.38%
辽宁省	14	0.50%	-	-	14	0.33%
湖北省	10	0.36%	-	-	10	0.24%
总计	285	10.23%	273	19.05%	558	13.23%

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

各学科门类（专业大类）生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中文学、教育学、理学学科门类省内生源规模均在 400 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-7 2019 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源地	文学	教育学	理学	工学	法学	管理学	历史学
河北省	720	631	415	287	205	141	102
广西壮族自治区	34	0	0	0	0	0	0
江西省	4	2	2	9	1	1	1
内蒙古自治区	3	2	6	2	1	1	1
山西省	3	2	6	4	1	1	0
安徽省	3	2	2	4	2	1	0
天津市	3	2	1	1	0	1	0
山东省	2	4	6	5	1	1	1
黑龙江省	2	3	5	3	2	1	1
辽宁省	2	2	4	3	2	1	0
河南省	2	1	5	4	2	2	1
陕西省	2	1	4	2	1	1	1
湖南省	2	1	2	4	0	1	0
湖北省	2	0	4	2	1	1	0
重庆市	2	0	4	3	0	1	1
四川省	2	0	3	2	1	1	0

生源地	文学	教育学	理学	工学	法学	管理学	历史学
吉林省	1	1	2	6	2	1	1
福建省	1	1	2	1	1	2	0
海南省	1	0	4	2	1	1	1
贵州省	1	0	4	1	1	1	0
云南省	1	0	0	3	1	2	0
甘肃省	0	0	4	3	0	1	1

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

不同专业大类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中文化教育大类、财经大类、艺术设计传媒大类等专业大类省内生源规模均在 200 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-8 2019 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源地	文化教育大类	财经大类	艺术设计传媒大类	电子信息大类	旅游大类	公共事业大类	制造大类	轻纺食品大类
河北省	304	300	204	149	102	41	29	31
陕西省	12	5	3	2	2	1	0	0
山东省	9	2	4	0	0	0	1	0
山西省	9	5	4	6	2	0	3	0
四川省	8	7	2	1	2	0	0	0
河南省	6	5	1	5	3	0	0	2
甘肃省	6	3	2	3	0	1	2	1
贵州省	5	3	2	5	1	2	2	1
吉林省	4	1	0	3	0	0	0	0
黑龙江省	4	6	1	3	2	1	2	0
云南省	3	1	2	1	1	1	1	0
湖南省	3	3	2	1	1	0	1	0
天津市	2	3	2	1	0	1	1	0
安徽省	2	6	2	5	1	0	0	0
江西省	2	3	2	0	2	1	0	0
重庆市	2	2	2	1	2	1	0	2
广西壮族自治区	1	3	0	0	2	0	0	1
海南省	1	0	0	2	3	0	0	1
福建省	1	2	2	4	1	1	0	1

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各专业生源分布：除文物修复与保护专业（专科）外，学校 2019 届其他各专业本科毕业生和专科毕业生均以省内生源为主。具体分布如下。

表 1-9 2019 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
体育教育	209	0	知识产权	82	16
英语	161	18	美术学	81	9
音乐学	154	21	化学	80	11
汉语言文学	146	19	数学与应用数学	75	18
软件工程	145	34	生物科学	72	13
人力资源管理	141	23	物理学	65	11
学前教育	130	9	教育技术学	56	2
思想政治教育	123	5	汽车服务工程	45	5
舞蹈学	103	0	应用心理学	41	5
历史学	102	10	绘画	39	6
物联网工程	97	25	日语	36	0
小学教育	84	13	科学教育	36	0
地理科学	82	12	特殊教育	34	0
人文教育	82	0	-	-	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-10 2019 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数	专业	省内人数	省外人数
学前教育	139	18	电子信息工程技术	44	19
电子商务	89	16	物流管理	42	11
商务英语	79	25	公共事务管理	41	10
软件技术	75	19	影视动画	39	0
经济信息管理	72	13	新闻采编与制作	36	21
艺术设计	72	0	连锁经营管理	33	9
市场营销	64	11	文物修复与保护	31	33
数字媒体艺术设计	57	12	食品生物技术	31	9
旅游管理	55	17	计算机应用技术	30	5
特殊教育	54	4	汽车检测与维修技术	29	13
酒店管理	47	8	社会体育	1	0

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（五）特殊群体分布

政治面貌结构：学校 2019 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 22 人，共青团员 4059 人，群众或无党派民主人士 138 人。中共党员/中共预备党员均为本科毕业生，人数占比为 0.79%。

表 1-11 2019 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	22	0.79%	-	-	22	0.52%
共青团员	2682	96.27%	1377	96.09%	4059	96.21%
群众或无党派民主人士	82	2.94%	56	3.91%	138	3.27%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

困难生结构：学校 2019 届毕业生中，非困难生 3750 人，困难生 469 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 88.51%和 89.60%。

表 1-12 2019 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
非困难生	2466	88.51%	1284	89.60%	3750	88.88%
困难生	320	11.49%	149	10.40%	469	11.12%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

民族结构：学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 3989 人，少数民族毕业生 230 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 5.74%和 4.88%。

表 1-13 2019 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2626	94.26%	1363	95.12%	3989	94.55%
少数民族	160	5.74%	70	4.88%	230	5.45%
满族	107	3.84%	38	2.65%	145	3.44%
回族	21	0.75%	9	0.63%	30	0.71%
蒙古族	11	0.39%	3	0.21%	14	0.33%
壮族	11	0.39%	2	0.14%	13	0.31%
布依族	5	0.18%	3	0.21%	8	0.19%
苗族	1	0.04%	3	0.21%	4	0.09%
土家族	1	0.04%	3	0.21%	4	0.09%
黎族	-	-	2	0.14%	2	0.05%
彝族	-	-	2	0.14%	2	0.05%
仡佬族	-	-	2	0.14%	2	0.05%
白族	-	-	1	0.07%	1	0.02%
朝鲜族	1	0.04%	-	-	1	0.02%

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
侗族	-	-	1	0.07%	1	0.02%
拉祜族	1	0.04%	-	-	1	0.02%
纳西族	-	-	1	0.07%	1	0.02%
瑶族	1	0.04%	-	-	1	0.02%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

（一）就业率¹

总体就业率：截止到 2019 年 8 月 1 日，学校 2019 届毕业生就业率为 82.60%，本科毕业生就业率为 80.26%，专科毕业生就业率为 87.16%。

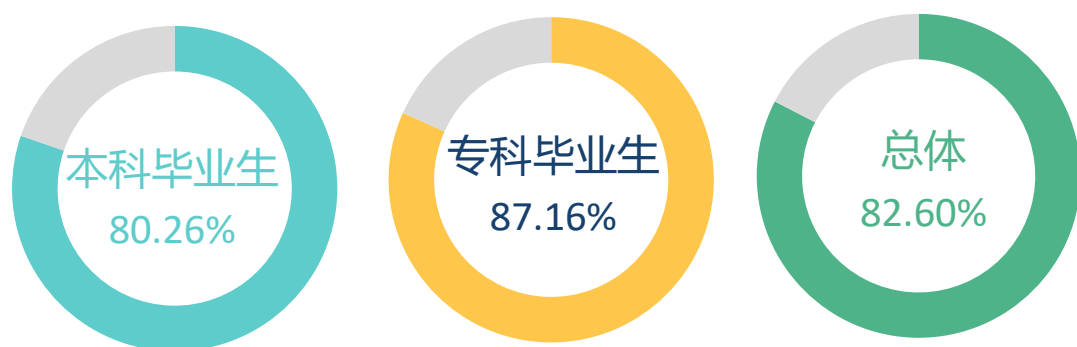


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各学科门类（专业大类）就业率：从不同学科门类来看，管理学、工学、法学本科毕业生就业率位居前三，均在 84.00%以上；其中管理学学科门类就业率最高，为 96.34%，比本校本科毕业生平均水平高 16.08 个百分点。专科毕业生中艺术设计传媒大类专科毕业生就业率最高，为 98.73%；比本校专科毕业生平均水平高 11.57 个百分点。

¹ 就业人数包括单位就业（其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、应征义务兵、国家基层项目）、灵活就业（自主创业）、升学、出国（境）。就业率=(就业人数/毕业生总人数)*100.00%。

表 1-14 2019 届本科毕业生各学科门类就业率

学科门类	毕业人数	就业人数	就业率
管理学	164	158	96.34%
工学	351	306	87.18%
法学	226	190	84.07%
理学	485	407	83.92%
教育学	655	513	78.32%
文学	793	618	77.93%
历史学	112	44	39.29%
合计	2786	2236	80.26%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-15 2019 届专科毕业生各专业大类就业率

专业大类	毕业人数	就业人数	就业率
艺术设计传媒大类	237	234	98.73%
旅游大类	127	123	96.85%
财经大类	360	345	95.83%
电子信息大类	192	177	92.19%
制造大类	42	38	90.48%
轻纺食品大类	40	32	80.00%
文化教育大类	384	265	69.01%
公共事业大类	51	35	68.63%
合计	1433	1249	87.16%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各专业就业率：2019 届本科毕业生各专业就业率相差较大；其中地理科学、小学教育、舞蹈学专业本科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-16 2019 届本科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
地理科学	100.00%	绘画	84.44%
小学教育	100.00%	教育技术学	81.03%
舞蹈学	100.00%	物理学	80.26%
音乐学	99.43%	思想政治教育	76.56%
学前教育	99.28%	美术学	75.56%
人力资源管理	96.34%	日语	75.00%
知识产权	93.88%	化学	74.73%
汉语言文学	92.12%	生物科学	71.76%
科学教育	91.67%	体育教育	71.29%
汽车服务工程	90.00%	人文教育	52.44%
数学与应用数学	89.25%	历史学	39.29%

专业	就业率	专业	就业率
物联网工程	87.70%	英语	31.28%
应用心理学	86.96%	特殊教育	17.65%
软件工程	86.03%	-	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生各专业就业率均在 41.00%以上；其中新闻采编与制作、经济信息管理、物流管理专业专科毕业生的就业率达到 100.00%，实现了充分就业。

表 1-17 2019 届专科毕业生各专业就业率

专业	就业率	专业	就业率
新闻采编与制作	100.00%	电子商务	92.38%
经济信息管理	100.00%	汽车检测与维修技术	90.48%
物流管理	100.00%	连锁经营管理	85.71%
市场营销	98.67%	食品生物技术	80.00%
艺术设计	98.61%	学前教育	78.34%
数字媒体艺术设计	98.55%	计算机应用技术	77.14%
电子信息工程技术	98.41%	文物修复与保护	73.44%
酒店管理	98.18%	公共事务管理	68.63%
影视动画	97.44%	商务英语	68.27%
旅游管理	95.83%	特殊教育	41.38%
软件技术	93.62%	社会体育	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

特殊群体就业率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。

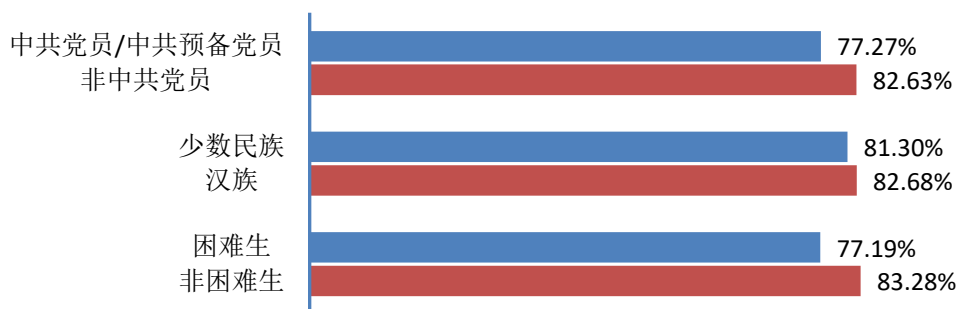


图 1-4 2019 届毕业生特殊群体就业情况

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2019 届本科毕业生毕业去向包括“单位就业、升学、出国（境）、自主创业和未就业”五种形式；其中“单位就业”为毕业生的首选（63.12%），“升学”次之（19.06%）。从“单位就业”具体就业类型来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（56.10%）、“签劳动合同形式就业”（9.15%）；专科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（41.73%）。

表 1-18 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体		单位就业
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
其他录用形式就业	1563	56.10%	598	41.73%	2161	51.22%	单位就业 63.12%
签劳动合同形式就业	255	9.15%	87	6.07%	342	8.11%	
签就业协议形式就业	135	4.85%	12	0.84%	147	3.48%	
应征义务兵	10	0.36%	-	-	10	0.24%	
国家基层项目	3	0.11%	-	-	3	0.07%	
升学	255	9.15%	549	38.31%	804	19.06%	-
出国、出境	13	0.47%	-	-	13	0.31%	-
自主创业	2	0.07%	3	0.21%	5	0.12%	-
待就业	550	19.74%	184	12.84%	734	17.40%	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各学科门类（专业大类）毕业去向：2019 届各学科门类的本科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，除“历史学”学科门类外，其他各学科门类“单位就业”占比均在 64.00%以上。专科毕业生中，文化教育大类、轻纺食品类专业大类毕业去向以“升学”为主，其他各专业大类的专科毕业生毕业去向以“单位就业”为主，占比均在 39.00%以上。

表 1-19 2019 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	单位就业	升学	出国（境）	灵活就业	未就业
管理学	90.85%	5.49%	0.00%	0.00%	3.66%
工学	80.06%	6.55%	0.28%	0.28%	12.82%
文学	72.51%	5.04%	0.38%	0.00%	22.07%
教育学	71.60%	5.80%	0.76%	0.15%	21.68%
理学	66.39%	16.91%	0.62%	0.00%	16.08%
法学	64.60%	19.03%	0.44%	0.00%	15.93%

学科门类	单位就业	升学	出国（境）	灵活就业	未就业
历史学	21.43%	17.86%	0.00%	0.00%	60.71%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-20 2019 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

专业大类	单位就业	升学	灵活就业	未就业
制造大类	61.90%	28.57%	0.00%	9.52%
艺术设计传媒大类	61.60%	36.71%	0.42%	1.27%
旅游大类	57.48%	39.37%	0.00%	3.15%
电子信息大类	56.25%	35.94%	0.00%	7.81%
财经大类	54.44%	41.39%	0.00%	4.17%
公共事业大类	39.22%	29.41%	0.00%	31.37%
文化教育大类	30.99%	37.50%	0.52%	30.99%
轻纺食品大类	22.50%	57.50%	0.00%	20.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各专业毕业去向：特殊教育专业本科毕业生毕业去向以“升学”为主（11.76%），其他各专业本科毕业生毕业去向均以“单位就业”为主；不同专业专科毕业生毕业去向基本上以“单位就业”和“升学”为主。具体分布如下表所示。

表 1-21 2019 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	出国（境）	灵活就业	未就业
音乐学	98.29%	1.14%	0.00%	0.00%	0.57%
舞蹈学	98.06%	1.94%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	97.12%	2.16%	0.00%	0.00%	0.72%
人力资源管理	90.85%	5.49%	0.00%	0.00%	3.66%
小学教育	90.72%	8.25%	1.03%	0.00%	0.00%
汉语言文学	89.09%	3.03%	0.00%	0.00%	7.88%
知识产权	84.69%	9.18%	0.00%	0.00%	6.12%
地理科学	84.04%	14.89%	1.06%	0.00%	0.00%
物联网工程	83.61%	2.46%	0.82%	0.82%	12.30%
科学教育	83.33%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%
应用心理学	82.61%	4.35%	0.00%	0.00%	13.04%
绘画	82.22%	2.22%	0.00%	0.00%	15.56%
数学与应用数学	79.57%	9.68%	0.00%	0.00%	10.75%
软件工程	78.77%	7.26%	0.00%	0.00%	13.97%
汽车服务工程	76.00%	14.00%	0.00%	0.00%	10.00%
美术学	73.33%	2.22%	0.00%	0.00%	24.44%

专业	单位就业	升学	出国(境)	灵活就业	未就业
教育技术学	72.41%	3.45%	5.17%	0.00%	18.97%
体育教育	65.07%	5.26%	0.48%	0.48%	28.71%
化学	53.85%	20.88%	0.00%	0.00%	25.27%
物理学	51.32%	27.63%	1.32%	0.00%	19.74%
生物科学	50.59%	20.00%	1.18%	0.00%	28.24%
日语	50.00%	22.22%	2.78%	0.00%	25.00%
思想政治教育	49.22%	26.56%	0.78%	0.00%	23.44%
人文教育	43.90%	8.54%	0.00%	0.00%	47.56%
历史学	21.43%	17.86%	0.00%	0.00%	60.71%
英语	18.99%	11.17%	1.12%	0.00%	68.72%
特殊教育	5.88%	11.76%	0.00%	0.00%	82.35%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-22 2019 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	单位就业	升学	灵活就业	未就业
艺术设计	77.78%	19.44%	1.39%	1.39%
影视动画	71.79%	25.64%	0.00%	2.56%
电子商务	68.57%	23.81%	0.00%	7.62%
汽车检测与维修技术	61.90%	28.57%	0.00%	9.52%
电子信息工程技术	61.90%	36.51%	0.00%	1.59%
酒店管理	58.18%	40.00%	0.00%	1.82%
旅游管理	56.94%	38.89%	0.00%	4.17%
市场营销	54.67%	44.00%	0.00%	1.33%
软件技术	54.26%	39.36%	0.00%	6.38%
经济信息管理	54.12%	45.88%	0.00%	0.00%
数字媒体艺术设计	52.17%	46.38%	0.00%	1.45%
计算机应用技术	51.43%	25.71%	0.00%	22.86%
物流管理	49.06%	50.94%	0.00%	0.00%
新闻采编与制作	45.61%	54.39%	0.00%	0.00%
学前教育	41.40%	36.94%	0.00%	21.66%
公共事务管理	39.22%	29.41%	0.00%	31.37%
文物修复与保护	26.56%	43.75%	3.12%	26.56%
连锁经营管理	26.19%	59.52%	0.00%	14.29%
特殊教育	24.14%	17.24%	0.00%	58.62%
食品生物技术	22.50%	57.50%	0.00%	20.00%
商务英语	22.12%	46.15%	0.00%	31.73%
社会体育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）签约率²

总体：2019 届毕业生中，“签就业协议形式就业”共 147 人，签约率为 3.48%，其中本科毕业生签约率为 4.85%，专科毕业生签约率为 0.84%。

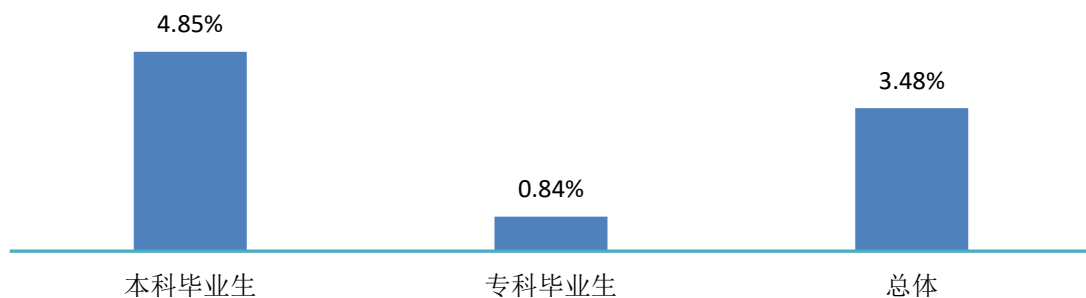


图 1-5 2019 届毕业生签约率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

本科毕业生：2019 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 135 人，签约率为 4.85%；各专业签约率分布如下表所示：有 9 个专业的本科毕业生签约率均在 5.00%以上；其中汽车服务工程、汉语言文学、数学与应用数学专业签约率相对较高，均在 15.00%以上，而汽车服务工程专业签约率最高，为 22.00%，比本校本科毕业生平均签约率水平高 17.15 个百分点。

表 1-23 2019 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
汽车服务工程	22.00%	科学教育	2.78%
汉语言文学	16.36%	人力资源管理	2.44%
数学与应用数学	15.05%	人文教育	2.44%
物理学	7.89%	英语	2.23%
生物科学	7.06%	教育技术学	1.72%
地理科学	6.38%	音乐学	1.71%
历史学	6.25%	小学教育	1.03%
体育教育	5.74%	学前教育	0.72%
软件工程	5.59%	舞蹈学	-
物联网工程	4.92%	应用心理学	-
美术学	3.33%	绘画	-
化学	3.30%	日语	-
思想政治教育	3.12%	特殊教育	-

²签约率=（签就业协议形式就业的人数/本科毕业生总人数）*100.00%。

专业	签约率	专业	签约率
知识产权	3.06%	-	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：2019届专科毕业生中，“签就业协议形式就业”共12人，签约率为0.84%；各专业签约率分布如下表所示：有3个专业的专科毕业生签约率均在2.00%以上；其中特殊教育专业签约率相对较高，为10.34%，比本校专科毕业生平均签约率水平高9.50个百分点。

表 1-24 2019 届专科毕业生各专业签约率

专业	签约率	专业	签约率
特殊教育	10.34%	数字媒体艺术设计	-
商务英语	2.88%	电子信息工程技术	-
计算机应用技术	2.86%	新闻采编与制作	-
文物修复与保护	1.56%	酒店管理	-
旅游管理	1.39%	物流管理	-
学前教育	-	公共事务管理	-
电子商务	-	连锁经营管理	-
软件技术	-	汽车检测与维修技术	-
经济信息管理	-	食品生物技术	-
市场营销	-	影视动画	-
艺术设计	-	社会体育	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）升学率

总体：2019 届毕业生的升学率为 19.06%，其中本科毕业生升学率为 9.15%，专科毕业生升学率为 38.31%。

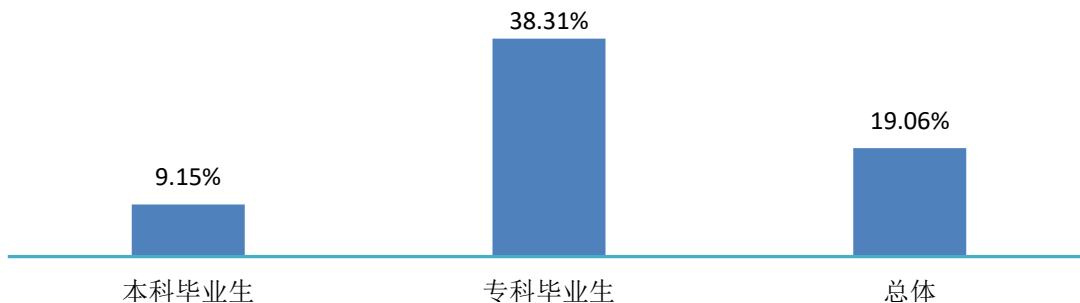


图 1-6 2019 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

不同学科门类（专业大类）升学率存在一定的差异：本科毕业生中，法学学科门类本科毕业生升学率最高，为 19.03%；其次是历史学、理学，升学率均在 16.00%以上。专科毕业生中，轻纺食品大类专科毕业生升学率最高，为 57.50%；其次是财经大类、旅游大类、文化教育大类、艺术设计传媒大类、电子信息大类，升学率均在 35.00%以上。

表 1-25 2019 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学	226	43	19.03%
历史学	112	20	17.86%
理学	485	82	16.91%
工学	351	23	6.55%
教育学	655	38	5.80%
管理学	164	9	5.49%
文学	793	40	5.04%
合计	2786	255	9.15%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-26 2019 届专科毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业生人数	升学人数	升学率
轻纺食品大类	40	23	57.50%
财经大类	360	149	41.39%
旅游大类	127	50	39.37%
文化教育大类	384	144	37.50%
艺术设计传媒大类	237	87	36.71%
电子信息大类	192	69	35.94%
公共事业大类	51	15	29.41%
制造大类	42	12	28.57%
合计	1433	549	38.31%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各专业升学率：本科毕业生中，物理学、思想政治教育、日语、化学、生物科学等 10 个专业的升学率相对较高，均在 11.00%以上；其中物理学专业本科毕业生的升学率最高，达到了 27.63%，比本校本科毕业生升学率高 18.48 个百分点。

专科毕业生中，连锁经营管理、食品生物技术、新闻采编与制作、物流管理、数字媒体艺术设计等 10 个专业的升学率相对较高，均在 40.00%及以上；其中连

锁经营管理专业的升学率最高,达到了 59.52%,比本校专科毕业生升学率高 21.21 个百分点。

表 1-27 2019 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
物理学	27.63%	小学教育	8.25%
思想政治教育	26.56%	软件工程	7.26%
日语	22.22%	人力资源管理	5.49%
化学	20.88%	体育教育	5.26%
生物科学	20.00%	应用心理学	4.35%
历史学	17.86%	教育技术学	3.45%
地理科学	14.89%	汉语言文学	3.03%
汽车服务工程	14.00%	物联网工程	2.46%
特殊教育	11.76%	绘画	2.22%
英语	11.17%	美术学	2.22%
数学与应用数学	9.68%	学前教育	2.16%
知识产权	9.18%	舞蹈学	1.94%
人文教育	8.54%	音乐学	1.14%
科学教育	8.33%	-	-

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-28 2019 届专科毕业生各专业升学率

专业	升学率	专业	升学率
连锁经营管理	59.52%	旅游管理	38.89%
食品生物技术	57.50%	学前教育	36.94%
新闻采编与制作	54.39%	电子信息工程技术	36.51%
物流管理	50.94%	公共事务管理	29.41%
数字媒体艺术设计	46.38%	汽车检测与维修技术	28.57%
商务英语	46.15%	计算机应用技术	25.71%
经济信息管理	45.88%	影视动画	25.64%
市场营销	44.00%	电子商务	23.81%
文物修复与保护	43.75%	艺术设计	19.44%
酒店管理	40.00%	特殊教育	17.24%
软件技术	39.36%	社会体育	0.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 734 人（其中本科毕业生 550 人，专科毕业生 184 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“不就业，拟升

学或拟出国”（58.94%）；专科毕业生主要在“目前没有接收单位”（23.68%）和“有单位接收，但薪酬待遇不满意”（23.68%）。

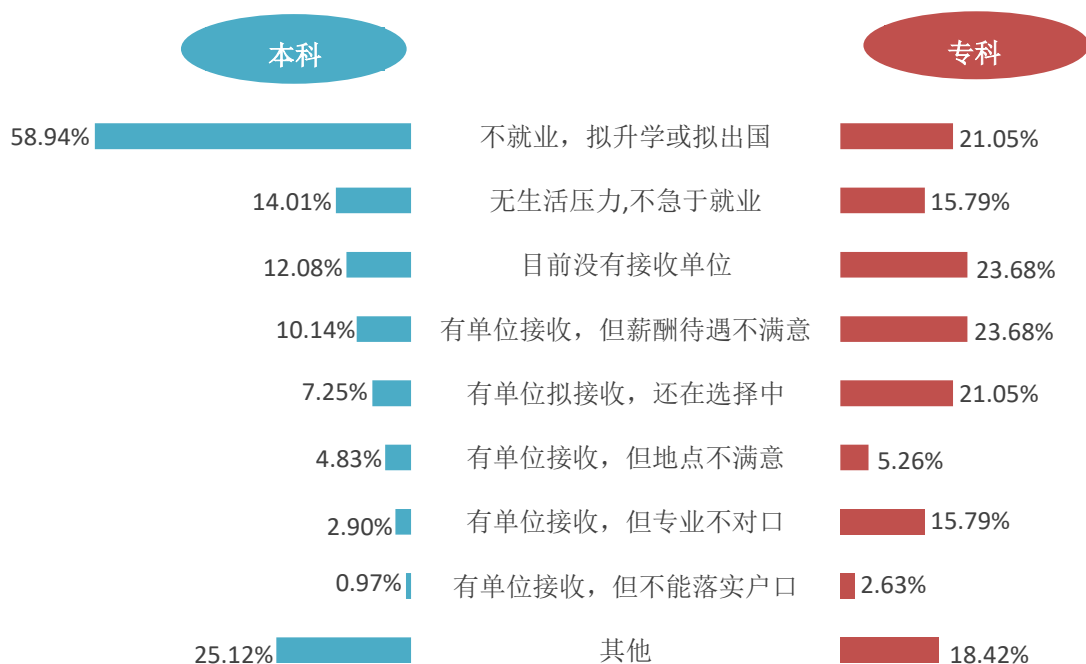


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业（0.12%）；其中本科毕业生 2 人，专科毕业生 3 人。

表 1-29 2019 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	2	0.07%
专科毕业生	3	0.21%
总体	5	0.12%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”和“住宿和餐饮业”。

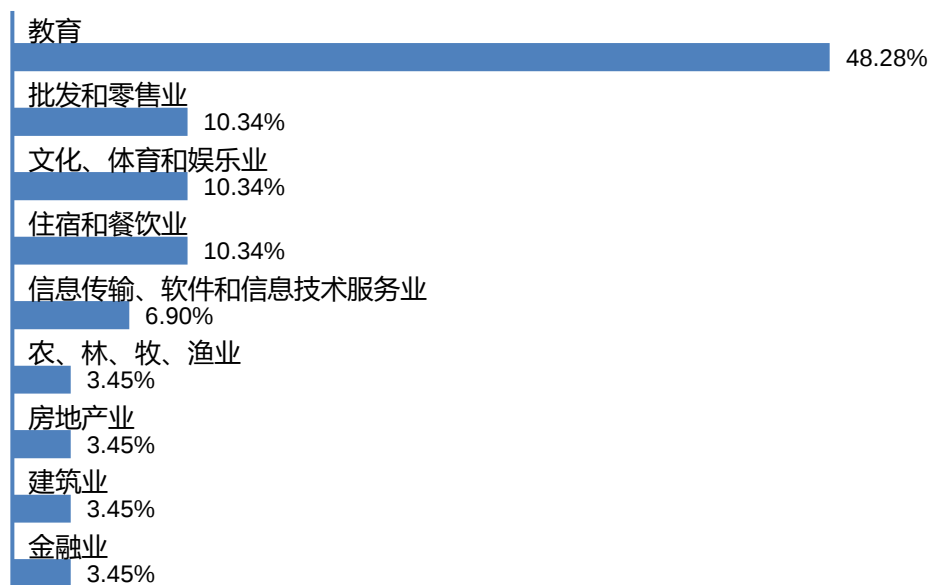


图 1-8 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“预期可能有更高收入”和“希望通过创业实现个人理想”为毕业生创业的主要动力。

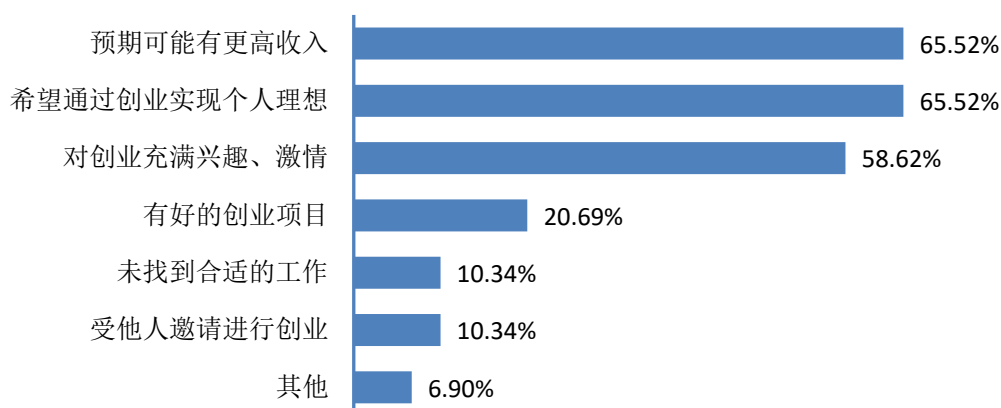


图 1-9 2019 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2019 届毕业生创业行业与所学专业“很相关”的占比为 24.14%，“比较相关”的占比为 37.93%。

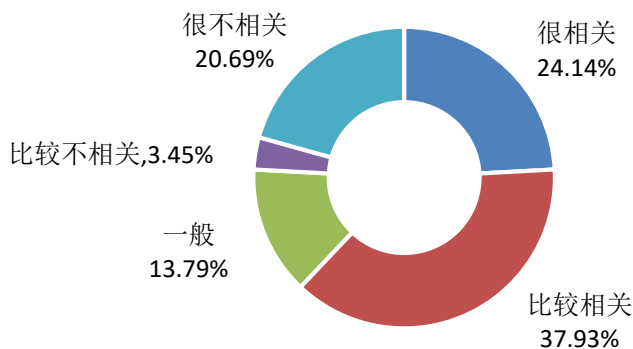


图 1-10 2019 届毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”。

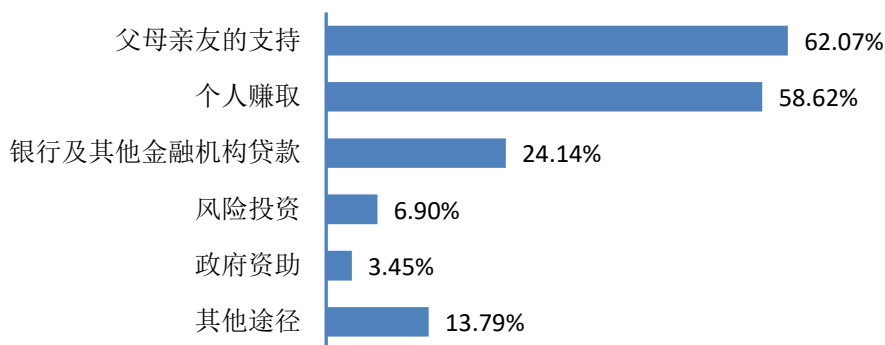


图 1-11 2019 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“产品、服务的营销推广”、“资金筹备”和“创业团队组建”为创业者遇到的三大困难。

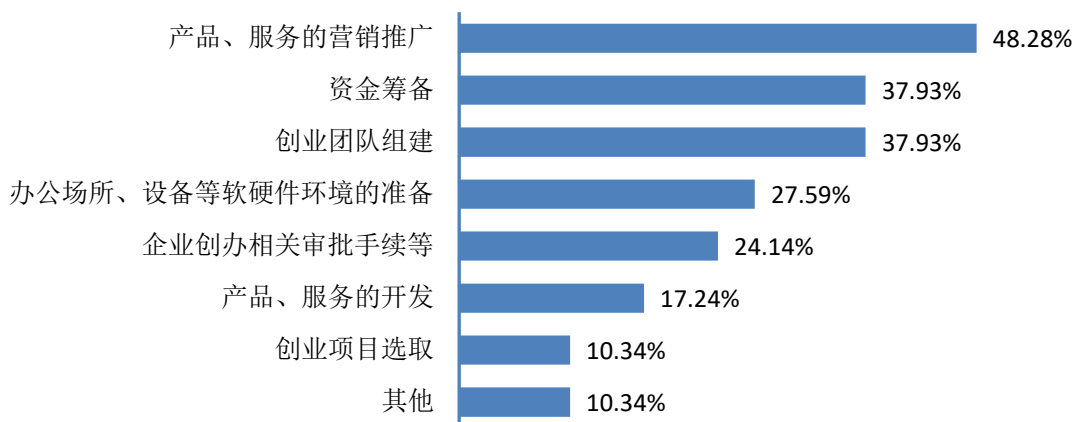


图 1-12 2019 届毕业生创业准备过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业区域分布:河北省内为学校2019届毕业生就业主战场,占比为77.23%;其中,本科毕业生省内就业占比为77.45%,专科毕业生省内就业占比为76.61%。此外,省外就业毕业生主要流向了北京市、天津市和山东省,占比分别为12.59%、2.56%和0.75%。

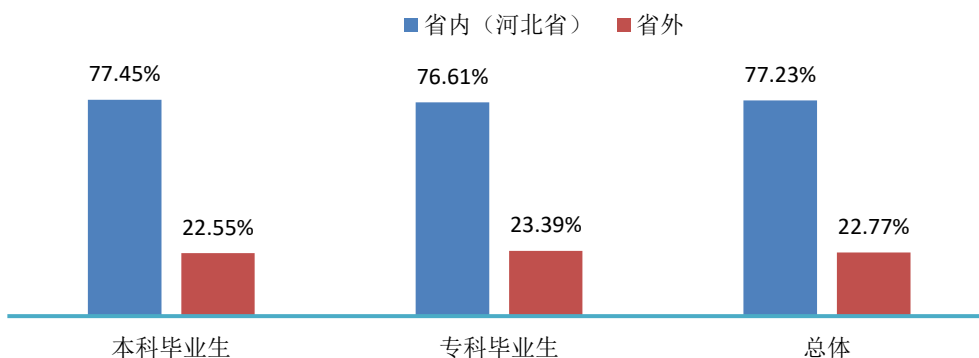


图 1-13 2019 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源: 全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-30 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内 (河北省) 就业	77.45%	76.61%	77.23%
省外就业	22.55%	23.39%	22.77%
北京市	12.73%	12.20%	12.59%
天津市	2.97%	1.43%	2.56%
山东省	0.66%	1.00%	0.75%
河南省	0.36%	1.43%	0.64%
陕西省	0.61%	0.72%	0.64%
吉林省	0.46%	0.72%	0.53%
广东省	0.36%	0.86%	0.49%
浙江省	0.31%	0.57%	0.38%
上海市	0.46%	-	0.34%
四川省	0.10%	0.86%	0.30%
重庆市	0.20%	0.57%	0.30%
福建省	0.10%	0.72%	0.26%
海南省	0.31%	0.14%	0.26%
辽宁省	0.36%	-	0.26%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
内蒙古自治区	0.36%	-	0.26%
甘肃省	0.31%	-	0.23%
湖北省	0.26%	0.14%	0.23%
山西省	0.26%	0.14%	0.23%
新疆维吾尔自治区	0.26%	0.14%	0.23%
云南省	0.26%	0.14%	0.23%
广西壮族自治区	0.20%	0.14%	0.19%
贵州省	0.05%	0.57%	0.19%
湖南省	0.10%	0.43%	0.19%
江苏省	0.15%	0.29%	0.19%
黑龙江省	0.20%	-	0.15%
安徽省	0.05%	0.14%	0.08%
江西省	0.10%	-	0.08%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了保定市（67.69%）、石家庄市（10.49%）和沧州市（4.34%）。其中，本科毕业生和专科毕业生均主要流向了保定市，占比分别为 67.26% 和 68.91%。

表 1-31 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
保定市	67.26%	68.91%	67.69%
石家庄市	9.97%	11.99%	10.49%
沧州市	4.55%	3.75%	4.34%
唐山市	4.42%	1.50%	3.66%
邢台市	3.04%	4.87%	3.51%
邯郸市	3.04%	3.00%	3.03%
廊坊市	2.18%	2.62%	2.29%
秦皇岛市	1.65%	0.94%	1.46%
张家口市	1.58%	0.75%	1.37%
衡水市	1.25%	0.94%	1.17%
承德市	1.06%	0.75%	0.98%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为天津市（3.78）、吉林省（0.64）和湖北省（0.60），吸引力指数均在 0.60 及以上。

表 1-32 2019 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

地区	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	68	18	3.78
吉林省	14	22	0.64
湖北省	6	10	0.60
河北省	2049	3661	0.56
山东省	20	36	0.56
辽宁省	7	14	0.50
陕西省	17	37	0.46
河南省	17	39	0.44
内蒙古自治区	7	16	0.44
海南省	7	17	0.41
重庆市	8	23	0.35
福建省	7	20	0.35
云南省	6	17	0.35
四川省	8	29	0.28
湖南省	5	21	0.24
甘肃省	6	27	0.22
贵州省	5	29	0.17
山西省	6	46	0.13
广西壮族自治区	5	41	0.12
黑龙江省	4	36	0.11
江西省	2	30	0.07
安徽省	2	30	0.07
北京市	334	0	-
广东省	13	0	-
浙江省	10	0	-
上海市	9	0	-
新疆维吾尔自治区	6	0	-
江苏省	5	0	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为保定市（1.16）、石家庄市（0.43）和沧州市（0.35），吸引力指数均在 0.35 及以上。

表 1-33 2019 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

省内就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
保定市	1387	1193	1.16
石家庄市	215	502	0.43
沧州市	89	252	0.35
邢台市	72	231	0.31
廊坊市	47	183	0.26
秦皇岛市	30	115	0.26
邯郸市	62	281	0.22
唐山市	75	391	0.19
张家口市	28	168	0.17
承德市	20	149	0.13
衡水市	24	196	0.12

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

2.就业吸引力指数：就业吸引力指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数，该指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

各学科门类（专业大类）就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类（专业大类）毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-34 2019 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

省份	分学科门类就业人数							合计
	文学	教育学	理学	工学	法学	管理学	历史学	
河北省	509	358	255	150	127	99	17	1515
北京市	29	64	30	84	12	26	4	249
天津市	20	14	11	11	1	0	1	58
山东省	1	4	4	3	0	1	0	13
陕西省	0	5	2	5	0	0	0	12
上海市	0	0	6	0	0	3	0	9
吉林省	0	0	0	4	2	3	0	9
内蒙古自治区	1	0	0	0	0	6	0	7
广东省	1	0	1	4	0	1	0	7
河南省	0	2	0	1	1	3	0	7
辽宁省	1	3	1	0	1	1	0	7
浙江省	0	0	0	6	0	0	0	6
海南省	4	0	1	0	0	1	0	6
甘肃省	0	2	1	1	0	1	1	6
云南省	0	3	0	2	0	0	0	5

省份	分学科门类就业人数							合计
	文学	教育学	理学	工学	法学	管理学	历史学	
山西省	0	0	1	3	1	0	0	5
新疆维吾尔自治区	1	2	1	1	0	0	0	5
湖北省	0	0	1	3	0	1	0	5
广西壮族自治区	4	0	0	0	0	0	0	4
重庆市	3	0	0	0	0	1	0	4
黑龙江省	0	0	3	0	0	0	1	4
江苏省	0	1	1	1	0	0	0	3
四川省	0	0	1	1	0	0	0	2
江西省	1	1	0	0	0	0	0	2
湖南省	0	0	1	1	0	0	0	2
福建省	0	0	1	0	0	1	0	2
安徽省	0	0	0	0	1	0	0	1
贵州省	0	0	0	0	0	1	0	0

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-35 2019 届不同专业大类的专科毕业生就业地域流向分布

省份	分专业大类就业人数								合计
	财经大类	艺术设计传媒大类	文化教育大类	电子信息大类	旅游大类	制造大类	公共事业大类	轻纺食品大类	
河北省	152	117	98	73	47	23	17	7	534
北京市	18	15	15	19	17	0	0	1	85
天津市	4	0	2	4	0	0	0	0	10
河南省	3	1	1	2	3	0	0	0	10
山东省	1	4	0	0	2	0	0	0	7
四川省	5	0	1	0	0	0	0	0	6
广东省	3	0	0	1	1	0	0	1	6
吉林省	0	0	0	5	0	0	0	0	5
福建省	0	0	0	1	1	0	3	0	5
陕西省	4	1	0	0	0	0	0	0	5
浙江省	1	2	0	0	1	0	0	0	4
贵州省	1	1	0	0	0	2	0	0	4
重庆市	3	1	0	0	0	0	0	0	4
湖南省	0	0	0	3	0	0	0	0	3
江苏省	0	2	0	0	0	0	0	0	2
云南省	0	0	0	0	0	1	0	0	1
安徽省	0	1	0	0	0	0	0	0	1
山西省	0	1	0	0	0	0	0	0	1

省份	分专业大类就业人数								合计
	财经大类	艺术设计传媒大类	文化教育大类	电子信息大类	旅游大类	制造大类	公共事业大类	轻纺食品大类	
广西壮族自治区	1	0	0	0	0	0	0	0	1
新疆维吾尔自治区	0	0	1	0	0	0	0	0	1
海南省	0	0	0	0	1	0	0	0	1
湖北省	0	0	1	0	0	0	0	0	1

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2019 届本科毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”及“文化、体育和娱乐业”。从不同学历层次来看，“教育”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 39.78%、专科毕业生 19.66%；除“教育”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生及专科毕业生第二大行业流向，占比分别为本科毕业生 12.34%、专科毕业生 13.49%。

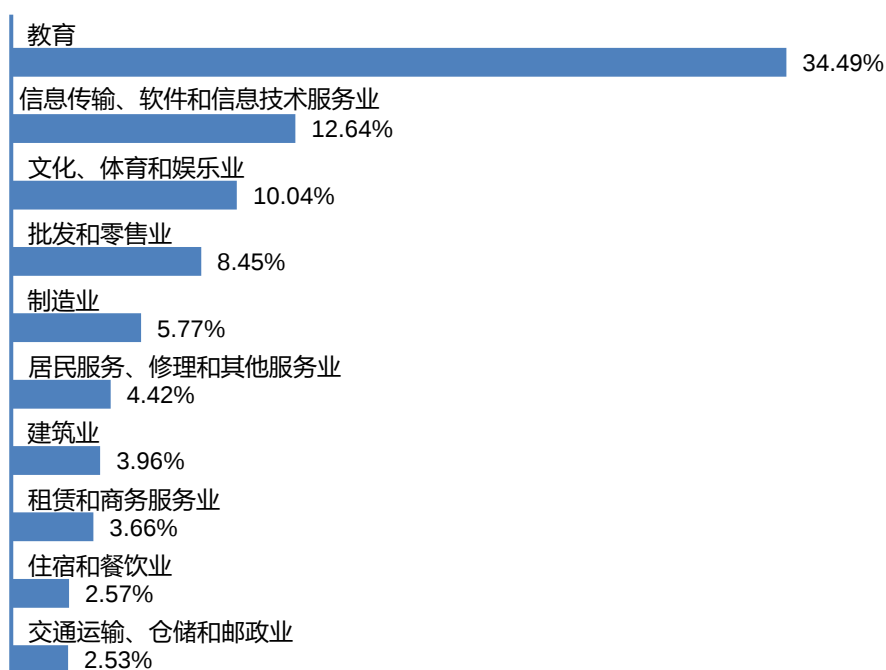


图 1-14 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-36 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
教育	39.78%	教育	19.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.34%	信息传输、软件和信息技术服务业	13.49%
文化、体育和娱乐业	9.11%	文化、体育和娱乐业	12.63%
批发和零售业	7.01%	批发和零售业	12.48%
制造业	5.33%	制造业	7.03%
建筑业	3.89%	居民服务、修理和其他服务业	6.17%
居民服务、修理和其他服务业	3.79%	租赁和商务服务业	6.03%
科学研究和技术服务业	2.97%	住宿和餐饮业	4.73%
租赁和商务服务业	2.82%	建筑业	4.16%
交通运输、仓储和邮政业	2.71%	房地产业	2.58%

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别分布有一定差异；其中“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”等行业为男女生就业的主要行业。

表 1-37 2019 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
教育	155	19.95%	622	80.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	124	51.45%	117	48.55%
文化、体育和娱乐业	80	44.94%	98	55.06%
批发和零售业	37	27.01%	100	72.99%
制造业	26	25.00%	78	75.00%
交通运输、仓储和邮政业	23	43.40%	30	56.60%
科学研究和技术服务业	22	37.93%	36	62.07%
居民服务、修理和其他服务业	20	27.03%	54	72.97%
建筑业	20	26.32%	56	73.68%
租赁和商务服务业	18	32.73%	37	67.27%
公共管理、社会保障和社会组织	14	42.42%	19	57.58%
住宿和餐饮业	11	31.43%	24	68.57%
房地产业	11	45.83%	13	54.17%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	55.00%	9	45.00%
金融业	10	41.67%	14	58.33%
卫生和社会工作	7	38.89%	11	61.11%
水利、环境和公共设施管理业	5	25.00%	15	75.00%
农、林、牧、渔业	3	13.64%	19	86.36%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
采矿业	0	0.00%	3	100.00%
国际组织	0	0.00%	1	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

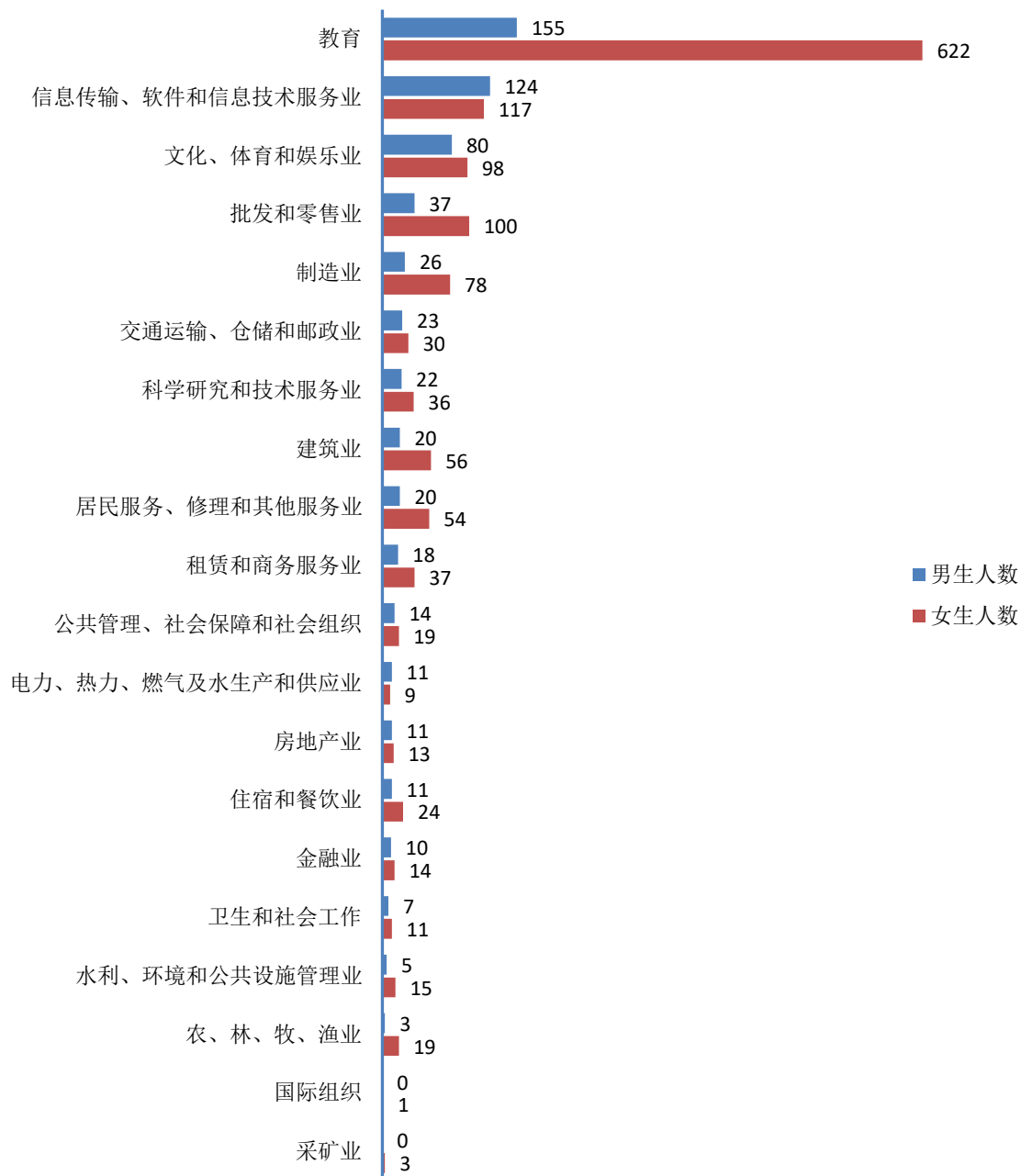


图 1-15 2019 届本科毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 1-38 2019 届专科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	46	48.94%	48	51.06%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	28	31.82%	60	68.18%
制造业	22	25.29%	27	74.71%
批发和零售业	22	44.90%	65	55.10%
租赁和商务服务业	20	47.62%	22	52.38%
居民服务、修理和其他服务业	19	44.19%	24	55.81%
教育	18	13.14%	119	86.86%
建筑业	12	41.38%	17	58.62%
住宿和餐饮业	9	27.27%	24	72.73%
交通运输、仓储和邮政业	8	57.14%	6	42.86%
房地产业	7	38.89%	11	61.11%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	46.15%	7	53.85%
卫生和社会工作	5	50.00%	5	50.00%
公共管理、社会保障和社会组织	4	28.57%	10	71.43%
金融业	4	66.67%	2	33.33%
农、林、牧、渔业	3	30.00%	7	70.00%
科学研究和技术服务业	3	42.86%	4	57.14%
采矿业	0	0.00%	2	100.00%
水利、环境和公共设施管理业	0	0.00%	1	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

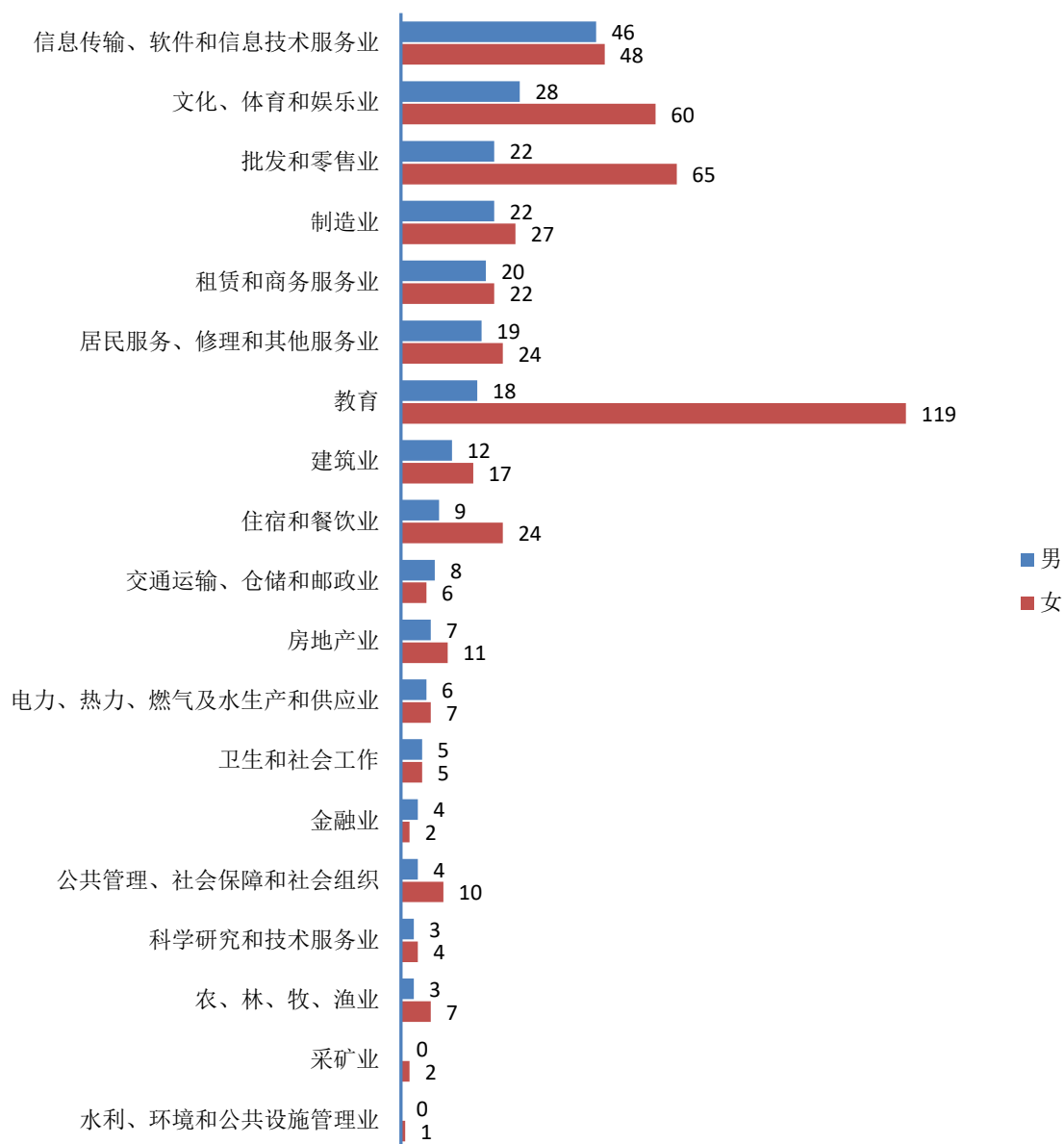


图 1-16 2019 届专科毕业生就业行业性别分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业单位流向

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业为主，占比为 86.60%；“中初教育单位”次之，占比为 4.94%。

表 1-39 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	85.56%	89.53%	86.60%
中初教育单位	5.53%	3.30%	4.94%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
国有企业	2.51%	2.73%	2.57%
其他事业单位	2.36%	1.58%	2.15%
机关	2.20%	0.72%	1.81%
三资企业	1.13%	1.43%	1.21%
医疗卫生单位	0.36%	0.57%	0.42%
科研设计单位	0.20%	-	0.15%
高等教育单位	0.10%	0.14%	0.11%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2019 届毕业生，主要流向了“教育”行业、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”。

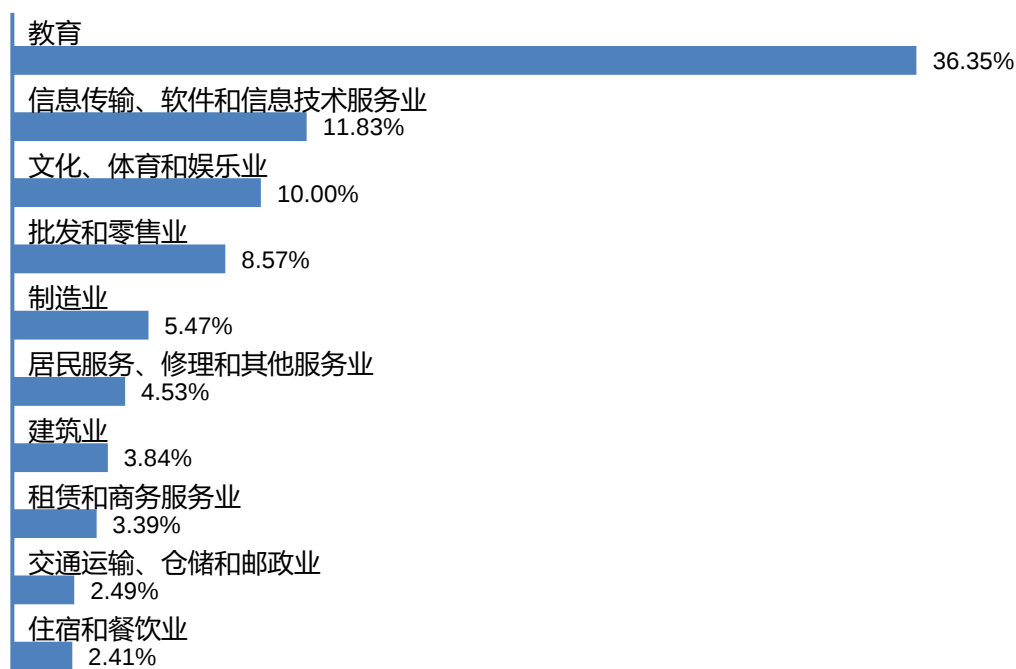


图 1-17 在京津冀地区就业的 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2019 届毕业生，主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 86.66%；其次为“中初教育单位”（5.22%）。

表 1-40 在京津冀地区就业的 2019 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	2124	86.66%
中初教育单位	128	5.22%
国有企业	59	2.41%
其他事业单位	56	2.28%
机关	40	1.63%
三资企业	25	1.02%
医疗卫生单位	11	0.45%
科研设计单位	4	0.16%
高等教育单位	3	0.12%
城镇社区	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、师范生/非师范生就业基本情况分析

师范生、非师范生结构：学校 2019 届毕业生中，普通师范生 2287 人，非师范生 1932 人。本科毕业生和专科毕业生中，普通师范生人数占比分别为 74.37% 和 15.00%。

表 1-41 2019 届毕业生师范生/非师范生结构

学历	普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2072	74.37%	714	25.63%
专科毕业生	215	15.00%	1218	85.00%
总体	2287	54.21%	1932	45.79%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

就业率及毕业去向：本科毕业生中，普通师范生就业率低于非师范生 11.48 个百分点；专科毕业生中，普通师范生就业率低于非师范生 22.11 个百分点。从其去向构成来看，本科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 13.96 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 2.33 个百分点；专科毕业生中，普通师范生“单位就业”比例相较非师范生低 13.99 个百分点，“升学”比例相较非师范生低 7.86 个百分点。

表 1-42 2019 届普通师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生				专科毕业生			
	普通师范生		非师范生		普通师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	1388	66.99%	578	80.95%	79	36.74%	618	50.74%
升学	202	9.75%	53	7.42%	68	31.63%	481	39.49%
出国（境）	11	0.53%	2	0.28%	-	-	-	-
灵活就业	1	0.05%	1	0.14%	-	-	3	0.25%
未就业	470	22.68%	80	11.20%	68	31.63%	116	9.52%
就业率	77.32%		88.80%		68.37%		90.48%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”（53.61%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.09%）、“批发和零售业”（11.72%）和“教育”（11.21%）；职业流向方面，普通师范生主要集中在教学人员（49.21%），非师范生主要集中在其他人员（37.74%）；单位流向方面，“其他企业”单位为普通师范生和非师范生就业主战场，分别为，师范生（82.54%），非师范生（91.55%）。

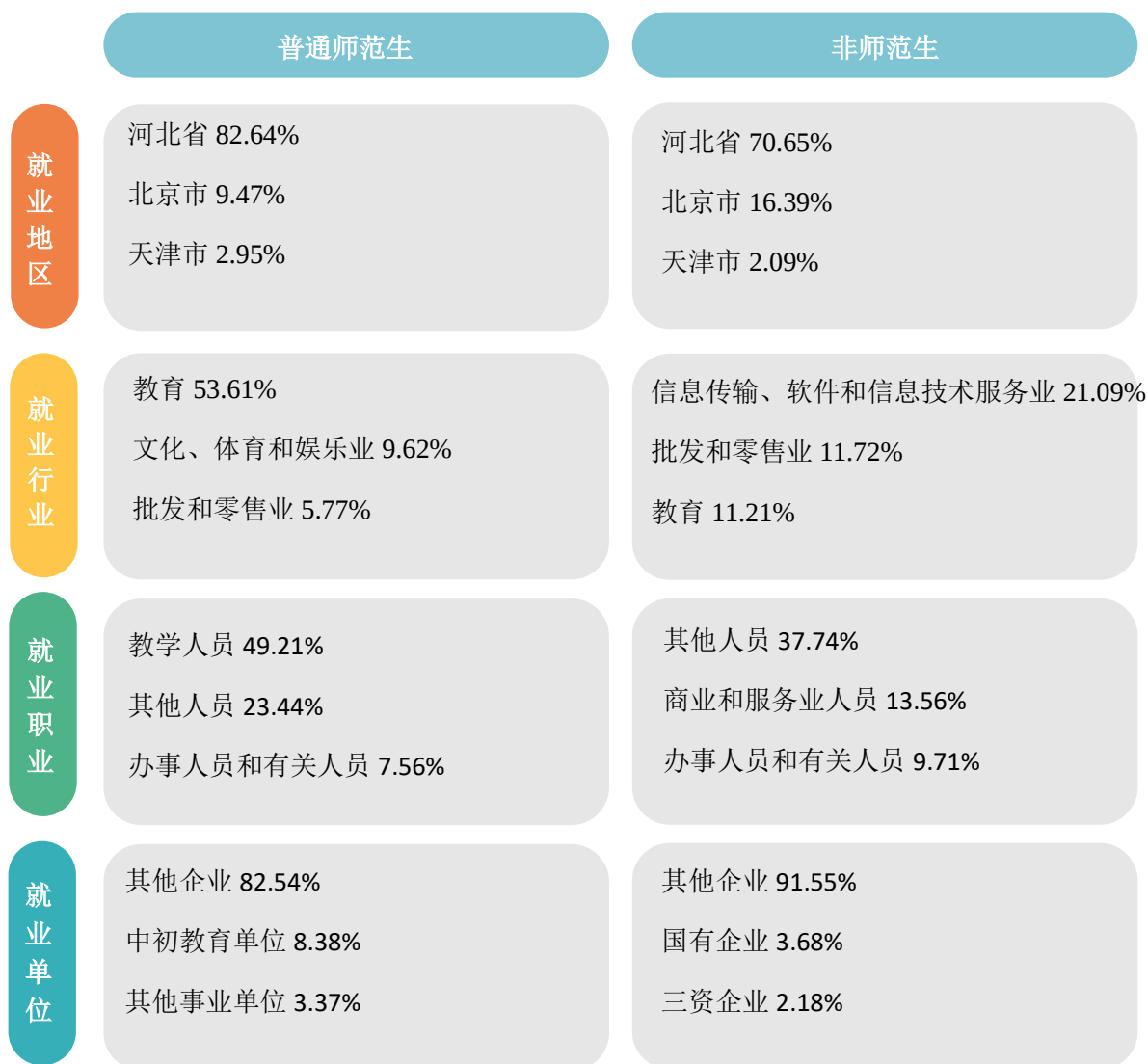


图 1-18 2019 届毕业生普通师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前三位。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

（一）建立健全就业工作机制

1.领导高度重视健全就业工作机制

保定学院实施校、院两级“一把手工程”和目标责任制。近年来，先后两次调整、充实院就业工作领导小组，书记、院长任组长，主管就业工作的副院长任副组长，就业工作真正成为了“一把手工程”。就业工作列入校党委的重要议事日程，每年都将此项工作列为学校的重点工作。学校制定了一系列制度作为就业工作的指导与保障，2004年出台了《关于进一步做好就业工作的意见》和《就业工作考核办法》，2007年升本后又修改印发。文件明确规定，加强对各二级学院就业工作的考核并制订了考核标准和方法，定期公布毕业生的就业率，将就业率与二级学院的招生数量、教学评估、领导班子政绩考核挂钩。就业率低于全校平均就业率百分之十的二级学院，教学评估不能评为优秀，年终考核不能评为先进集体。

2.宣扬保定学院西部支教群体精神，助力学子基层就业

2014年5月3日晚，中央电视台新闻联播头条播放了习近平总书记给保定学院西部支教毕业生群体代表的重要回信，在社会和我院引起强烈反响，保定学院以此为契机，扎实推进引导和鼓励毕业生赴基层就业工作。学校组织学生学习保定学院赴西部就业典型事迹宣讲支教精神，组织教师、学生到基层单位调研体验，鼓励毕业生到基层就业。2019年，学校共有6名同学赴新疆喀什、和田、伊犁州、西藏阿里地区工作，5名学生参加西部计划，18名参与三支一扶项目，69人考取特岗教师服务基层教育。

（二）就业服务情况

1.服务地方经济，开拓就业市场

2015年4月河北省将保定学院等10所本科高校列为河北省普通本科高校向应用技术类型高校转型发展试点学校，保定学院作为河北省首批试点院校之一，抓紧转型发展这一改革主线，明确学校定位，服务地方经济社会发展，培养应用技术型人才，提升学生就业创业能力。2019学年，保定学院组织大型专场招聘会83场，联系招聘单位近372家（截止到2019年12月9日），提供就业岗位近万个，用人岗数与毕业生数之比达到2.3:1。学院通过就业指导中心网站、微信公众号、就业服务APP发布各类招聘信息400余条。

2.以课外学术科技活动为平台，提升学生创新能力

（1）举办创享会，浓厚创新创业氛围

为进一步增强学生的创业意识和创新能力，举办了“聚焦双创筑梦未来”青春创享会，邀请知名企业家、创业成功人士、行业专家、优秀创业导师和我院成功创业学生、成功校友等来校举办“筑梦青春 创享未来”青春创享会，创享会每月举办一期，分为创业沙龙、创业讲座、项目推介、项目路演等板块，进一步浓厚了校园创新创业氛围。

（2）打造精品实训营，增强学生创新创业能力

举办创新创业训练营。为期1个月，授课教师为企业导师、投资人和有企业工作经历的其他高校教师，分别讲授创业精神、创业者的素质、精益创业画布、企业管理、产品营销等课程。在中国青年报社、KAB全国推广办公室开展的2019年高校百强创业社团展示活动评选中，我校KAB创业俱乐部成功入选2019年高校创业社团百强。

（3）建立创新创业导师库，扶持项目成长

组建了由企业家、创业成功人士，行业协会、大中型企业、政府相关部门中的高级管理人员或技术专家，财政、工商、税务、金融、法律、会计、经济咨询、市场分析、风险投资、人力资源管理等专家，具有创业指导师、创业咨询师等与

创业相关资格证书的教师组成的创新创业导师库。创新创业导师指导学生创新创业和就业，为全校学生及在孵企业、创业者提供导向性、专业性、实践性辅导服务。

（4）举办创新创业大赛，遴选创新创业项目

开展创业计划竞赛、创业实践挑战赛和课外科技学术论文竞赛，建立创新创业项目库，选取优秀作品进行孵化。注重培树创新创业先进典型，利用微信公众平台对学校各类创新创业活动进行报道，增强学校创新创业的氛围。2019年，共立项河北省创新创业训练计划项目28项。在2019年“挑战杯”课外学术科技作品竞赛中，取得了一等奖1项、二等奖3项、三等奖12项的好成绩。在第三届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得银奖1项、铜奖7项。

3.构建信息化就业平台，打造一站式就业服务

上线保定学院毕业生就业管理平台，生源统计、派遣管理功能于一体，实现网络服务一键共享，着力打造一个集信息发布、网上招聘、生涯指导、职业测评、跟踪调研、分析统计、资料下载等功能于一体的就业信息化平台，为学生提供一站式就业服务。

4.帮扶特殊群体毕业生，解决学生求职过程实际困难

在就业工作中，保定学院以特殊群体毕业生的就业工作为重点，提供积极有效的就业支持援助。对家庭困难、残疾学生、各二级学院报送特殊情况毕业生，建立求职档案、实施动态管理，并对他们提供就业推荐和一对一帮扶。同时，学校配合保定市就业局对258名建档立卡、低保家庭、残疾、助学贷款毕业生发放求职补贴，共计51.6万元。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校2019届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在89.00%以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“职业生涯规划知识普及程度”和“就业创业政策宣传咨询情况”。

一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

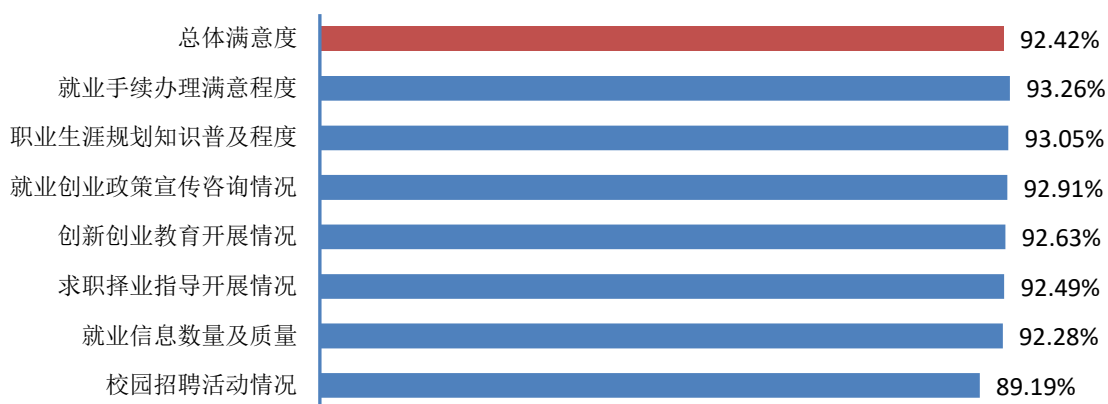


图 2-1 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中地理与旅游学院、教师教育学院、文学院本科毕业生的满意度均在 96.00%以上。专科毕业生中，外语教育与国际商务学院、信息工程学院、教师教育学院的毕业生满意度较高。

表 2-1 各院系 2019 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

院系	满意度
地理与旅游学院	97.56%
教师教育学院	96.90%
文学院	96.49%
知识产权与财经学院	95.65%
音乐舞蹈学院	95.29%
文物与博物馆学院	95.24%
体育学院	94.34%
外语教育与国际商务学院	94.29%
生物化工与环境工程学院	93.90%
汽车与电子工程学院	91.84%
商贸物流学院	91.84%
美术与设计学院	90.20%
信息工程学院	90.16%
数据科学与软件工程学院	81.16%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-2 主要院系 2019 届专科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

院系	满意度
外语教育与国际商务学院	100.00%
信息工程学院	97.83%
教师教育学院	97.44%
商贸物流学院	96.15%
文物与博物馆学院	95.00%
知识产权与财经学院	94.12%
汽车与电子工程学院	94.12%
生物化工与环境工程学院	94.12%
数据科学与软件工程学院	91.94%
地理与旅游学院	89.29%

注：1. 满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 主要院系是指样本量充足的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 94.13%；对各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，其中对“就业手续的办理”的满意度相对较高，达到 95.80%。



图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：1. 满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 总体满意度=（招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度+就业手续办理的满意度）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第三部分：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬及福利水平、目前工作与所学专业的相关情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬

月均收入：2019 届本科毕业生试用期后的税前月均收入为 4237.64 元，比期望薪酬低 31.28%。



图 3-1 2019 届本科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2019 届本科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 3501-5000 元/月（35.71%）；而期望薪酬主要集中在 3501-5000 元/月（36.49%）、5001-6500 元/月（17.34%）和 6501-8000 元/月（16.22%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

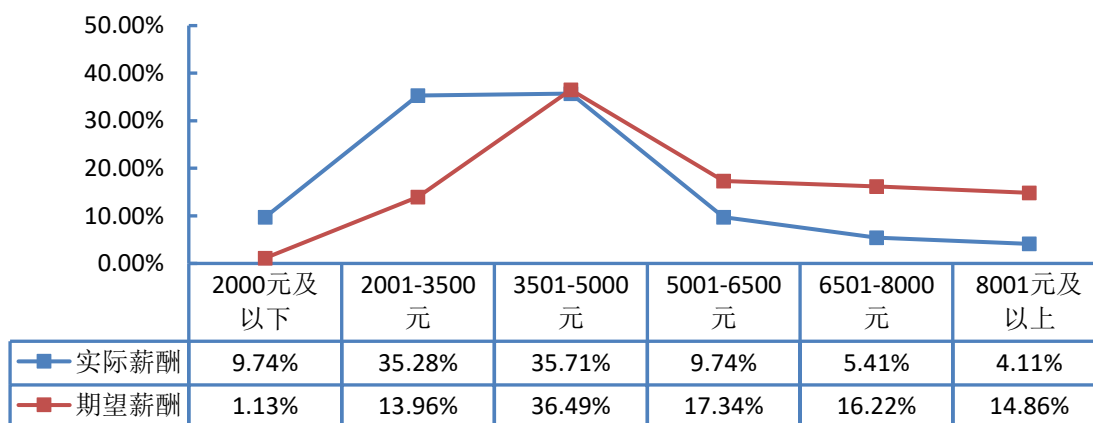


图 3-2 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生毕业半年后月均收入：数据科学与软件工程学院、信息工程学院、地理与旅游学院本科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，均处于 5100.00 元/月以上；而文物与博物馆学院月均收入相对较低，为 3416.07 元/月。与期望月薪相比，各主要院系本科毕业生均未实现预期薪资；其中地理与旅游学院薪资差异相对最高，实际月薪比期望月薪低 34.47%。

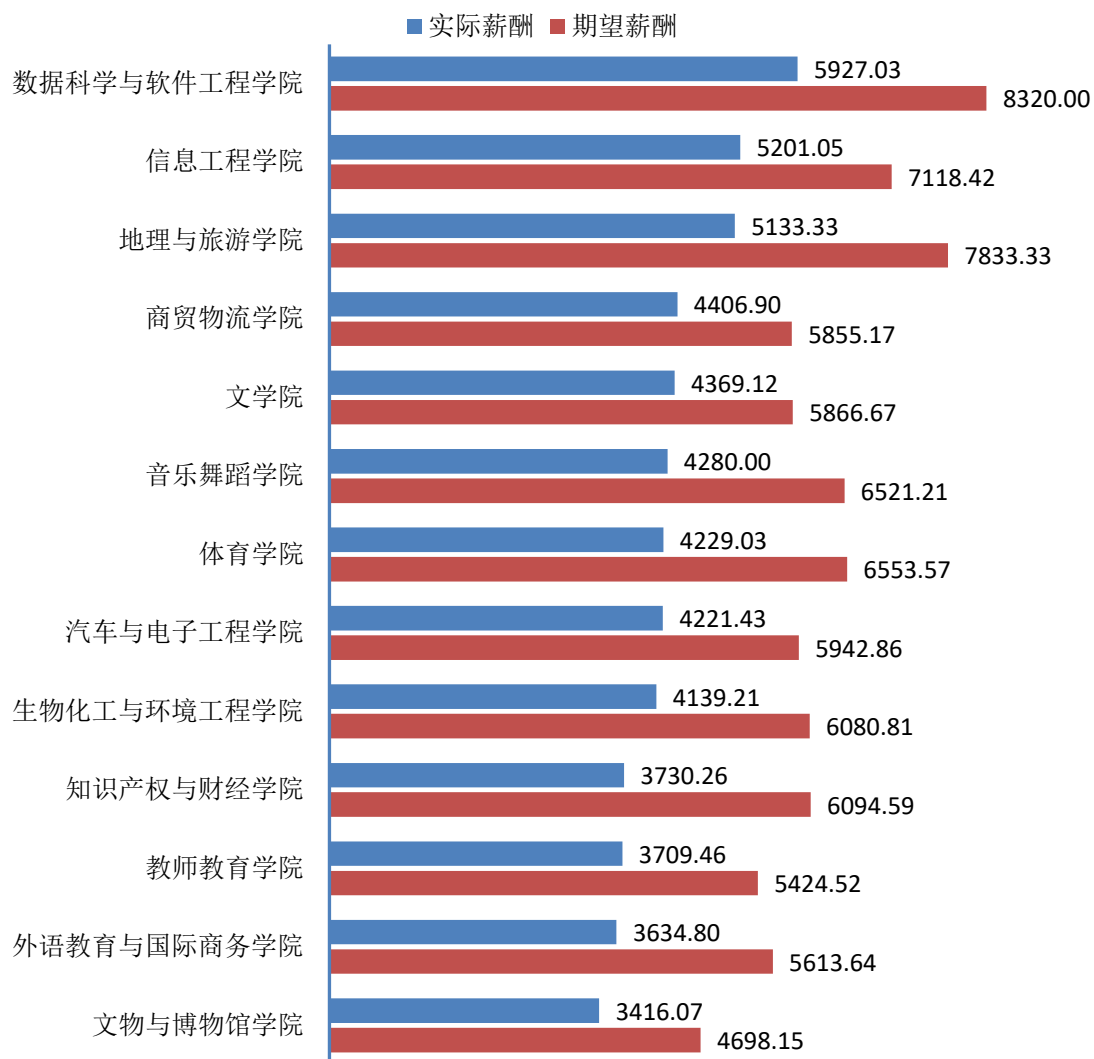


图 3-3 主要院系本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：主要院系是指样本量充足的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入：软件工程、物联网工程、地理科学专业月均收入位居前三，均处于 5100.00 元/月以上；与期望月薪相比，各主要专业本科毕业生均未实现预期薪资，软件工程和地理科学专业本科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，分别比预期薪资低 2864.88 元和 2700.00 元。

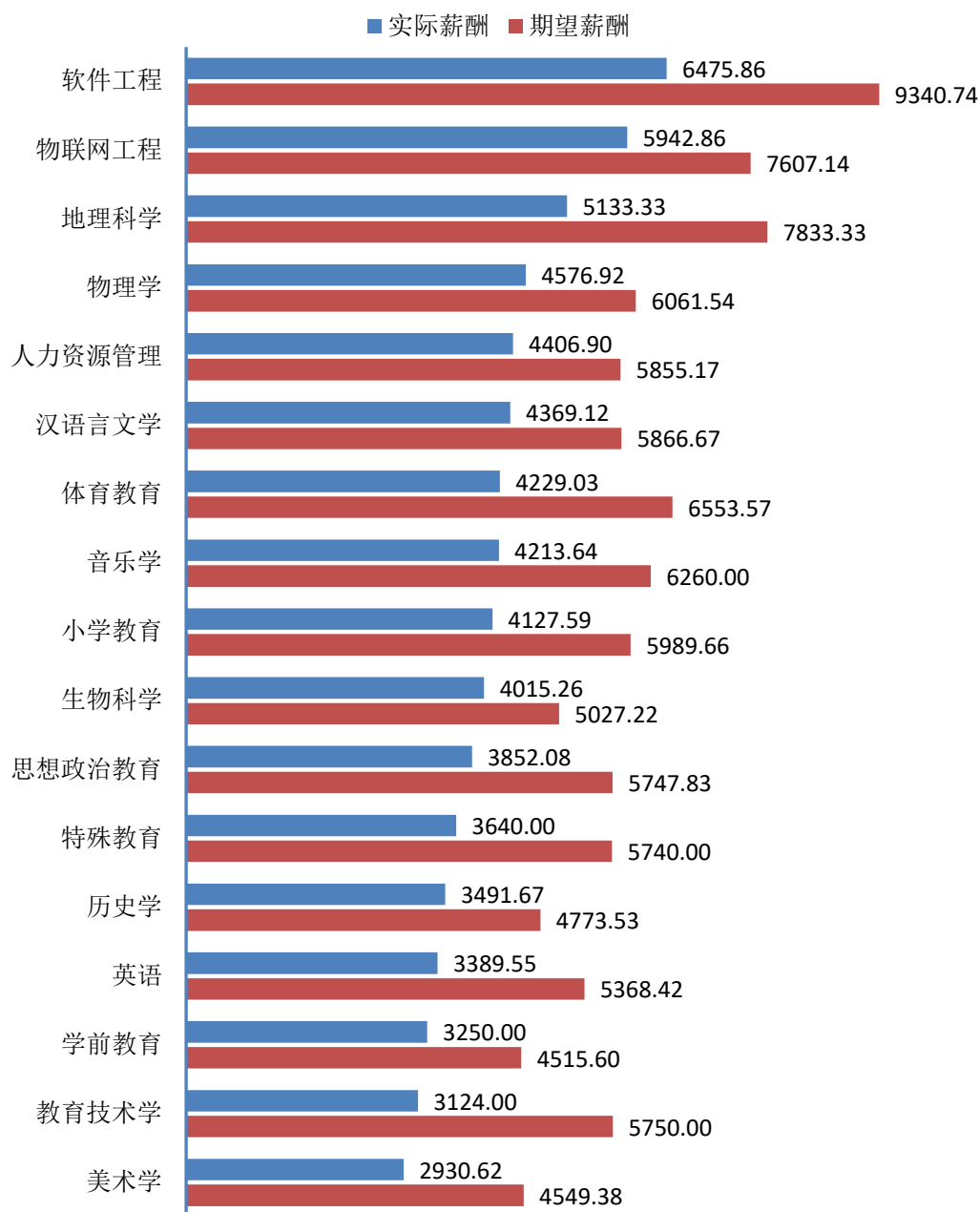


图 3-4 主要专业本科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：主要专业是指样本量充足的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：85.49%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 56.92%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

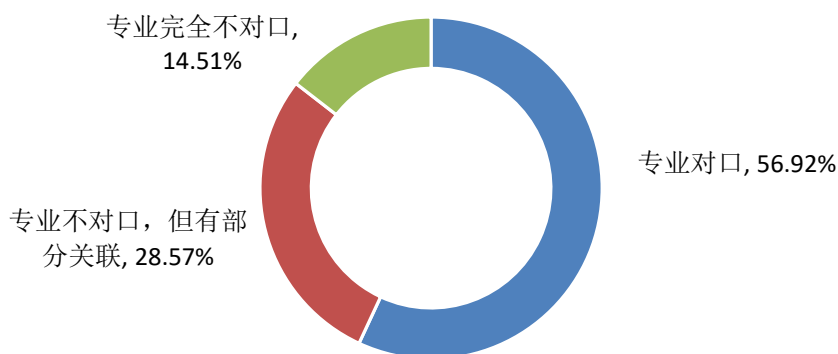


图 3-5 2019 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专业对口度存在差异：其中文学院本科毕业生从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了 93.94%；其次为体育学院和教师教育学院，专业对口度分别为 93.10%和 91.78%。

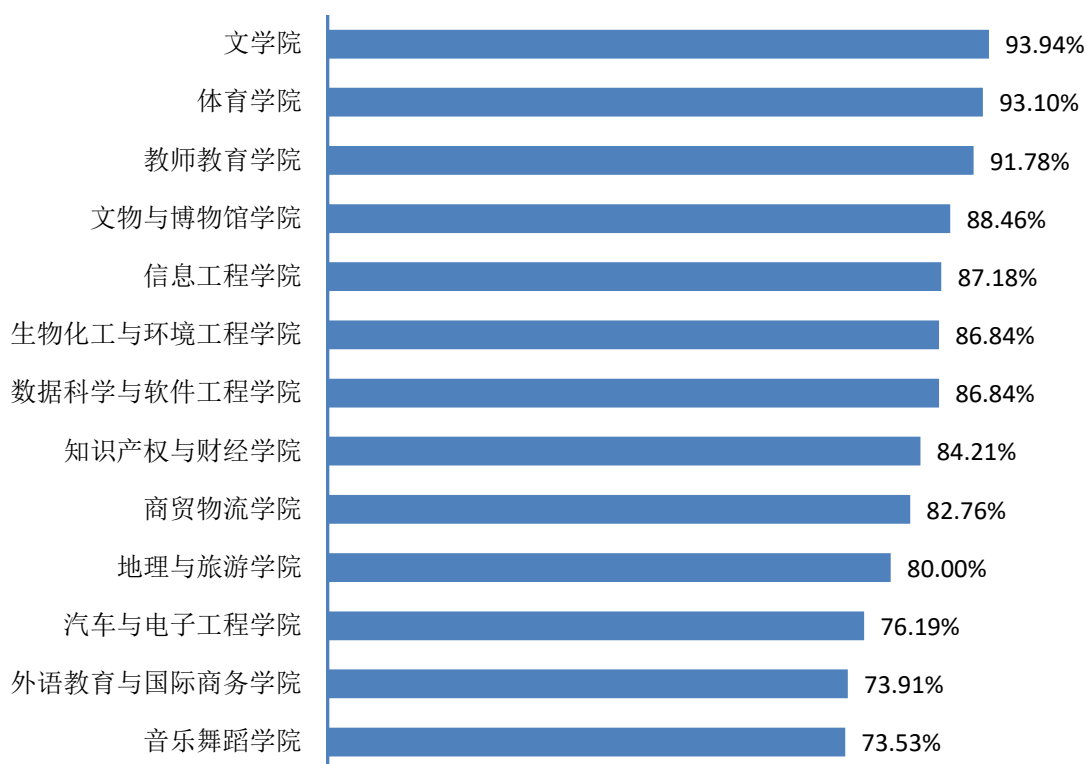


图 3-6 主要院系本科毕业生专业对口度分布

注：主要院系是指样本量充足的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：特殊教育、思想政治教育、生物科学、汉语言文学、体育教育、小学教育专业本科毕业生专业对口度位居前六，均处于 93.00%以上；而物理学专业专业对口度相对较低，为 76.92%。

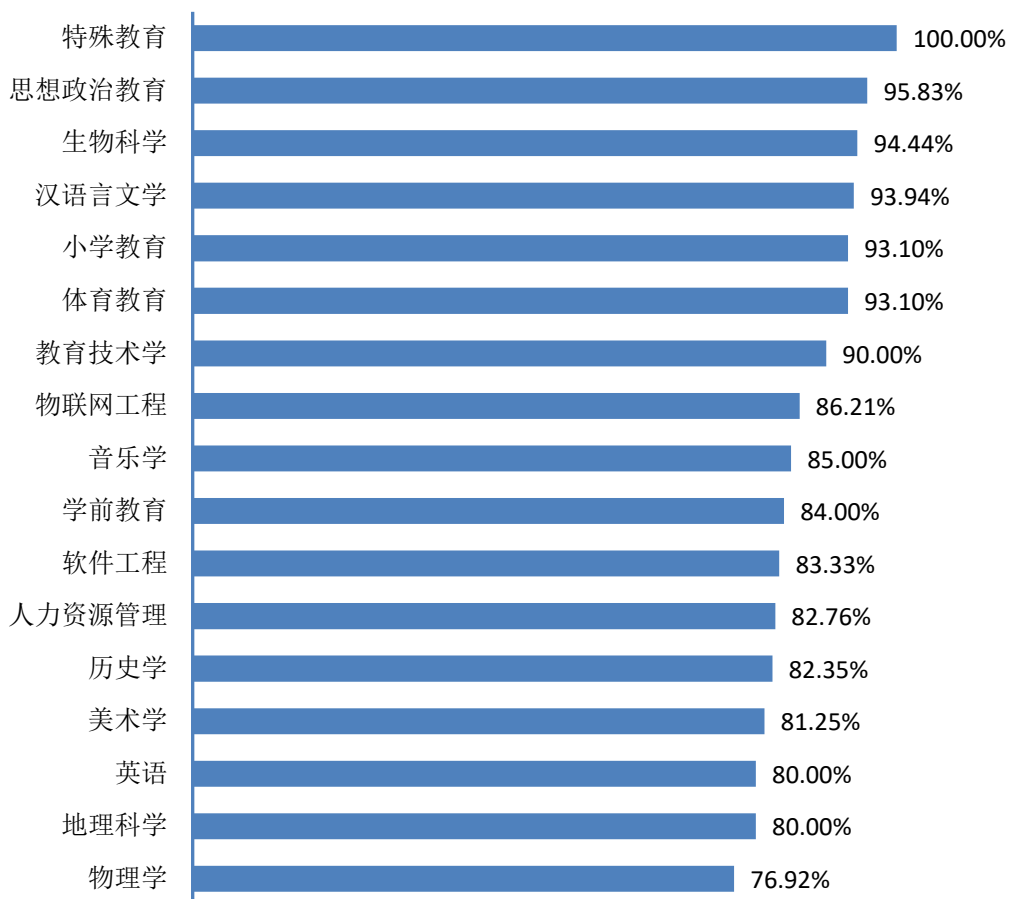


图 3-7 主要专业本科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指样本量充足的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：地级市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 28.83%；县级市或县城（23.11%）、直辖市（20.86%）和乡镇（13.50%）次之；而流向省会城市和农村的占比相对较低，分别为 10.84%和 2.86%。

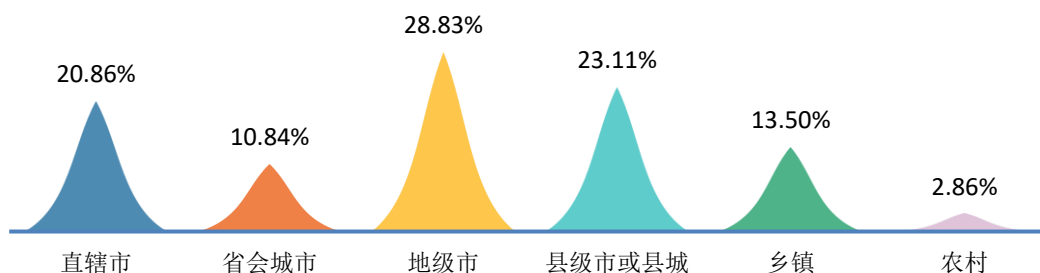


图 3-8 2019 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作所在地分布：信息工程学院等院系本科毕业生主要集中在直辖市就业；音乐舞蹈学院等院系本科毕业生主要集中在地级市就业；教师教育学院等院系本科毕业生主要集中在县级市或县城就业；美术与设计学院本科毕业生主要集中在乡镇就业。

表 3-1 各院系 2019 届本科毕业生工作所在地分布

院系	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
信息工程学院	50.00%	8.70%	19.57%	13.04%	8.70%	-
数据科学与软件工程学院	43.90%	19.51%	9.76%	17.07%	9.76%	-
商贸物流学院	35.48%	9.68%	35.48%	9.68%	9.68%	-
汽车与电子工程学院	23.81%	19.05%	33.33%	14.29%	4.76%	4.76%
文学院	22.22%	5.56%	36.11%	30.56%	5.56%	-
生物化工与环境工程学院	19.51%	12.20%	36.59%	14.63%	14.63%	2.44%
外语教育与国际商务学院	16.00%	8.00%	36.00%	32.00%	8.00%	-
教师教育学院	14.47%	9.21%	18.42%	32.89%	19.74%	5.26%
文物与博物馆学院	10.71%	14.29%	35.71%	25.00%	10.71%	3.57%
美术与设计学院	10.00%	10.00%	25.00%	20.00%	35.00%	-
体育学院	9.68%	6.45%	22.58%	32.26%	22.58%	6.45%
音乐舞蹈学院	7.89%	5.26%	42.11%	26.32%	15.79%	2.63%
知识产权与财经学院	7.50%	12.50%	40.00%	25.00%	7.50%	7.50%
地理与旅游学院	-	20.00%	33.33%	20.00%	20.00%	6.67%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：大部分专业本科毕业生主要集中于直辖市、地级市、县级市或县城、乡镇就业；在省会城市和农村就业的人数较少。

表 3-2 主要专业本科毕业生工作所在地分布

专业 \ 就业地域	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
物联网工程	59.38%	6.25%	15.62%	15.62%	3.12%	-
软件工程	53.12%	25.00%	9.38%	6.25%	6.25%	-
特殊教育	40.00%	10.00%	20.00%	30.00%	-	-
人力资源管理	35.48%	9.68%	35.48%	9.68%	9.68%	-
教育技术学	28.57%	14.29%	28.57%	7.14%	21.43%	-
物理学	23.08%	23.08%	38.46%	7.69%	-	7.69%
汉语言文学	22.22%	5.56%	36.11%	30.56%	5.56%	-
舞蹈学	20.00%	-	13.33%	33.33%	26.67%	6.67%
生物科学	15.00%	10.00%	50.00%	5.00%	20.00%	-
小学教育	13.79%	-	24.14%	34.48%	24.14%	3.45%
知识产权	13.33%	20.00%	40.00%	20.00%	-	6.67%
学前教育	11.11%	11.11%	14.81%	29.63%	22.22%	11.11%
体育教育	9.68%	6.45%	22.58%	32.26%	22.58%	6.45%
英语	9.09%	9.09%	36.36%	36.36%	9.09%	-
历史学	5.56%	11.11%	44.44%	27.78%	5.56%	5.56%
思想政治教育	4.00%	8.00%	40.00%	28.00%	12.00%	8.00%
应用心理学	-	30.00%	10.00%	40.00%	20.00%	-
地理科学	-	20.00%	33.33%	20.00%	20.00%	6.67%
音乐学	-	8.70%	60.87%	21.74%	8.70%	-
美术学	-	6.25%	25.00%	25.00%	43.75%	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于100%的情况。

2.主要专业是指样本量充足的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：86.15%的本科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为66.15%，总体社会保障情况良好。

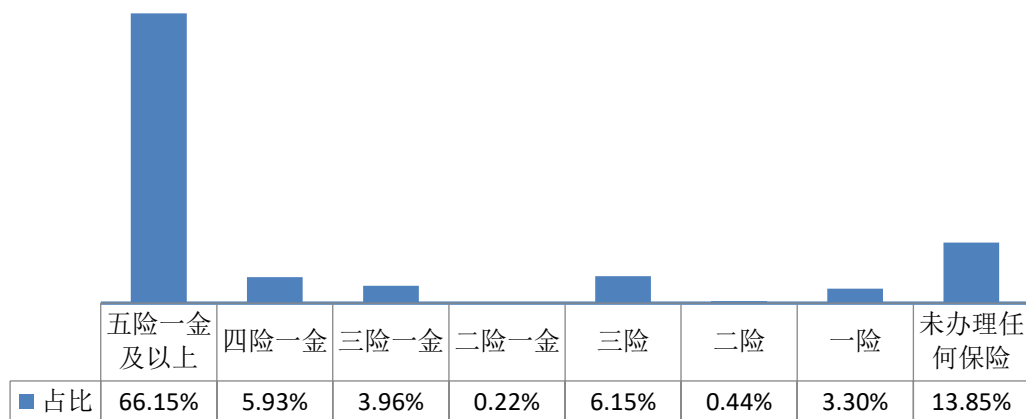


图 3-9 2019 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生享受社会保障情况：各院系超过 76.00%的本科毕业生均享受所在单位提供的社会保障项目；其中拥有五险一金及以上保障项目的占比均在 53.00%以上。

表 3-3 主要院系 2019 届本科毕业生享受社会保障情况

院系	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
信息工程学院	82.05%	-	-	-	7.69%	2.56%	-	7.69%
地理与旅游学院	80.00%	-	6.67%	-	6.67%	-	-	6.67%
数据科学与软件工程学院	76.32%	5.26%	-	-	5.26%	-	-	13.16%
生物化工与环境工程学院	73.68%	7.89%	5.26%	-	7.89%	-	-	5.26%
商贸物流学院	72.41%	-	6.90%	-	10.34%	-	-	10.34%
汽车与电子工程学院	71.43%	9.52%	4.76%	-	-	-	4.76%	9.52%
文学院	66.67%	6.06%	3.03%	-	-	-	6.06%	18.18%
知识产权与财经学院	63.16%	13.16%	5.26%	-	7.89%	-	2.63%	7.89%
音乐舞蹈学院	61.76%	2.94%	-	-	2.94%	-	2.94%	29.41%
外语教育与国际商务学院	60.87%	13.04%	-	4.35%	4.35%	-	8.70%	8.70%
教师教育学院	60.27%	6.85%	5.48%	-	6.85%	1.37%	2.74%	16.44%
体育学院	58.62%	6.90%	3.45%	-	17.24%	-	-	13.79%
文物与博物馆学院	53.85%	-	7.69%	-	3.85%	-	11.54%	23.08%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2 主要院系是指样本量充足的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生享受社会保障情况：所纳入分析的 17 个专业中，有 15 个专业本科毕业生拥有社会保障项目的占比在 80.00%及以上，享受五险一金及以上的占比在 44.00%及以上；其中物联网工程、软件工程、地理科学、特殊教育

专业本科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，均处于 80.00% 及以上。

表 3-4 主要专业 2019 届本科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
物联网工程	96.55%	-	-	-	3.45%	-	-	-
软件工程	86.67%	-	-	-	3.33%	-	-	10.00%
地理科学	80.00%	-	6.67%	-	6.67%	-	-	6.67%
特殊教育	80.00%	-	-	-	-	-	-	20.00%
生物科学	77.78%	-	11.11%	-	5.56%	-	-	5.56%
人力资源管理	72.41%	-	6.90%	-	10.34%	-	-	10.34%
汉语言文学	66.67%	6.06%	3.03%	-	-	-	6.06%	18.18%
小学教育	65.52%	6.90%	-	-	3.45%	3.45%	3.45%	17.24%
思想政治教育	62.50%	16.67%	4.17%	-	8.33%	-	4.17%	4.17%
物理学	61.54%	15.38%	7.69%	-	-	-	-	15.38%
英语	60.00%	10.00%	-	5.00%	5.00%	-	10.00%	10.00%
音乐学	60.00%	-	-	-	5.00%	-	5.00%	30.00%
体育教育	58.62%	6.90%	3.45%	-	17.24%	-	-	13.79%
历史学	52.94%	-	11.76%	-	5.88%	-	5.88%	23.53%
学前教育	44.00%	12.00%	12.00%	-	8.00%	-	4.00%	20.00%
美术学	43.75%	12.50%	6.25%	-	-	-	18.75%	18.75%
教育技术学	40.00%	-	-	-	20.00%	10.00%	-	30.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指样本量充足的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=(更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，85.69%的本科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 14.31%，其离职次数主要集中在 1 次（10.43%）。

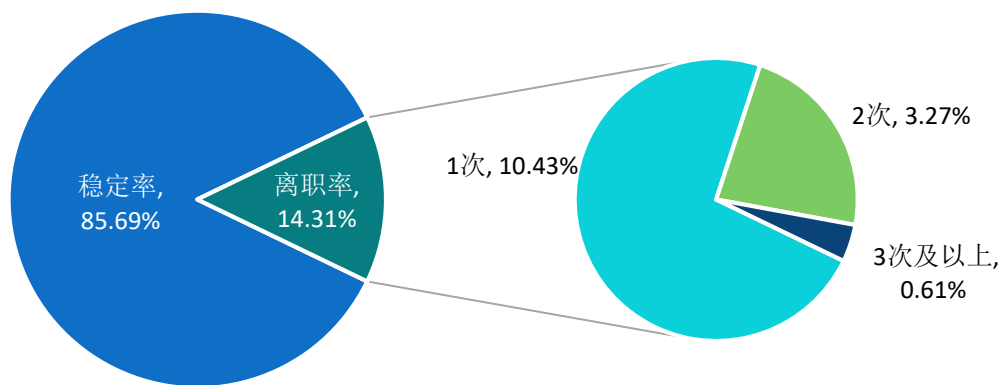


图 3-10 2019 届本科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生离职率分布：毕业至今，商贸物流学院、信息工程学院、汽车与电子工程学院、数据科学与软件工程学院本科毕业生离职率相对较高，均在 17.00% 以上；而地理与旅游学院本科毕业生稳定性最高，毕业生均未发生过离职，离职率为 0.00%。

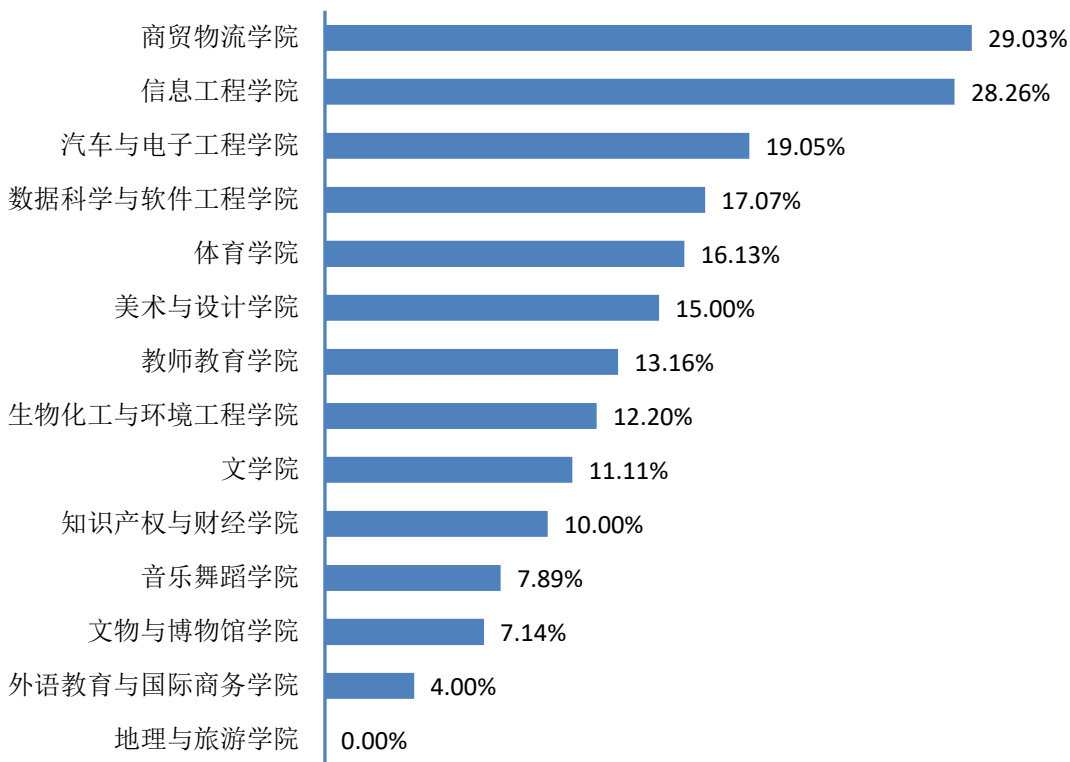


图 3-11 各院系 2019 届本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生离职率分布：毕业至今，教育技术学、人力资源管理、物理学、软件工程、应用心理学、特殊教育、知识产权专业离职率相对较高，均

在 20.00%及以上；而地理科学专业离职率相对较低，毕业生均未发生过离职，离职率为 0.00%。具体分布如下图所示。

表 3-5 主要专业本科毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
教育技术学	57.14%	物联网工程	15.62%
人力资源管理	29.03%	生物科学	15.00%
物理学	23.08%	汉语言文学	11.11%
软件工程	21.88%	音乐学	8.70%
应用心理学	20.00%	舞蹈学	6.67%
特殊教育	20.00%	历史学	5.56%
知识产权	20.00%	英语	4.55%
美术学	18.75%	思想政治教育	4.00%
学前教育	18.52%	小学教育	3.45%
体育教育	16.13%	地理科学	0.00%

注：主要专业是指样本量充足的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的本科毕业生进一步调查其离职方式，100.00%的本科毕业均反馈其为主动辞职；其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（65.22%）和“薪资福利低”（42.03%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

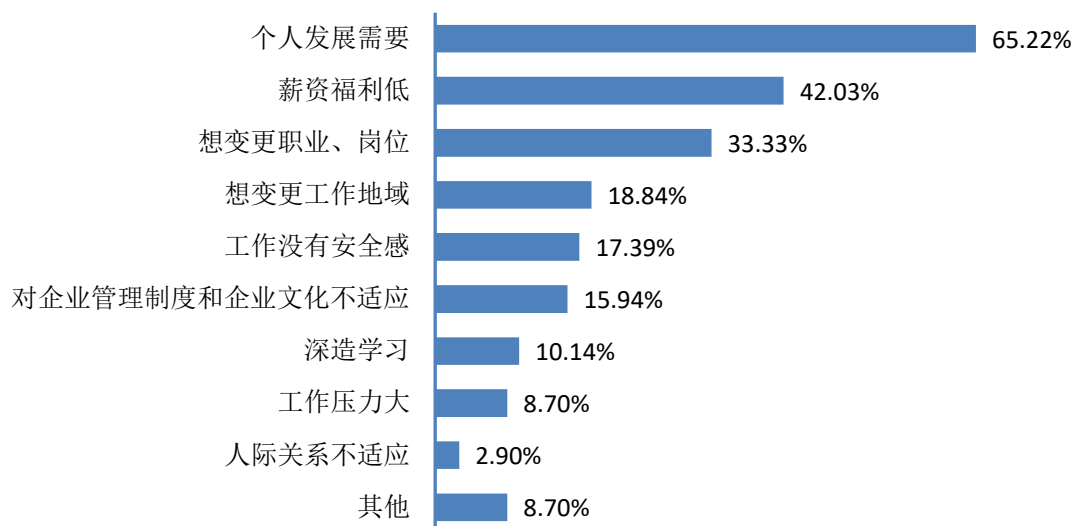


图 3-12 2019 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.62 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.01 分）、社会认可度（3.88 分）、工作氛围（3.71 分）和社会保障情况（3.70 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

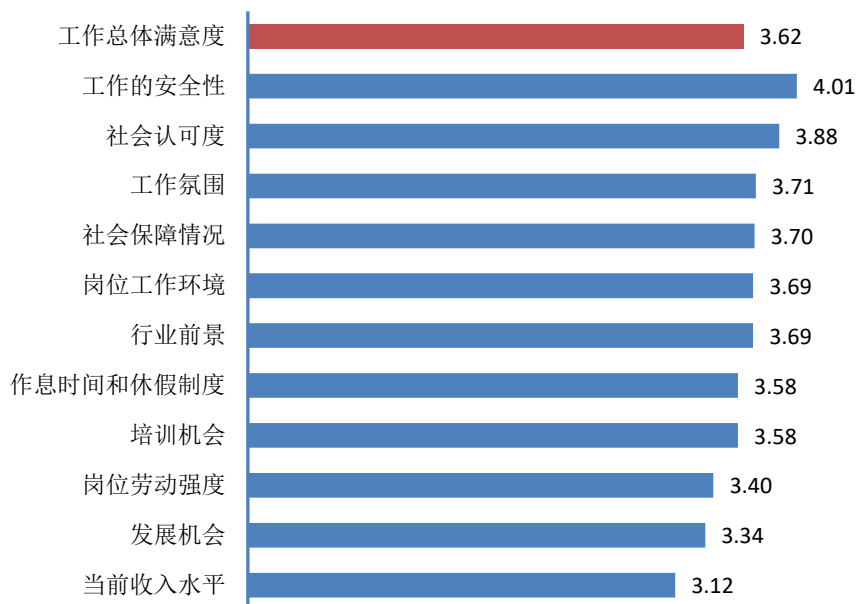


图 3-13 本科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作总体满意度评价：主要院系工作总体满意度均在 3.40 分以上；其中音乐舞蹈学院本科毕业生的工作总体满意最高，为 3.94 分，偏向“比较满意”水平。

表 3-6 主要院系本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

院系	均值	院系	均值
音乐舞蹈学院	3.94	文学院	3.64
地理与旅游学院	3.87	外语教育与国际商务学院	3.59
体育学院	3.86	数据科学与软件工程学院	3.55
知识产权与财经学院	3.78	教师教育学院	3.49
汽车与电子工程学院	3.70	生物化工与环境工程学院	3.47
信息工程学院	3.69	商贸物流学院	3.41
文物与博物馆学院	3.68	-	-

注：1. 针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满

意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要院系是指样本量充足的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：工作总体满意度均在 3.50 分及以上的专业共 13 个；其中物理学、地理科学、体育教育、音乐学专业本科毕业生工作总体满意均处于 3.80 分及以上，偏向“比较满意”水平。

表 3-7 主要专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	均值	专业	均值
物理学	3.92	教育技术学	3.60
地理科学	3.87	英语	3.58
体育教育	3.86	小学教育	3.55
音乐学	3.80	软件工程	3.50
思想政治教育	3.78	人力资源管理	3.41
历史学	3.76	特殊教育	3.40
物联网工程	3.72	美术学	3.38
汉语言文学	3.64	学前教育	3.25
生物科学	3.61	-	-

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指样本量充足的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬

月均收入：2019 届专科毕业生试用期后的税前月均收入为 3926.67 元，比期望薪酬低 32.85%。



图 3-14 2019 届专科毕业生月均收入水平分布（元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

月收入区间分布：2019 届专科毕业生试用期后实际月薪主要集中在 2001-3500 元/月（41.67%）；而期望薪酬主要集中在 3501-5000 元/月（49.15%）、2001-3500 元/月（13.56%）和 5001-6500 元/月（13.56%）；毕业生实际薪资与期望薪资分布差距明显。

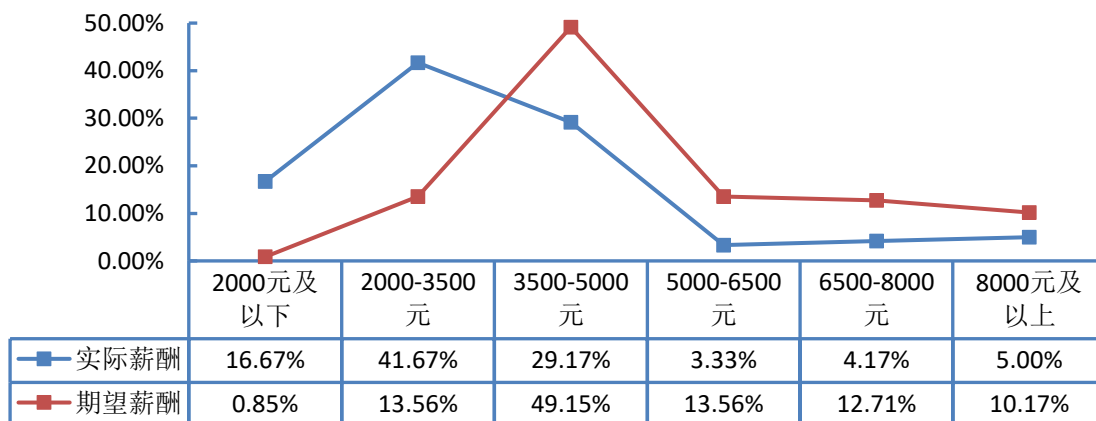


图 3-15 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：1.薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生毕业半年后月均收入：商贸物流学院专科毕业生毕业半年后月均收入相对较高，为 4935.29 元/月。

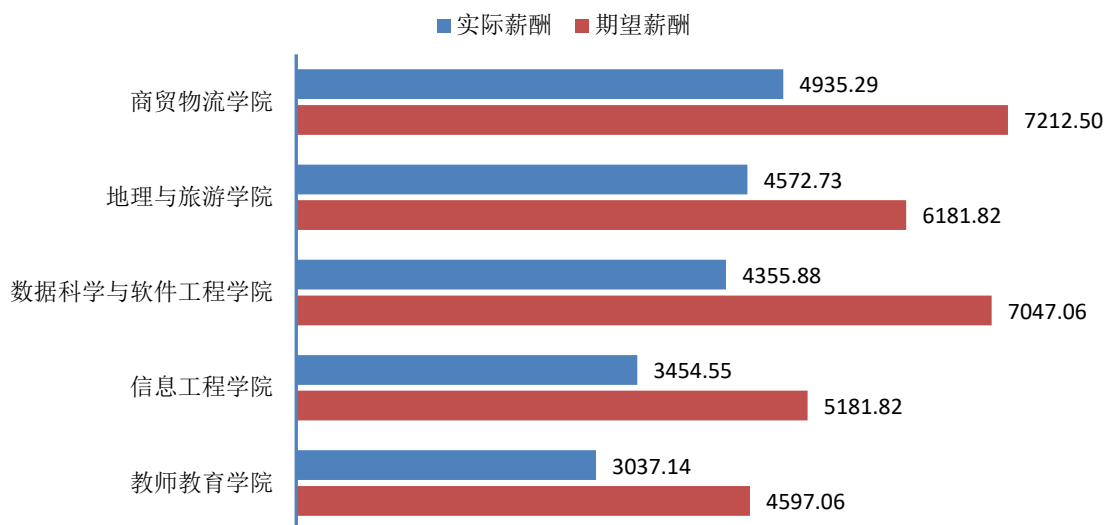


图 3-16 主要院系专科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：主要院系是指样本量 ≥ 10 的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生毕业半年后月均收入：市场营销专业月均收入相对较高，为 5760.00 元/月；学前教育专业月均收入相对较低，为 2500.00 元/月；与期望月薪相比，软件技术专业专科毕业生毕业半年后实际月薪与期望月薪差额相对较高，比预期薪资低 3444.45 元。

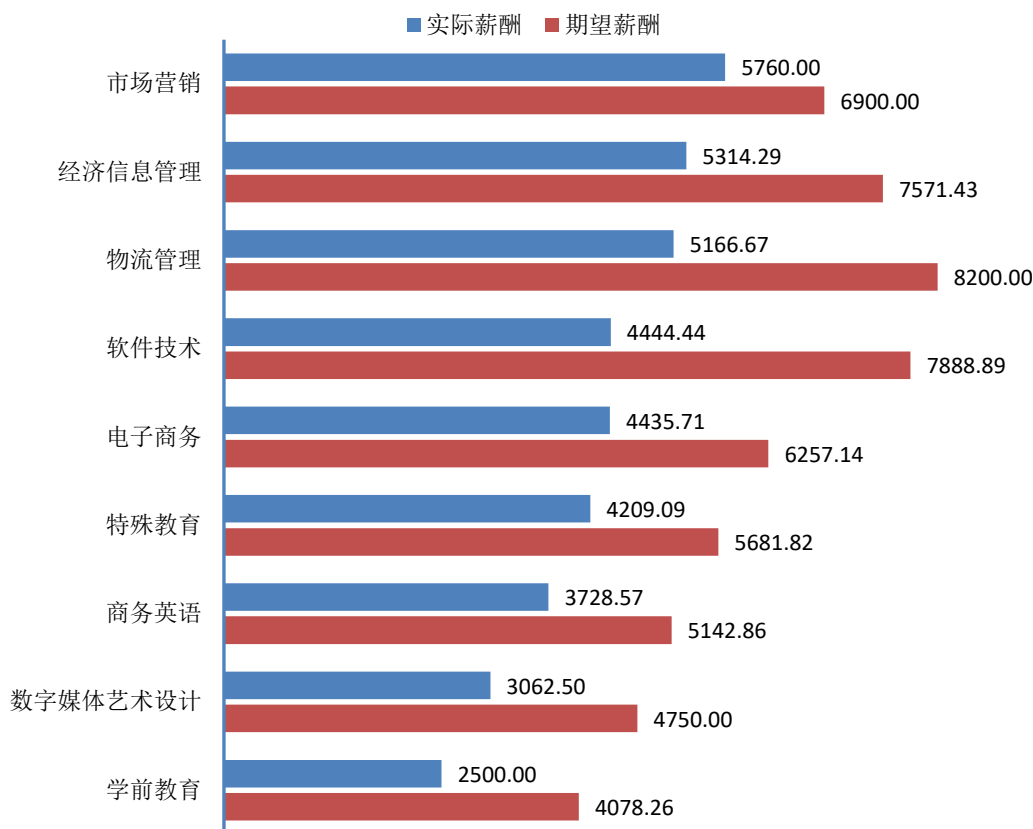


图 3-17 主要专业专科毕业生毕业半年后月均收入（元/月）

注：主要专业是指样本量≥5 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

总体专业对口度：72.27%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为 40.34%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

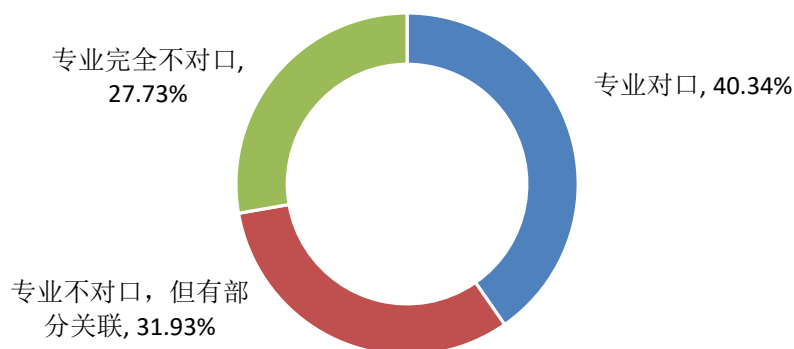


图 3-18 2019 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“对口”占比+“不对口，但有部分关联”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专业对口度存在差异：教师教育学院专科毕业生的专业对口度为 97.06%，从事与所学专业相关的工作比例较高。



图 3-19 主要院系专科毕业生专业对口度分布

注：主要院系是指样本量 ≥ 10 的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：学前教育专业专科毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度为 100.00%；而物流管理专业专业对口度相对较低，为 33.33%。

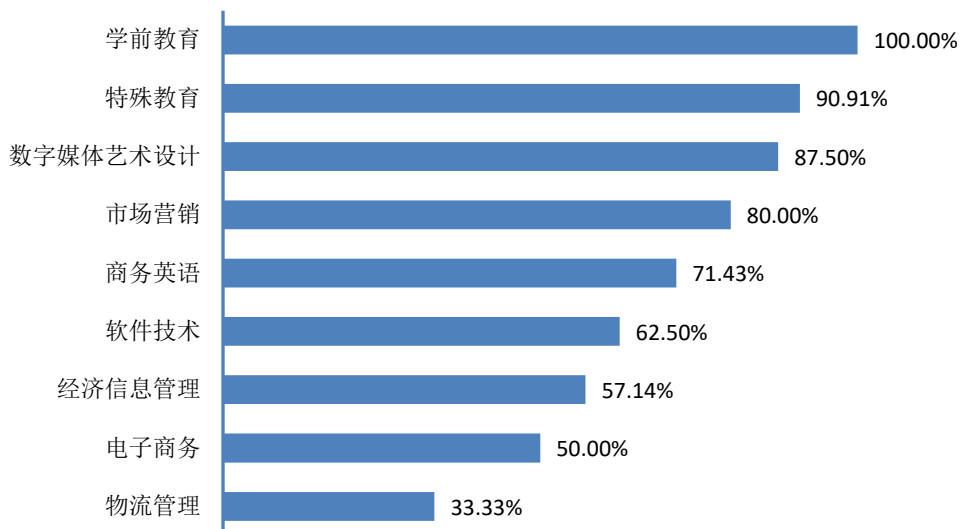


图 3-20 主要专业专科毕业生专业对口度分布

注：主要专业是指样本量 ≥ 5 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：地级市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 32.58%；直辖市（24.24%）、县级市或县城（17.42%）和省会城市（14.39%）次之；而流向乡镇和农村的占比相对较低，分别为 9.09%和 2.27%。

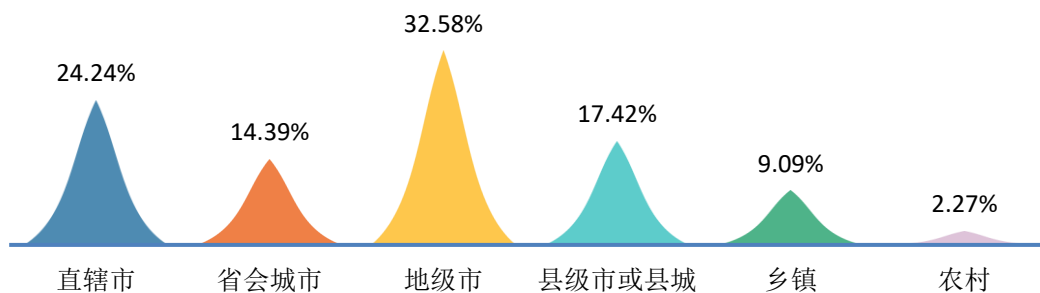


图 3-21 2019 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作所在地分布：地理与旅游学院专科毕业生主要集中在直辖市（36.36%）就业，信息工程学院的专科毕业生主要集中在省会城市（38.46%）就业。

表 3-8 主要院系 2019 届专科毕业生工作所在地分布

院系 \ 就业地域	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
地理与旅游学院	36.36%	36.36%	18.18%	-	9.09%	-
数据科学与软件工程学院	33.33%	9.52%	42.86%	9.52%	4.76%	-
教师教育学院	25.00%	2.78%	30.56%	16.67%	16.67%	8.33%
商贸物流学院	21.05%	15.79%	31.58%	21.05%	10.53%	-
信息工程学院	15.38%	38.46%	15.38%	30.77%	-	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要院系是指样本量 ≥ 10 的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作所在地分布：特殊教育专业专科毕业生主要集中于直辖市（63.64%）；市场营销专业专科毕业生主要集中在省会城市（40.00%）。

表 3-9 主要专业专科毕业生工作所在地分布

专业 \ 就业地域	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
特殊教育	63.64%	-	18.18%	9.09%	9.09%	-
市场营销	40.00%	40.00%	20.00%	-	-	-
电子信息工程技术	40.00%	-	20.00%	20.00%	20.00%	-
软件技术	36.36%	18.18%	36.36%	9.09%	-	-
经济信息管理	25.00%	12.50%	37.50%	12.50%	12.50%	-
电子商务	25.00%	-	50.00%	12.50%	12.50%	-
数字媒体艺术设计	11.11%	33.33%	22.22%	33.33%	-	-
学前教育	8.00%	4.00%	36.00%	20.00%	20.00%	12.00%
商务英语	-	-	62.50%	37.50%	-	-
物流管理	-	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	-

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指样本量 ≥ 5 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：75.62%的专科毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 52.10%，总体社会保障情况良好。

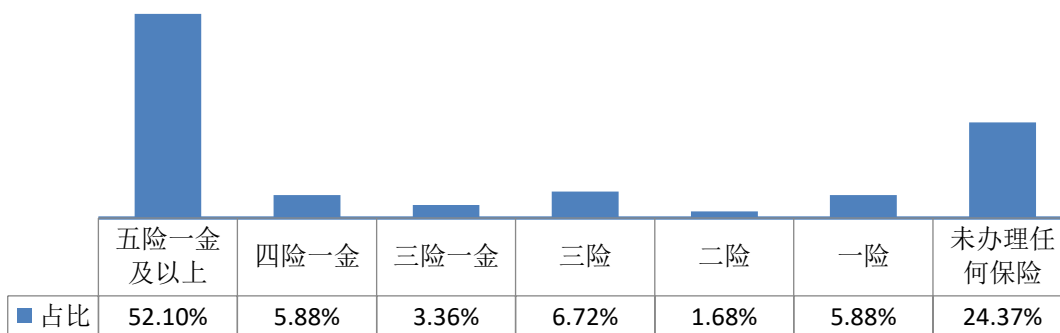


图 3-22 2019 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生享受社会保障情况：汽车与工程学院有 100.00% 的专科毕业生享受所在单位提供的社会保障项目，其中拥有五险一金及以上保障项目的占比为 57.14%。

表 3-10 主要院系 2019 届专科毕业生享受社会保障情况

院系	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
地理与旅游学院	81.82%	-	-	-	-	9.09%	9.09%
数据科学与软件工程学院	70.59%	5.88%	-	11.76%	-	5.88%	5.88%
商贸物流学院	52.94%	17.65%	-	17.65%	-	5.88%	5.88%
教师教育学院	41.18%	2.94%	8.82%	5.88%	2.94%	2.94%	35.29%
信息工程学院	27.27%	9.09%	9.09%	-	-	-	54.55%

注：1. 由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

2. 主要院系是指样本量 ≥ 10 的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生享受社会保障情况：电子商务、经济信息管理和物流管理专业专科毕业生拥有社会保障项目的占比相对较高，均为 100.00%，享受五险一金及以上的占比在 33.00% 以上；其中电子商务专业专科毕业生享受五险一金及以上保障项目的比例相对较高，为 75.00%。

表 3-11 主要专业 2019 届专科毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
市场营销	80.00%	-	-		-	-	20.00%
电子商务	75.00%	12.50%	-	12.50%	-	-	-
经济信息管理	71.43%	14.29%	-	14.29%	-	-	
特殊教育	63.64%	-	-	9.09%	-	9.09%	18.18%

专业	五险一金及以上	四险一金	三险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
软件技术	62.50%	-	-	12.50%	-	12.50%	12.50%
商务英语	57.14%	-	-	-	-	14.29%	28.57%
物流管理	33.33%	16.67%	-	33.33%	-	16.67%	-
学前教育	30.43%	4.35%	13.04%	4.35%	4.35%	-	43.48%
数字媒体艺术设计	25.00%	12.50%	12.50%	-	-	-	50.00%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.主要专业是指样本量 ≥ 5 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）离职情况

离职率=(更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数)*100.00%；稳定率=100.00%-离职率。

总体工作稳定性：毕业至今，73.85%的专科毕业生均未更换过工作单位，工作稳定性较高；而更换过工作的毕业生所占比例为 26.15%，其离职次数主要集中在 1 次（15.38%）。

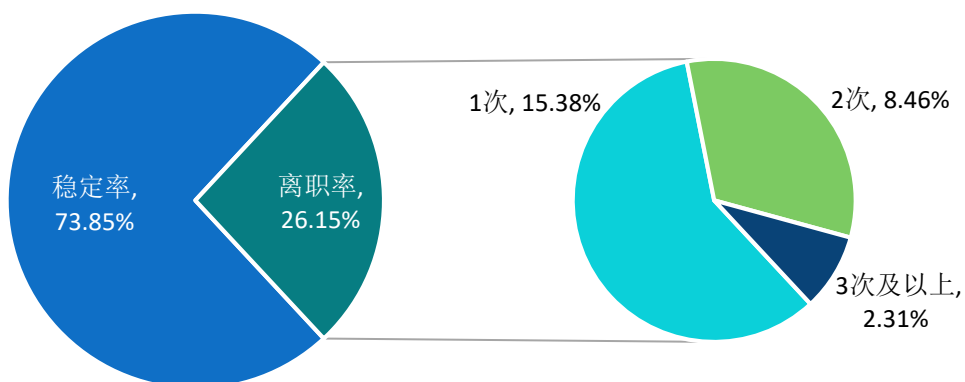


图 3-23 2019 届专科毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生离职率分布：地理与旅游学院专科毕业生离职率相对较高，为 36.36%，教师教育学院的专科毕业生发生离职行为的比例较低，仅为 16.67%。

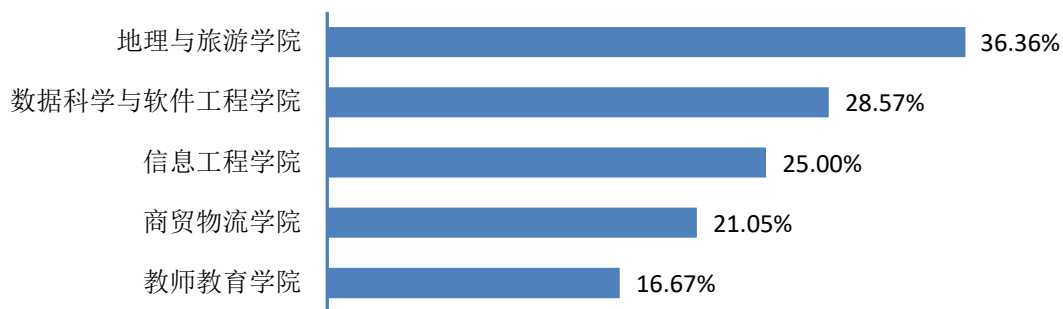


图 3-24 主要院系 2019 届专科毕业生离职率分布

注：主要院系是指样本量 ≥ 10 的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生离职率分布：毕业至今，商务英语专业专科毕业生离职率相对较高，为 62.50%；物流管理专业专科毕业生离职率为 0.00%。

表 3-12 主要专业专科毕业生离职率

专业	离职率
商务英语	62.50%
经济信息管理	50.00%
数字媒体艺术设计	37.50%
电子商务	37.50%
学前教育	20.00%
市场营销	20.00%
软件技术	18.18%
特殊教育	9.09%
物流管理	0.00%

注：主要专业是指样本量 ≥ 5 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的专科毕业生进一步调查其离职方式，其中 100.00%的专科毕业生均反馈其为主动辞职；其主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（51.52%）和“薪资福利低”（39.39%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

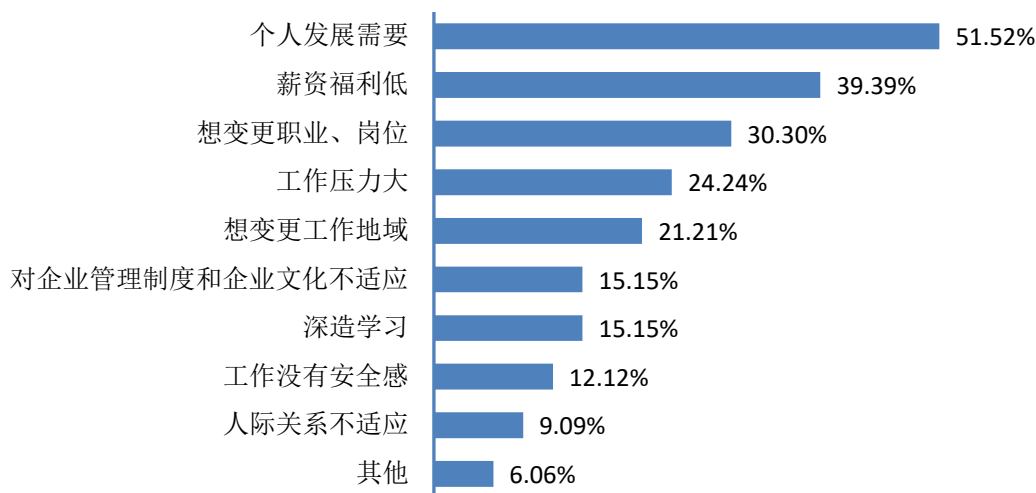


图 3-25 2019 届专科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业满意度

总体就业现状满意度评价：专科毕业生工作总体满意度为 3.76 分，偏向“比较满意”水平；其中对工作的安全性（4.00 分）、社会认可度（3.87 分）、工作氛围（3.84 分）和行业前景（3.82 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

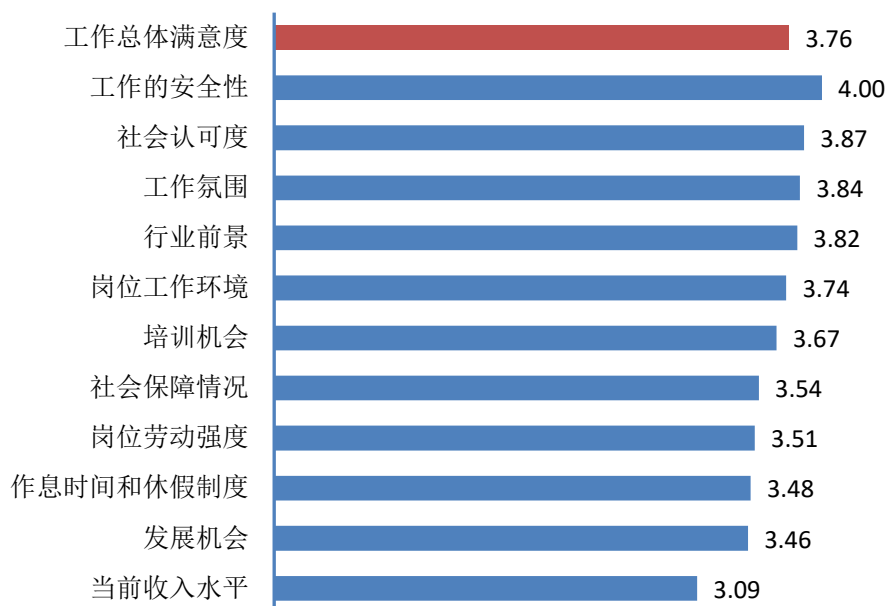


图 3-26 专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作总体满意度评价：数据科学和软件工程学院工作总体满意度均值为 4.00 分，处于“比较满意”水平。

表 3-13 主要院系专科毕业生对目前工作的总体满意度情况

院系	满意度	均值
数据科学与软件工程学院	100.00%	4.00
商贸物流学院	88.24%	3.88
教师教育学院	100.00%	3.79
地理与旅游学院	90.91%	3.55
信息工程学院	90.91%	3.55

注：1.针对工作总体方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要院系是指样本量 ≥ 10 的院系。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作总体满意度评价：经济信息管理专业和特殊教育专业专科毕业生工作总体满意度均值相对较高，分别为 4.29 分、4.18 分，处于“比较满意”水平。

表 3-14 主要专业专科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度	均值
经济信息管理	100.00%	4.29
特殊教育	100.00%	4.18
软件技术	100.00%	4.00
电子商务	100.00%	4.00
学前教育	100.00%	3.61
市场营销	80.00%	3.60
商务英语	85.71%	3.43
数字媒体艺术设计	87.50%	3.38
物流管理	66.67%	3.33
经济信息管理	100.00%	4.29

注：1.针对工作总体方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2.主要专业是指样本量 ≥ 5 的专业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 63.51%，“满意”所占比例为 24.32%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

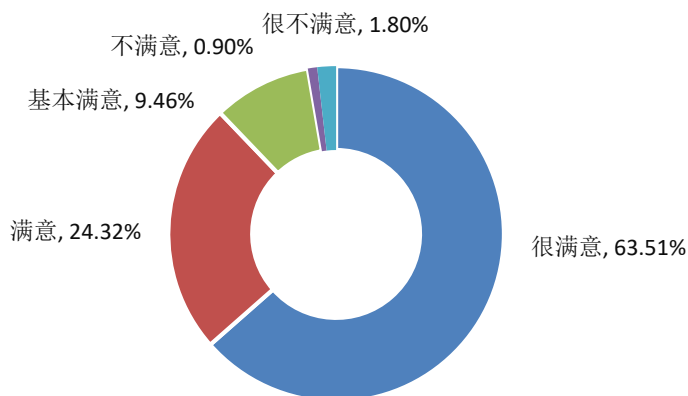


图 3-27 用人单位对 2019 届毕业生的满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：95.05%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.51%。

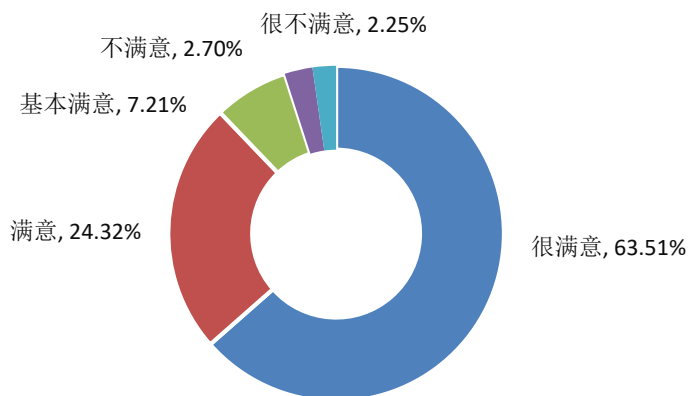


图 3-28 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.85%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为62.16%。

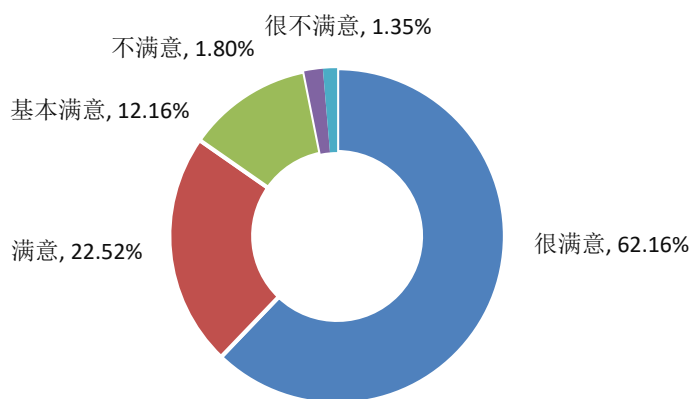


图 3-29 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.38%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.09%。

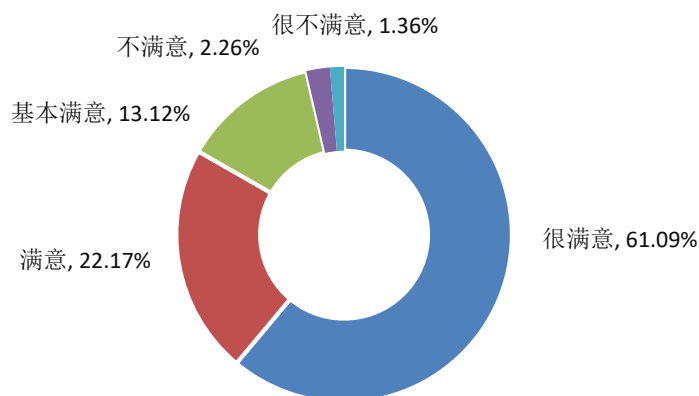


图 3-30 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生学习能力的满意度较高，为97.28%；而对毕业生时间管理能力的满意度相对较低。

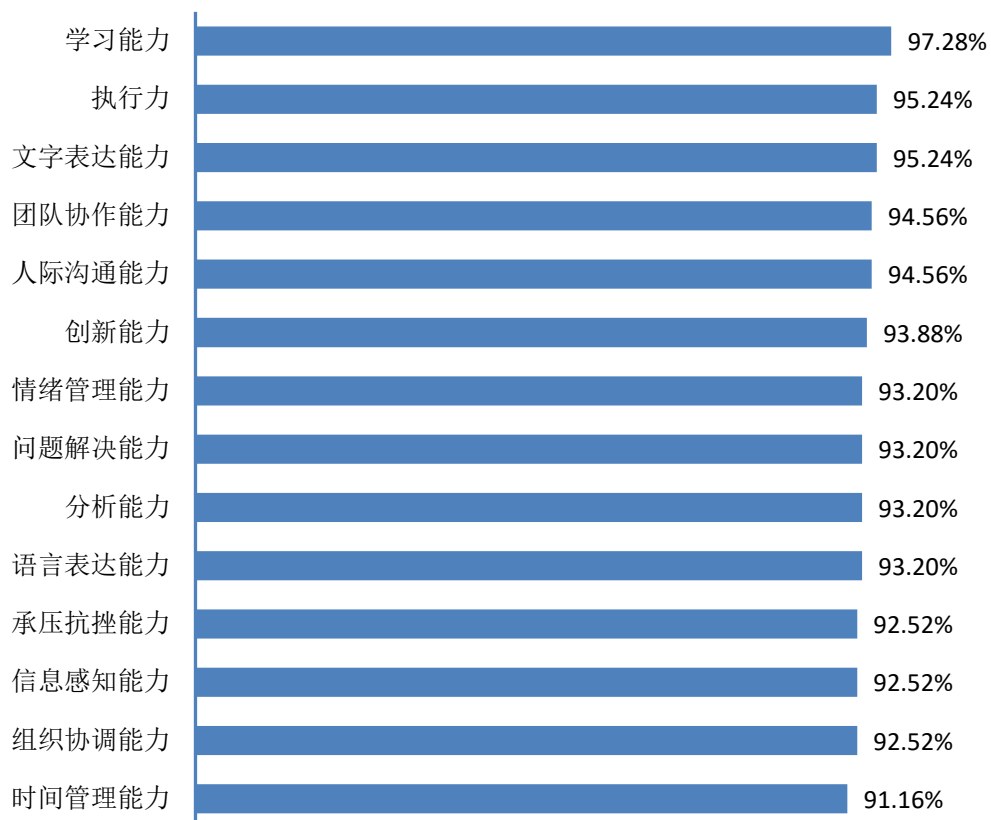


图 3-31 用人单位对 2019 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生计算机应用能力、专业理论基础的满意度最高，均达 95.00%以上；对毕业生外语水平的满意度相对较低。



图 3-32 用人单位对 2019 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

四、师范生/非师范生就业质量

（一）师范生/非师范生就业质量对比分析

本科毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作总体满意度方面存在优势，其中专业相关度（87.65%）高于非师范生（79.13%）8.22个百分点、工作总体满意度（96.11%）比非师范生（91.30%）高4.81个百分点；而在月均收入方面略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-3 2019 届本科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	3938.51	5161.50	4237.64
专业相关度	87.65%	79.13%	85.49%
工作总体满意度	96.11%	91.30%	94.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作总体满意度方面存在优势，其中专业相关度（97.06%）高于非师范生 34.71 个百分点、工作总体满意度（100.00%）高于非师范生 7.32 个百分点；而在月均收入方面略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-4 2019 届专科毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3037.14	4292.94	3926.67
专业相关度	97.06%	62.35%	72.27%
工作总体满意度	100.00%	92.68%	94.83%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生在专业相关度、工作总体满意度方面存在优势，其中专业相关度（94.58%）高于从事非教育行业毕业生专业相关度（71.35%）23.23 个百分点，工作总体满意度（96.32%）高于从事非教育行业 3.66 个百分点；而在月均收入方面略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-5 2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校本科毕业生平均水平
月均收入（元）	3870.07	4829.49	4237.64
专业相关度	94.58%	71.35%	85.49%
工作总体满意度	96.32%	92.66%	94.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事教育行业的专科毕业生在专业相关度、工作总体满意度方面存在优势，其中专业相关度（87.76%）高于从事非教育行业毕业生专业相关度 26.33 个百分点；而在月均收入略低于非教育行业，具体分布详见下表。

表 3-6 2019 届专科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校专科毕业生平均水平
月均收入（元）	3189.00	4453.57	3926.67
专业相关度	87.76%	61.43%	72.27%
工作总体满意度	95.92%	94.03%	94.83%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业发展趋势分析³

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，如下图所示，近三届毕业生就业率持续保持较高水平，始终保持在 80.00% 以上，就业状况良好；其中 2019 届本科毕业生就业率较 2018 同期下降 3.68 个百分点，较 2017 同期下降 3.43 个百分点；专科毕业生就业率较 2018 同期下降 4.44 个百分点，较 2017 同期下降 0.11 个百分点。

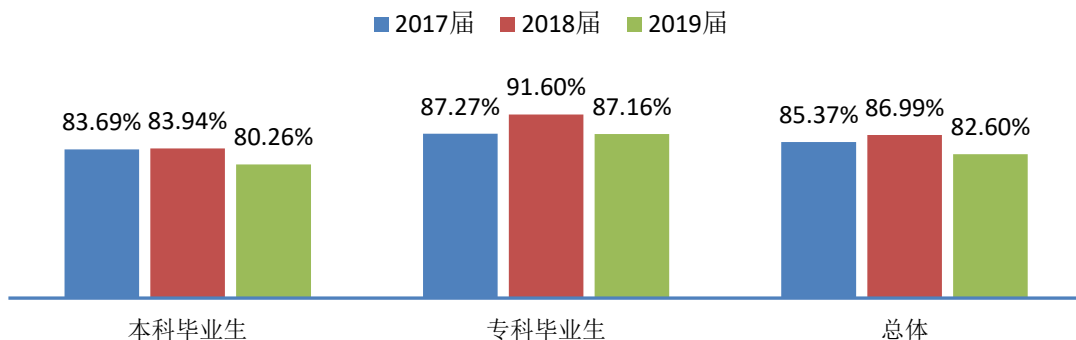


图 4-1 2017 届-2019 届毕业生就业率发展趋势

数据来源：2017 届、2018 届、2019 届数据来源全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从各专业就业率来看：地理科学、舞蹈学、小学教育等专业近三届本科毕业生的就业率呈逐年上升趋势；学前教育、知识产权、汉语言文学等专业近三届本科毕业生的就业率呈波动态势；数学与应用数学、日语、英语专业近三届本科毕业生就业率呈下降趋势。各专业专科毕业生就业率整体波动较小，仍旧处于较高水平。

表 4-1 2017 届-2019 届本科毕业生各专业就业率发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
地理科学	92.96%	99.05%	100.00%	上升
舞蹈学	90.57%	98.99%	100.00%	上升
小学教育	74.40%	79.00%	100.00%	上升
音乐学	79.07%	98.40%	99.43%	上升

³ 注：因自 2018 届起，学校各院系重新命名，故 2017 届各院系就业质量指标不参与对比分析。另，2018 届无学院就业率数据无法进行对比分析。下同。

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
学前教育	92.73%	66.67%	99.28%	波动
人力资源管理	88.54%	89.66%	96.34%	上升
知识产权	85.19%	54.47%	93.88%	波动
汉语言文学	78.72%	60.42%	92.12%	波动
科学教育	64.00%	100.00%	91.67%	波动
汽车服务工程	-	-	90.00%	-
数学与应用数学	97.40%	92.63%	89.25%	下降
物联网工程	-	69.83%	87.70%	上升
应用心理学	85.71%	19.61%	86.96%	波动
软件工程	89.34%	92.62%	86.03%	波动
绘画	98.84%	100.00%	84.44%	波动
教育技术学	82.76%	100.00%	81.03%	波动
物理学	29.79%	96.83%	80.26%	波动
思想政治教育	53.41%	66.29%	76.56%	上升
美术学	92.67%	100.00%	75.56%	波动
日语	96.55%	80.00%	75.00%	下降
化学	81.54%	97.80%	74.73%	波动
生物科学	41.51%	98.65%	71.76%	波动
体育教育	89.16%	95.10%	71.29%	波动
人文教育	83.87%	95.59%	52.44%	波动
历史学	69.23%	78.86%	39.29%	波动
英语	96.17%	86.62%	31.28%	下降
特殊教育	-	-	17.65%	-

数据来源：2017 届、2018 届、2019 届数据来源全国高校毕业生信息管理与监测系统。

表 4-2 2017 届-2019 届专科毕业生各专业就业率发展趋势⁴

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
物流管理	87.04%	100.00%	100.00%	上升
新闻采编与制作	86.79%	100.00%	100.00%	上升
经济信息管理	89.93%	97.09%	100.00%	上升
市场营销	-	-	98.67%	-
艺术设计	100.00%	94.23%	98.61%	波动
数字媒体艺术设计	-	-	98.55%	-
电子信息工程技术	98.39%	96.77%	98.41%	波动
酒店管理	83.33%	95.35%	98.18%	上升
影视动画	100.00%	92.31%	97.44%	波动

⁴ 由于专业名称变化，因此将 2017 届、2018 届的经济管理、生物技术及应用、文物鉴定与修复专业分别与 2019 届的经济信息管理、食品生物技术、文物修复与保护专业进行对比分析；将 2017 届的学前教育（教育系）专业与 2018 届、2019 届的学前教育专业进行对比分析。

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
旅游管理	100.00%	91.38%	95.83%	波动
软件技术	-	96.33%	93.62%	下降
电子商务	99.23%	98.88%	92.38%	下降
汽车检测与维修技术	89.23%	100.00%	90.48%	波动
连锁经营管理	91.78%	100.00%	85.71%	波动
食品生物技术	97.37%	84.62%	80.00%	下降
学前教育	75.00%	66.21%	78.34%	波动
计算机应用技术	97.62%	98.44%	77.14%	波动
文物修复与保护	64.91%	95.08%	73.44%	波动
公共事务管理	89.66%	72.73%	68.63%	下降
商务英语	94.57%	97.87%	68.27%	波动
特殊教育	50.82%	40.38%	41.38%	波动
社会体育	77.78%	-	-	-

数据来源：2017 届、2018 届、2019 届数据来源全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、月收入变化趋势⁵

依托河北省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生月薪水平持续保持较高水平：其中 2019 届本科毕业生月均收入（4237.64 元/月）比 2018 届本科毕业生下降了 67.39 元、比 2017 届本科毕业生上涨了 700.75 元；2019 届专科毕业生的月均收入（3926.67 元/月）较 2018 届同期上涨 101.87 元；较 2017 届同期上涨 403.70 元。

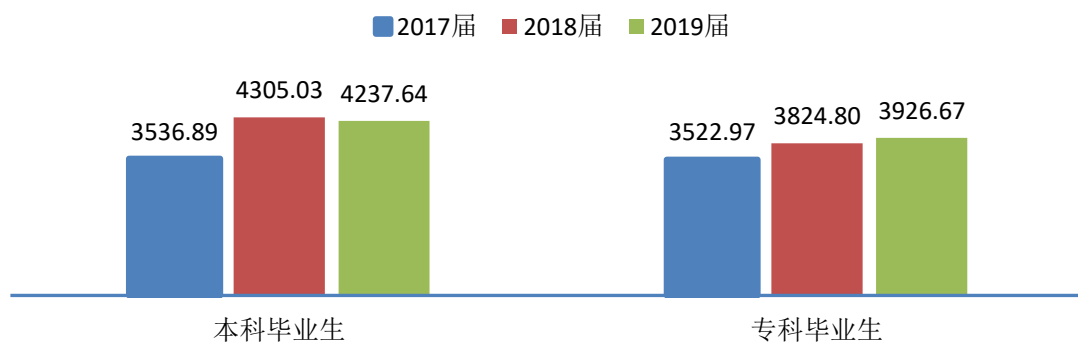


图 4-2 2017 届-2019 届毕业生月收入发展趋势（元/月）

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 2018 届样本量充足的专科专业与 2019 届样本量充足的专科专业有所差异，故无法进行对比分析。下同。

从主要院系来看：数据科学与软件工程学院、文学院等院系的本科毕业生月收入呈上升趋势，信息工程学院、商贸物流学院等院系的本科毕业生月收入呈下降趋势，但整体月收入仍保持较高水平。

表 4-3 2018 届-2019 届本科毕业生主要院系月收入发展趋势

院系	2018 届	2019 届	趋势
数据科学与软件工程学院	5160.00	5927.03	上升
信息工程学院	6021.05	5201.05	下降
地理与旅游学院	-	5133.33	-
商贸物流学院	4504.55	4406.90	下降
文学院	3695.00	4369.12	上升
音乐舞蹈学院	3929.41	4280.00	上升
体育学院	4033.33	4229.03	上升
汽车与电子工程学院	-	4221.43	-
生物化工与环境工程学院	4489.73	4139.21	下降
知识产权与财经学院	3990.00	3730.26	下降
教师教育学院	3388.89	3709.46	上升
外语教育与国际商务学院	4377.78	3634.80	下降
文物与博物馆学院	4072.22	3416.07	下降

数据来源：2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要专业来看：软件工程、地理科学、汉语言文学等专业的本科毕业生月收入呈逐年上升趋势，人力资源管理、思想政治教育等专业近三届本科毕业生月收入均收入呈现波动态势，而物联网工程等专业近两届的本科毕业生月收入虽有所下降，但仍处于较高水平。

表 4-4 2017 届-2019 届本科毕业生主要专业月收入发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
软件工程	5815.00	5900.00	6475.86	上升
物联网工程	-	6212.50	5942.86	下降
地理科学	3195.83	4562.50	5133.33	上升
物理学	-	-	4576.92	-
人力资源管理	3792.02	4504.55	4406.90	波动
汉语言文学	3195.00	3525.00	4369.12	上升
体育教育	3453.57	4033.33	4229.03	上升
音乐学	3115.91	4058.33	4213.64	上升
小学教育	3104.17	3722.73	4127.59	上升
生物科学	-	4716.67	4015.26	下降
思想政治教育	3112.50	4200.00	3852.08	波动

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
特殊教育	-	-	3640.00	-
历史学	3294.12	4712.50	3491.67	波动
英语	3673.44	4377.78	3389.55	波动
学前教育	2781.79	3125.00	3250.00	上升
教育技术学	-	5000.00	3124.00	下降
美术学	3360.00	2877.78	2930.62	波动

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业对口度变化趋势

学校近三届毕业生专业对口度呈逐年下降趋势：其中 2019 届本科毕业生专业对口度（85.49%）比 2018 届本科毕业生专业对口度（86.00%）低 0.51 个百分点、比 2017 届本科毕业生专业对口度（88.53%）低 3.04 个百分点。而 2019 届专科毕业生专业对口度（72.27%）比 2018 届（75.25%）低 2.98 个百分点、比 2017 届（84.55%）低 12.28 个百分点

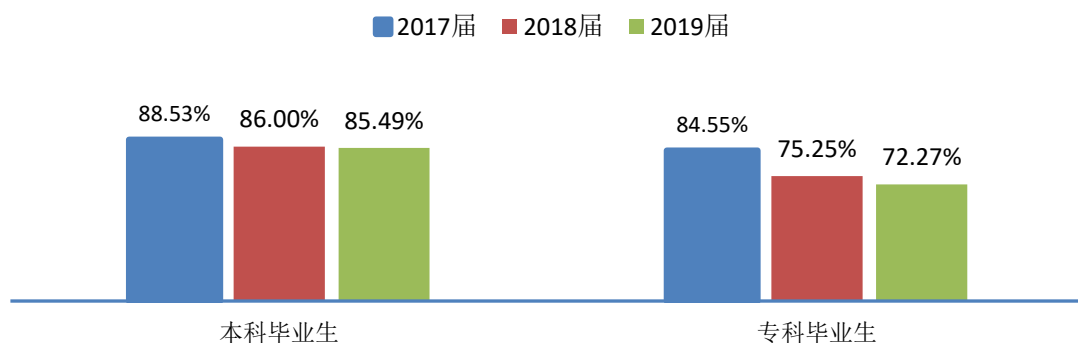


图 4-3 2017 届-2019 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要院系来看：教师教育学院、生物化工与环境工程学院等院系近两届的本科毕业生专业对口度呈上升趋势，文学院、信息工程学院等院系近两届的本科毕业生专业对口度略有下降。

表 4-5 2018 届-2019 届本科毕业生主要院系专业对口度发展趋势

院系	2018 届	2019 届	趋势
文学院	100.00%	93.94%	下降
体育学院	-	93.10%	-
教师教育学院	78.57%	91.78%	上升
文物与博物馆学院	-	88.46%	-
信息工程学院	90.00%	87.18%	下降
数据科学与软件工程学院	100.00%	86.84%	下降
生物化工与环境工程学院	76.00%	86.84%	上升
知识产权与财经学院	90.00%	84.21%	下降
商贸物流学院	73.91%	82.76%	上升
地理与旅游学院	-	80.00%	-
汽车与电子工程学院	-	76.19%	-
外语教育与国际商务学院	-	73.91%	-
音乐舞蹈学院	-	73.53%	-

数据来源：2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要专业来看：生物科学、体育教育等专业的本科毕业生专业对口度呈上升趋势，思想政治教育、小学教育等专业的本科毕业生专业对口度呈波动态势，汉语言文学、物联网工程等专业的本科毕业生专业对口度虽有所下降，但仍处于较高水平。

表 4-6 2017 届-2019 届本科毕业生主要专业专业对口度发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
特殊教育	-	-	100.00%	-
思想政治教育	100.00%	80.00%	95.83%	波动
生物科学	-	72.73%	94.44%	上升
汉语言文学	100.00%	100.00%	93.94%	下降
体育教育	-	92.31%	93.10%	上升
小学教育	85.19%	72.73%	93.10%	波动
教育技术学	-	-	90.00%	-
物联网工程	-	93.75%	86.21%	下降
音乐学	80.00%	90.91%	85.00%	波动
学前教育	96.55%	-	84.00%	下降
软件工程	87.50%	100.00%	83.33%	波动
人力资源管理	80.95%	73.91%	82.76%	波动
历史学	93.75%	-	82.35%	下降
美术学	100.00%	90.00%	81.25%	下降
地理科学	-	75.00%	80.00%	上升
英语	90.32%	93.75%	80.00%	波动

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
物理学	-	-	76.92%	-

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度变化趋势

学校近三届本科毕业生的就业现状满意度虽呈现下降态势，但仍处于较高水平，得分均在 3.60 分以上。近三届专科毕业生的就业满意度呈波动态势，得分均在 3.70 分以上，处于较高水平。

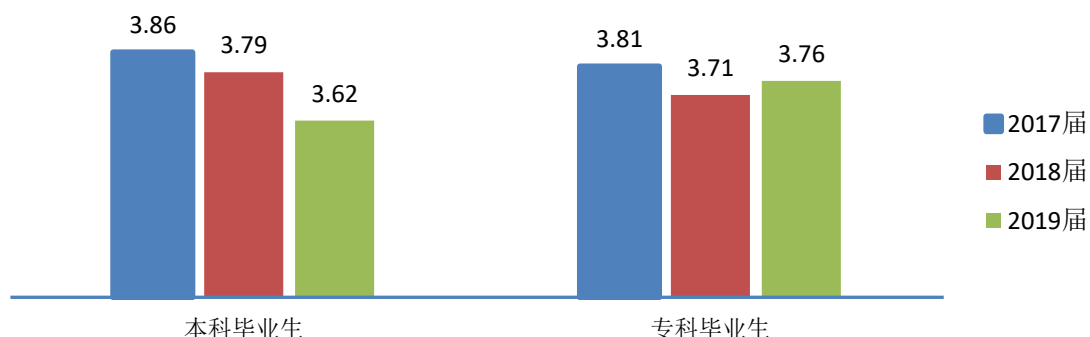


图 4-4 2017 届-2019 届毕业生就业满意度发展趋势 (单位: 分)

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要院系来看：音乐舞蹈学院、体育学院等院系近两届本科毕业生的就业满意度呈上升趋势；知识产权与财经学院、信息工程学院等院系近两届本科毕业生的就业满意度呈下降趋势。

表 4-7 2018 届-2019 届本科毕业生主要院系就业满意度发展趋势

院系	2018 届	2019 届	趋势
音乐舞蹈学院	3.56	3.94	上升
地理与旅游学院	-	3.87	-
体育学院	3.85	3.86	上升
知识产权与财经学院	3.79	3.78	下降
汽车与电子工程学院	-	3.70	-
信息工程学院	4.05	3.69	下降
文物与博物馆学院	3.47	3.68	上升
文学院	3.90	3.64	下降
外语教育与国际商务学院	3.56	3.59	上升

院系	2018 届	2019 届	趋势
数据科学与软件工程学院	3.95	3.55	下降
教师教育学院	3.74	3.49	下降
生物化工与环境工程学院	3.88	3.47	下降
商贸物流学院	4.05	3.41	下降

数据来源：2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要专业来看：体育教育专业近三届本科毕业生的工作满意度呈现上升趋势；地理科学、音乐学等专业近三届本科毕业生的工作满意度呈现波动态势；思想政治教育、小学教育等专业近三届本科毕业生的工作满意度呈现下降趋势。

表 4-8 2017 届-2019 届本科毕业生主要专业就业满意度发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
物理学	-	-	3.92	-
地理科学	4.23	3.50	3.87	波动
体育教育	3.79	3.85	3.86	上升
音乐学	4.05	3.64	3.80	波动
思想政治教育	3.85	3.80	3.78	下降
历史学	3.73	3.83	3.76	波动
物联网工程	-	4.00	3.72	下降
汉语言文学	4.05	3.81	3.64	波动
生物科学	-	3.64	3.61	下降
教育技术学	-	4.25	3.60	下降
英语	3.68	3.56	3.58	波动
小学教育	3.93	3.82	3.55	下降
软件工程	3.83	4.14	3.50	波动
人力资源管理	3.88	4.05	3.41	波动
特殊教育	-	-	3.40	-
美术学	4.07	3.40	3.38	下降
学前教育	3.62	3.88	3.25	波动

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、离职率变化趋势

我校 2019 届本科毕业生的离职率为 14.31%，较 2018 届低 6.95 个百分点，较 2017 届低 1.39 个百分点。2019 届专科毕业生的离职率为 26.15%，较 2018 届低 6.08 个百分点，较 2017 届低 13.09 个百分点。可见近三年毕业生的离职率较前两届相比均有所下降，说明毕业生就业的稳定性有所提升。

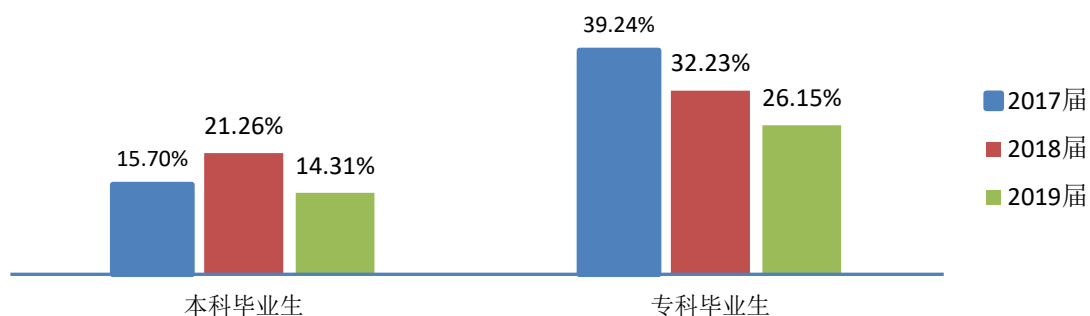


图 4-5 2017 届-2019 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要院系来看：本科毕业生中，商贸物流学院、数据科学与软件工程学院等院系近两届本科毕业生的离职率有所上升；信息工程学院、教师教育学院等院系近两届本科毕业生的离职率有所下降。

表 4-9 2018 届-2019 届本科毕业生主要院系离职率发展趋势

院系	2018 届	2019 届	趋势
商贸物流学院	26.92%	29.03%	上升
信息工程学院	30.00%	28.26%	下降
汽车与电子工程学院	-	19.05%	-
数据科学与软件工程学院	10.34%	17.07%	上升
体育学院	-	16.13%	-
美术与设计学院	-	15.00%	-
教师教育学院	36.36%	13.16%	下降
生物化工与环境工程学院	3.70%	12.20%	上升
文学院	4.17%	11.11%	上升
知识产权与财经学院	23.81%	10.00%	下降
音乐舞蹈学院	31.82%	7.89%	下降
文物与博物馆学院	20.00%	7.14%	下降
外语教育与国际商务学院	-	4.00%	-
地理与旅游学院	-	0.00%	-

数据来源：2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从主要专业来看：本科毕业生中，人力资源管理、生物科学专业本科毕业生离职率呈现上升趋势；软件工程、知识产权等专业本科毕业生离职率呈现波动态势；物联网工程、地理科学专业本科毕业生离职率呈现下降趋势。

表 4-10 2017 届-2019 届本科毕业生主要专业离职率发展趋势

专业	2017 届	2018 届	2019 届	趋势
教育技术学	-	-	57.14%	-
人力资源管理	19.05%	26.92%	29.03%	上升
物理学	-	-	23.08%	-
软件工程	16.67%	10.53%	21.88%	波动
特殊教育	-	-	20.00%	-
应用心理学	-	-	20.00%	-
知识产权	6.67%	27.27%	20.00%	波动
美术学	17.65%	36.36%	18.75%	波动
学前教育	20.00%	46.15%	18.52%	波动
体育教育	20.00%	11.76%	16.13%	波动
物联网工程	-	37.50%	15.62%	下降
生物科学	-	7.69%	15.00%	上升
汉语言文学	10.00%	5.26%	11.11%	波动
音乐学	12.50%	37.50%	8.70%	波动
舞蹈学	-	-	6.67%	-
历史学	16.67%	20.00%	5.56%	波动
英语	24.24%	26.32%	4.55%	波动
思想政治教育	14.81%	20.00%	4.00%	波动
小学教育	7.14%	25.00%	3.45%	波动
地理科学	-	25.00%	0.00%	下降

数据来源：2017 届数据来源于《保定学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；2018 届数据来源于《保定学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 1501-2000 元之间（25.29%），本科毕业生试用期月起薪集中在 2001-2500 元之间（24.71%），硕士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上（19.41%），博士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上（34.71%）。

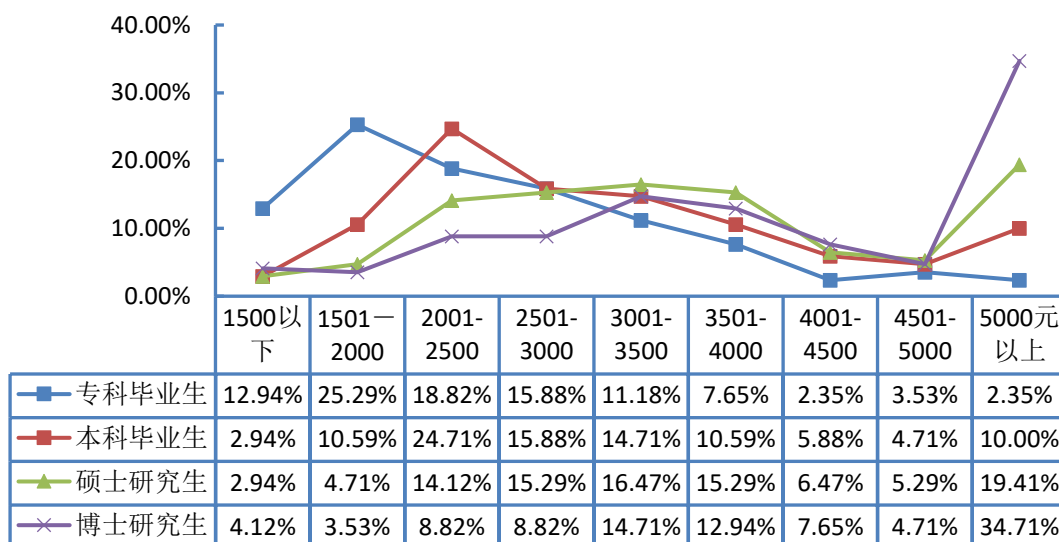


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 2001-2500 元之间（23.75%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 2501-3000 元之间（19.38%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（28.12%），博士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（43.75%）。

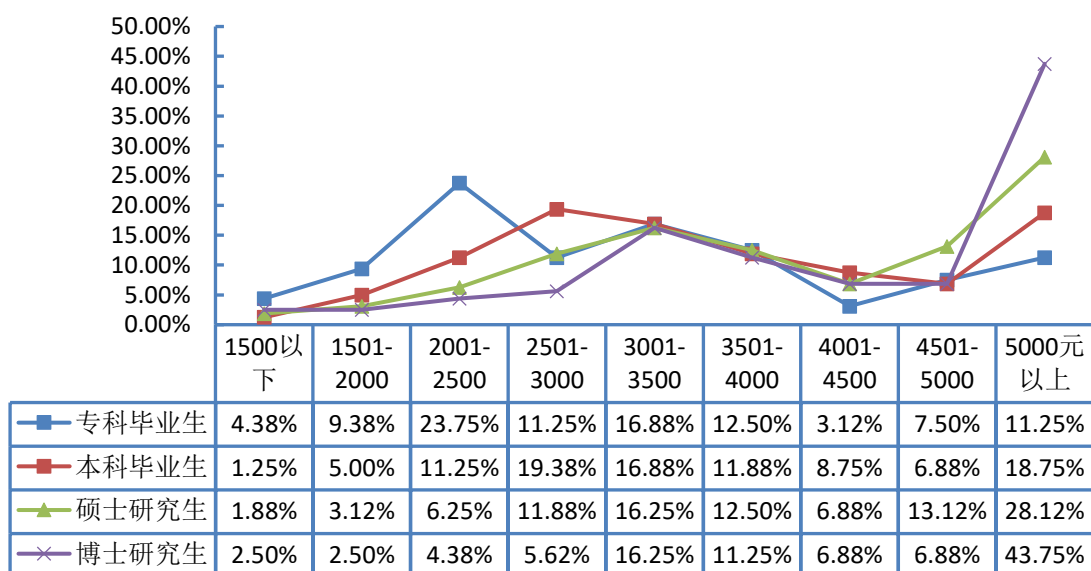


图 4-7 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（51.27%）、“经人推荐”（40.51%）和“社会专门人才招聘会”（37.34%）。

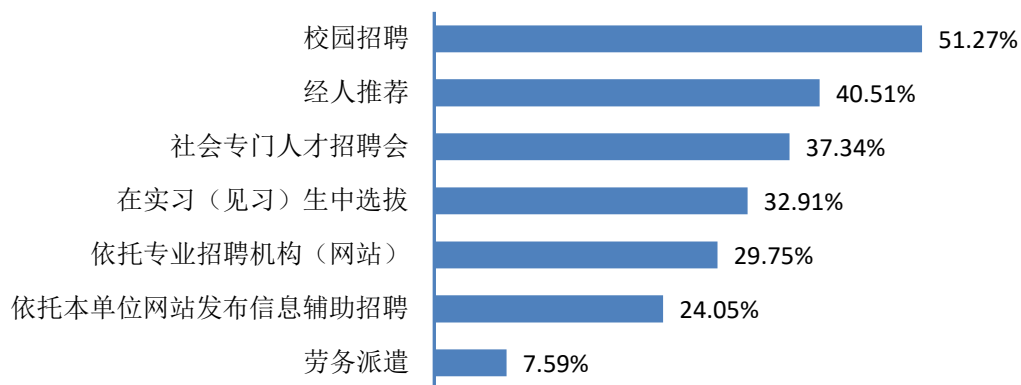


图 4-8 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（80.89%）、“诚实守信”（69.43%）和“敬业精神”（48.41%）。

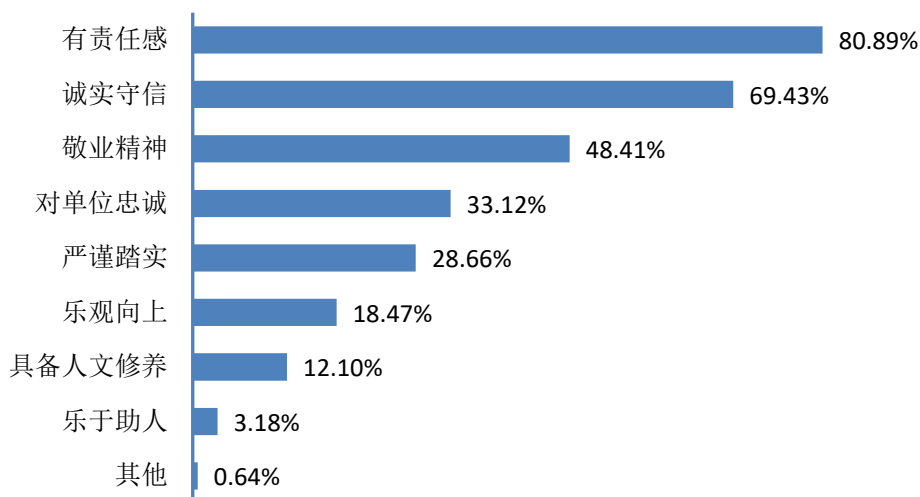


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”、“团队协作能力”和“人际沟通能力”。

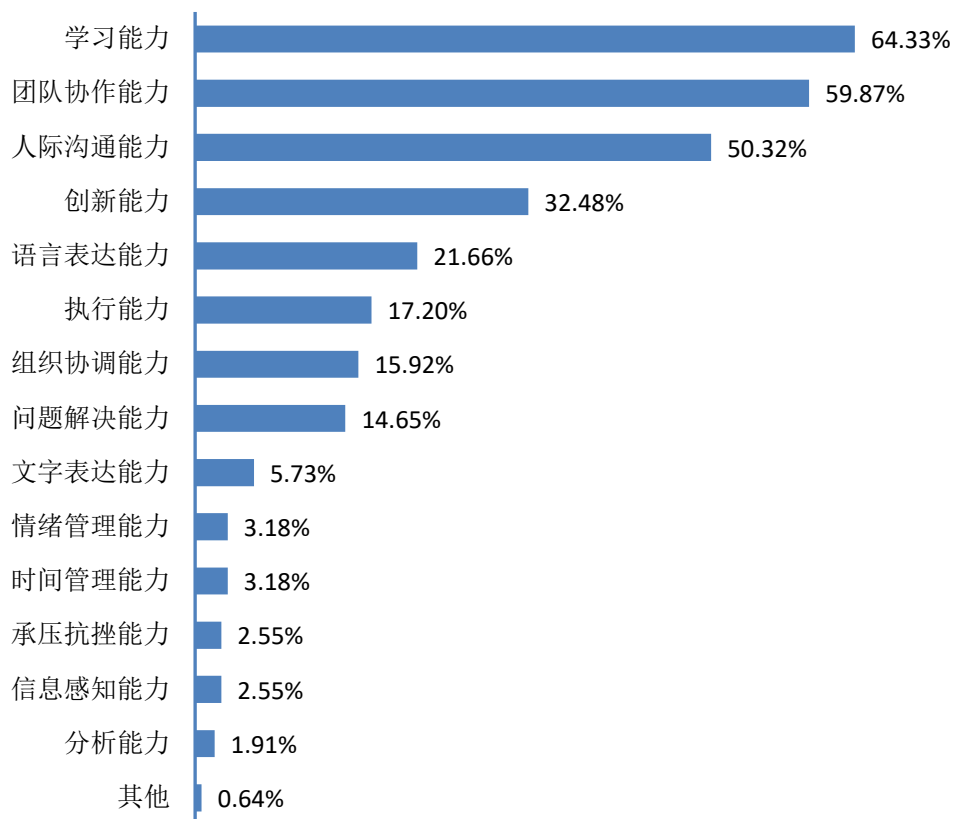


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”、“社会实践经历”和“专业理论基础”。

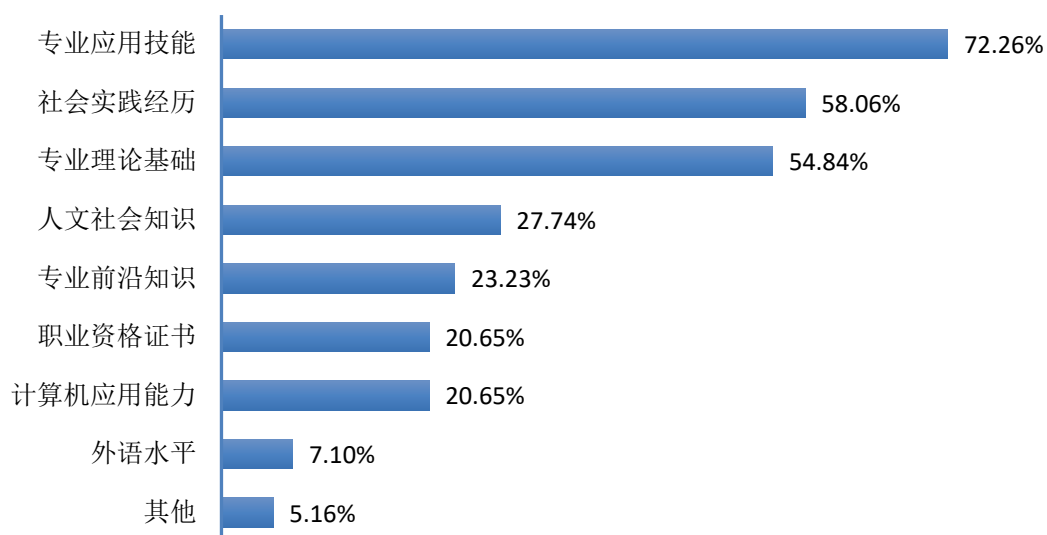


图 4-11 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对专科（高职）学历层次的毕业生需求量较多，本科和高中及以下学历层次次之；而对硕士学历层次的毕业生需求量较少。

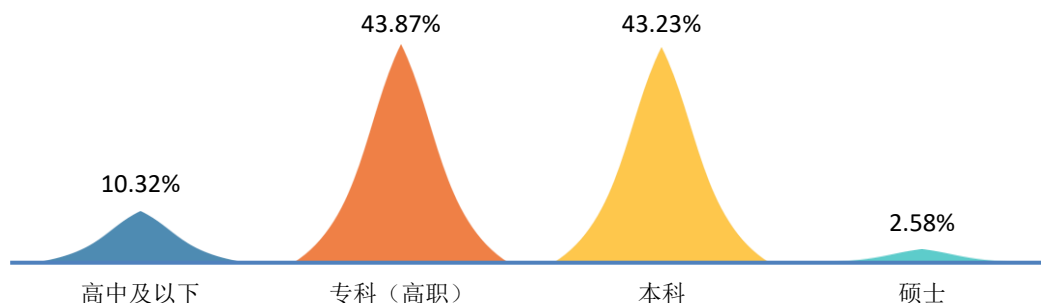


图 4-12 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，教育学、经济学和理学为用人单位热门需求的本科毕业生学科门类，而管理学、文学学科的需求量较少。

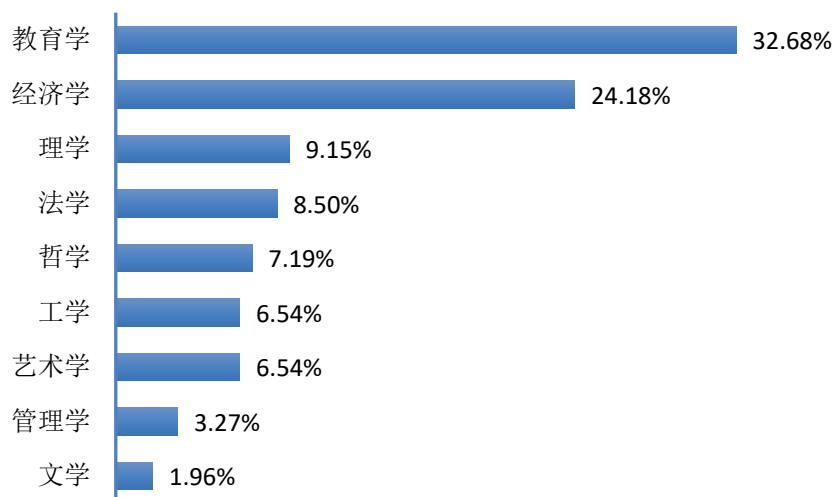


图 4-13 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，文化教育大类、电子信息大类和农林牧渔大类为用人单位热门需求的专科毕业生专业大类，而水利大类、医药卫生大类、环保、气象与安全大类、法律大类专业大类的需求量较少。

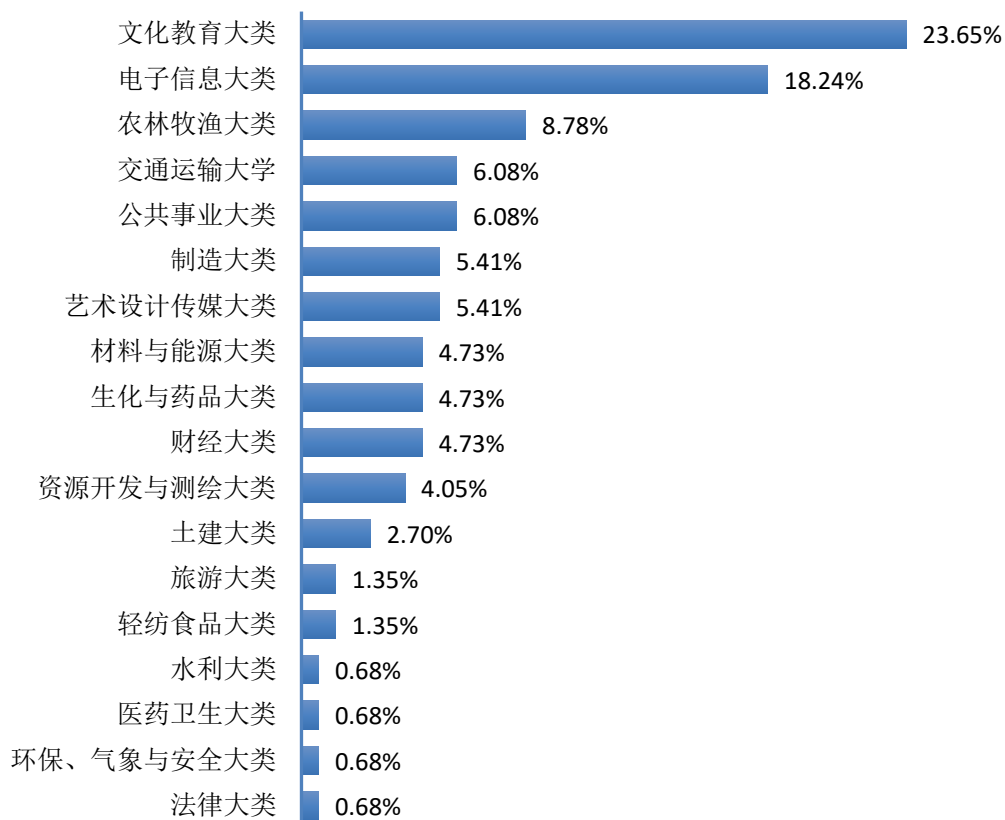


图 4-14 用人单位在未来三年所需专科毕业生专业大类分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

保定学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方机构向毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.17 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（4.27 分）、“专业师资水平现状”（4.23 分）和“校园文化及校园文体活动”（4.20 分）。

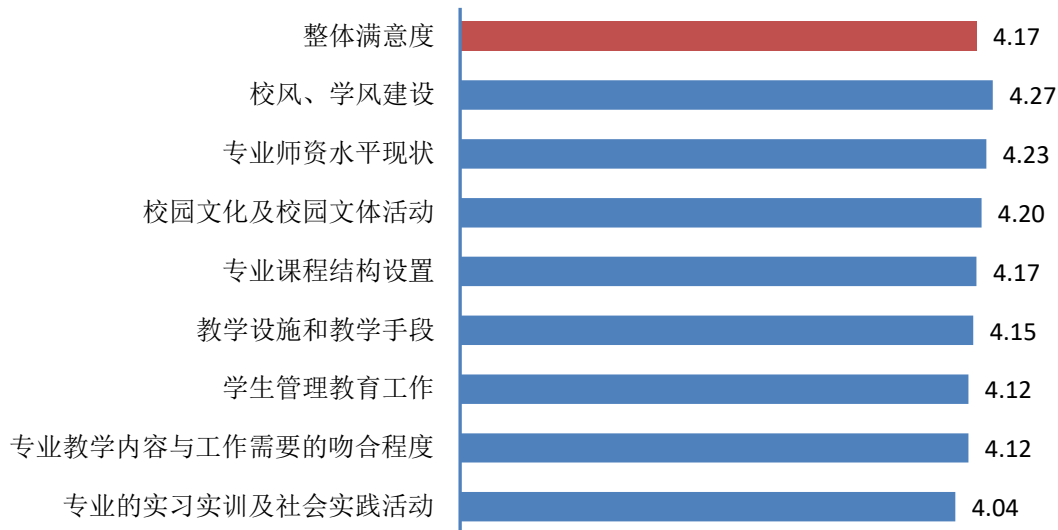


图 5-1 2019 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

由调研结果可知，学校教学模式合理，获得毕业生较高评价；这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，聚焦实践教学体系的顶层设计（如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等），整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等等；此外，继续加强优良教风学风建设，营造良好育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.10 分以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“执行能力”、“学习能力”、“敬业精神”和“诚实守信”。

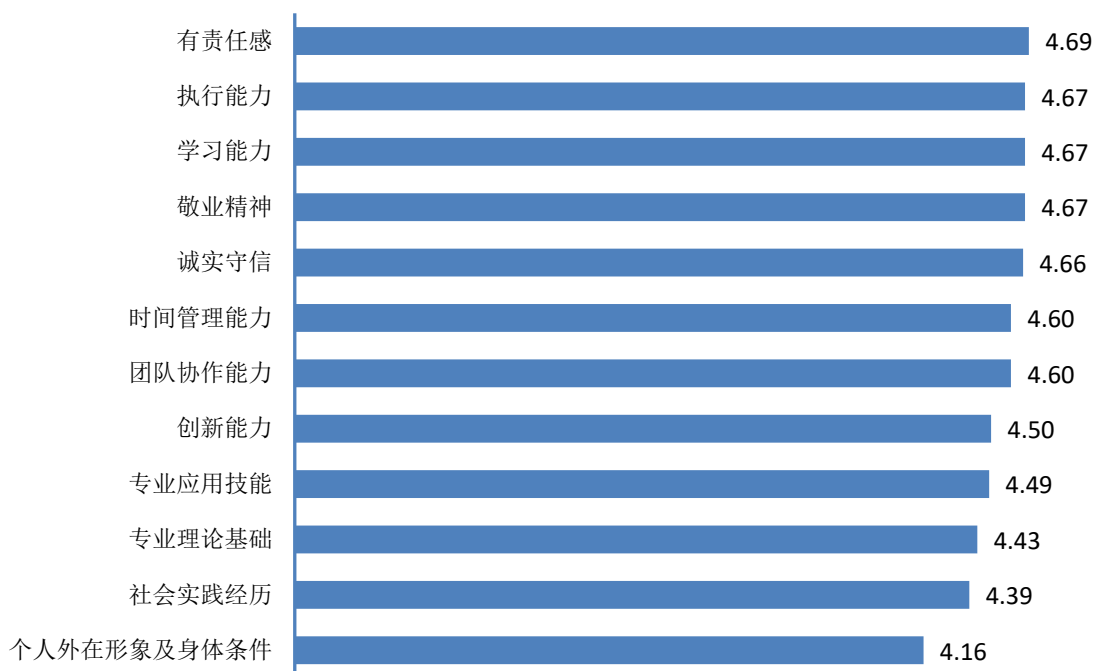


图 5-2 2019 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如有责任感、敬业精神、学习能力、执行能力、诚实守信；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的个性化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“加强专业知识的培养”。

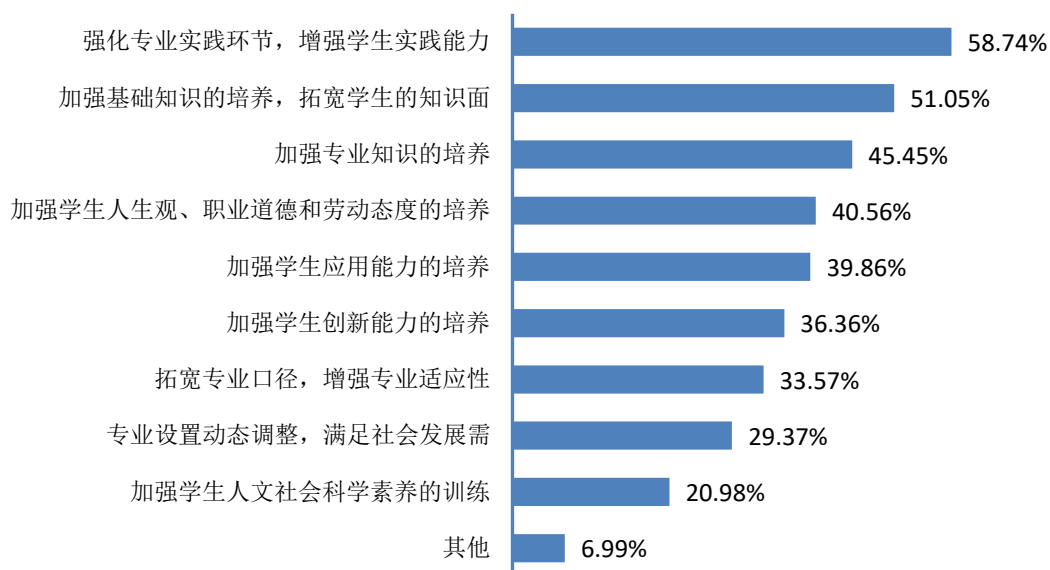


图 5-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”、“无生活压力，不急于就业”。总体来看，未就业的主要原因是个人期待暂不就业。

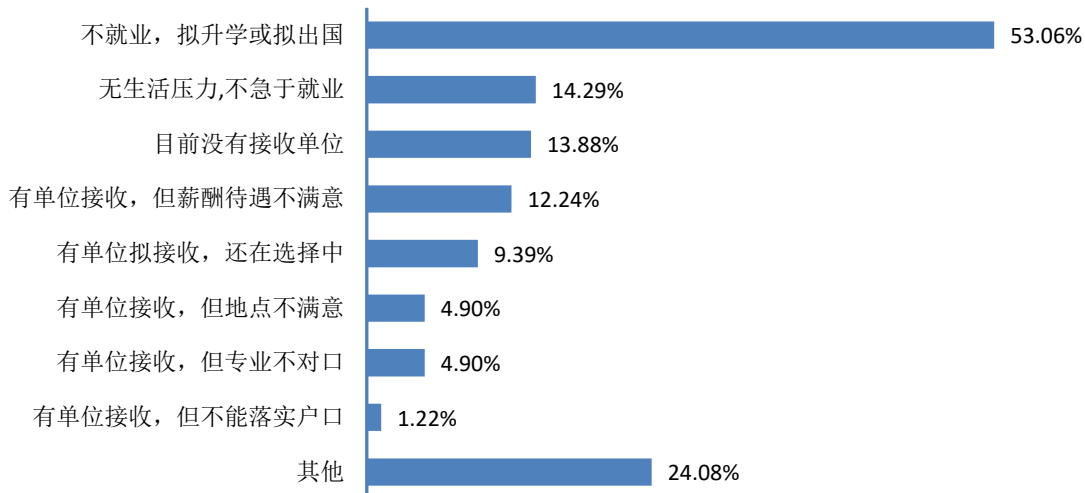


图 5-4 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”。

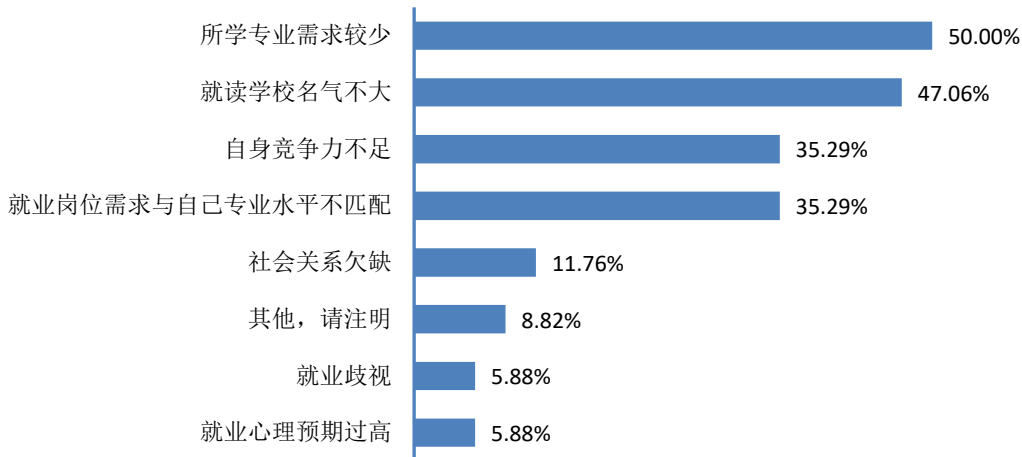


图 5-5 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，大部分属于个人期待暂不就业和所学专业需求较少。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；

一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业，切忌盲目就业；另一方面，思想教育是抓手，加强诚信教育，引导形成合理的薪酬观、良好的职业观，树立职业规划意识。此外，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。

五、专业预警及调控措施

学校 2019 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业就业率相差较大，其中地理科学、小学教育、舞蹈学专业本科毕业生的就业率达到了 100.00%，实现了充分就业；而特殊教育专业（17.65%）就业率相对较低。此外，从专业对口情况来看，音乐学、学前教育、软件工程、人力资源管理、历史学、美术学、地理科学、英语、物理学专业毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 85.00% 及以下，低于学校平均水平。

专科毕业生中，除特殊教育（41.38%）专业外，其他各专业就业率均在 68.00% 以上；其中新闻采编与制作、经济信息管理、物流管理 3 个专业专科毕业生的就业率达到了 100.00%。此外，从专业对口情况来看，学前教育专业毕业生专业对口度达到 100.00%；而物流管理专业对口度相对较低，为 33.33%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发

挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

