



滇池学院
DIANCHI COLLEGE

雲南大學滇池學院
DIANCHI COLLEGE OF YUNNAN UNIVERSITY

2019年度毕业生 就业创业质量报告

个性

Personality

开放

Openness

包容

Inclusiveness

全面

Comprehensiveness

共享

Sharing

二零一九年十二月

目 录

1.毕业生就业基本情况	4
1.1 学校简介.....	4
1.2 毕业生规模和结构.....	4
1.2.1 毕业生的总体规模	4
1.2.2 毕业生性别分布	6
1.2.3 毕业生生源地域分布	6
1.3 未就业情况分析	7
1.3.1 毕业生总体就业率	7
1.3.2 各分院及各专业就业情况.....	7
1.3.3 未就业情况分析	8
1.4 毕业生就业去向	9
1.4.1 总体毕业生去向	9
1.4.2 各专业毕业去向	10
1.5 毕业生就业地域分布.....	12
1.5.1 毕业生就业地域分布	12
1.5.2 毕业生就业单位性质分布.....	13
1.5.3 毕业生就业行业分布	15
1.6 自主创业毕业生情况.....	15
1.6.1 自主创业毕业生基本情况.....	15
1.6.2 大学生创业障碍因素分析.....	20
1.6.3 大学生自主创业所需能力分析	21
2. 毕业生就业创业工作	22
2.1 毕业生就业创业工作举措	22
2.1.1 注重总体规划，完善联动机制，树立“大就业”格局.....	22
2.1.2 健全就业工作“四大体系”，进一步推进更充分、更高质量就业..	22
2.1.3 深化创新创业教育“4321工程”，营造“双创”校园文化新生态	30
2.1.4 就业创业工作成果丰硕.....	34
2.2 对学校就业创业指导与服务的满意度.....	36
2.2.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度	36
2.2.2 用人单位对学校就业工作的满意度	37
3.就业质量相关分析	38

3.1 毕业生就业满意度	38
3.1.1 毕业生总体满意度	38
3.1.2 分性别毕业生就业满意度	39
3.1.3 各专业毕业生就业满意度	39
3.2 毕业生薪酬情况分析	41
3.2.1 毕业生总体薪酬水平	41
3.2.2 分性别毕业生薪酬情况	42
3.2.3 各专业毕业生薪酬情况	42
3.3 用人单位满意度	43
3.3.1 受访用人单位地区分布	43
3.3.2 用人单位对我校毕业生总体满意度	44
3.3.3 用人单位对我校毕业生各项能力满意度	44
4. 就业发展趋势分析	46
4.1 近三年毕业生就业情况分析	46
4.1.1 近五年毕业生人数	46
4.1.2 近三年毕业生就业率	46
4.2 近三年用人单位需求情况分析	47
4.2.1 近三年校招情况	47
4.2.2 校招中用人单位省内外分布情况	47
4.2.3 2019 年校招行业分析	47
4.2.4 2019 年校招岗位分析	48
4.3 就业分布趋势研判	49
5. 对人才培养教育教学的反馈	50
5.1 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度	50
5.2 用人单位对学校教学人才培养的满意度	50
5.3 提高毕业生就业的素质分析	51
5.4 影响毕业创业能力的素质分析	51
5.5 影响毕业生就业的教育教学因素分析	52
5.6 用人单位需求与学校教育的差距因素分析	53
5.7 对学校创业工作的建议	53
5.8 对学校教育教学的建议	54

1. 毕业生就业基本情况

1.1 学校简介

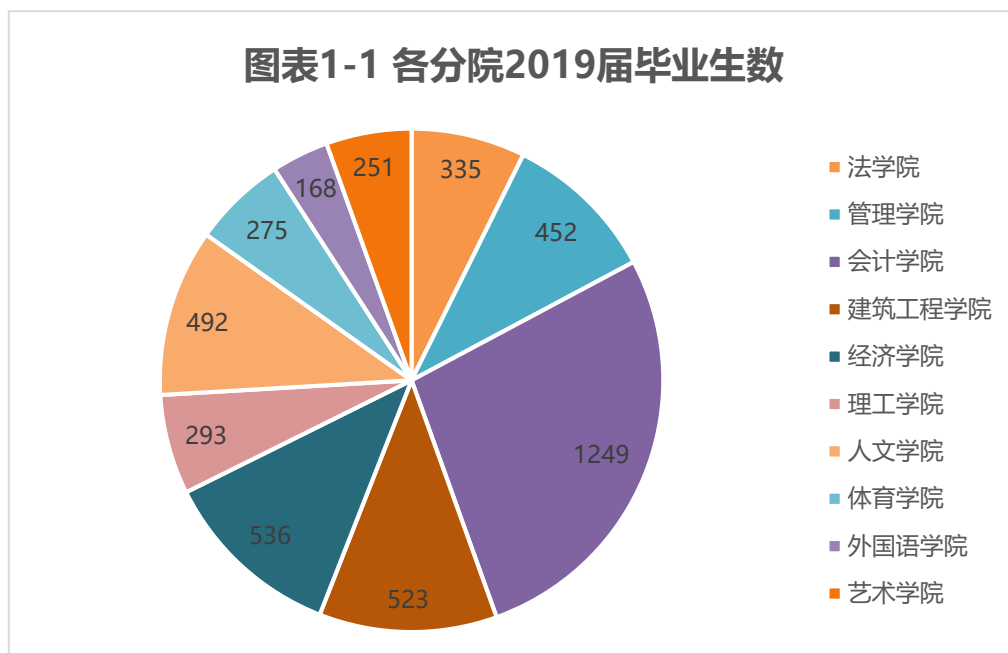
云南大学滇池学院是由云南省唯一的“双一流”大学云南大学申办并经教育部批准的独立学院。自 2001 年创办以来，凭借云南大学先进的办学理念、雄厚的综合实力和学校灵活的办学机制，已经形成经、法、教育、文、理、工、管、艺术多学科协调发展，以培养高素质应用型人才为主的普通本科高等学校。学校现有 11 个二级分院、2 个公共教学部，1 个研究中心，54 个本科专业，全日制在校学生 2 万余人，分别来自全国 27 个省（市、区），是云南省规模最大的独立学院，全国独立学院协作会会长单位。建校十八年来，为社会培养了 4 万余名优秀毕业生。

建校十八年来，在省、市各级领导的正确领导和大力支持下，学校把就业创业工作作为一项事关学校建设、改革和发展大局的“一把手工程”工作常抓不懈。以培养高素质应用型人才为目标，积极探索以职业为导向的人才培养模式，推进创新创业教育教学管理改革，落实就业创业各项政策，通过“四大体系”、“4321 工程”，形成了“全程化、全员化、专业化、信息化”全方位的就业创业工作体系，稳步有序的推进毕业生就业创业工作。

1.2 毕业生规模和结构

1.2.1 毕业生的总体规模

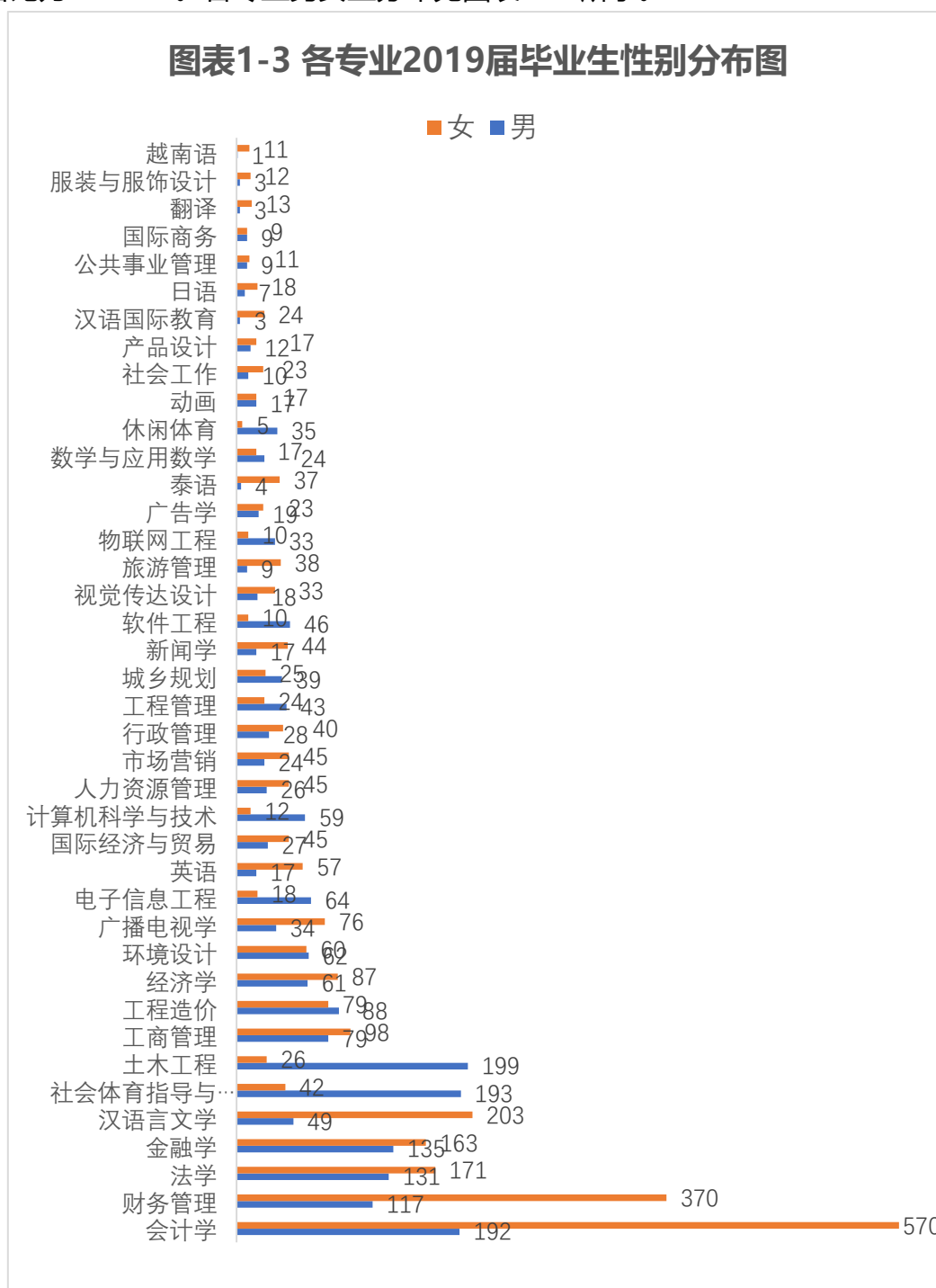
2019 年我校共有 4574 名毕业生，分属 10 个分院，40 个专业，如图表 1-1 和图表 1-2 所示。



分院	专业	毕业生数
经济学院	经济学	148
	金融学	298
	国际经济与贸易	72
	国际商务	18
法学院	法学	302
	社会工作	33
体育学院	社会体育指导与管理	235
	休闲体育	40
人文学院	汉语言文学	252
	汉语国际教育	27
	新闻学	61
	广播电视学	110
	广告学	42
外国语学院	英语	74
	日语	25
	泰语	41
	越南语	12
	翻译	16
理工学院	数学与应用数学	41
	电子信息工程	82
	计算机科学与技术	71
	软件工程	56
	物联网工程	43
建筑工程学院	土木工程	225
	城乡规划	64
	工程管理	67
	工程造价	167
管理学院	工商管理	177
	市场营销	69
	人力资源管理	71
	公共事业管理	20
	行政管理	68
	旅游管理	47
会计学院	会计学	762
	财务管理	487
艺术学院	动画	34
	视觉传达设计	51
	环境设计	122
	产品设计	29
	服装与服饰设计	15
合计		4574

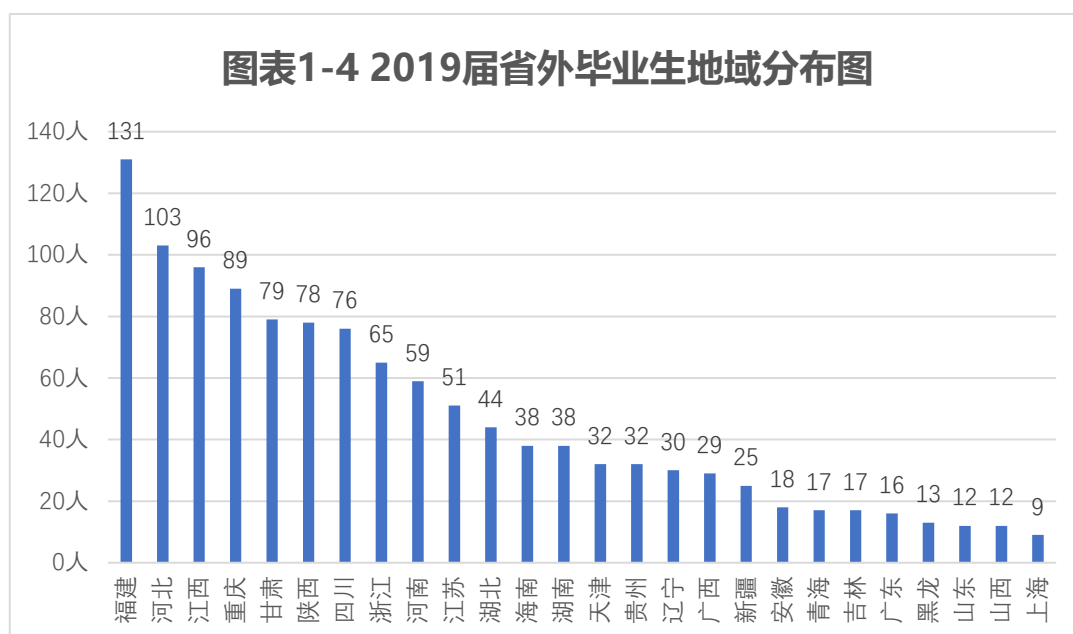
1.2.2 毕业生性别分布

我校 2019 届毕业生中男生有 1946 名, 占比为 42.54%; 女生有 2628 名, 占比为 57.46%。各专业男女生分布见图表 1-3 所示。



1.2.3 毕业生生源地域分布

我校 2019 届毕业生分别来自 27 个省市自治区, 其中云南省生源 3365 人, 占毕业生总数的 73.57%, 省外生源 1209 人, 占毕业生总数的 26.43%。除云南省外其他各省市自治区生源地域分布如图表 1-4 所示。



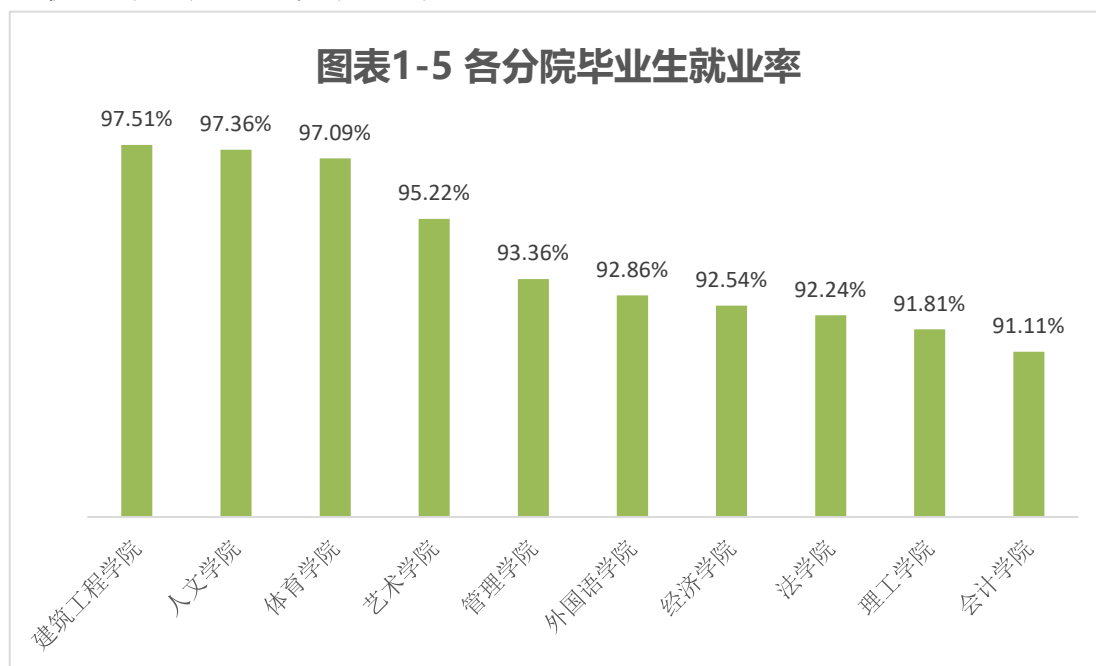
1.3 未就业情况分析

1.3.1 毕业生总体就业率

截止 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生年终就业率为 93.73%。由于撰写年度质量报告的时间限制，以下分析数据的截止时间是 2019 年 12 月 18 日。

1.3.2 各分院及各专业就业情况

如图表 1-5 所示，就业率最高的是建筑工程学院，就业率为 97.51%，就业率最低的是会计学院，就业率为 91.11%。



如图表 1-6 所示，动画、广播电视学、国际商务、社会工作和越南语 5 个专业毕业生就业率已达 100%；服装与服饰设计专业毕业生就业率最低，为 80%。

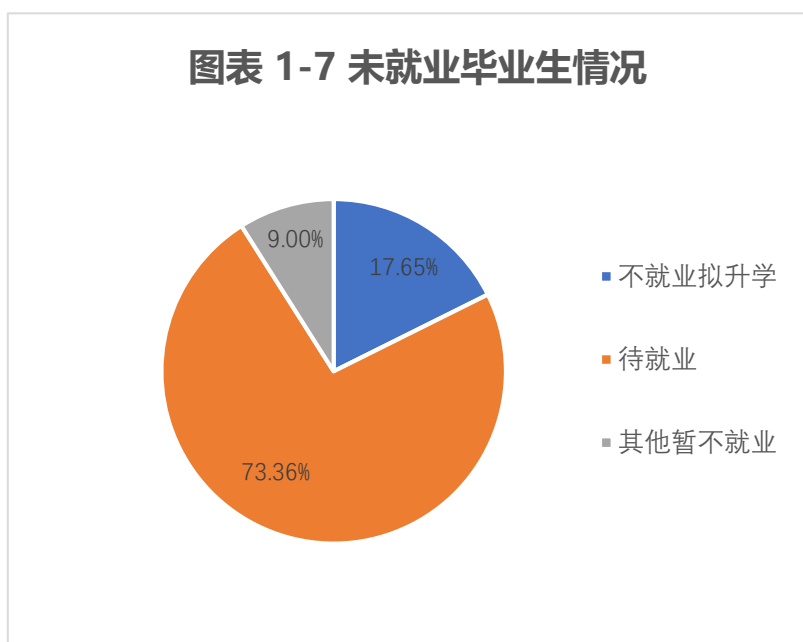
图表1-6 各专业毕业生就业率情况统计表

分院	毕业人数	就业人数	就业率	分院	毕业人数	就业人数	就业率
动画	34	34	100.00%	环境设计	122	116	95.08%
广播电视学	110	110	100.00%	公共事业管理	20	19	95.00%
国际商务	18	18	100.00%	软件工程	56	53	94.64%
社会工作	33	33	100.00%	工商管理	177	167	94.35%
越南语	12	12	100.00%	行政管理	68	64	94.12%
新闻学	61	60	98.36%	翻译	16	15	93.75%
土木工程	225	221	98.22%	计算机科学与技术	71	66	92.96%
广告学	42	41	97.62%	汉语国际教育	27	25	92.59%
工程造价	167	163	97.60%	英语	74	68	91.89%
泰语	41	40	97.56%	财务管理	487	447	91.79%
休闲体育	40	39	97.50%	人力资源管理	71	65	91.55%
金融学	298	290	97.32%	法学	302	276	91.39%
社会体育指导与管理	235	228	97.02%	会计学	762	691	90.68%
城乡规划	64	62	96.88%	市场营销	69	62	89.86%
产品设计	29	28	96.55%	电子信息工程	82	73	89.02%
汉语言文学	252	243	96.43%	数学与应用数学	41	36	87.80%
视觉传达设计	51	49	96.08%	国际经济与贸易	72	63	87.50%
旅游管理	47	45	95.74%	经济学	148	125	84.46%
工程管理	67	64	95.52%	日语	25	21	84.00%
物联网工程	43	41	95.35%	服装与服饰设计	15	12	80.00%

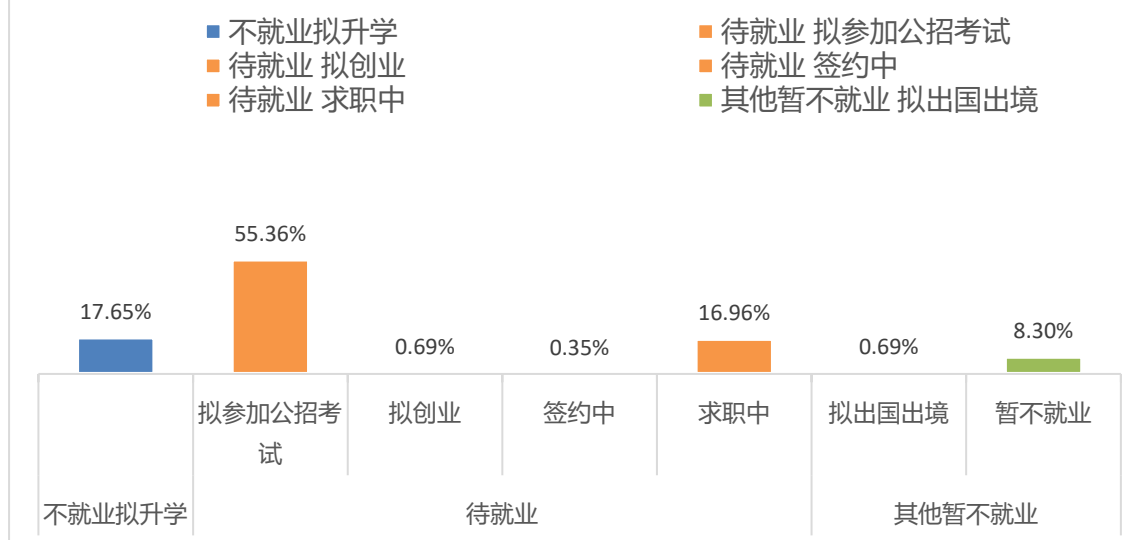
1.3.3 未就业情况分析

如图表 1-7 所示,在尚未就业的 289 名毕业生中有 212 名毕业生有求职意愿,目前正在择业或准备公务员考试,占未就业人数的 73.36% (其中 160 人拟参加公招考试,占比 55.36%; 49 人求职中,占比 16.96%; 1 人在签约中,占比 0.35%; 2 人拟创业,占比 0.69%); 有 51 名毕业生选择暂不就业准备二战研究生考试,占未就业人数的 17.65%,这一比例略高于 2018 届毕业生; 有 2 名毕业生拟出国出境,占比 0.69%; 还有 24 名毕业生暂时不准备就业,占比 8.3%。

图表 1-7 未就业毕业生情况



图表 1-7 未就业毕业生情况



1.4 毕业生就业去向

1.4.1 总体毕业生去向

如图表 1-8 所示，我校 2019 届毕业生通过其他录用形式就业的比例为 49.54%，比 2018 届 (58.85%) 有所减少，通过签订就业协议形式就业的比例为 12.13%；签订劳动合同就业的比例为 22.69%。签订就业协议形式就业及签订劳动合同形式就业明显均高于 2018 届 (10.20%/20.19%)。

图表 1-8 毕业生总体去向

毕业去向	人数	比例
其他录用形式就业	2266	49.54%
签劳动合同形式就业	1038	22.69%
签就业协议形式就业	555	12.13%
待就业	212	4.63%
升学	115	2.51%
自主创业	99	2.16%
不就业拟升学	51	1.11%
自由职业	50	1.09%
应征义务兵	48	1.05%
出国、出境	48	1.05%
地方基层项目	44	0.96%
其他暂不就业	26	0.57%
国家基层项目	22	0.48%

1.4.2 各专业毕业去向

图表 1-9 各专业毕业生就业去向

专业	不就业 拟升学	出国 、出境	待就业	地方基 层项目	国家基 层项目	其他录 用形式 就业	其他暂 不就业	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	升学	应征义 务兵	自由职 业	自主创 业	总计
财务管理	7	2	28	9	5	252	5	42	106	2	3	15	11	487
产品设计	1					25			3					29
城乡规划			2			18		17	25	2				64
电子信息工程	1		7	3		41	1	6	17	3	3			82
动画						24		1	2		1		6	34
法学	5	1	21	3	1	160		24	66	17	2	1	1	302
翻译		2	1			12			1					16
服装与服饰设计	1		2			10		1	1					15
工程管理	2		1			24		26	11				3	67
工程造价			4	1		51		53	54	2	1		1	167
工商管理	2		8	4	2	55		58	40	2	2	1	3	177
公共事业管理		1				7	1	4	4	3				20
广播电视学					3	39		7	60				1	110
广告学			1			15		3	21	1	1			42
国际经济与贸易		1	8	1		37	1	6	14		1	1	2	72
国际商务						12			6					18
汉语国际教育		1	2			14		1	6	2			1	27
汉语言文学	3		4	2	3	125	2	13	97	1	1		1	252
行政管理	1		3	5		28		6	17	6	1		1	68

云南大学滇池学院 2019 年毕业生就业创业质量报告

专业	不就业 拟升学	出国、 出境	待就业	地方基 层项目	国家基 层项目	其他录 用形式 就业	其他暂 不就业	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	升学	应征义 务兵	自由职 业	自主创 业	总计
环境设计	2		4			99		3	7		4		3	122
会计学	8	2	59	1	2	485	4	64	104	4	6	4	19	762
计算机科学与技术	1		3	3		34	1	3	17	2	3	3	1	71
金融学	5	6	3	4		150		49	67		3	1	10	298
经济学	2	5	18		2	70	3	10	29	1	2	5	1	148
旅游管理			2			23		7	13			1	1	47
人力资源管理	3		3	2		25		11	22	1	1		3	71
日语	1	7	2			8	1	1	1	3		1		25
软件工程		2	3			30			16	1		4		56
社会工作						11		2	8	12				33
社会体育指导与管理	1		5	1	1	105	1	21	59	20	7		14	235
市场营销		1	5	1		15	2	6	35	1		1	2	69
视觉传达设计			2			46		1			1		1	51
数学与应用数学	2		2	1		15	1	7	6	1		6		41
泰语		7				20	1	2	8	1			2	41
土木工程			4	1		85		89	40	2			4	225
物联网工程						19	2	2	9	3	2	4	2	43
新闻学		1	1	2		15		1	28	11	1		1	61
休闲体育			1			18		7	7	3	1		3	40
英语	3	5	3		3	42			8	6	1	2	1	74
越南语		4				2		1	3	2				12
总计	51	48	212	44	22	2266	26	555	1038	115	48	50	99	4574

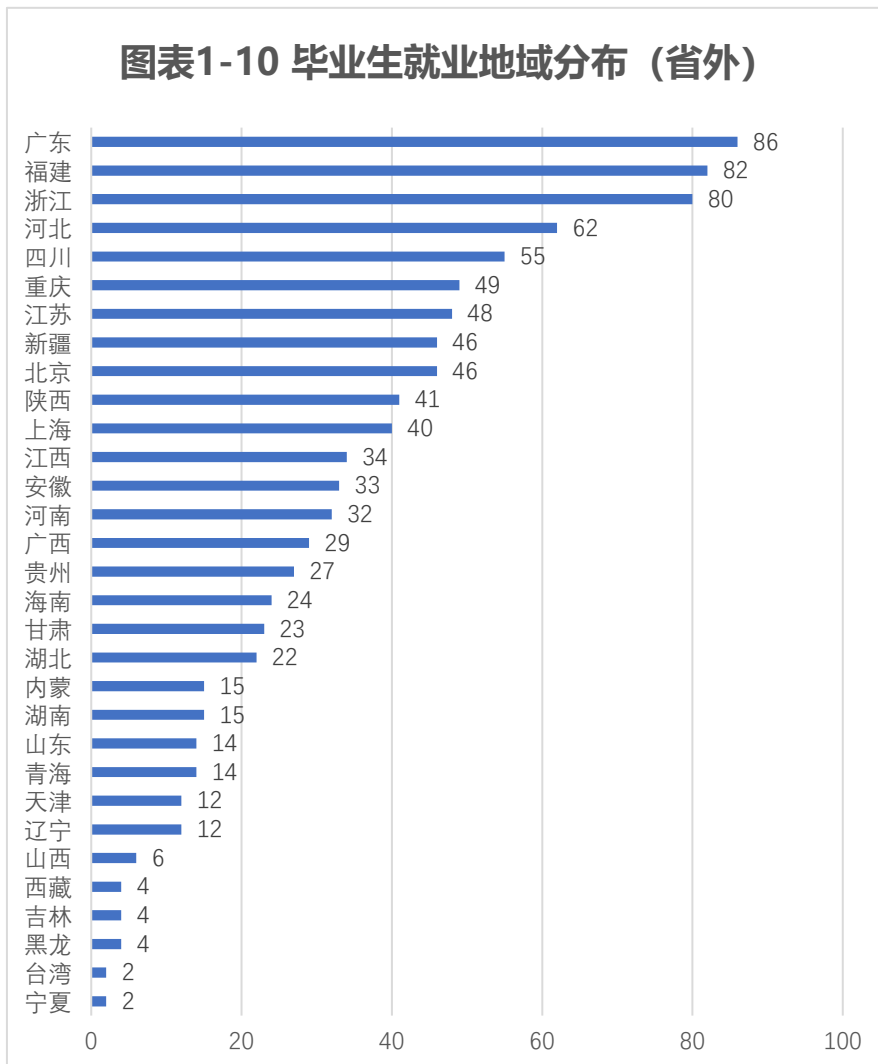
1.5 毕业生就业地域分布

1.5.1 毕业生就业地域分布

我校 2019 届已就业的 4285 名毕业生中（除升学和出国、出境外）有 963 名毕业生在省外就业，占已就业毕业生数的 23.36%；有 3159 名毕业生选择在省内就业，占已就业毕业生数的 76.64%。2019 年到省外就业的毕业生人数和比例高于 2018 年。

(1) 省外就业毕业生地域分布

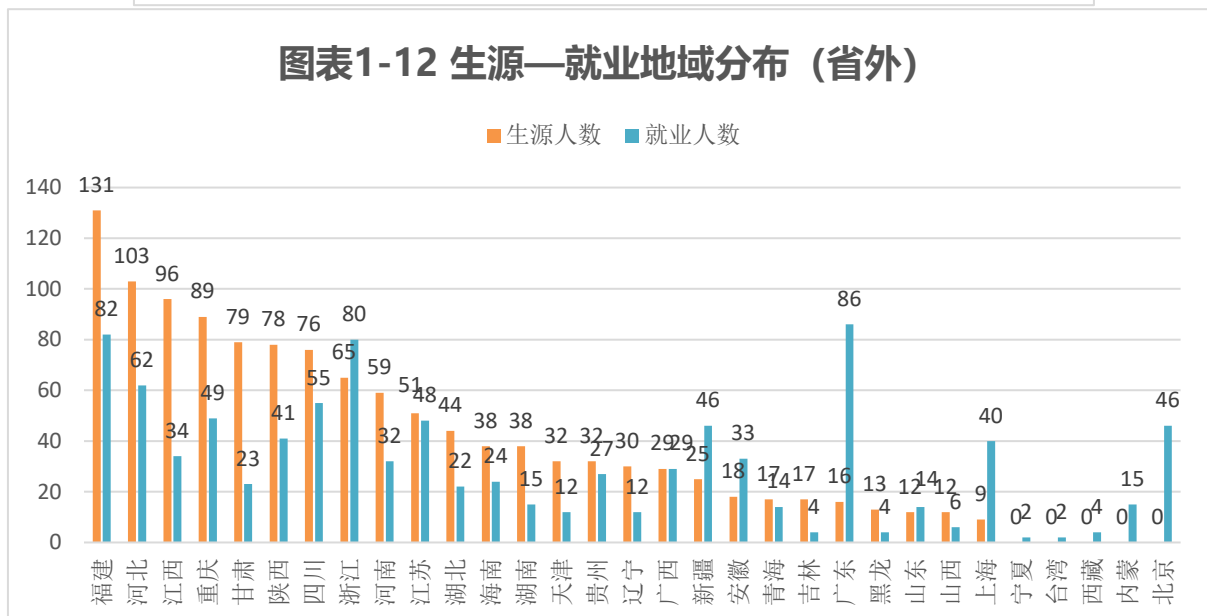
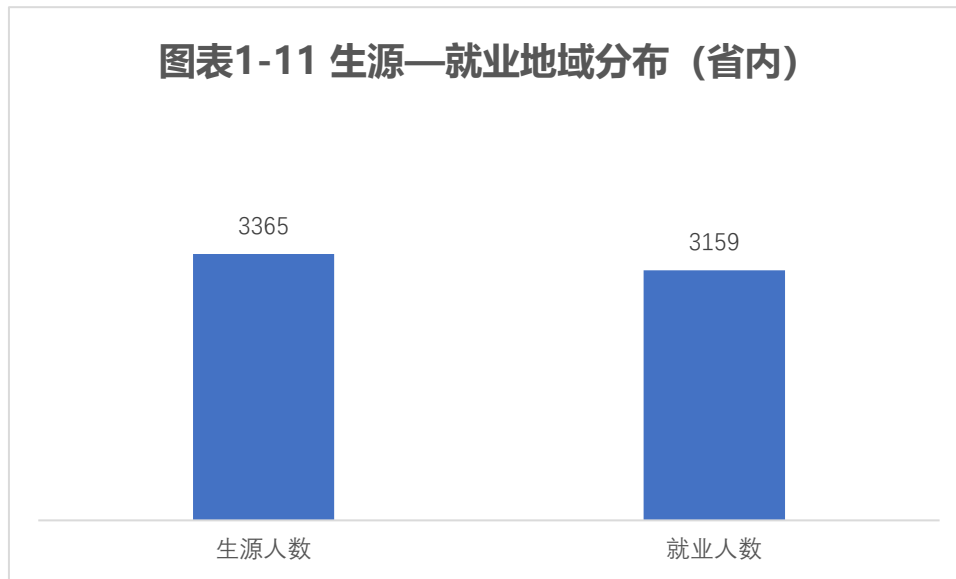
如图表 1-10 所示，我校毕业生就业地域遍布 34 个省市自治区，就业人数较多的省份有：广东省、福建省、浙江省、河北省、四川省和重庆市。



(2) 毕业生生源——就业地域分布比对

如图表 1-11（云南省）和 1-12（省外）所示，在云南省就业的人数小于招收

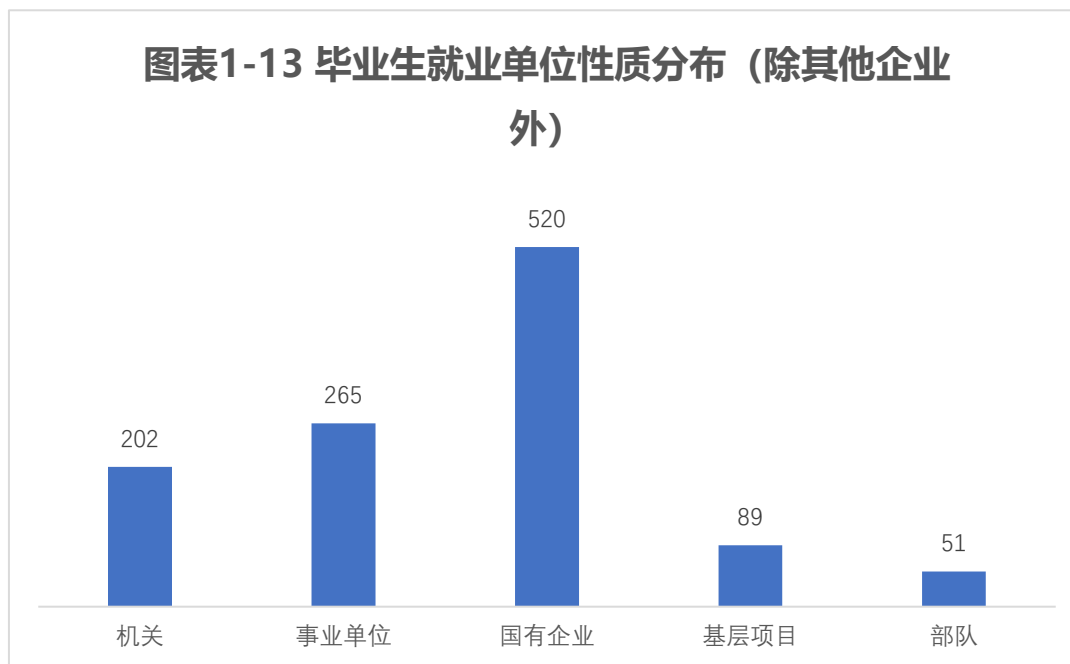
的云南省生源人数，此现象与往年不同，这也可以看出，不论是云南省学生还是外省学生，去省外就业的人数增多，不再把省内就业作为自己第一选择的毕业生人数也越来越多。除此之外，毕业生在福建省、河北省、江西省、重庆市、甘肃省、陕西省、四川省、河南省、江苏省、湖北省、海南省、湖南省、天津、辽宁省、吉林省、黑龙江省和山西省就业人数均小于招生人数，广西省的就业人数与招生人数相同，而在其余的 18 个省市自治区就业人数则均大于招生人数。



1.5.2 毕业生就业单位性质分布

截止 12 月 18 日，我校 2019 届已就业毕业生 4285 人，其中升学 141 人，出

国出境 22 人，自主创业 99 人，自由职业 50 人，有 2846 人在其他企业就业（主要为民营企业 and 三资企业），其余 1127 人依次在机关、事业单位、基层项目、国有企业和部队就业。详见图表 1-13。截止到 2019 年 12 月 31 日，我校就业人数达到 4287 人，其中在党政机关 202 人，事业单位 265 人，升学 156 人（国内研究生 116 人，国外研究生 40 人），国有企业 519 人，部队 51 人，自主创业 99 人。详见图表 1-14。

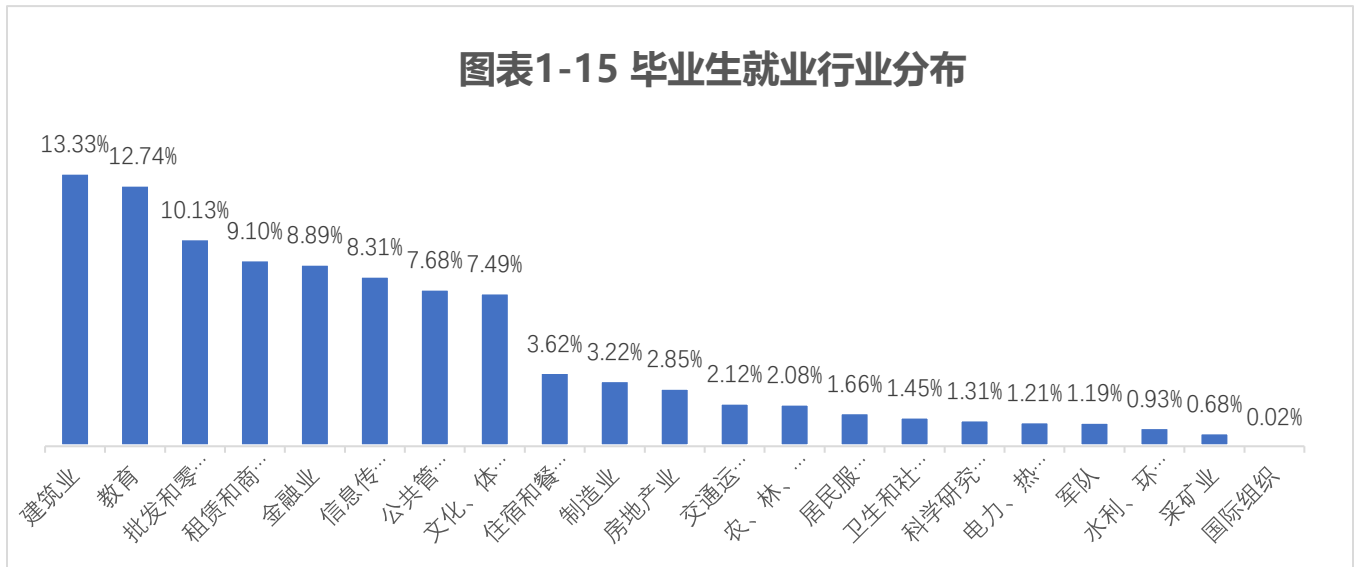


图表 1-14 2019 年云南大学滇池学院毕业生年终就业率统计表

学历	毕业生总人数	已就业毕业生去向情况														未就业毕业生情况		
		合计		党政机关	事业单位	国有企业	非国有企业	部队	基层项目		自由职业	自主创业	科研助理	升学		出国出境	合计	
		人数	比例 (%)						国家项目	地方项目				国内研究生	国外研究生		人数	比例 (%)
本科生	4574	4287	93.73	202	265	519	2848	51	22	67	50	99	0	116	40	8	287	6.27

1.5.3 毕业生就业行业分布

如图表 1-15 所示，我校 2019 届毕业生所从事行业（除升学、出国出境、自由职业和国家、地方基层项目外）占比在 5% 以上的依次为：建筑业，教育，批发和零售业，租赁和商务服务业，金融业，信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，文化、体育和娱乐业等。



1.6 自主创业毕业生情况

1.6.1 自主创业毕业生基本情况

2019 年 10-11 月我校对 2019 届自主创业毕业生开展了调研，调研涉及会计学、财务管理、土木工程、金融学、市场营销、环境设计、工商管理、工程造价、国际经济与贸易、社会体育指导与管理、休闲体育、经济学、法学、旅游管理、视觉传达设计、动画、汉语国际教育、汉语言文学、英语、人力资源管理、广播电视学、工程管理、泰语、物联网工程、新闻学等 10 个分院 25 个专业。以下将从毕业生创业动机、创业行业分布、创业企业形式、创业地区分布、自主创业毕业生薪酬情况及资金来源等方面进行分析。

(1) 毕业生自主创业动机

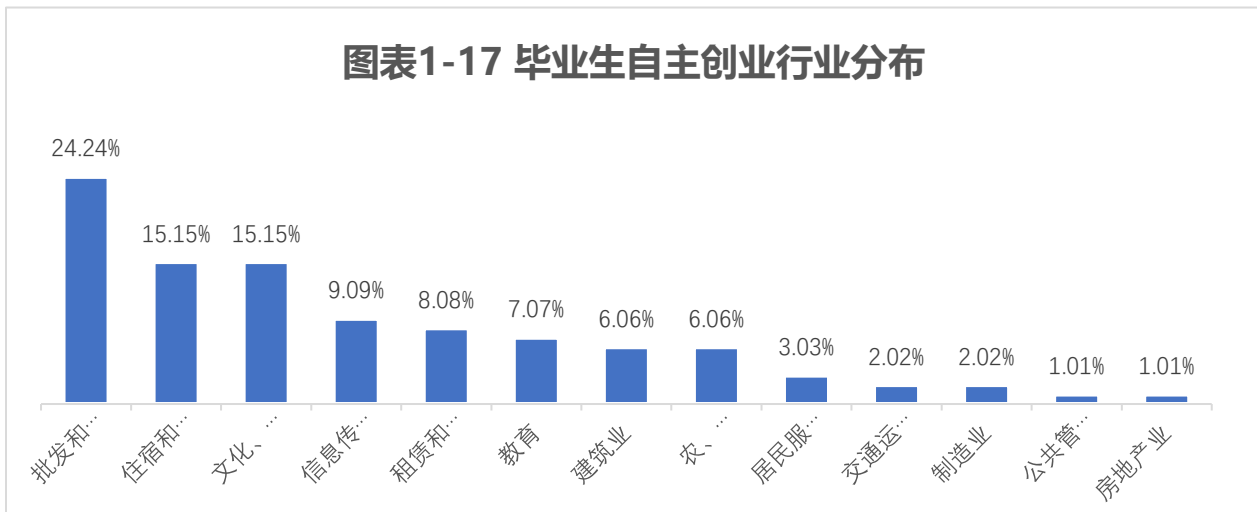
如图表 1-16 所示，通过对我校 2019 届自主创业毕业生的调研，“崇尚弹性工作时间和空间，能自由支配”、“可以赚更多钱，改善经济”、“可以做自己喜欢的事情”是毕业生最看重的；其次是“最大限度实现自我价值”、“用专业知识、智慧为社会创造财富”和“想自己当老板，不想为别人打工”；“解决就业”而创业的毕业生有一小部分，因需要“自由”而创业的毕业生很少。2019 年此项调研结果与 2018

年调研结果略微有些差别。



(2) 毕业生自主创业行业分布

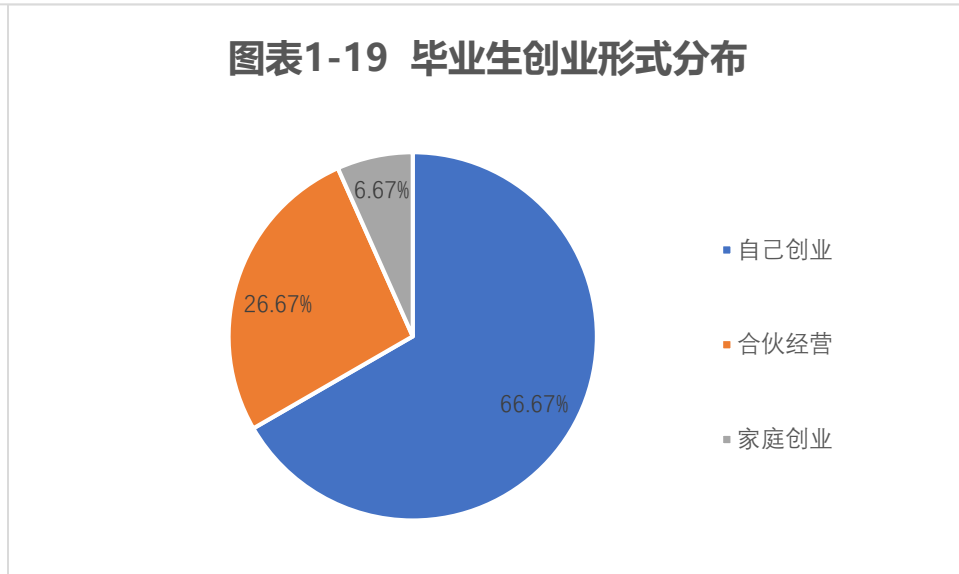
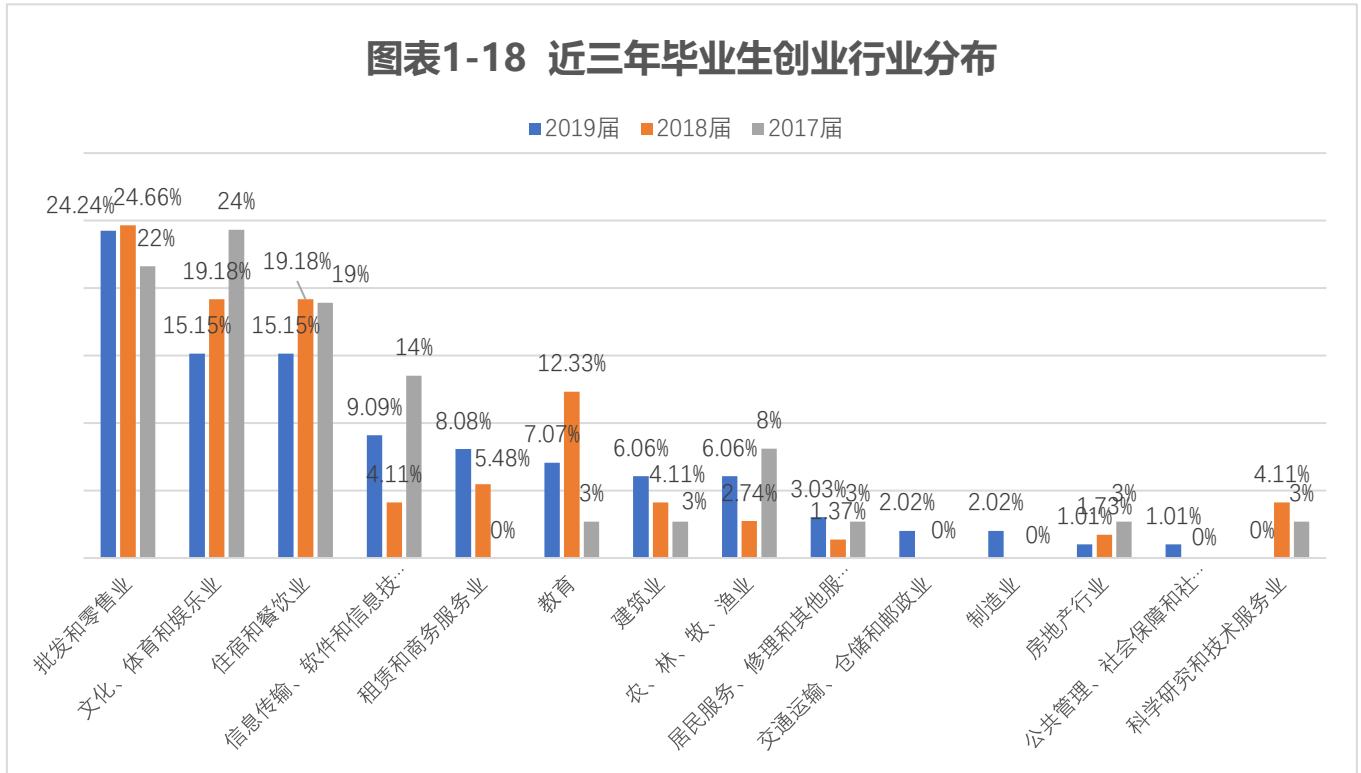
如图表 1-17 所示, 我校 2019 届毕业生自主创业行业涉及 12 大类, 占比超过 10% 的行业有: 批发和零售业, 住宿和餐饮业, 文化、体育和娱乐业。



如图表 1-18 所示, 与 2017、2018 届毕业生自主创业情况相比, 居民服务、修理和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业、制造业及公共管理、社会保障和社会组织; 在信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、建筑业、农、林、牧、渔业、居民服务、修理和其他服务业批发和零售行业创业比例明显增高; 在批发和零售业, 文化、体育和娱乐业, 住宿和餐饮业, 教育业、房地产业、科学研究和技术服务等行业创业有所减少。

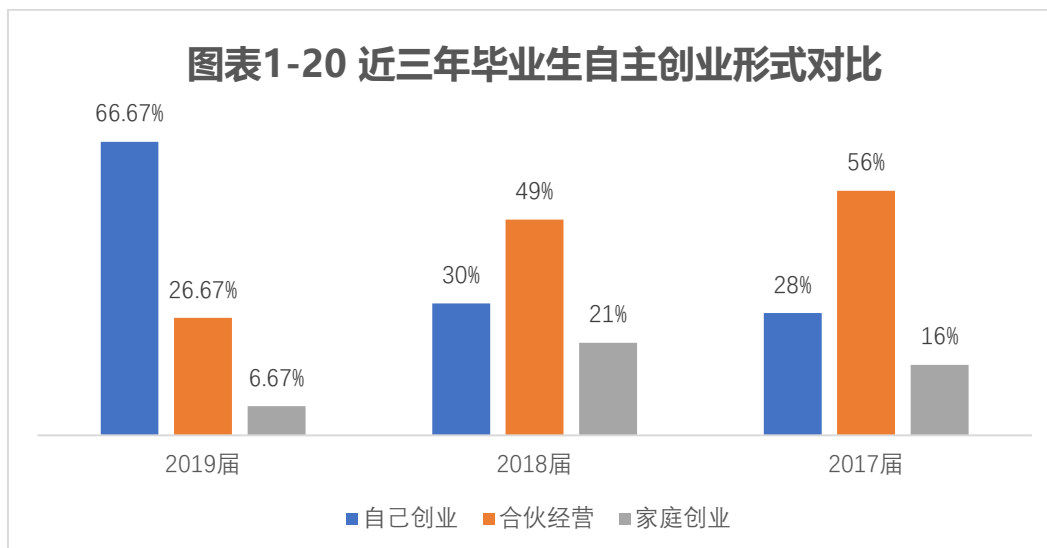
(3) 毕业生创业形式分布

如图表 1-19 所示,我校 2019 届毕业生创业形式多为自己创业,占比达 66.67%;其次是合伙经营,占 26.67%;最后是家庭创业,占 6.67%。



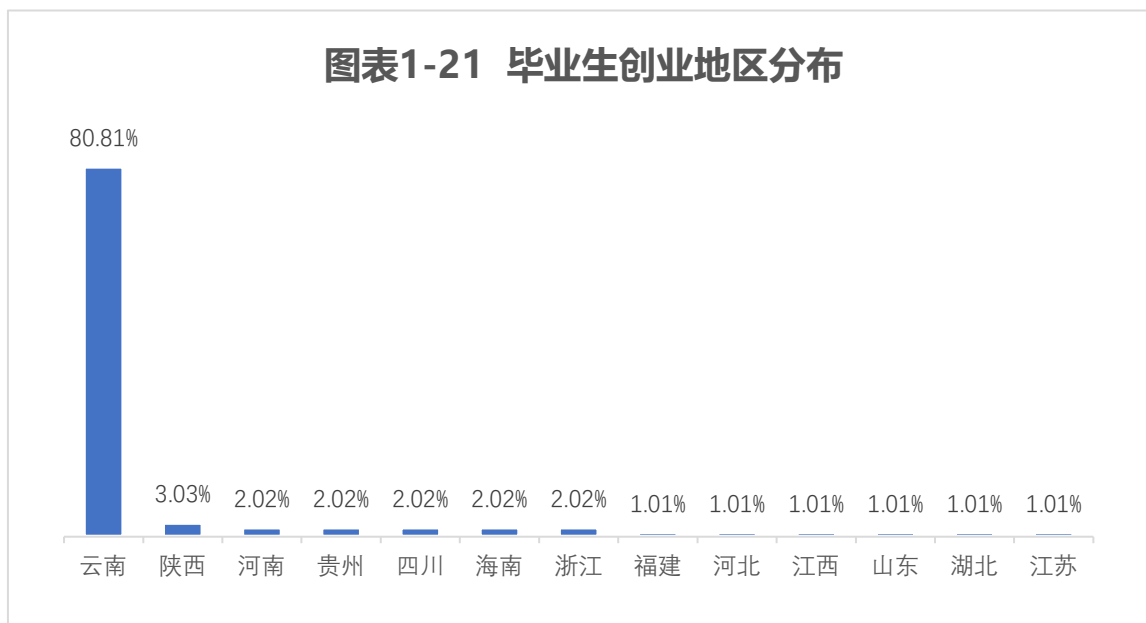
如图表 1-20 所示, 2019 届毕业生通过自己创业占比最大, 这与毕业生创业的行业分布有很大关系, 绝大部分创业是选择投入小、风险低的项目。合伙经营和家

庭创业与前两届相比都略有大幅下降。



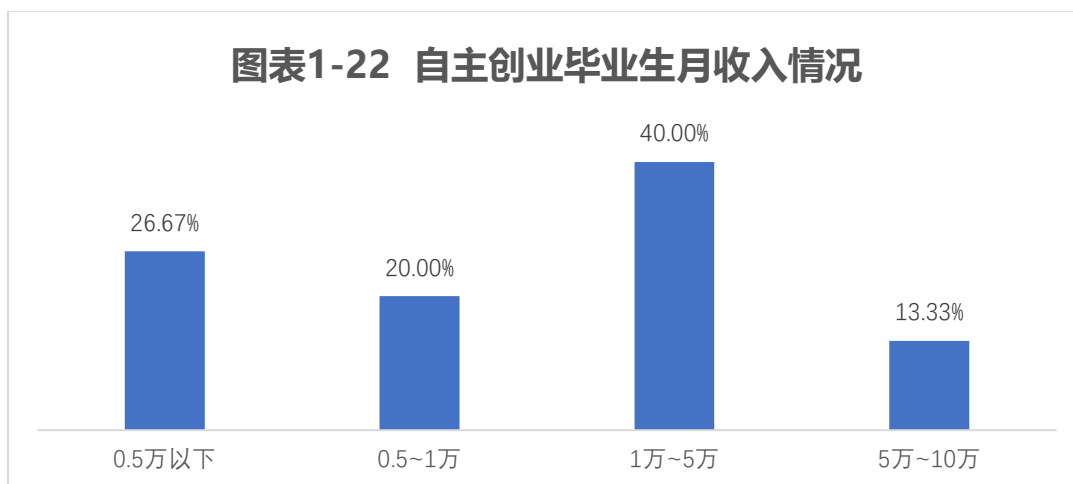
(4) 毕业生创业地区分布

如图表 1-21 所示，我校 2019 届毕业生创业地区主要集中在云南省内，占比达 80%；省外创业比例较小，这与 2018 届毕业生调研结果基本相同。

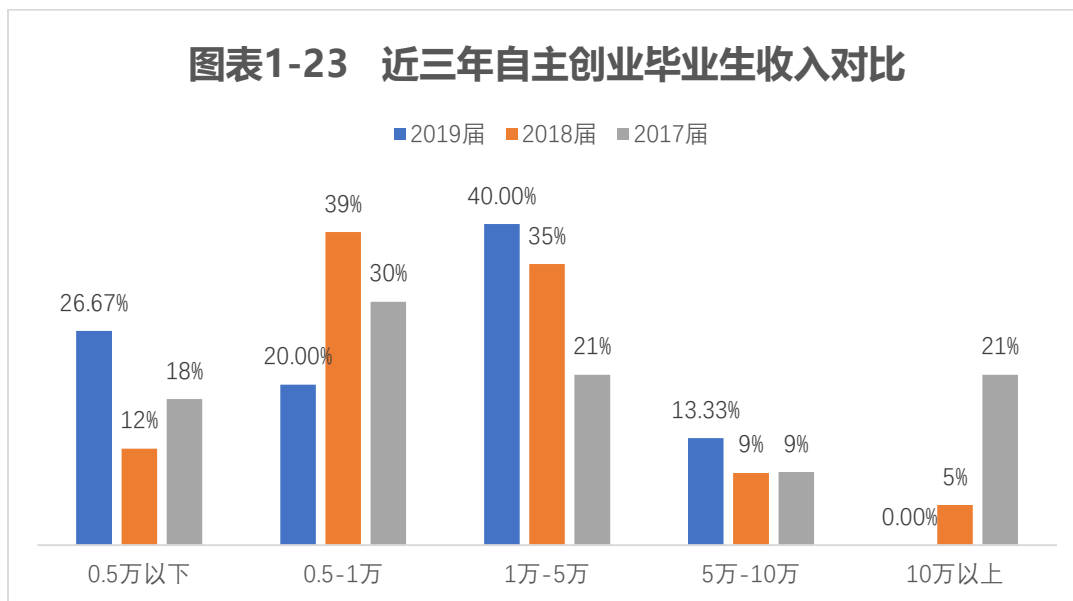


(5) 自主创业毕业生收入情况

如图表 1-22 所示，我校 2019 届自主创业毕业生目前月收入在 0.5 万以下的占比为 26.67%，在 0.5 万-1 万的占比为 20%，在 1 万-5 万的占比为 40%，在 5 万-10 万的占比为 13.33%。由此可见自主创业毕业生收入远高于常规就业毕业生，据进一步了解，收入在 0.5 万以下的多为企业正处于创办初期阶段，盈利尚不明显。



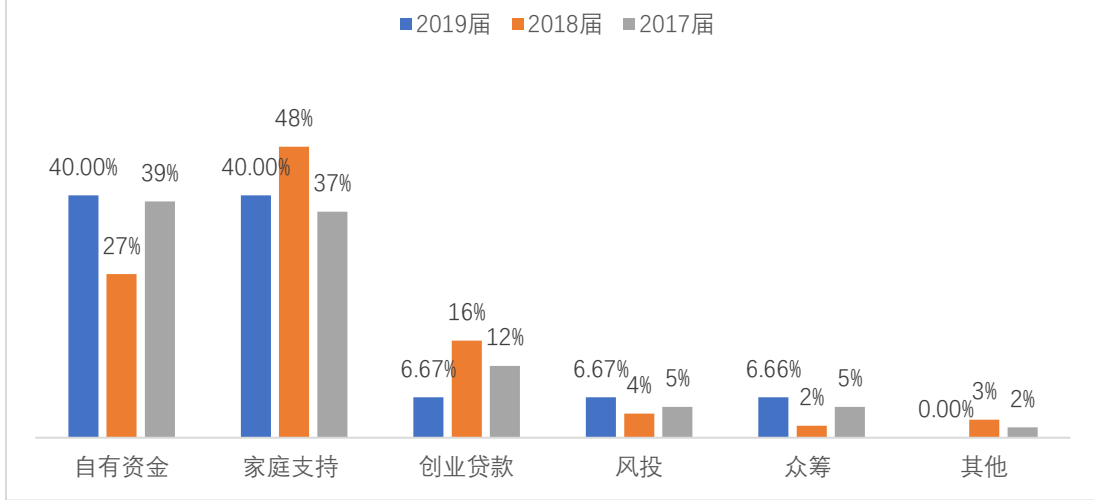
从图表 1-23 可明显看出，与前两届毕业生相比，2019 届毕业生收入在 0.5 万以下及 1 万-10 万区间明显增加，与 2018 届毕业生相比，在 1 万-10 万区间明显增加。



(6) 自主创业毕业生资金来源

如图表 1-24 所示，从我校近三年毕业生创业资金来源分析来看，我校毕业生创业资金主要来源于自有资金和家庭支持，2019 届毕业生尤为突出。

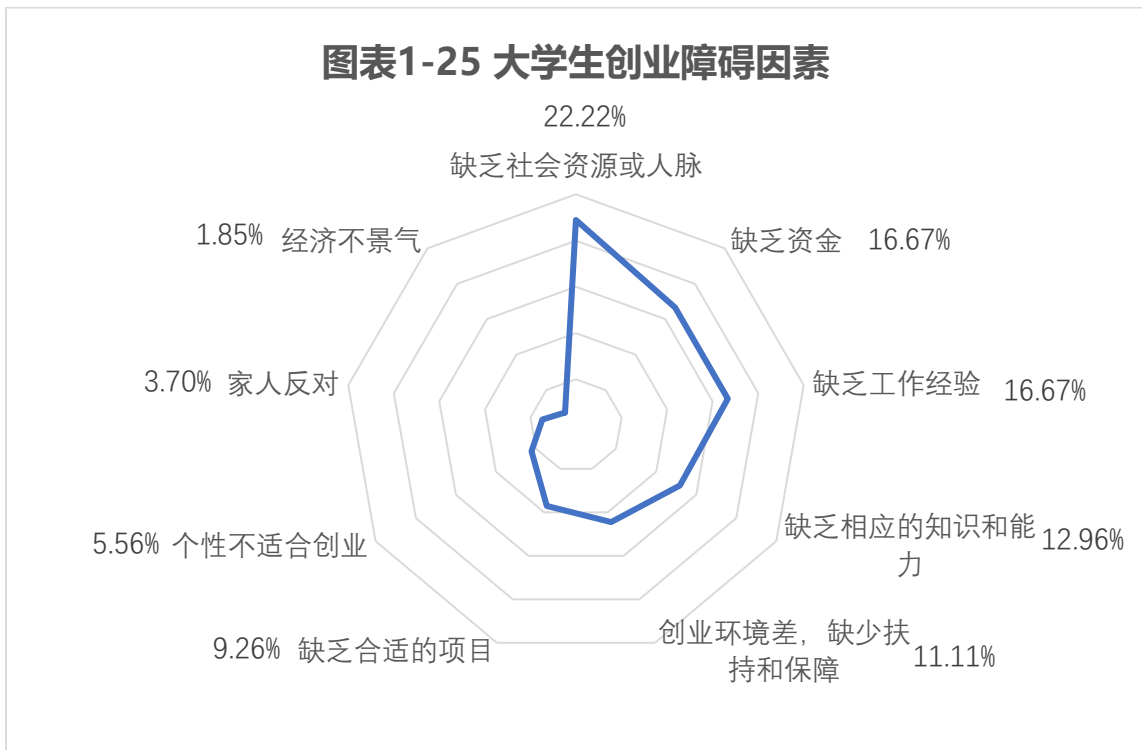
图表1-24 近三年自主创业毕业生资金来源情况



1.6.2 大学生创业障碍因素分析

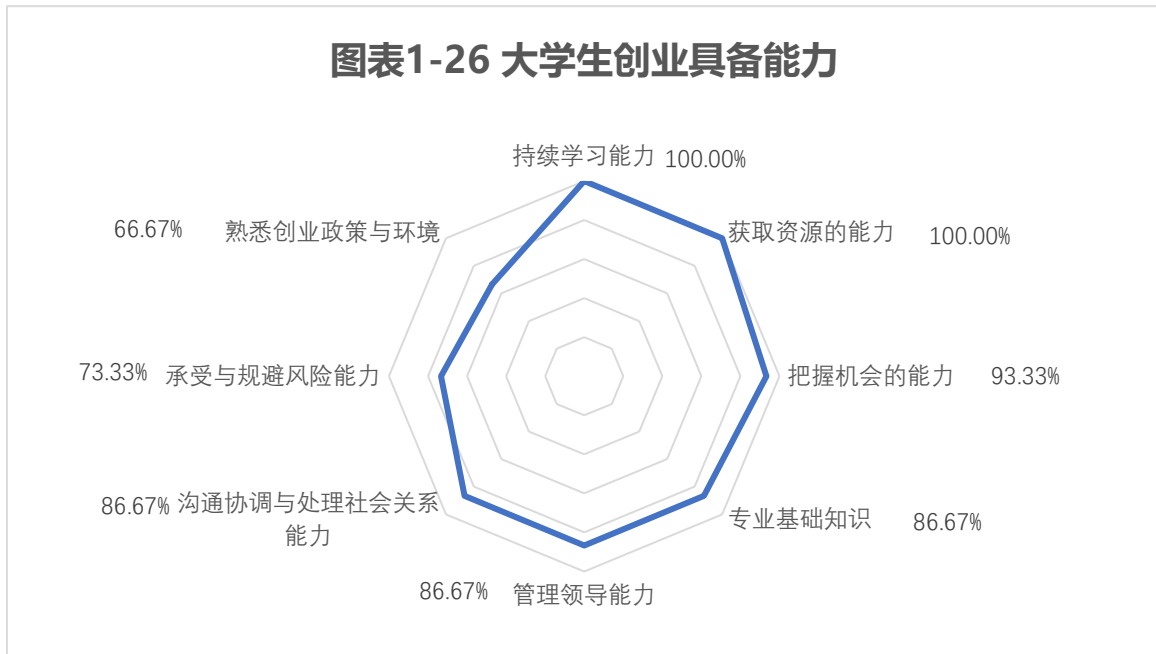
影响大学生选择创业的因素很多，近两年我校对自主创业大学生从缺乏相应的知识和能力、缺乏资金、缺乏工作经验、缺乏社会资源或人脉、缺乏合适的项目、个性不适合创业、缺少扶持和保障、家人反对等八个方面进行调查，结果如图 1-25 所示，“缺乏社会资源或人脉”、“缺乏工作经验”和“缺乏资金”是影响大学生创业最重要的三个因素。

图表1-25 大学生创业障碍因素



1.6.3 大学生自主创业所需能力分析

创业对于大学生来讲是一个新的尝试也是一个新的挑战，他们既没有丰富的社会经验，绝大多数也没有雄厚的资金支持，更没有完全相同的先例可以套用，一切都在自己的创新和摸索。想要在创业的路上少走弯路，提高成功率，大学生需要具备一定的素质和能力，我校通过对今年已创业毕业生进行调研，如图 1-26 所示，认为获取资源的能力、持续学习能力、把握机会能力、沟通与处理社会管理能力、专业基础知识、管理领导能力、承受与规避风险能力、熟悉创业政策与环境等这几项能力是大学生创业必备能力中较为重要的能力。



2. 毕业生就业创业工作

2.1 毕业生就业创业工作举措

2.1.1 注重总体规划，完善联动机制，树立“大就业”格局

(1) 组织领导到位，注重总体规划

学校将就业创业工作列为“一把手”工程，成立工作领导小组，对就业创业工作进行了总体规划，制定并实施健全就业工作“四大体系”、深化创新创业教育改革“4321 工程”，定期研究部署就业创业工作，积极探索专业教育与创新创业教育、就业与创新创业工作相融合的路径和方法。

(2) 完善联动机制，树立“大就业”格局

学校建立了由校长牵头，招生就业处、教务处、创新创业学院、学生处、团委、科研处等部门相互配合、齐抓共管的“招生—培养—就业”联动机制。充分树立“大就业”格局，各分院、各专业班级、教务处、学生处通过学生工作例会、教学工作例会，按照就业创业工作职责分解任务，层层抓落实，有效推进就业创业工作的开展。



2.1.2 健全就业工作“四大体系”，进一步推进更充分、更高质量就业

(1) 做到“稳中求进”，健全就业工作服务体系

① 实施“请进来”校园招聘计划，拓宽毕业生就业渠道

学校配合国家、省市就业主管部门开展各类招聘活动，定期和不定期开展各类校园招聘会。制定了《毕业生就业市场建设方案》、《关于用人单位参加招聘会及信息发布的管理办法》等制度，编制《毕业生生源信息宣传册》，通过各种渠道向用人单位进行宣传，确保企业有针对性的到校来招聘毕业生，同时制作《毕业生就业推

荐表》免费发放至毕业生，积极推荐毕业生就业。



②积极主动“走出去”，建立学校与市场的就业互动机制

我校参加云南省教育厅组织“走出去就业”调研考察活动，到两省五市（福建省福州市、福建省厦门市、浙江省杭州市、浙江省温州市、浙江省绍兴市）进行了关于就业环境考察、了解，先后走访、座谈了当地高校、人社部门、重点人才市场、部分重点企业、科技创业园区等。通过此次调研考察，进一步促进我校毕业生走出去就业，打开了闽浙地区的企业招聘与我校毕业生就业的对接渠道，发挥我校人才资源优势，建立我校与市场的就业互动机制，为实现我校毕业生至沿海经济发达省份进行多元就业，积累实践参考经验。

③实施“中国梦·云南青年志在四方”计划，鼓励毕业生“下基层”鼓励毕业生应征入伍

学校鼓励毕业生“下基层”就业，出台了《关于引导和鼓励毕业生到基层就业的实施办法》，编制了《毕业生就业创业政策宣传手册》，积极落实国家、地方就业专项及应征入伍工作，积极引进省内外各类中小企业进校招聘。2019年我校毕业生基层就业 3783 人，比例为 82.71%。2019 年我校共有 104 名学生应征入伍，其中应届毕业生 51 人。



④实施就业帮扶计划，做好特殊群体毕业生精准化就业援助工作

学校认真落实云南省关于毕业生就业援助工作的相关要求，扎实推进“千校万岗”行动，建立离校未就业毕业生信息台账，建立建档立卡家庭毕业生求职与就业状况信息台账，针对这类学生开展“一对一”、“一对多”定点化、精准化帮扶及就业推荐和服务工作，多渠道帮助学生就业。我校 2019 届 177 名建档立卡家庭毕业生，172 人已就业，5 人待就业拟参加公招考试。对于符合享受“求职创业补贴”的毕业生给予及时申报和发放补贴，2019 年共有 822 名毕业生获得了求职创业补贴，共计 82.2 万元。

开展毕业生离校前“就业服务月”活动，通过网络、报告会、宣讲会面对面等形式在毕业生离校前向其大力宣传各类就业创业政策，提供政策咨询及就业创业帮扶。



⑤实施校园精准服务计划，利用“互联网+”建立精准对接服务平台

学校就业管理平台将就业日常事务全部流程化、系统化，注重就业过程服务管理。通过学校就业信息网、微信、QQ、短信等信息服务平台，收集和建立毕业生求职意愿信息、个人简历数据库和用人单位需求数据库，为就业创业指导人员、毕业生和企业提供精准服务。及时收集、审核、发布行业人才需求信息，定期举办网上招聘会。

我校就业网入驻企业 2525 家，通过就业网开展现场宣讲会 22 场，双选会 12 场，网络招聘会 6 场，在线招聘 1994 次，用人单位发布招聘岗位信息 8348 条，提供招聘岗位 88641 个，投递简历数量达到 45755 个。招就处微信公众平台关注人数为 20747 人，通过就业信息网、微信平台精准推送就业信息 23 万余条。



(2) 打好“组合拳”，健全就业工作指导体系

① 开设线上线下就业指导课程

学校开设了“大学生职业生涯规划”、“就业指导”等必修、选修课程。我校就

业平台全面接入 8000 多门职业能力课程, 涉及到 IT 互联网、艺术创作、职业考证、兴趣生活等, 全部对学生免费开放, 实现多形式就业课程指导。



②开展就业模拟实战活动

积极举办省模拟求职大赛校级初赛、校级决赛和省级比赛, 通过实战模拟, 引导我校学生了解用人单位需求、合理进行职业规划、提高职场应聘技巧, 提升学生求职能力。我校有 24 名学生进入校级决赛, 6 名学生进入省级复赛, 最终获得省级金奖 1 项、铜奖 2 项、最佳人气奖 1 项、最具潜力人才奖 4 项、优秀指导教师 1 项, 共 9 项省级奖项。我校是此次大赛唯一获得金奖的独立院校。



③加强就业分类指导

学校编制了《就业创业工作手册》和《毕业生就业创业指引》发至就业创业工作人员和毕业生手中，为就业创业工作人员和毕业生提供精准化的指导及服务。



(3) 紧抓“三大机制”，健全就业工作考核体系

①完善就业创业工作考核机制

学院院长、党委书记与分院院长、相关职能处室签订工作目标责任书，将毕业生就业创业工作完成情况作为重要考核依据进行奖惩。我校制定并实施了《就业创业工作考核奖惩办法》，将就业创业工作目标责任考核指标融入到考核办法中，对分院、分院学工办主任和毕业班辅导员分别进行考核，且根据考核结果开展奖惩工作，同时考核结果应用于分院整体工作目标责任考核及“优秀团队”评选；分院学工办主任和毕业班辅导员考核结果作为个人职称评定、晋职晋级评估、年度“十佳教职工”评选、岗位绩效评估中一项重要指标。考核办法的实施充分调动了各方就业创业工作积极性，同时也进一步加强了学校各级就业创业工作人员的责任心。

云南大学滇池学院文件

滇院院发字〔2017〕7号

关于印发《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》的通知

各分院、职能部门、室、中心、岗：
《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》已经学院审议通过，先印发给你们，请遵照执行。
附件：《云南大学滇池学院就业创业工作考核奖惩办法》



②健全就业创业工作反馈机制

我校制定了《毕业生就业情况调研及用人单位回访调研活动方案》，合理设计调研问卷，对毕业生及用人单位开展就业创业状况、满意度及市场需求调研活动，撰写就创业年度质量报告，并按时向社会公布，调研数据及调研报告亦作为学校招生计划制定、教育教学和人才培养模式改革的重要依据。2019 年我校共对 4574 名 2019 届毕业生及 336 家用人单位进行了调研。



③持续就业数据的追踪核查机制

精准统计毕业生就业数据，按时按要求统计、上报就业创业各项数据，并在就业数据收集过程中严格执行“四不准”，确保毕业生就业信息的真实性、准确性。每月 10、20、30 日向学校领导和就创业工作人员通报就业数据，实施就业信息统计工作领导责任制和工作责任制。同时，11 月份通过学校就业管理平台对今年的毕业生就业创业情况开展全面核查工作，核查结果将作为各分院、辅导员就业工作考核的重要指标之一。

(4) 强化“四个到位”，健全就业工作保障体系

①思想认识到位

认真落实毕业生就业创业工作“一把手”工程，成立了校院两级毕业生就业创业工作领导小组。党委会、院务会定期研究毕业生就业创业工作，今年召开 8 次就业工作专项会议研究部署就业创业工作，及时解决就业创业工作中的实际问题。全校上下统一思想，将毕业生就业创业工作作为重点工作来推进。

②机构、场地到位

学校设立招生就业处、创新创业学院、大学生创业园，同时还与省市有关部门合作，共同建设了校园就业创业服务工作站、创业指导服务中心、滇池青年大学生

创业园管理办公室等，并配备了专门的场所和各项办公设备，为学生提供一站式服务。

③人员到位

学校重视就业创业指导教师和工作人员的队伍建设，现已形成一支由行业企业精英、校外创业导师以及校内专业教师、辅导员、管理干部等组成的经验丰富、结构合理、开拓进取的就业创业工作队伍。其中 15 人为校级专职就业创业指导和服务工作人员（师生比为 1:310），26 人为就业创业专职教师，来自行业企业精英、校外创业导师 40 余人，并落实就业创业指导人员的职称待遇，其中，校内外共有 12 名就业创业导师入选教育部首批全国万名创业导师人才库，满足了学校创新创业教育和实践的需要。每年除派出部分就创业指导教师和人员参加各类相关培训以外，还专门组织高校就业指导师内训班，对学校各分院、各部门的就业工作教师进行系统、统一的培训。在全校范围内已形成“全员化、专业化”就创业工作队伍体系，并且努力使队伍向着高素质、理论强，专业化、专家化的方向发展建设。

④经费到位

学校就业创业工作经费列入年度预算保障足额到位，超过本学年全部在校生学费 1%。教育部、云南省政府积极推动将国家大学科技园的发展建设纳入地方发展规划和高校中长期科学与技术发展规划，给予资金、政策扶持。滇池青年大学生创业园先后获得教育部、云南省人力资源与社会保障厅、昆明市科技局、昆明市人力资源与社会保障局、滇池国家旅游度假区管委会资金支持 393.67 万元。以上资金全部用于学校就业创业工作。用于师资队伍、实训基地、创新创业教育实践平台建设。大量经费的投入，为学校毕业生就业创业工作的开展，就业平台的拓展提供了强有力的经费保障。

2.1.3 深化创新创业教育“4321 工程”，营造“双创”校园文化新生态

(1) 通过“四个融入”，构建创新创业教育体系

将创新创业教育融入人才培养方案，融入学科专业建设，融入课程教学体系，融入第二课堂建设，构建创新创业教育体系。全力打造一批创新创业教育优质课程、培育一批高质量创新创业优质项目、发掘一批“青年红色筑梦之旅”优秀团队、培养一批高素质的创新创业教育导师，促进双创教育与思想政治教育、专业教育、体育教育、美育教育、劳动教育紧密结合。

①融入人才培养方案

制定了“一院一册”的人才培养方案，出台了《创新创业教育学分认定、置换

管理办法》，实现创新创业教育课程与专业教育课程的学分互换，2015 年以来，学生可以通过创新创业教育和实践，置换毕业论文、专业课、选修课、素质教育课学分，互换比例达到 16%，2019 年开始，学校决定将互换比例从 16%增加到 25%，目前已经有 30000 多人次置换了学分。



②融入学科专业建设

结合学校学科专业特点，以市场需求为导向，调整优化专业结构，形成可持续发展的专业布局；以产教融合、校企合作作为推手，促进专业转型；以课程集群为重点，强化专业内涵建设；以学科建设带动专业建设，最终形成特色鲜明、优势突出的专业集群，使创新创业教育更好地融入专业教育。



③融入课程教学体系

制定《创新创业教育课程体系建设实施办法》，专业教育和创新创业教育紧密结合，依托专业教育构建了通识教育类、专业实践类、实践技能类创新创业教育课程体系，培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。目前，已有万余名学生参加了 48 个学时、2 个公共必修学分的创新创业课程学习。

云南大学滇池学院文件

滇院教字〔2016〕67号

关于印发《云南大学滇池学院创新创业教育课程体系建设实施办法（试行）》的通知

附件 1：创新创业教育课程体系及学分置换范畴

课程性质	课程模块	创新创业教育课程学分置换范畴				依托平台
		通识教育必修	专业必修	实践技能选修	实践技能选修	
创新创业通识教育课程	75后课程	所有学院				云南大学创新创业教育中心、云南创新创业教育研究会、PME 创业家联盟教研室
创新创业专业课程	技术与应用类（信息技术、大数据、云计算、物联网、无人机应用、机器人应用等）		理工学院 建筑工程学院	体育学院	其他学院	大数据应用平台、云南建筑工业化产业技术发展及应用研究中心（PME 实验室）、大理无人机表演产业实训基地
	商业实践类（模拟企业的财务、法律、市场营销等）		经济学院 管理学院	会计学院 法学院 理工学院 艺术设计学院	其他学院	滇池青年大学生创业园
	商务实践类		经济学院 管理学院 会计学院		其他学院	金耀软件（中国）有限公司培训实训中心
	电子商务类		经济学院 管理学院	会计学院 法学院 理工学院 艺术设计学院	其他学院	全国电商创新创业实践区
创新创业实践技能课程	文化创意类		艺术设计学院	人文学院 外国语学院	其他学院	云南省非遗传承人研发中心
	语言艺术类		人文学院 外国语学院	艺术设计学院	其他学院	
	志愿服务类		法学院	人文学院	其他学院	
创新创业实践技能课程	综合专业的创新创业实践课程	所有学院，与专业紧密相关的可以申报置换专业必修课中的专业实践、社会实践、毕业实习、毕业设计（论文）或相关专业课程，无相关课程的可以置换实践技能选修课，没有关联的可以置换实践技能选修课。				

④融入第二课堂建设

出台《学生第二课堂综合素质培养计划与学分置换办法》、《在校学生及指导教师参加校外竞赛的奖励办法》等文件，把学生参加校内外实践活动、文化活动、各类竞赛等折算为积点积分，置换部分素质教育课学分。目前，累计有 5200 多人次获得素质教育学分。



(2) 推进“三个合作”，搭建创新创业实践训练平台

①密切政校合作

与政府有关部门合作共建“滇池青年大学生创业园”、“云南省少数民族非物质文化遗产传承研发中心”、“云南省大学生创新创业服务中心”、“昆明市创业创新学院”。

②加强校企合作

与中国建筑工程研究院、大疆科技创新有限公司，中软国际有限公司、金蝶软件（中国）有限公司、阿里巴巴、美国甲骨文公司、珠海世纪鼎利公司等合作，共同培养应用型人才。



③推进校校合作

充分发挥民办高校机制灵活的特点，充分整合优质社会资源，为学校的创新创业教育和人才培养服务。我校把政府的政策、信息优势，企业的市场优势与高校的人才优势有机结合；创新创业教育、创新创业教育研究与创新创业实践有机结合；鼓励学生自主创业与引入企业帮扶学生创业有机结合，实现协同育人，有效创新了政校合作、校企合作、校校合作，构建协同育人新机制。



(3) 形成“两条路径”，落实创新创业教育教学活动

按照“以教促赛、以赛促教、教赛融合、重在育人”的思路，形成了“产学结合——课堂推进——实训深化——创新创业”和“实践调研——项目培育——竞赛提升——入园创业”两条路径，有效地发挥了第一课堂和第二课堂在创新创业教育中的作用。

(4) 实现“一个目标”：培养高素质应用型人才

2.1.4 就业创业工作成果丰硕

学校的就业工作稳中求进，2019 届毕业生初次就业率为 84.9%，高于全省平均初次就业率，年终就业率为 93.73%。毕业生就业质量进一步提升，2019 届毕业生在党政机关、事业单位、国有企业就业人数以及考取研究生人数和自主创业人数比之往年均有提升，且就业结构更加优化。



在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校先后获得国家级金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 6 项。国家级金奖总数占云南省金奖总数 1/2。截止第五届大赛，获得三届云南省赛冠军，获得省级金奖 26 项、银奖 28 项、铜奖 54 项。获奖质量和数量均位居全省高校前列。“采薇民绣”、“彩云本草”两个项目，分别于第一届、第三届和第四届大赛期间向分管教育的国务院副总理作了重点汇报。在云南赛区比赛中，获得三届冠军和 26 项金奖，连续五年入围全国总决赛。“彩云本草”项目负责人赵庆早受教育部邀请在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”启动仪式上做了“扎根乌蒙山区、助力精准扶贫——用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章”的专题报告。“罗小馒”项目获得第三届大赛国家级金奖，排位赛位居全国第 5 名，同时获得“最佳带动就业奖”，是当年金奖中唯一就业型项目，创下全国独立学院、民办高校历史最好成绩。“山己人思”项目参加大学生创业世界杯比赛，获得 2018 中国赛区金奖，并与清华大学一道代表中国赴丹麦首都哥本哈根参加全球总决赛。三年来，我校共孵化项目 142 个，年产值达到 2.36 亿元，带动就业 3758 人，其中带动大学生就业 1200 余人。仅“罗小馒红糖馒头”一个项目，2016 年营业额突破 1.25 亿元，带动就业 1312 人。



2013 年以来，学校获批国家级、省级大学生创新创业训练项目立项 315 项，其中，国家级项目 90 项。成立了创新创业协会，定期举行创新创业导师、学生论坛及讲座。建立创新创业导师库，12 人入选教育部万名优秀创业导师人才库。就业创

业成果被收入高教出版社出版的普通高等教育教学改革创新示范教材。目前，学校教师已公开发表专业教育和就业创业研究论文 184 篇。出版就业、创新、创业教育教材和成果汇编有 10 余部。学校“创新创业教育改革探索与实践”项目，获得云南省第八届教学成果一等奖。



学校先后被教育部授予“全国创新创业典型经验高校”、“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国深化创新创业教育改革示范高校”，是中国独立学院中唯一获表彰的学校，也是云南省获此殊荣的三所高校之一。学校被中国民办教育协会高专委评为“全国民办高校创新创业教育示范学校”。此外，学院连续 11 年被云南省教育厅评为“大学生就业创业工作目标责任制考核一等奖”，还被云南省有关部门授予“云南省毕业生就业典型经验高校”、“云南省就业创业先进集体”、“云南省五大就业竞争力本科高校”“云南省高等院校创新创业教育实践基地”、“云南省实践育人创新创业中心”、“云南省创新创业典型经验高校”、“云南省深化创新创业教育改革示范学校”、云南省“转型发展试点学院”、云南省“特色优势民办高校”、“云南省民办先进高校”、“云南省高校教学管理先进集体”称号，滇池青年创业园被授予“省级青年创业示范园”、“省级校园创业平台”、“昆明市青年大学生创业示范园区”、“昆明市级科技型企业孵化器”及“昆明市级众创空间”等称号。

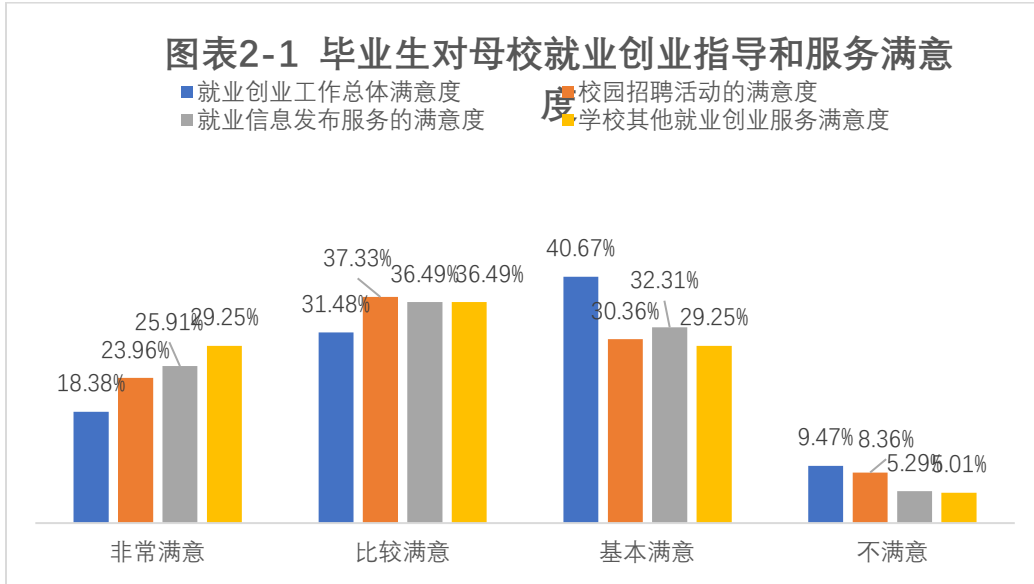
在省教育厅、各兄弟院校和社会各届长期以来的关心、帮助和支持下，在学校各有关部门的通力配合下，近年来，结合学校实际，进行了大胆的改革和探索，在健全就业创业服务体系、改革人才培养模式、构建就业创业教育体系，搭建创新创业实践平台、完善就业创业保障体系等方面，形成了自己的特色，取得了一定的成绩。在今后的工作中，我们还将针对目前就业创业工作中存在的困难和不足，进一步加强制度建设、提高服务水平、拓展工作思路、创新工作机制，使我校的就业创业工作迈上新台阶。

2.2 对学校就业创业指导与服务的满意度

2.2.1 毕业生对母校就业创业指导与服务的满意度

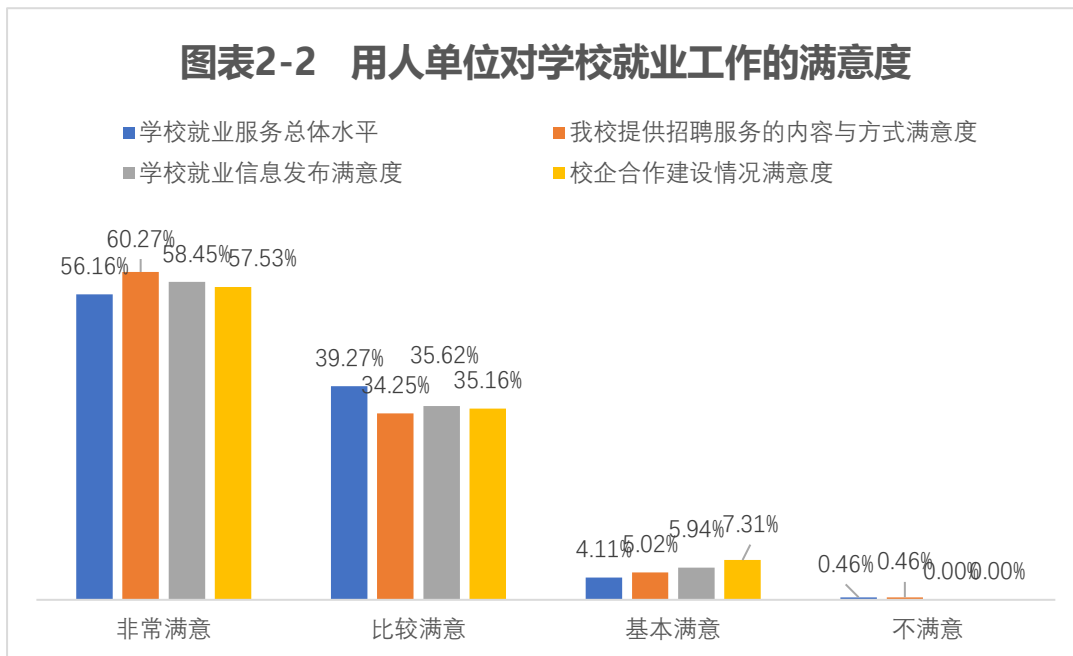
如图表 2-1 所示，我校 2019 届毕业生对母校就业创业指导和服务总体满意度

为 90.53%，低于 2018 年的 96.64%。校园招聘活动、就业创业信息发布和其他就业创业服务满意度分别为 91.64%、94.71%和 94.99%，校园招聘活动和就业创业信息发布满意度均低于 2018 年的满意度，其他就业创业服务满意度则略高于 2018 年的满意度。



2.2.2 用人单位对学校就业工作的满意度

如图表 2-2 所示，用人单位对我校就业服务总体水平满意度为 99.54%，高于 2018 年的 97.68%。对学校提供招聘服务内容与方式的满意度为 99.54%，就业信息发布的满意度为 100%，对校企合作建设情况满意度为 100%，满意度很高。



3.就业质量相关分析

为了更精准地服务于毕业生，深入了解用人单位的真实状况，科学把握毕业生就业工作规律、不断提高就业服务质量和水平，调整专业设置和专业方向，推进人才培养模式改革，学校每年 7-11 月均开展就业创业相关调研。本章呈现的主要是 2019 届毕业生及部分用人单位的调研情况。

调查对象

云南大学滇池学院 2019 届毕业生及其就业单位的直接领导或人力资源部门人员

调查方式

云南大学滇池学院就业信息网问卷调查、云南大学滇池学院招就处公众微信号平台核验、电话调研等。

调查结果见本章内容

3.1 毕业生就业满意度

本节将通过毕业生对工作总体满意度、对薪酬福利满意度、晋升机会与职业发展满意度、组织氛围与同事关系满意度、工作环境满意度、企业管理制度与管理水平满意度等六个方面来反映我院毕业生就业创业满意度情况。

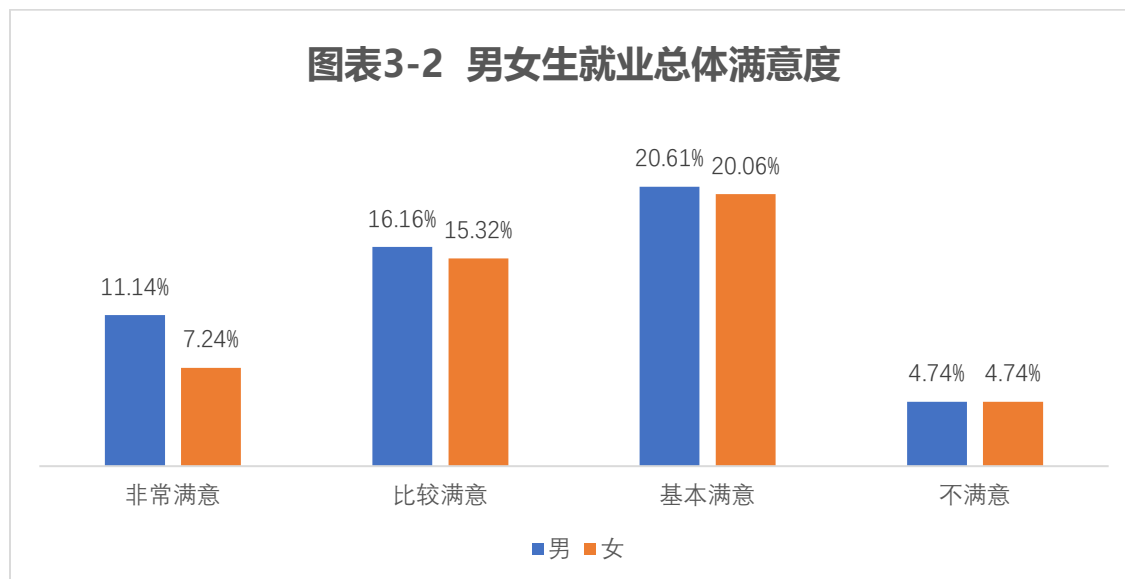
3.1.1 毕业生总体满意度

如图表 3-1 所示，在受访的毕业生中，有 90.53%的毕业生对目前就业状况表示满意，满意度较高。在单项中，满意度从高到低依次是：“组织氛围与同事关系”、“工作环境满意度”、“企业管理制度与管理水平”、“晋升机会与职业发展”、满意度最低的为“薪酬福利待遇”，满意度为 83.01%，根据进一步对毕业生的满意度状况的了解，造成目前状况的主要原因为目前 2019 届毕业生就业尚未满一年，部分毕业生尚未领取到转正后的薪酬，因此对薪酬的满意度较低。



3.1.2 分性别毕业生就业满意度

如图表 3-2 所示, 在受访的毕业生中, 男生、女生的就业满意度均为 95.26%。总体来说男生的就业满意度略高于女生, 选择“非常满意”的男生比例的确远高于女生, 女生更多的集中在“基本满意”。



3.1.3 各专业毕业生就业满意度

如图表 3-3 所示, 对就业总体满意度为 100%的专业共有 22 个, 占总专业数的 57.89%; 满意度在 90%及以上的专业共有 28 个, 占比为 73.68%; 满意度在 90%以下的专业共有 10 个, 占比为 26.32%。“薪酬福利”满意度 100%的专业有 13 个, 占比为 34.21%, 满意度 90%及以上的专业有 19 个, 占比为 50%; “晋升机会与职业发展”满意度 100%的专业有 18 个, 占比为 47.37%, 满意度 90%及以上的专业有 21 个, 占比为 55.26%; “组织氛围与同事关系”满意度 100%的专业有 28 个, 占比为 73.68%, 满意度 90%及以上的专业有 33 个, 占比为 86.84%; “工作环境”满意度 100%的专业有 22 个, 占比为 57.9%, 满意度 90%及以上的专业有 28 个, 占比为 73.68%; “企业管理制度与水平”满意度 100%的专业有 19 个, 占比为 50%, 满意度 90%及以上的专业有 26 个, 占比为 68.42%。

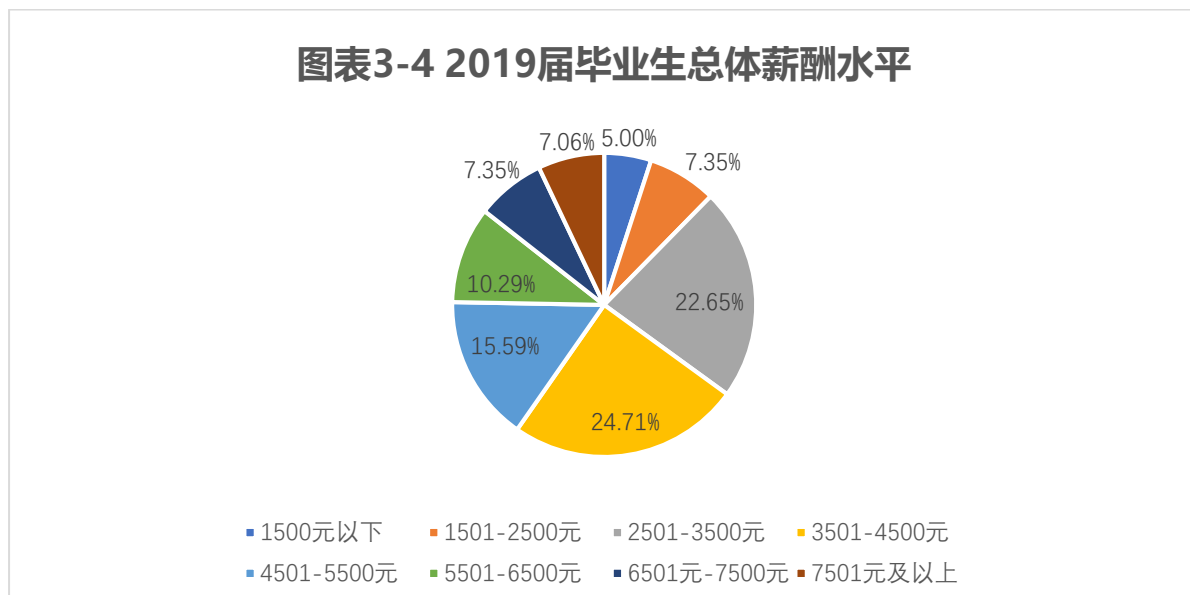
图表 3-3 各专业毕业生分项就业满意度表

学院	专业	总体满意度	薪酬福利满意度	晋升机会与职业发展满意度	组织氛围与同事关系满意度	工作环境满意度	企业管理制度与水平满意度
法学院	法学	100.00%	71.43%	85.71%	100.00%	85.71%	100.00%
	社会工作	100.00%	88.58%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
管理学院	工商管理	77.78%	88.89%	100.00%	100.00%	88.89%	88.89%
	公共事业管理	100.00%	50.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	行政管理	100.00%	75.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	旅游管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	人力资源管理	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	66.67%
会计学院	财务管理	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	88.89%	77.78%
	会计学	77.27%	72.73%	75.00%	95.45%	90.91%	90.91%
建筑工程学院	城乡规划	90.00%	80.00%	90.00%	100.00%	90.00%	90.00%
	工程管理	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程造价	88.89%	88.89%	77.78%	96.30%	88.89%	88.89%
	土木工程	96.97%	81.82%	100.00%	100.00%	96.97%	90.91%
经济学院	国际经济与贸易	66.67%	66.67%	66.67%	100.00%	100.00%	66.67%
	国际商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	金融学	95.83%	91.67%	100.00%	100.00%	91.67%	95.83%
	经济学	80.00%	100.00%	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%
理工学院	电子信息工程	91.30%	91.30%	86.96%	91.30%	86.96%	91.30%
	计算机科学与技术	100.00%	91.67%	91.67%	100.00%	100.00%	91.67%
	软件工程	83.33%	72.22%	72.22%	88.89%	88.89%	88.89%
	数学与应用数学	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	物联网工程	100.00%	92.86%	92.86%	100.00%	100.00%	100.00%
人文学院	广播电视学	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%
	广告学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	75.00%	75.00%
	汉语国际教育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	汉语言文学	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%	83.33%	91.67%
	新闻学	80.00%	60.00%	60.00%	100.00%	100.00%	80.00%
体育学院	社会体育指导与管理	94.12%	70.59%	82.35%	88.24%	94.12%	88.24%
	休闲体育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
外国语学院	翻译	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	日语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	泰语	66.67%	66.67%	83.33%	66.67%	83.33%	83.33%
	英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	越南语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	95.36%	100.00%
艺术学院	产品设计	100.00%	95.28%	80.12%	92.35%	100.00%	82.32%
	环境设计	83.33%	66.67%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
	视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

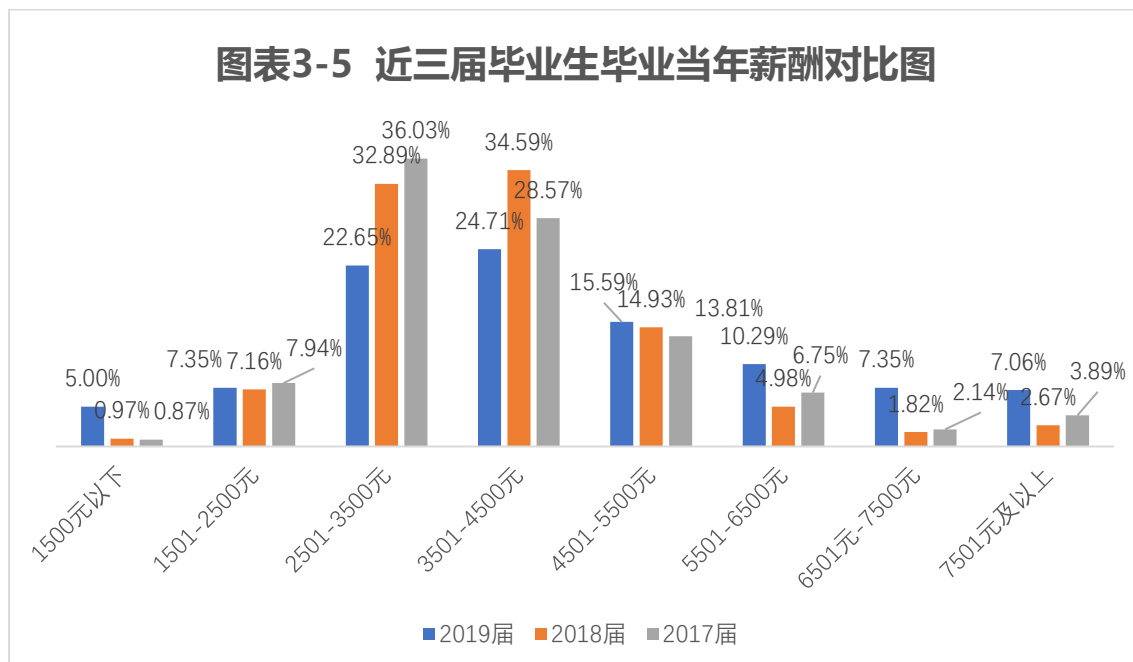
3.2 毕业生薪酬情况分析

3.2.1 毕业生总体薪酬水平

如图表 3-4 所示，我校毕业生毕业半年内薪酬主要集中在 3501-4500、2501-3500、4501-5500 和 5501-6500 这四个区域，比例分别为：24.71%、22.65%、15.59%和 10.29%。2019 届毕业生平均工资为 4366 元。

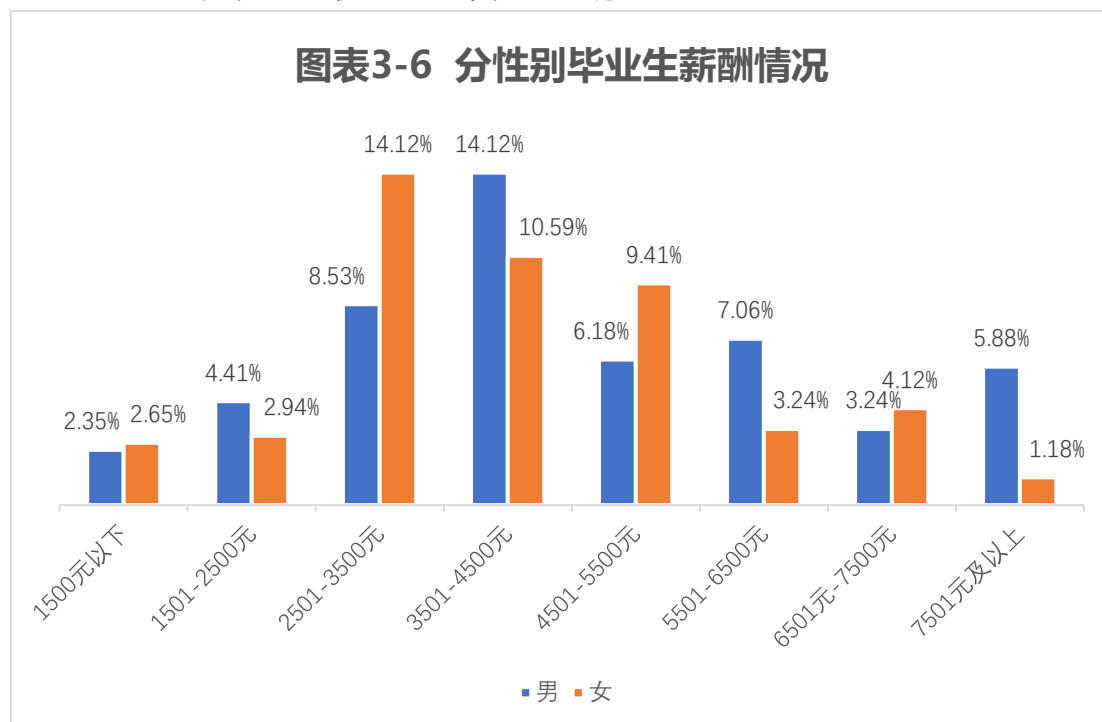


如图表 3-5 所示，在 2501-4500 区间 2019 届毕业生比例低于 2017 届、2018 届，但是在 4501 以上区间 2019 届毕业生比例均高于 2017 届、2018 届。可见，在毕业当年内 2019 届毕业生薪酬要高于 2018 届。



3.2.2 分性别毕业生薪酬情况

如图表 3-6 所示，在 3500 元及以下区间和 4501-5500 区间，女生比例明显高于男生，在 3501-4500、5501-6500 及 7501 以上区间男生比例明显高于女生。由此可见，在高收入人群中，男生明显优于女生。



3.2.3 各专业毕业生薪酬情况

从图表 3-7 可明显看出各专业毕业生之间薪酬存在一定的差异。如公共事业管理、国际商务、汉语国际教育、经济学、日语、新闻学、社会工作等专业收入大多集中在 2501-6500 元之间，且各区间分布较为均衡，其他各专业在个薪资区间分布差异较大。

图表3-7 各专业毕业生薪酬情况分布图

专业	1500元以下	1501-2500元	2501-3500元	3501-4500元	4501-5500元	5501-6500元	6501元-7500元	7501元及以上
财务管理	11.11%	5.56%	27.78%	16.67%	11.11%	5.56%	22.22%	0.00%
产品设计	0.00%	0.00%	19.00%	66.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%
城乡规划	0.00%	10.00%	10.00%	10.00%	20.00%	30.00%	10.00%	10.00%
电子信息工程	9.52%	19.05%	14.29%	28.57%	4.76%	9.52%	4.76%	9.52%
法学	0.00%	14.29%	28.57%	0.00%	14.29%	28.57%	0.00%	14.29%
翻译	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%
工程管理	0.00%	0.00%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	12.50%	0.00%
工程造价	7.69%	15.38%	11.54%	26.92%	15.38%	11.54%	3.85%	7.69%
工商管理	0.00%	0.00%	37.50%	12.50%	25.00%	0.00%	12.50%	12.50%
公共事业管理	0.00%	0.00%	15.00%	55.00%	30.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视学	0.00%	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%
广告学	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%
国际经济与贸易	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%
国际商务	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	35.00%	45.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	8.33%	8.33%	8.33%	25.00%	25.00%	8.33%	16.67%	0.00%
行政管理	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
环境设计	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	16.67%	33.33%
会计学	2.44%	7.32%	46.34%	21.95%	9.76%	9.76%	0.00%	2.44%
计算机科学与技术	16.67%	16.67%	8.33%	33.33%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%
金融学	0.00%	4.17%	12.50%	37.50%	8.33%	20.83%	8.33%	8.33%
经济学	0.00%	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
人力资源管理	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
日语	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
软件工程	5.88%	5.88%	29.41%	23.53%	11.76%	17.65%	5.88%	0.00%
社会工作	0.00%	10.00%	35.00%	35.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
社会体育指导与管理	12.50%	6.25%	18.75%	31.25%	31.25%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%
视觉传达设计	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%
数学与应用数学	9.09%	0.00%	9.09%	18.18%	45.45%	9.09%	9.09%	0.00%
泰语	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	16.67%
土木工程	0.00%	3.23%	19.35%	25.81%	12.90%	12.90%	6.45%	19.35%
物联网工程	0.00%	0.00%	27.27%	36.36%	9.09%	9.09%	0.00%	18.18%
新闻学	0.00%	0.00%	60.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%	0.00%
英语	0.00%	0.00%	25.00%	25.00%	25.00%	12.50%	12.50%	0.00%
越南语	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%

3.3 用人单位满意度

3.3.1 受访用人单位地区分布

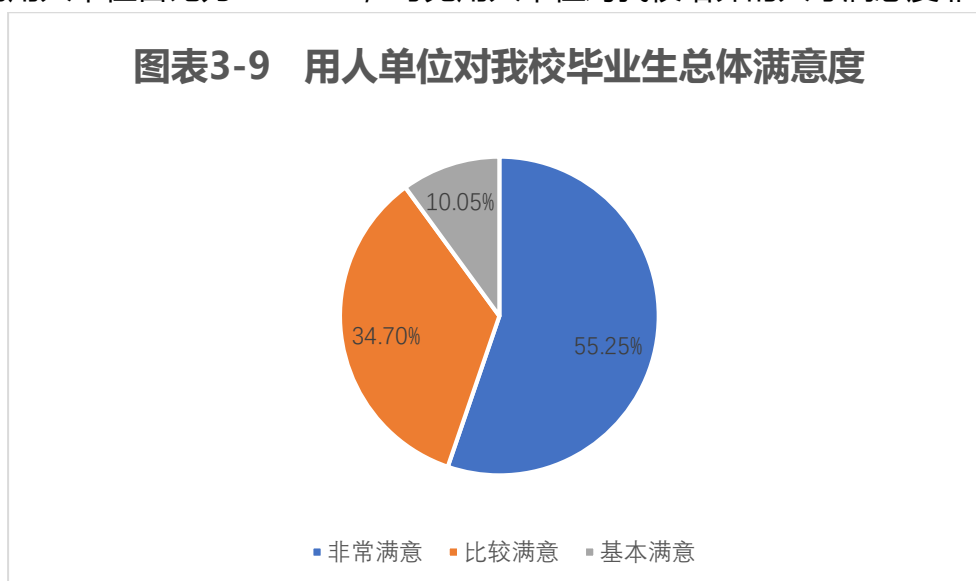
如图表 3-8 所示，此次受访用人单位涉及 20 个省市自治区。

图表 3-8 受访用人单位地区分布情况



3.3.2 用人单位对我校毕业生总体满意度

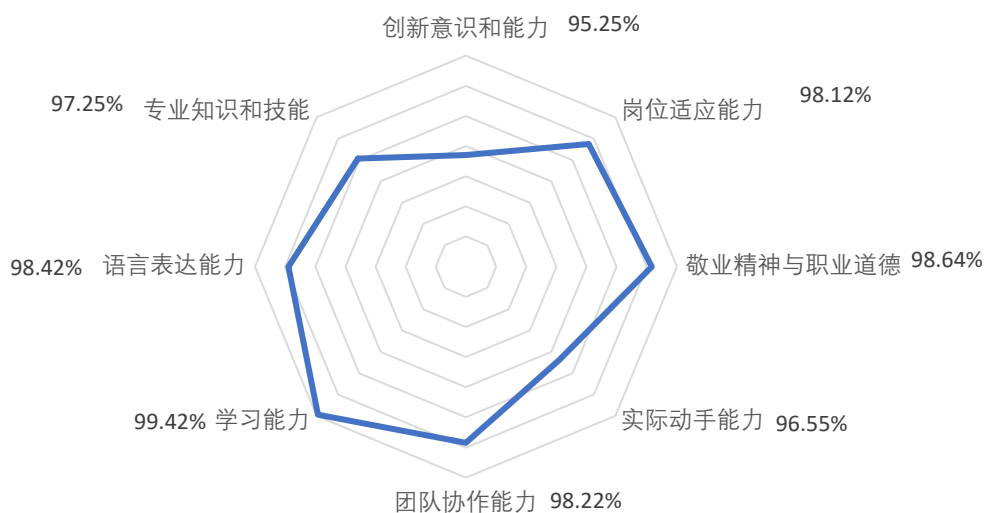
如图表 3-9 所示, 用人单位对我校毕业生满意度为 100%, 其中表示非常满意的用人单位占比为 55.25%, 可见用人单位对我校培养的人才满意度非常高。



3.3.3 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

如图表 3-10 所示, 用人单位对我校毕业生学习能力、敬业精神与职业道德、语言表达能力、团队协作能力和岗位适应能力的满意度为 98%以上, 对毕业生专业知识和技能、实际动手能力和创新意识 and 能力的满意度均为 95%以上。可见, 用人单位对我校毕业生各项能力都给予了极高评价。

图表3-10 用人单位对我校毕业生各项能力满意度

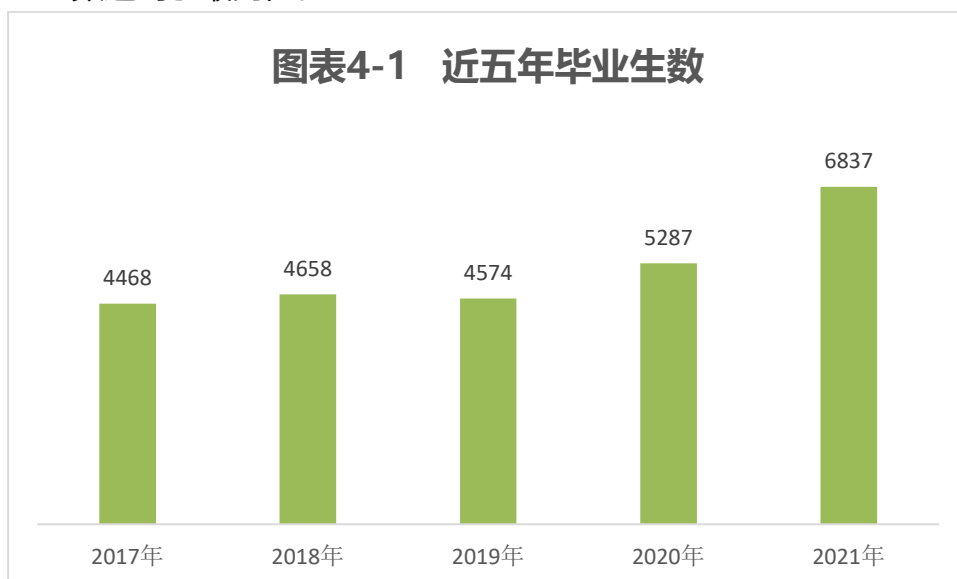


4. 就业发展趋势分析

4.1 近三年毕业生就业情况分析

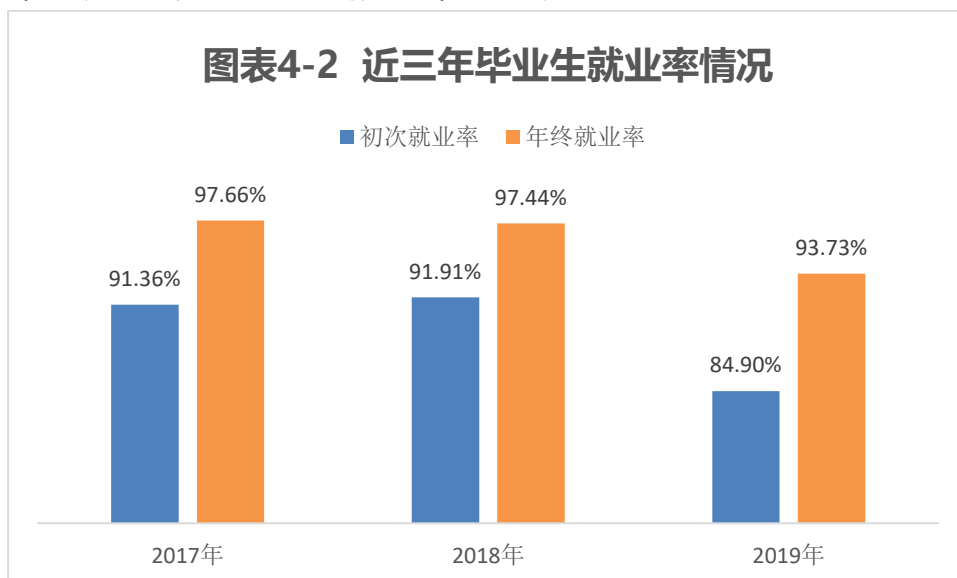
4.1.1 近五年毕业生人数

如图表 4-1 所示, 从 2017 年到 2021 年我校毕业生人数呈增长趋势, 2021 年毕业生数达到了最高值。



4.1.2 近三年毕业生就业率

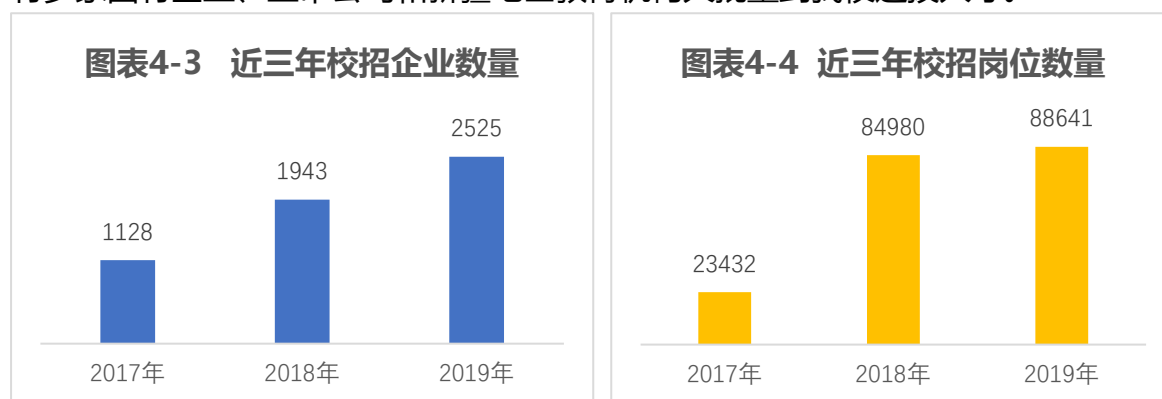
如图表 4-2 所示, 我校今年初次就业率和年终就业率较前两年有所下降, 但是整体就业质量则明显优于前两年。初次就业率统计截止时间为每年的 8 月 31 日, 年终就业率统计截止时间为每年的 12 月 31 日。



4.2 近三年用人单位需求情况分析

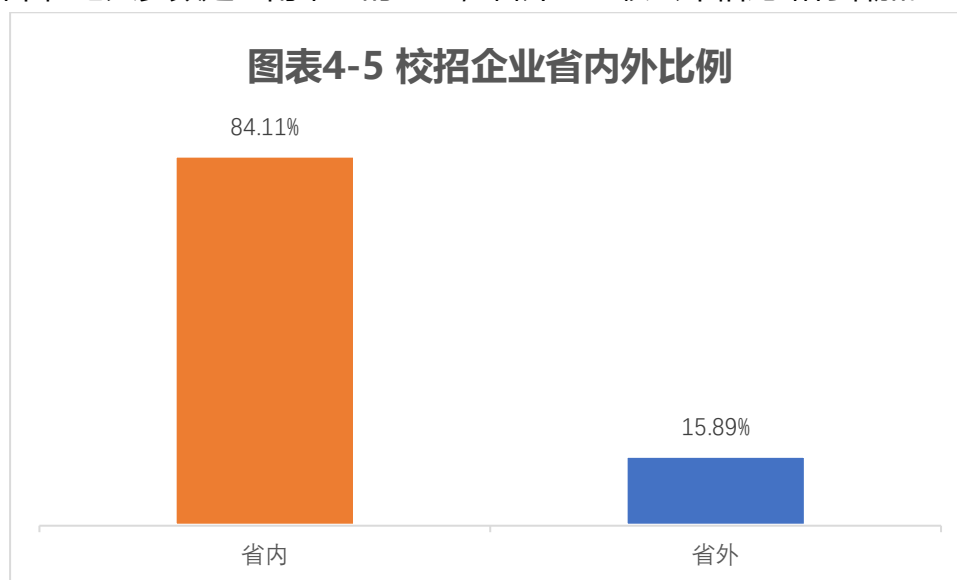
4.2.1 近三年校招情况

如图表 4-3、图表 4-4 所示，今年的校招企业数和岗位数较 17 年、18 年有了明显的增加。原因是我校就业管理平台功能得到了进一步完善，用人单位入驻我校就业信息系统后，我们可以根据用人单位的用人需求为其进行精准、细致的推荐，同时用人单位也可共享省内其他高校招聘信息，来校招聘的企业数量和岗位数量大大提升。此外，在线招聘、宣讲会、双选会较前两年相比数量明显增加，有多家国有企业、上市公司和新疆地区教育机构大批量到我校选拔人才。



4.2.2 校招中用人单位省内外分布情况

如图表 4-5 所示，校招的用人单位，省内单位为 84.11%，省外单位为 15.89%。校招单位绝大多数是云南本土的企业，省外企业较去年相比略有增加。

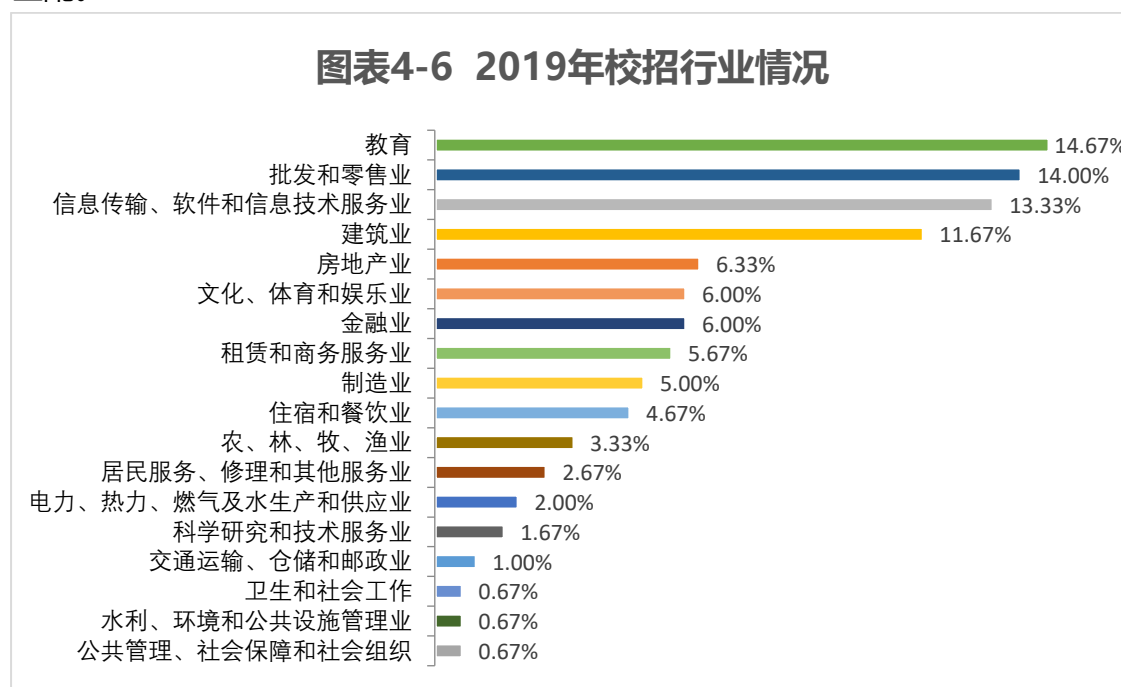


4.2.3 2019 年校招行业分析

如图表 4-6 所示，2019 年到我校招聘用人单位所在行业分布中，占比大小依次为：教育，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务，建筑业，房地产业，金融业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业，制造业等，占比均超

过 5%。水利、环境和公共设施管理业，公共管理、社会保障和社会组织，卫生和社会工作等行业招聘人数非常少。校招企业所在行业分布与我校专业设置较为匹配。

图表4-6 2019年校招行业情况



4.2.4 2019 年校招 岗位分析

如图表 4-7 所示，2019 年校招岗位，占比较大的为销售、财务/会计、教师、设计、人力资源、建筑工程、管培生等类。占比较小的为家具/家居、项目实施、审计、工业设计等。

图表 4-7 2019 年校招岗位分析

职位分类	汇总	职位分类	汇总
销售	399	产品	19
财务/会计	199	法务	17
教师	133	农/林/牧/渔	16
设计	129	食品/饮料	16
人力资源	120	质量管理	15
建筑工程	116	化工/材料	14
管培生	96	采购	13
运营	89	工程设计	11
行政	81	平面设计	9
金融	77	数字多媒体	9
生产/制造	68	翻译	8
项目管理	45	品牌	8
客服	44	物流/供应链	8
IT运维	41	医疗/健康	6
咨询/顾问	39	公关	5
编程/IT开发	38	室内设计	5
石油/水利/电力/能源工程	34	艺术	5
酒店餐饮	32	测试	2
出纳	31	工业设计	2
通信工程	31	审计	2
编辑/文案	29	项目实施	2
物业管理	29	家具/家居	1
培训	25		

4.3 就业分布趋势研判

图表 4-8 显示了我校近三年毕业生就业去向(三年数据统计日均为 12 月 20 日), 2019 年我校通过“签订劳动合同形式就业”明显高于前两年; 考取硕士研究生(仅包括国内研究生)、毕业生入伍、参加地方基层项目、自主创业、出国出境较前两年均有提升; 自由职业则比前两年略有下降; 选择不就业拟升学、待就业及其他暂不就业的毕业生比例略高于前两年。

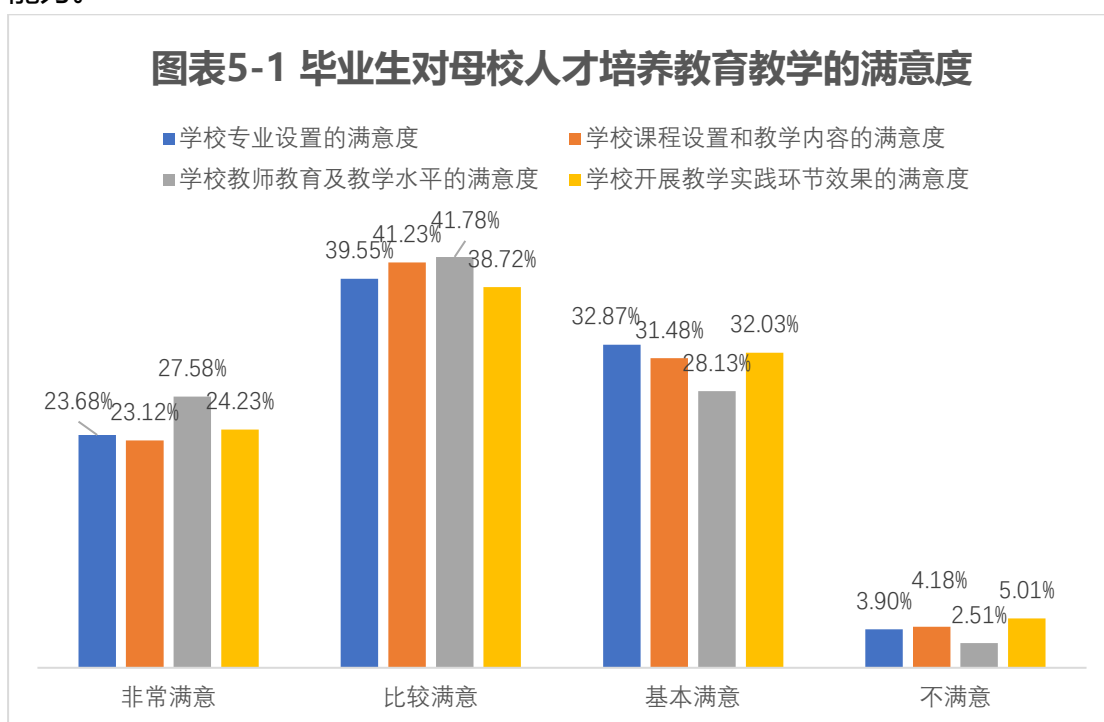
图表 4-8 近三年毕业生就业去向对比

毕业去向	2017 届毕业生	2018 届毕业生	2019 届毕业生
不就业拟升学	0.49%	0.32%	1.11%
待就业	2.60%	2.62%	4.63%
其他暂不就业	0.09%	0.34%	0.57%
出国、出境	0.58%	0.88%	1.05%
升学	2.48%	2.30%	2.51%
自由职业	1.41%	1.22%	1.09%
自主创业	1.07%	1.59%	2.16%
地方基层项目	0.60%	0.49%	0.96%
国家基层项目	0.11%	0.54%	0.48%
应征义务兵	0.31%	0.84%	1.05%
其他录用形式就业	64.59%	58.59%	49.54%
签劳动合同形式就业	12.20%	20.09%	22.69%
签就业协议形式就业	13.45%	10.15%	12.13%

5.对人才培养教育教学的反馈

5.1 毕业生对母校人才培养教育教学的满意度

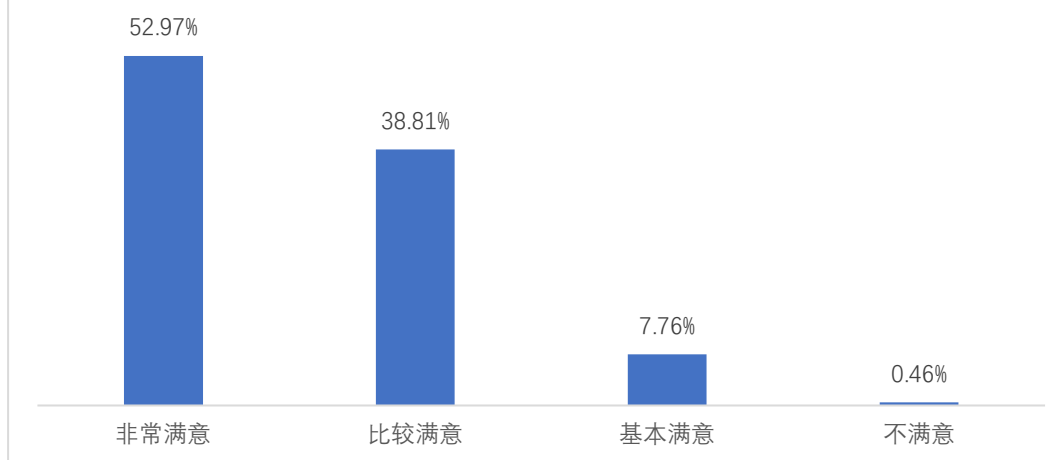
如图表 5-1 所示,毕业生对母校人才培养教育教学的总体满意度为 96.1%,毕业生对学校专业设置的满意度、学校课程设置和教学内容的满意度、学校教师教育及教学水平的满意度和学校开展教学实践环节效果的满意度分别是 96.1%、95.81%、97.49%和 94.99%。从图表可以看出,毕业生对学校教师教育、教学水平的满意度最高,对学校开展教学实践环节效果的满意度最低。学校今后要加强教学实践、组织多种形式的教育学习及实验教学,提高学生的社会实践能力及动手能力。



5.2 用人单位对学校教学人才培养的满意度

如图 5-2 所示,用人单位对学校教学人才培养的总体满意度为 99.54%,52.97%的用人单位对学校教学人才培养非常满意,38.81%的用人单位表示比较满意。我校会继续为用人单位和毕业生搭建好良好的沟通平台,服务毕业生及用人单位。

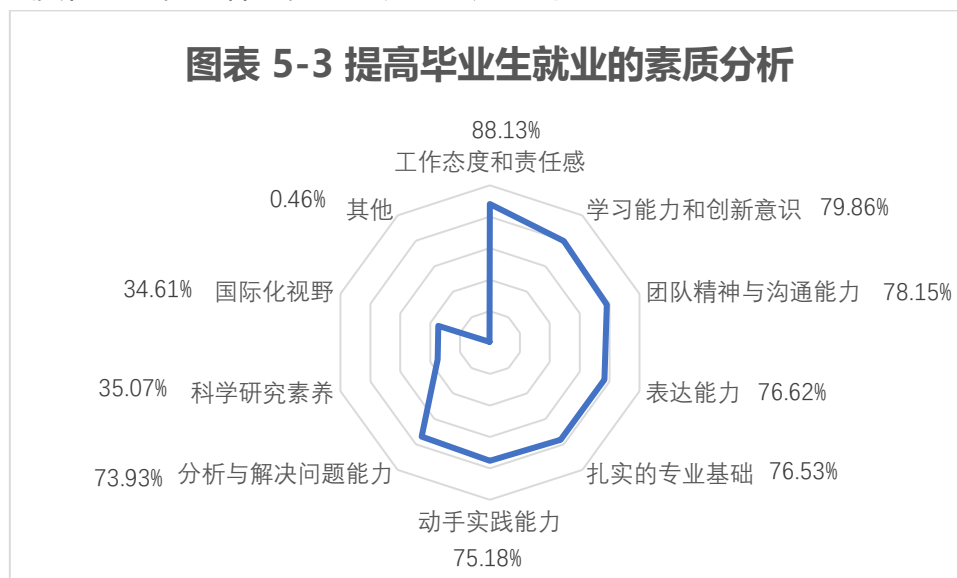
图表5-2 用人单位对学校教学人才培养的满意度



5.3 提高毕业生就业的素质分析

根据对毕业生及其用人单位的调研,认为能够提高毕业生就业能力的基本素质如图 5-3 表所示,有 70%以上的企业和毕业生选择了工作态度和责任感、学习能力和创新意识、团队精神与沟通能力、表达能力、扎实的专业基础、动手实践能力、分析解决问题能力等。由此可见,学校在培养学生的过程中要注重学生综合素质和能力,这样才更能适应社会的需求。

图表 5-3 提高毕业生就业的素质分析

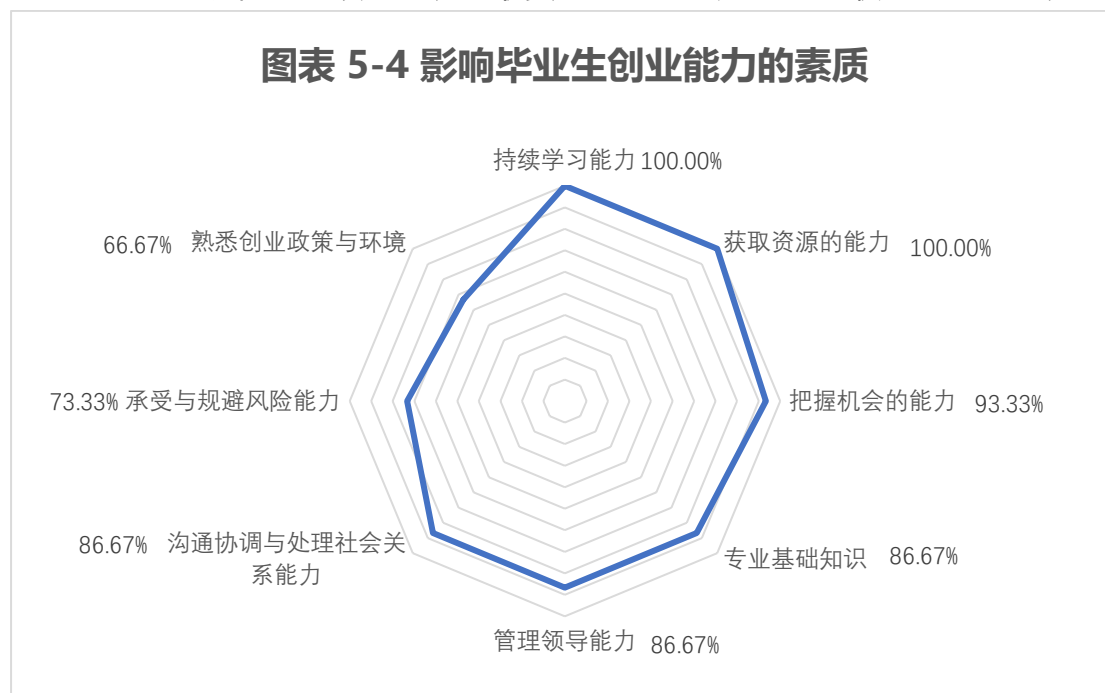


5.4 影响毕业创业能力的素质分析

如图表 5-4 所示,自主创业的毕业生普遍认为,持续学习能力及获取资源的能力是自主创业最为重要的能力因素。其次是把握机会的能力、管理领导能力、专业基础知识、沟通协调与处理社会关系能力所占比重都超过 85%。、承受与规避风险的能力和熟悉创业政策与环境这两项能力位居最后。对比影响毕业生创业

能力素质的分析结果来看,在校所学的专业知识在提高毕业生创业方面并不是最重要的能力因素,而持续学习及获取资源等能力才是大学生最应该掌握的技能。

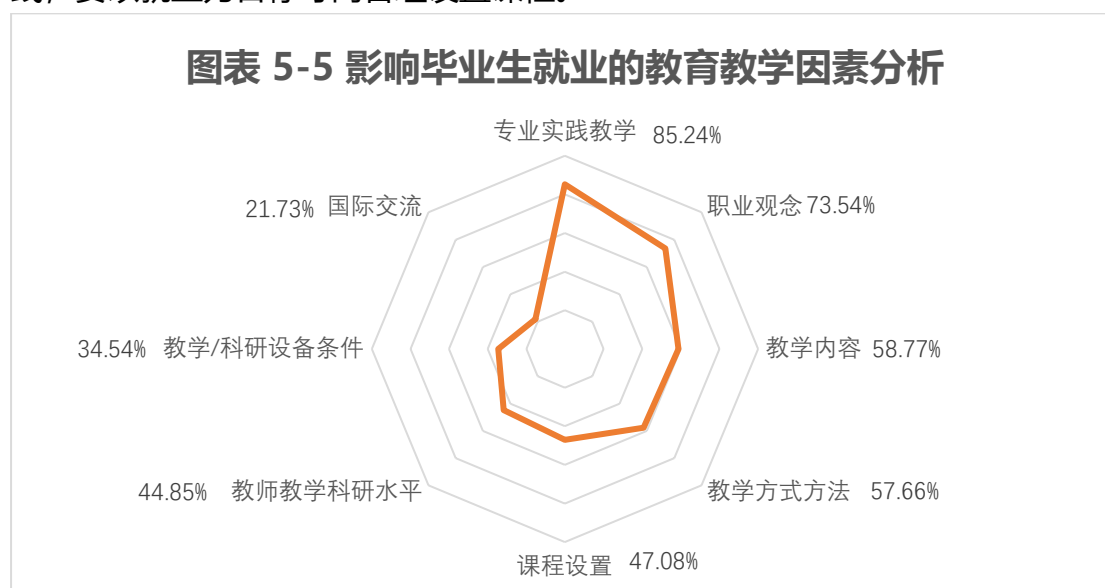
图表 5-4 影响毕业生创业能力的素质



5.5 影响毕业生就业的教育教学因素分析

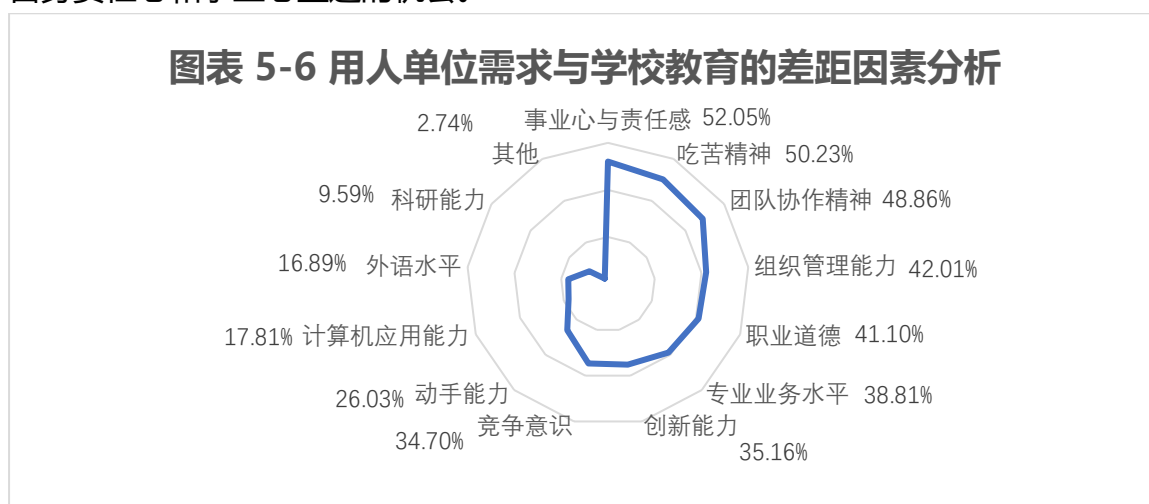
如图 5-5 所示,超过 70%的毕业生认为:专业实践教学、职业观念对其就业影响较大;教学内容、教学方式方法、课程设置、教师教学科研水平也是影响毕业生就业的教育教学的重要因素;国际交流因素位居最后。因此,学校在专业理论教学的基础上要更加注重实践教学,在教学内容和教学方法上要理论联系实际,要以就业为目标导向合理设置课程。

图表 5-5 影响毕业生就业的教育教学因素分析



5.6 用人单位需求与学校教育的差距因素分析

如图 5-6 所示, 根据调研结果显示, 在事业心与责任感、吃苦精神、团队协作精神等方面, 用人单位需求与学校教育的差距最为突出。可见, 学校在教学过程中不但要注重学生的基础知识能力教育, 同时要加强学生社会适应能力方面的素质培养, 提供更多学生与学生之间, 学生与社会之间沟通交流、团队协作以及自身责任心和事业心塑造的机会。



5.7 对学校创业工作的建议

通过图表 5-7 可以看出, 对于创业的大学生来说, 最希望学校能够设立创业指导机构为毕业生提供服务, 让毕业生在创业过程中能够及时得到相应指导, 少走弯路、增加成功率。希望学校能够提供创业基金帮助创业的毕业生, 建设创业实践基地, 让更多的学生可以增加创业实践经历, 并开设创业教育选修课或必修课, 为毕业后创业打下良好的基础。同时, 大学生希望学校能够营造一个宽松的创业环境, 为他们提供一个弹性的学习、创业的时间和空间。除此而外, 大学生也希望学校能够经常举办邀请创业成功人士或专家开设讲座、举办多种形式的创业大赛, 在校期间大学生就有机会提前了解创业活动、参与创业活动中, 拓宽眼界、丰富自身的创业经历。

图表 5-7 毕业生对学校创业工作的建议



5.8 对学校教育教学的建议

综合前面多项调研数据，在实际工作中，无论是从毕业生自身感受的角度还是以用人单位的人才需求为出发点，毕业生的学习能力、工作态度和责任感、团队精神和沟通能力、表达能力、动手实践能力和创新意识、分析与解决问题能力等能力素质对毕业生成功走向社会，适应工作、适应社会都是不可或缺的。因此，学校在教学计划的安排、教学内容的设计中应更多考虑以上几方面素质和能力的教育教学，同时还应鼓励学生在校期间积极参与丰富多彩的校园活动、专业社会实践活动，认真对待实习环节，通过各项实习实践活动锻炼学生的综合素质，提升他们对专业知识的应用能力，为将来进入社会，走向工作岗位打好基础。

至公天下
會澤百家



云南大学滇池学院
招就处公众微信



云南大学滇池学院
就业网二维码

云南大学滇池学院招生就业处

地 址：云南省昆明滇池国家旅游度假区红塔东路2号

邮 编：650228

电 话：0871-64313233（含传真）

学院就业信息网网址：<http://ynudcc.bysjy.com.cn>

E-mail：1687109097@qq.com

在线咨询：1687109097（QQ）