



临沂大学
LINYI UNIVERSITY



2019

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

临沂大学是山东省省属本科高校，坐落在历史文化名城、商贸物流之都、滨水生态之城、红色旅游城市、全国文明城市——山东省临沂市，是沂蒙革命老区唯一的综合性大学，也是一所具有优良革命传统的革命老区大学。

红色基因浓厚。抗大一分校在沂蒙根据地办学期间，1941年抽调部分干部教员与中共滨海地委共同组建滨海中学（实为抗大式学校），后改称滨海建国学院，又历经临沂第一师范、临沂教师进修学校、临沂师专、临沂师范学院等发展阶段，多次迁徙合并，校名几度更迭，2010年经教育部批准更名为临沂大学。学校建校近80年来，根植琅琊文化沃土，传承抗大基因，弘扬沂蒙精神，积淀形成“明义、锐思、弘毅、致远”的校训和“实”的校风，铸就“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的临大特质和“团结包容、崇实尚贤、艰苦创业、勇于争先”的临大精神，形成革命老区大学鲜明的办学特色。

办学条件优良。校园占地5519（含两个校区），校舍面积112万平方米，固定资产总值26亿元，建有图书馆、实验中心、艺术中心、体育中心等设施一流、规模居全国高校前列的教学设施。设有26个学院、2个分校区，开设95个本科专业，涵盖11大学科门类，设有1个一级学科硕士学位授权点（化学），2个硕士专业学位授权点（教育、电子信息）；面向全国招生，全日制在校生40000余人；现有全职专任教师2200余人，其中有“国家百千万人才工程”人选、国家杰青、泰山学者等高层次人才25人，博士生导师19人、硕士生导师172人。教学科研仪器设备总值4.8亿元，馆藏纸质图书470万余册，中外文期刊2000余种，电子图书和电子期刊228万册，为山东省首批教育信息化试点单位，荣获国家级“绿化示范单位”称号，被中国教育后勤协会授予“校园节水·安全供水·智慧管理”样板示范校。

育人质量过硬。学校坚持立德树人，实施“一二三四”融入式协同性多元化创新创业人才培养模式改革，将沂蒙精神融入育人体系，将创新创业理念贯穿人才培养全过程，传承红色基因，培养学生创新精神和创业能力，拓展学生国际视野，全面提高教育教学和人才培养质量。曾获国家级教学成果一等奖1项，二等奖1项，获批国家级特色专业2个、国家级实验教学示范中心1个、教育部改革试点项目4个。近三年来，获批国家级教学改革和教学质量工程项目10项、省级教学改革与人才培养项目50余项、国家级一流本科专业建设点3个、省级一流本科专业建设点13个。获批国家级大学生创新创业训练计划项目近400项，学生就业创业率居全省高校前列，学校获评“2019年度山东省创新创业典型经验

高校，获批山东省应用型人才培养特色名校、国家发改委“产教融合”项目重点建设高校、教育部在线教育研究中心“智慧教学试点项目”单位。

科研实力强劲。学校以学科建设为龙头，面向国家战略和区域需求，凝练学科优势，突出科研特色，推进学术创新和创业，初步形成了文理见长、教师教育优势突出、应用学科特色鲜明的学科建设体系。学校建有山东省首批科技领军人才创新工作室和高校优势学科人才团队，入选教育部创新团队滚动支持计划；建有9个省重点学科、重点实验室和工程研究中心、3个省高校人文社科基地、重点实验室；学校科技创新能力不断增强，近三年主持承担各类科研项目1550项，获国家自然科学基金和国家社会科学基金项目184项；获得各级各类科研奖励411项；在医养健康、现代农业、商贸物流、红色文化、教师教育等领域形成了比较优势和鲜明特色，在中生代恐龙演化和鸟类起源研究方面发表《Nature》《Science》论文5篇，“自然指数”两度跃居全国高校前十。

服务成效显著。秉承抗大“为用而建”的学魂，坚持为沂蒙服务的办学宗旨，把地方需要作为努力方向，实施服务沂蒙行动计划，与临沂市委市政府联合实施城校融合发展工作，主动对接地方战略需求和主导产业，确定十大校地共建工程。对接山东省十强产业和临沂“8+8”主导产业，集中打造12个应用型专业（群），获批4个山东省高水平应用型立项建设专业（群）。按照“政府搭台、企业注资、学校借势发展”建设模式，校地联合成立山东商贸物流研究院、山东沂蒙文化研究院、山东省肿瘤诊疗一体化技术工程实验室、水土保持与环境保育研究所、中医药传承与创新研究院、精品旅游战略研究院等10余个应用型协同性研究院所，建有40多个产学研基地，与临沂市各县区、各开发区和一大批规模以上企业签订120余项合作协议，合作开展200余个合作项目，向地方转让科技成果近百项，一大批应用性研究成果已经在沂蒙地区推广应用，成为服务地方新旧动能转换的“发动机”，为区域创新体系建设做出重要贡献。

交流合作广泛。与韩国、西班牙、俄罗斯、美国、法国等国家的50余所高校建立友好合作关系，开展学生互换、学分互认和联合培养本科生、研究生，10余个专业对外招收留学生；现有中外合作办学项目9个，常年聘任外籍教师120余人，留学生200余人。在几内亚与科纳克里大学合作共建首个孔子学院。在国内合作方面，与50多所高校建立对口交流和学生互换访学等合作办学关系，与武汉大学、山东大学、山东师范大学、济南大学、聊城大学等国内外高校开展博士、硕士研究生联合培养工作。

目 录

一、 毕业生总体情况	- 1 -
(一) 毕业生规模	- 1 -
(二) 毕业生总体就业率	- 1 -
二、 师范生基本情况	- 2 -
(一) 师范生规模	- 2 -
(二) 师范生结构	- 2 -
(三) 师范生就业率	- 6 -
(四) 师范生就业方式	- 9 -
(五) 师范生升学、出国(境)情况	- 10 -
(六) 师范生就业流向	- 10 -
(七) 师范生特殊群体就业情况	- 11 -
(八) 未就业师范生状态	- 12 -
三、 非师范生基本情况	- 13 -
(一) 非师范生规模	- 13 -
(二) 非师范生结构	- 13 -
(三) 非师范生就业率	- 21 -
(四) 非师范生就业方式	- 26 -
(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况	- 27 -
(六) 非师范生就业流向	- 28 -
(七) 非师范生特殊群体就业情况	- 32 -
(八) 未就业非师范生状态	- 33 -
四、 就业相关分析	- 34 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查	- 34 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查	- 43 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况	- 46 -
五、 发展趋势	- 47 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势	- 47 -

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	48 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	49 -
六、 学校就业创业工作主要举措.....	50 -
七、 对教育教学的反馈.....	53 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	53 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....	58 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	60 -
附：图表目录.....	63 -
关于本报告.....	67 -

一、毕业生总体情况

（一）毕业生规模

学校 2019 届毕业生共 11799 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）3269 人，占毕业生总数的 27.71%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）8530 人，占 72.29%。

（二）毕业生总体就业率

截至报告期，共有 11061 名 2019 届毕业生实现就业，总体就业率 93.75%。其中，师范生实现就业 3134 人，总体就业率 95.87%；非师范生实现就业 7927 人，总体就业率 92.93%。

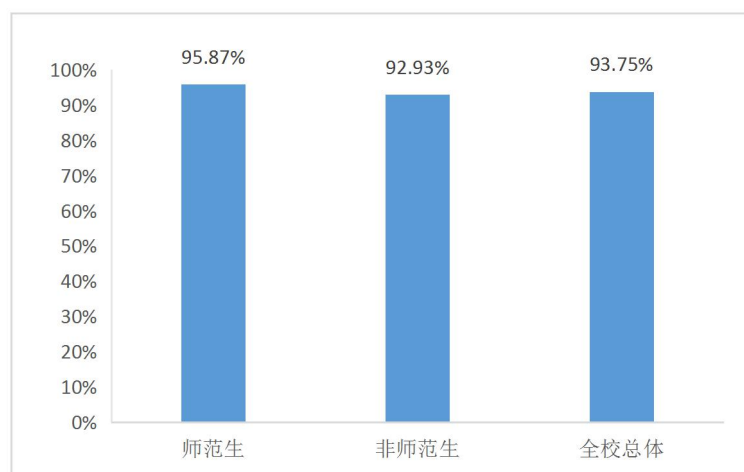


图 1. 不同学生类型毕业生就业率对比图

二、师范生基本情况

（一）师范生规模

学校 2019 届师范生共计 3269 人，涵盖本科、专科（高职）2 个学历层次，涉及 21 个专业，分布于 16 个院（系），来自山东、福建、江苏等全国 25 个省（直辖市、自治区）。

（二）师范生结构

1. 学历结构

2019 届师范生按学历层次统计，本科 1303 人，占 39.86%；专科 1966 人，占 60.14%。

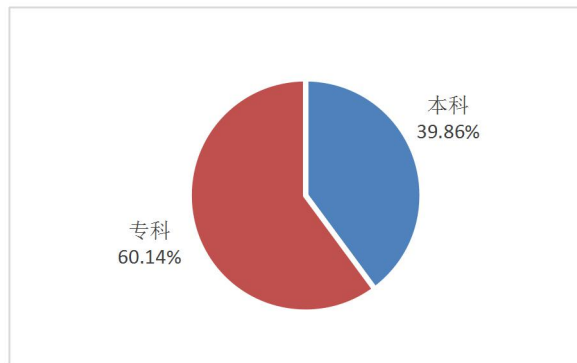


图 2. 师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科师范生涵盖 7 个学科门类，其中，理学、教育学、文学生源人数较多，生源比例均超过 20%。本科各学科门类分布情况如下表所示：

表 1. 本科师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	理学	350	26.86
2	教育学	348	26.71
3	文学	305	23.41
4	艺术学	171	13.12
5	法学	49	3.76
6	工学	40	3.07
7	历史学	40	3.07

3. 专业分布

本科师范生分布于 17 个专业，人数最多的 3 个专业分别是小学教育、汉语言文学、体育教育。本科各专业生源分布如下表所示：

表 2. 本科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	199	15.27
2	汉语言文学	157	12.05
3	体育教育	119	9.13
4	英语	108	8.29
5	数学与应用数学	100	7.67
6	美术学	90	6.91
7	音乐学	81	6.22
8	化学	75	5.76
9	地理科学	60	4.61
10	思想政治教育	49	3.76
11	生物科学	48	3.68
12	汉语国际教育	40	3.07
13	计算机科学与技术	40	3.07
14	历史学	40	3.07
15	应用心理学	37	2.84
16	教育技术学	30	2.30
17	物理学	30	2.30

专科师范生分布于 4 个专业，分别是小学教育、学前教育、美术教育和体育教育。专科各专业生源分布如下表所示：

表 3. 专科师范生各专业生源人数统计表

序号	专业名称	生源人数	生源比例 (%)
1	小学教育	1089	55.39
2	学前教育	799	40.64
3	美术教育	42	2.14
4	体育教育	36	1.83

4. 院（系）分布

2019 届师范生分布于 16 个院（系），其中人数最多的是费县校区和沂水校

区，均为 944 人，分别占 28.88%；其次是教育学院，共 266 人。各院（系）师范生分布情况如下表所示：

表 4. 师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	费县校区	944	28.88
2	沂水校区	944	28.88
3	教育学院	266	8.14
4	文学院	197	6.03
5	体育与健康学院	155	4.74
6	美术学院	132	4.04
7	外国语学院	108	3.30
8	数学与统计学院	100	3.06
9	音乐学院	81	2.48
10	化学化工学院	75	2.28
11	资源环境学院	60	1.84
12	马克思主义学院	49	1.50
13	生命科学学院	48	1.47
14	历史文化学院	40	1.22
15	信息科学与工程学院	40	1.22
16	物理与电子工程学院	30	0.92

5. 性别结构

按性别统计，男生 705 人，占 21.57%；女生 2564 人，占 78.43%。男生所占比例低于女生 56.86 个百分点。师范生男女比例为 27:100。

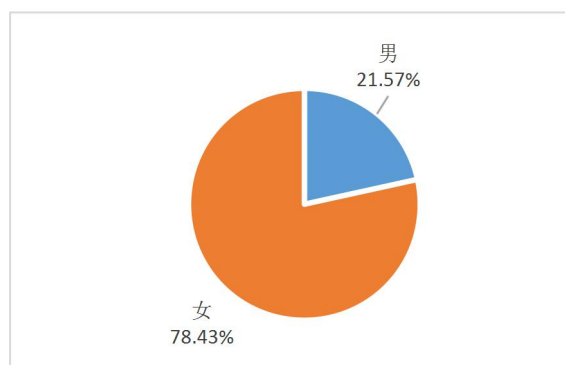


图 3. 师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届师范生以汉族为主，共 3218 人，占 98.44%；少

数民族共 51 人，包括回族、满族、蒙古族等 11 个民族。

表 5. 师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	3218	98.44
2	回族	12	0.37
3	满族	8	0.24
4	蒙古族	7	0.22
5	苗族	6	0.18
6	维吾尔族	5	0.16
7	彝族	3	0.09
8	壮族	3	0.09
9	土家族	3	0.09
10	朝鲜族	2	0.06
11	布依族	1	0.03
12	柯尔克孜族	1	0.03

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍师范生 2933 人，占师范生总数的 89.72%，其中临沂市生源较多；省外师范生共 336 人，占师范生总数的 10.28%。

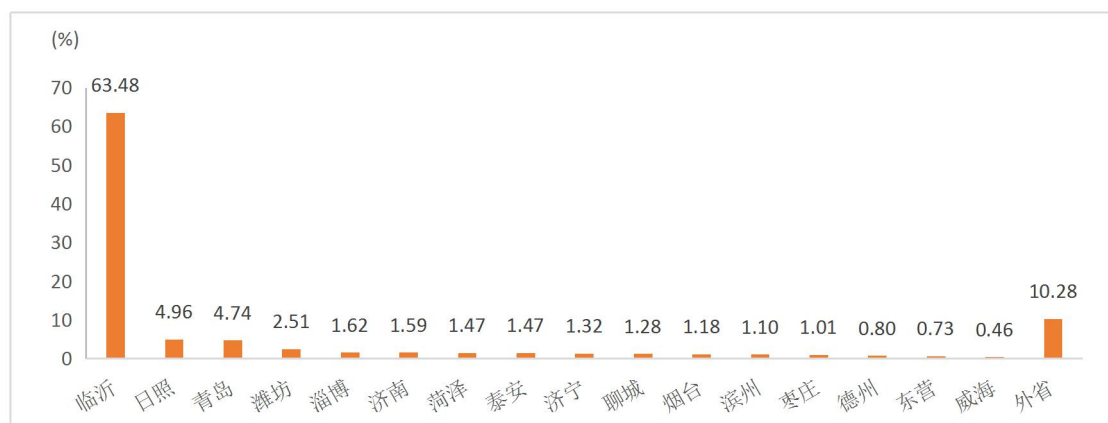


图 4. 师范生生源地结构图

省外师范生来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中，福建籍师范生相对较多。省外师范生生源地分布如下表所示：

表 6. 省外师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	福建省	42	1.28
2	江苏省	28	0.86

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
3	贵州省	24	0.73
4	内蒙古自治区	23	0.70
5	河北省	22	0.67
6	安徽省	18	0.55
7	湖北省	17	0.52
8	广西壮族自治区	14	0.43
9	湖南省	14	0.43
10	江西省	14	0.43
11	河南省	14	0.43
12	浙江省	13	0.40
13	甘肃省	12	0.37
14	辽宁省	12	0.37
15	吉林省	12	0.37
16	陕西省	11	0.34
17	山西省	10	0.31
18	新疆维吾尔自治区	9	0.28
19	天津市	8	0.24
20	云南省	8	0.24
21	黑龙江省	5	0.15
22	广东省	2	0.06
23	重庆市	2	0.06
24	四川省	2	0.06

(三) 师范生就业率

截至报告期，2019 届师范生共实现就业 3134 人，总体就业率 95.87%。

1. 按学历统计

分学历统计，本科就业率 90.48%，专科就业率 99.44%。

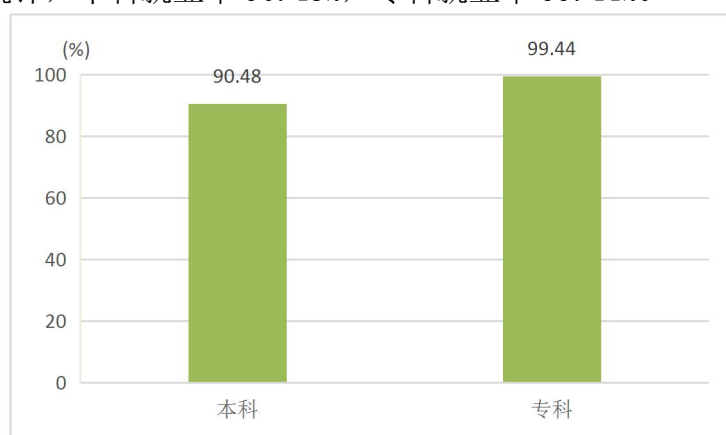


图 5. 不同学历师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 5 个学科门类的就业率超过 90%，其中历史学最高，就业率 97.50%。本科各学科门类就业率如下表所示：

表 7. 本科师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	历史学	40	39	97.50
2	文学	305	295	96.72
3	工学	40	37	92.50
4	教育学	348	318	91.38
5	理学	350	317	90.57
6	法学	49	42	85.71
7	艺术学	171	131	76.61

3. 按专业统计

本科各专业中，有 11 个专业就业率超过 92%，其中，物理学、汉语国际教育 2 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示：

表 8. 本科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理学	30	30	100.00
2	汉语国际教育	40	40	100.00
3	地理科学	60	59	98.33
4	体育教育	119	117	98.32
5	历史学	40	39	97.50
6	英语	108	105	97.22
7	数学与应用数学	100	97	97.00
8	美术学	90	86	95.56
9	汉语言文学	157	150	95.54
10	化学	75	70	93.33
11	计算机科学与技术	40	37	92.50
12	小学教育	199	176	88.44
13	思想政治教育	49	42	85.71
14	教育技术学	30	25	83.33
15	生物科学	48	38	79.17
16	应用心理学	37	23	62.16
17	音乐学	81	45	55.56

专科各专业就业率都超过 95%，其中，体育教育专业就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 9. 专科师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	体育教育	36	36	100.00
2	小学教育	1089	1084	99.54
3	学前教育	799	795	99.50
4	美术教育	42	40	95.24

4. 按院（系）统计

师范生就业率分院（系）统计，有 12 个院（系）的就业率超过 92%，其中物理与电子工程学院就业率最高，达 100.00%。各院（系）就业率如下表所示：

表 10. 师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理与电子工程学院	30	30	100.00
2	费县校区	944	940	99.58
3	沂水校区	944	939	99.47
4	体育与健康学院	155	153	98.71
5	资源环境学院	60	59	98.33
6	历史文化学院	40	39	97.50
7	外国语学院	108	105	97.22
8	数学与统计学院	100	97	97.00
9	文学院	197	190	96.45
10	美术学院	132	126	95.45
11	化学化工学院	75	70	93.33
12	信息科学与工程学院	40	37	92.50
13	马克思主义学院	49	42	85.71
14	教育学院	266	224	84.21
15	生命科学学院	48	38	79.17
16	音乐学院	81	45	55.56

5. 按性别统计

师范生就业率分性别统计，男生就业率 96.45%，女生就业率 95.71%。男生就业率高于女生 0.74 个百分点。

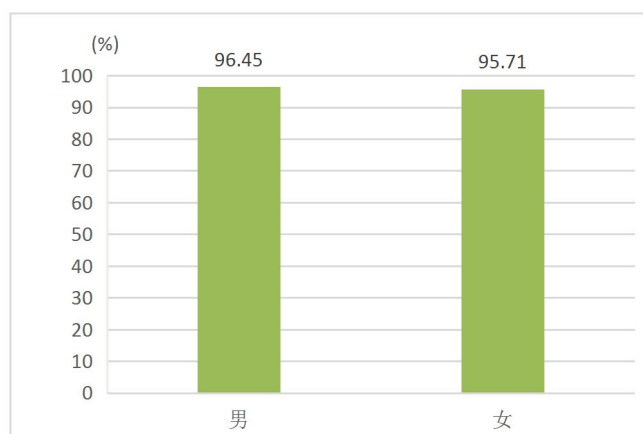


图 6. 不同性别师范生就业率对比图

(四) 师范生就业方式

2019 届师范生就业方式包括升学、出国（境）、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 1536 人，占 46.99%。师范生就业方式如下表所示：

表 11. 师范生就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	298	9.12
2	出国（境）	17	0.52
3	协议就业	159	4.86
4	劳动合同就业	1536	46.99
5	自主创业	55	1.68
6	基层项目就业	15	0.46
7	其他录用形式就业	1054	32.24

各学历师范生就业方式如下表所示：

表 12. 不同学历师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率(%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	263	35	20.18	1.78
出国（境）	16	1	1.23	0.05
协议就业	139	20	10.67	1.02
劳动合同就业	581	955	44.59	48.58
自主创业	51	4	3.91	0.20
基层项目就业	15	0	1.15	0.00
其他录用形式就业	114	940	8.75	47.81

（五）师范生升学、出国（境）情况

1. 升学情况

2019 届师范生升学 298 人，升学率 9.12%。其中，本科升学 263 人，升学率 20.18%；专科升学 35 人，升学率 1.78%。

2. 出国（境）情况

2019 届师范生出国（境）17 人，出国（境）率 0.52%。其中，本科 16 人，专科 1 人。

（六）师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届师范生的就业地区统计，山东省内就业 2438 人，占已就业总人数的 86.50%。其中，临沂接收人数最多，占已就业总人数的 67.12%。出省就业共 381 人，占已就业总人数的 13.50%。师范生就业地区流向如下图所示：

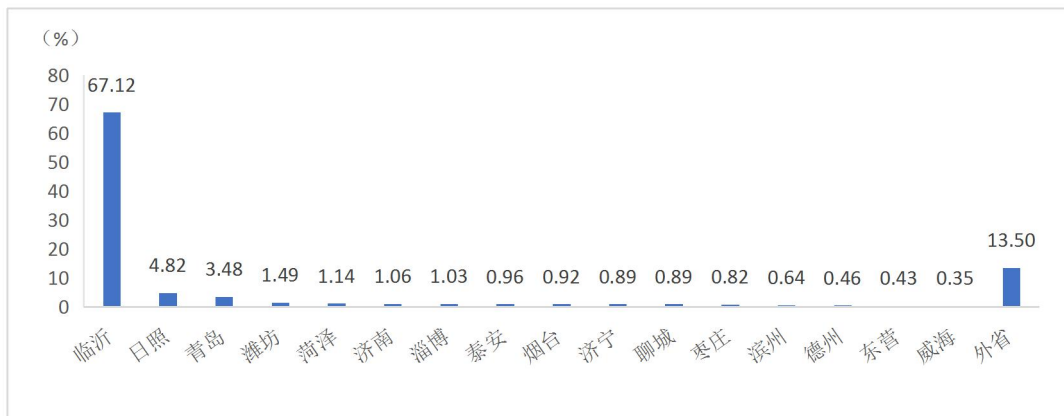


图 7. 师范生就业地区流向图

2. 自主创业情况

2019 届师范生自主创业 55 人，自主创业率 1.68%。其中，本科自主创业 51 人，自主创业率 3.91%；专科自主创业 4 人，自主创业率 0.20%。

3. 基层就业情况

本校共有 15 名 2019 届本科师范生到基层就业，基层项目就业率 0.46%。

（七）师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届师范生中，特困家庭毕业生共 184 人，截至报告期，有 178 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 96.74%。其中，劳动合同就业占 44.02%，升学占 14.13%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 特困家庭毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	26	14.13
2	出国（境）	1	0.54
3	协议就业	18	9.78
4	劳动合同就业	81	44.02
5	自主创业	2	1.09
6	基层项目就业	1	0.54
7	其他录用形式就业	49	26.64

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届师范生中，共评选出 167 名优秀毕业生，截至报告期，有 161 人实现就业，优秀毕业生就业率 96.41%。其中，劳动合同就业占 35.33%，升学占 22.16%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 优秀毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	37	22.16
2	出国（境）	1	0.60
3	协议就业	13	7.78
4	劳动合同就业	59	35.33
5	自主创业	2	1.20
6	其他录用形式就业	49	29.34

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届师范生中，少数民族毕业生共 51 人，截至报告期，有 46 人实现就业，少数民族就业率 90.20%。其中，劳动合同就业占 49.02%，升学占 11.76%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 15. 少数民族毕业生就业情况（师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	6	11.76
2	协议就业	2	3.92
3	劳动合同就业	25	49.02
4	自主创业	1	1.96
5	基层项目就业	3	5.88
6	其他录用形式就业	9	17.66

（八）未就业师范生状态

截至统计日期，本校尚有 135 名 2019 届师范生未就业，全部都有就业意愿，正在求职。

三、非师范生基本情况

(一) 非师范生规模

学校 2019 届非师范生共计 8530 人，涵盖本科、专科 2 个学历层次，涉及 102 个专业，分布于 24 个院（系），来自山东、河南和浙江等全国 25 个省（直辖市、自治区）。与上年同期比较，非师范生人数增加 338 人，同比增长 4.13%。

(二) 非师范生结构

1. 学历结构

2019 届非师范生按学历层次统计，本科 5428 人，占 63.63%；专科 3102 人，占 36.37%。

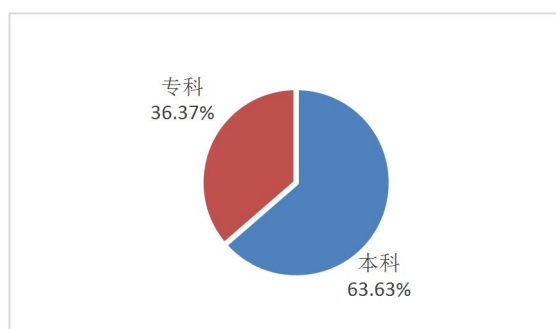


图 8. 非师范生学历结构图

2. 学科门类分布

本科涵盖工学、艺术学和管理学等 10 个学科门类，其中，工学和艺术学生源人数较多，分别为 1827 人和 1000 人。各学科门类分布情况如下表所示：

表 16. 本科非师范生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例 (%)
1	工学	1827	33.66
2	艺术学	1000	18.42
3	管理学	948	17.46
4	经济学	367	6.76
5	文学	364	6.71
6	法学	257	4.73
7	农学	227	4.18
8	理学	218	4.02
9	教育学	173	3.19
10	医学	47	0.87

专科涉及财经商贸、教育与体育和装备制造等 14 个专业大类，以财经商贸大类为主。各专业大类分布情况如下表所示：

表 17. 专科非师范生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	818	26.37
2	教育与体育大类	354	11.41
3	装备制造大类	336	10.83
4	文化艺术大类	313	10.09
5	电子信息大类	312	10.06
6	土木建筑大类	191	6.16
7	公安与司法大类	164	5.29
8	生物与化工大类	152	4.90
9	新闻传播大类	124	4.00
10	交通运输大类	96	3.09
11	食品药品与粮食大类	77	2.48
12	农林牧渔大类	63	2.03
13	公共管理与服务大类	57	1.84
14	旅游大类	45	1.45

3. 专业分布

本科非师范生分布于 64 个专业，人数最多的 2 个专业分别是会计学和国际经济与贸易。与全省同专业生源人数比较，阿拉伯语专业生源人数占全省同专业生源的 46.30%；舞蹈表演专业生源人数占全省同专业生源的 36.04%；轨道交通信号与控制专业生源人数占全省同专业生源的 34.25%。本科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 18. 本科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计学	427	7.87	4.99
2	国际经济与贸易	293	5.40	6.30
3	电气工程及其自动化	188	3.46	3.27
4	法学	180	3.32	3.11
5	广播电视编导	178	3.28	12.28
6	机械设计制造及其自动化	158	2.91	2.36
7	土木工程	154	2.84	2.75
8	舞蹈表演	142	2.62	36.04

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比(%)
9	旅游管理	138	2.54	7.59
10	通信工程	138	2.54	4.83
11	物流管理	138	2.54	6.22
12	软件工程	126	2.32	2.67
13	园林	118	2.17	22.22
14	计算机科学与技术	118	2.17	1.47
15	视觉传达设计	117	2.16	3.57
16	工商管理	116	2.14	4.10
17	书法学	113	2.08	24.41
18	数字媒体艺术	110	2.03	15.24
19	动物医学	109	2.01	14.14
20	学前教育	104	1.92	27.37
21	播音与主持艺术	100	1.84	21.14
22	自动化	98	1.81	3.27
23	化学工程与工艺	91	1.68	2.60
24	电子信息工程	86	1.58	2.94
25	电子信息科学与技术	84	1.55	4.95
26	音乐学	81	1.49	15.20
27	英语	77	1.42	1.75
28	制药工程	77	1.42	4.76
29	社会工作	77	1.42	9.17
30	金融工程	74	1.36	7.77
31	网络工程	70	1.29	5.38
32	社会体育指导与管理	69	1.27	8.01
33	西班牙语	64	1.18	20.38
34	车辆工程	63	1.16	3.31
35	生物科学	62	1.14	6.37
36	电子商务	54	0.99	3.31
37	编辑出版学	53	0.98	24.77
38	建筑学	53	0.98	4.58
39	环境设计	52	0.96	1.61
40	轨道交通信号与控制	50	0.92	34.25
41	药学	47	0.87	2.86
42	材料科学与工程	45	0.83	3.05
43	文化产业管理	45	0.83	6.14
44	应用化学	44	0.81	2.31
45	汽车服务工程	42	0.77	6.27
46	人文地理与城乡规划	42	0.77	13.33
47	生物技术	42	0.77	2.81

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
48	动画	40	0.75	5.03
49	机械电子工程	39	0.72	3.89
50	环境工程	38	0.70	2.94
51	食品科学与工程	38	0.70	2.70
52	测绘工程	36	0.66	4.94
53	飞行器制造工程	35	0.64	29.66
54	产品设计	30	0.55	3.19
55	房地产开发与管理	30	0.55	13.16
56	新闻学	30	0.55	3.05
57	朝鲜语	29	0.53	3.03
58	俄语	29	0.53	8.50
59	广告学	29	0.53	3.41
60	法语	28	0.52	9.30
61	信息与计算科学	28	0.52	1.67
62	阿拉伯语	25	0.46	46.30
63	服装与服饰设计	19	0.35	2.65
64	舞蹈学	18	0.33	3.13

专科非师范生分布于 38 个专业，人数最多的 2 个专业分别是商务英语和会计。与全省同专业生源人数比较，公共文化服务与管理、社会工作专业的生源人数均占全省同专业生源人数的 50%以上。专科生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 19. 专科非师范生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
1	商务英语	270	8.70	6.96
2	会计	241	7.77	0.72
3	计算机网络技术	167	5.38	3.67
4	法律事务	164	5.29	7.41
5	电气自动化技术	151	4.87	2.36
6	市场营销	149	4.80	2.29
7	电子商务	141	4.55	1.38
8	广告设计与制作	131	4.22	8.91
9	工商企业管理	104	3.35	4.82
10	机械制造与自动化	104	3.35	3.12
11	建筑工程技术	101	3.26	1.53
12	公共文化服务与管理	97	3.13	72.39

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
13	物流管理	95	3.06	1.36
14	房地产经营与管理	90	2.90	31.25
15	应用化工技术	89	2.87	3.69
16	国际经济与贸易	88	2.84	4.61
17	药品生产技术	77	2.48	3.43
18	新闻采编与制作	70	2.26	8.60
19	软件技术	65	2.10	1.14
20	社会工作	57	1.84	50.89
21	汽车运用与维修技术	57	1.84	3.14
22	艺术设计	48	1.55	2.17
23	机电一体化技术	48	1.55	0.29
24	计算机应用技术	47	1.52	0.43
25	音乐教育	46	1.48	38.98
26	旅游管理	45	1.45	0.88
27	播音与主持	41	1.31	17.60
28	空中乘务	39	1.26	1.11
29	食品生物技术	39	1.26	7.43
30	应用西班牙语	38	1.23	29.23
31	舞蹈表演	37	1.19	13.07
32	动漫制作技术	33	1.06	1.23
33	数控技术	33	1.06	0.82
34	园林技术	25	0.81	3.46
35	动物防疫与检疫	24	0.77	32.88
36	农业生物技术	24	0.77	44.44
37	畜牧兽医	14	0.45	1.25
38	广播影视节目制作	13	0.42	2.95

4. 院（系）分布

2019 届非师范生分布于 24 个院（系），其中人数最多的是商学院，共 996 人，占 11.68%；其次是传媒学院，共 759 人；信息科学与工程学院、机械与车辆工程学院、外国语学院和沂水分校人数也都超过 500 人。各院（系）非师范生分布情况如下表所示：

表 20. 非师范生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	商学院	996	11.68
2	传媒学院	759	8.90

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
3	信息科学与工程学院	731	8.57
4	机械与车辆工程学院	579	6.79
5	外国语学院	560	6.57
6	沂水分校	541	6.34
7	自动化与电气工程学院	487	5.71
8	法学院	478	5.60
9	土木工程与建筑学院	428	5.02
10	物流学院	428	5.02
11	美术学院	395	4.63
12	历史文化学院	319	3.73
13	农林科学学院	290	3.40
14	化学化工学院	224	2.63
15	体育与健康学院	211	2.47
16	生命科学学院	205	2.40
17	药学院	201	2.36
18	音乐学院	182	2.13
19	物理与电子工程学院	170	1.99
20	资源环境学院	116	1.36
21	教育学院	104	1.22
22	文学院	53	0.62
23	材料科学与工程学院	45	0.53
24	数学与统计学院	28	0.33

5. 性别结构

按性别统计，男生 3868 人，占 45.35%；女生 4662 人，占 54.65%。男生所占比例低于女生 9.30 个百分点。非师范生男女比例为 83:100。

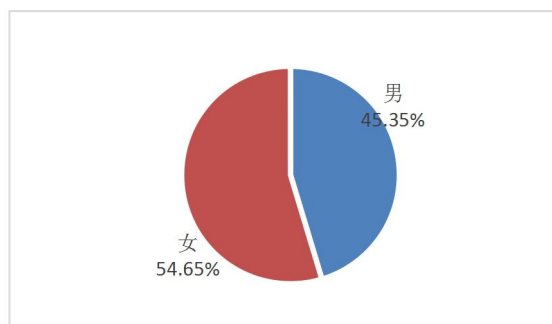


图 9. 非师范生性别结构图

6. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届非师范生以汉族为主，共 8420 人，占 98.71%；

少数民族共 110 人，包括回族、满族、土家族等 20 个民族。

表 21. 非师范生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例 (%)
1	汉族	8420	98.71
2	回族	31	0.36
3	满族	24	0.28
4	土家族	9	0.11
5	苗族	7	0.09
6	布依族	6	0.07
7	蒙古族	6	0.07
8	维吾尔族	4	0.05
9	壮族	4	0.05
10	朝鲜族	3	0.04
11	侗族	3	0.04
12	白族	2	0.02
13	傣族	2	0.02
14	彝族	2	0.02
15	景颇族	1	0.01
16	拉祜族	1	0.01
17	羌族	1	0.01
18	水族	1	0.01
19	佤族	1	0.01
20	瑶族	1	0.01
21	仡佬族	1	0.01

7. 生源地结构

按生源地统计，山东籍非师范生 7563 人，占非师范生总数的 88.66%，其中临沂、青岛、潍坊等市生源较多；省外非师范生共 967 人，占非师范生总数的 11.34%。

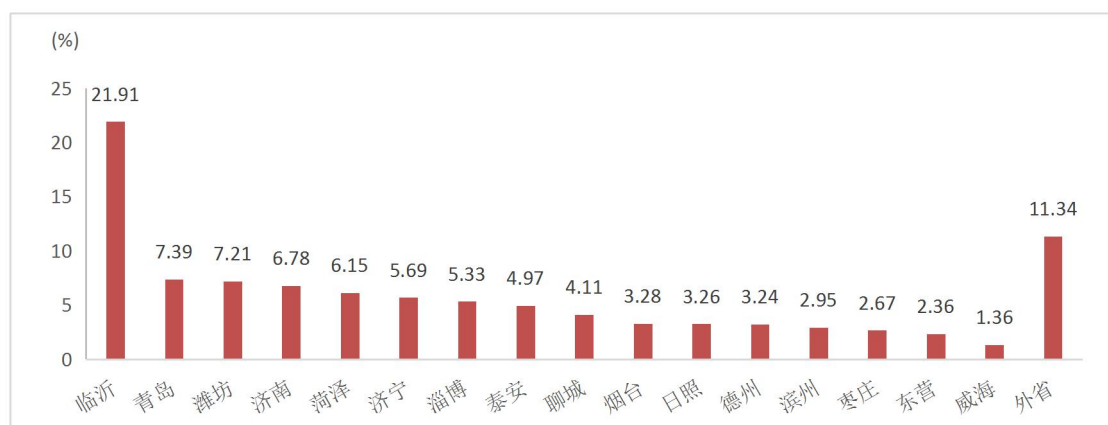


图 10. 非师范生生源地结构图

省外非师范生来自全国 24 个省(直辖市、自治区)，其中河南籍、浙江籍非师范生相对较多。省外非师范生生源地分布如下表所示：

表 22. 省外非师范生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	河南省	100	1.17
2	浙江省	85	1.00
3	河北省	75	0.88
4	江苏省	60	0.70
5	湖南省	56	0.66
6	贵州省	54	0.63
7	山西省	54	0.63
8	安徽省	45	0.53
9	湖北省	42	0.49
10	黑龙江省	42	0.49
11	云南省	41	0.48
12	广东省	35	0.42
13	甘肃省	32	0.38
14	四川省	30	0.35
15	陕西省	30	0.35
16	江西省	30	0.35
17	辽宁省	29	0.34
18	吉林省	28	0.33
19	天津市	25	0.29
20	内蒙古自治区	23	0.27
21	广西壮族自治区	21	0.25
22	重庆市	19	0.22
23	新疆维吾尔自治区	9	0.11
24	福建省	2	0.02

（三）非师范生就业率

截至报告期，2019 届非师范生共实现就业 7927 人，总体就业率 92.93%。

1. 按学历统计

2019 届非师范生就业率分学历统计，本科就业率 91.47%，专科就业率 95.49%。

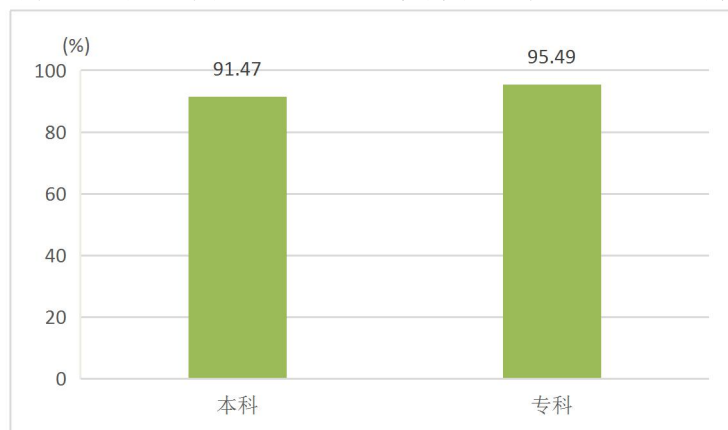


图 11. 不同学历非师范生就业率对比图

2. 按学科门类统计

本科各学科门类中，有 7 个学科就业率超过 90%，其中管理学最高，就业率 95.57%。各学科门类就业率如下表所示：

表 23. 本科非师范生就业率分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	管理学	948	906	95.57
2	文学	364	342	93.96
3	农学	227	212	93.39
4	经济学	367	340	92.64
5	教育学	173	159	91.91
6	工学	1827	1673	91.57
7	艺术学	1000	904	90.40
8	理学	218	186	85.32
9	法学	257	208	80.93
10	医学	47	35	74.47

专科各专业大类中，有 12 个专业大类就业率超过 93%，其中食品药品与粮食大类、旅游大类最高，就业率 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 24. 专科非师范生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	食品药品与粮食大类	77	77	100.00
2	旅游大类	45	45	100.00
3	新闻传播大类	124	123	99.19
4	公共管理与服务大类	57	56	98.25
5	教育与体育大类	354	346	97.74
6	财经商贸大类	818	798	97.56
7	公安与司法大类	164	160	97.56
8	交通运输大类	96	93	96.88
9	装备制造大类	336	325	96.73
10	文化艺术大类	313	295	94.25
11	农林牧渔大类	63	59	93.65
12	土木建筑大类	191	178	93.19
13	电子信息大类	312	279	89.42
14	生物与化工大类	152	128	84.21

3. 按专业统计

本科各专业中, 有 32 个专业就业率超过 93%, 其中, 阿拉伯语、广告学、电子信息工程等 8 个专业就业率达 100%。本科各专业就业率如下表所示:

表 25. 本科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	阿拉伯语	25	25	100.00
2	广告学	29	29	100.00
3	电子信息工程	86	86	100.00
4	服装与服饰设计	19	19	100.00
5	测绘工程	36	36	100.00
6	飞行器制造工程	35	35	100.00
7	舞蹈学	18	18	100.00
8	电子商务	54	54	100.00
9	电子信息科学与技术	84	83	98.81
10	车辆工程	63	62	98.41
11	工商管理	116	114	98.28
12	物流管理	138	135	97.83
13	文化产业管理	45	44	97.78
14	机械电子工程	39	38	97.44
15	食品科学与工程	38	37	97.37
16	社会体育指导与管理	69	67	97.10

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
17	西班牙语	64	62	96.88
18	新闻学	30	29	96.67
19	环境设计	52	50	96.15
20	舞蹈表演	142	136	95.77
21	化学工程与工艺	91	87	95.60
22	汽车服务工程	42	40	95.24
23	动画	40	38	95.00
24	通信工程	138	131	94.93
25	环境工程	38	36	94.74
26	会计学	427	404	94.61
27	软件工程	126	119	94.44
28	建筑学	53	50	94.34
29	园林	118	111	94.07
30	材料科学与工程	45	42	93.33
31	朝鲜语	29	27	93.10
32	俄语	29	27	93.10
33	生物技术	42	39	92.86
34	法语	28	26	92.86
35	人文地理与城乡规划	42	39	92.86
36	国际经济与贸易	293	272	92.83
37	旅游管理	138	128	92.75
38	动物医学	109	101	92.66
39	编辑出版学	53	49	92.45
40	视觉传达设计	117	108	92.31
41	制药工程	77	71	92.21
42	播音与主持艺术	100	92	92.00
43	金融工程	74	68	91.89
44	网络工程	70	64	91.43
45	土木工程	154	140	90.91
46	音乐学	81	73	90.12
47	房地产开发与管理	30	27	90.00
48	计算机科学与技术	118	105	88.98
49	生物科学	62	55	88.71
50	学前教育	104	92	88.46
51	英语	77	68	88.31
52	机械设计制造及其自动化	158	139	87.97
53	广播电视编导	178	156	87.64
54	书法学	113	96	84.96
55	数字媒体艺术	110	93	84.55
56	产品设计	30	25	83.33

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
57	社会工作	77	64	83.12
58	自动化	98	80	81.63
59	电气工程及其自动化	188	152	80.85
60	法学	180	144	80.00
61	轨道交通信号与控制	50	40	80.00
62	应用化学	44	35	79.55
63	药学	47	35	74.47
64	信息与计算科学	28	18	64.29

专科各专业中，有 32 个专业就业率超过 91%，其中，播音与主持、电气自动化技术等 6 个专业就业率达 100%。专科各专业就业率如下表所示：

表 26. 专科非师范生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	播音与主持	41	41	100.00
2	电气自动化技术	151	151	100.00
3	广播影视节目制作	13	13	100.00
4	药品生产技术	77	77	100.00
5	旅游管理	45	45	100.00
6	机电一体化技术	48	48	100.00
7	广告设计与制作	131	130	99.24
8	物流管理	95	94	98.95
9	商务英语	270	267	98.89
10	电子商务	141	139	98.58
11	新闻采编与制作	70	69	98.57
12	社会工作	57	56	98.25
13	工商企业管理	104	102	98.08
14	市场营销	149	146	97.99
15	法律事务	164	160	97.56
16	会计	241	235	97.51
17	空中乘务	39	38	97.44
18	舞蹈表演	37	36	97.30
19	动漫制作技术	33	32	96.97
20	汽车运用与维修技术	57	55	96.49
21	园林技术	25	24	96.00
22	艺术设计	48	46	95.83
23	农业生物技术	24	23	95.83
24	音乐教育	46	44	95.65
25	机械制造与自动化	104	98	94.23

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
26	建筑工程技术	101	95	94.06
27	国际经济与贸易	88	82	93.18
28	畜牧兽医	14	13	92.86
29	食品生物技术	39	36	92.31
30	房地产经营与管理	90	83	92.22
31	应用西班牙语	38	35	92.11
32	动物防疫与检疫	24	22	91.67
33	软件技术	65	58	89.23
34	计算机网络技术	167	149	89.22
35	公共文化服务与管理	97	83	85.57
36	计算机应用技术	47	40	85.11
37	数控技术	33	28	84.85
38	应用化工技术	89	69	77.53

4. 按院（系）统计

非师范生就业率分院（系）统计，有 19 个院（系）的就业率超过 90%，其中物理与电子工程学院就业率最高，达 99.41%。各院（系）就业率如下表所示：

表 27. 非师范生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	物理与电子工程学院	170	169	99.41
2	物流学院	428	422	98.60
3	沂水分校	541	527	97.41
4	体育与健康学院	211	203	96.21
5	外国语学院	560	537	95.89
6	资源环境学院	116	111	95.69
7	商学院	996	941	94.48
8	音乐学院	182	171	93.96
9	机械与车辆工程学院	579	543	93.78
10	农林科学学院	290	271	93.45
11	材料科学与工程学院	45	42	93.33
12	传媒学院	759	708	93.28
13	生命科学学院	205	190	92.68
14	文学院	53	49	92.45
15	土木工程与建筑学院	428	395	92.29
16	历史文化学院	319	293	91.85
17	信息科学与工程学院	731	666	91.11
18	药学院	201	183	91.04

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率（%）
19	美术学院	395	358	90.63
20	法学院	478	424	88.70
21	教育学院	104	92	88.46
22	自动化与电气工程学院	487	423	86.86
23	化学化工学院	224	191	85.27
24	数学与统计学院	28	18	64.29

5. 按性别统计

非师范生就业率分性别统计，男生就业率 92.27%，女生就业率 93.48%。男生就业率低于女生 1.21 个百分点。

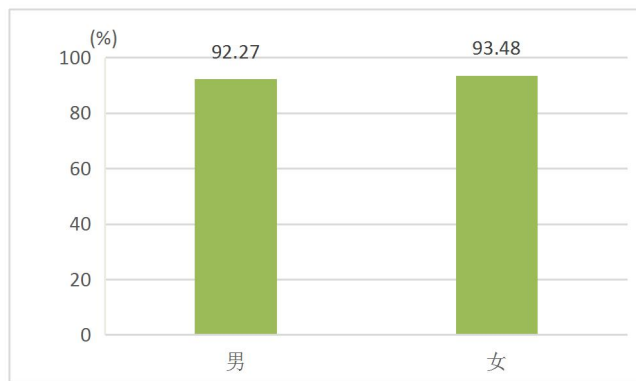


图 12. 不同性别非师范生就业率对比图

（四）非师范生就业方式

2019 届非师范生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业等多种方式。其中，劳动合同就业 2731 人，占 32.02%；升学 2272 人，占 26.64%；协议就业 1101 人，占 12.91%。非师范生就业方式如下表所示：

表 28. 非师范生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率（%）
1	升学	2272	26.64
2	出国（境）	97	1.14
3	应征入伍	41	0.48
4	协议就业	1101	12.91
5	劳动合同就业	2731	32.02
6	自主创业	823	9.65
7	基层项目就业	25	0.29
8	个体经营	70	0.82

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
9	其他录用形式就业	767	8.98

各学历非师范生就业方式如下表所示：

表 29. 不同学历非师范生就业方式对比

就业方式	就业人数(人)		就业率 (%)	
	本科	专科	本科	专科
升学	872	1400	16.06	45.13
出国(境)	43	54	0.79	1.74
应征入伍	15	26	0.28	0.84
协议就业	842	259	15.51	8.35
劳动合同就业	1900	831	35.00	26.79
自主创业	732	91	13.49	2.93
基层项目就业	18	7	0.33	0.23
个体经营	34	36	0.63	1.16
其他录用形式就业	509	258	9.38	8.32

(五) 非师范生升学、出国(境)、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届非师范生升学 2272 人，升学率 26.64%。其中，本科升学 872 人，升学率 16.06%；专科升学 1400 人，升学率 45.13%。

从升学学校类型看，非师范生升入“双一流大学”302 人，占 13.29%，其中，一流大学建设高校 59 人，一流学科建设高校 243 人。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 792 人，占 34.86%。

非师范生升学进入境内 315 所高校(含研究生培养单位)继续深造，主要去向临沂大学(217 人)、山东交通学院(96 人)、泰山学院(94 人)。

表 30. 非师范生升学去往的升学单位 TOP12

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	临沂大学	217	9.55
2	山东交通学院	96	4.23
3	泰山学院	94	4.14
4	德州学院	69	3.04
5	山东青年政治学院	64	2.82
6	青岛科技大学	63	2.77

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
7	枣庄学院	60	2.64
8	齐鲁师范学院	58	2.55
9	青岛理工大学	53	2.33
10	滨州学院	49	2.16
11	山东女子学院	49	2.16
12	济宁学院	46	2.02

2. 出国（境）情况

2019 届非师范生出国（境）97 人，出国（境）率 1.14%。其中，本科 43 人，专科 54 人。从出国（境）目的看，出国（境）留学 92 人，占 94.85%；出国（境）工作 5 人，占 5.15%。非师范生出国（境）去往全球 13 个国家（地区），主要去往韩国（41 人）、西班牙（25 人）。

表 31. 出国（境）非师范生去往的国家（地区）

序号	国家（地区）	出国（境）人数	所占比例 (%)
1	韩国	41	42.27
2	西班牙	25	25.77
3	英国	11	11.34
4	澳大利亚	5	5.15
5	日本	4	4.12
6	几内亚	3	3.09
7	法国	2	2.06
8	加蓬	1	1.03
9	秘鲁	1	1.03
10	泰国	1	1.03
11	新西兰	1	1.03
12	意大利	1	1.03
13	中国香港	1	1.03

3. 应征入伍情况

学校 2019 届非师范生应征入伍 41 人，应征入伍率 0.48%。其中，本科 15 人，专科 26 人。

（六）非师范生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届非师范生的就业地区统计，山东省内就业 4806 人，占已就业总人数的 87.11%，其中，临沂接收人数最多，占 40.40%。出省就业共 711 人，占 12.89%。非师范生就业地区流向如下图所示：

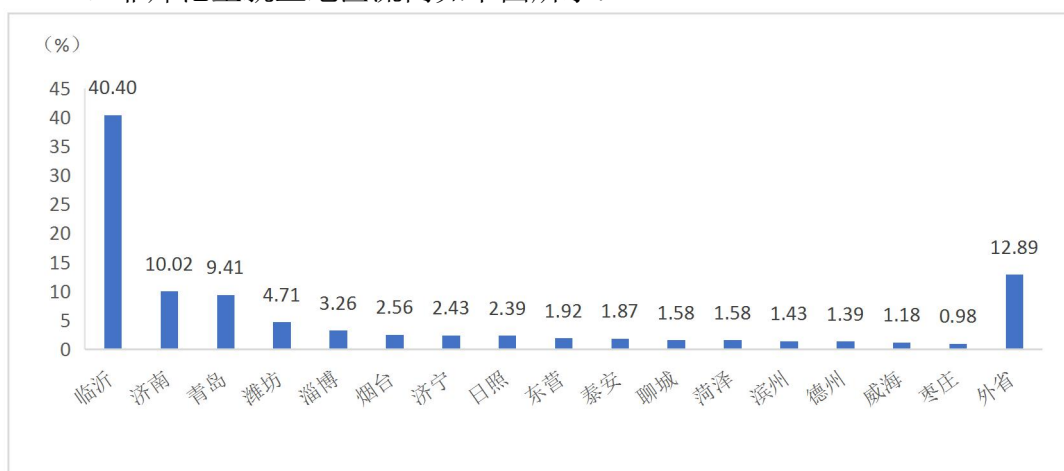


图 13. 非师范生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期，共有 154 名 2019 届非师范生到西部地区就业，占已就业总人数的 2.79%，主要去向四川（33 人），贵州（26 人），陕西（25 人）。中部地区就业 93 人，占 1.69%，主要去向河南（28 人），湖北（19 人），湖南（15 人）、安徽（14 人）。

表 32. 非师范生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	4806	87.11
2		江苏省	111	2.01
3		浙江省	82	1.49
4		北京市	68	1.23
5		广东省	57	1.03
6		上海市	45	0.82
7		河北省	37	0.67
8		天津市	28	0.51
9		福建省	4	0.07

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
10	中部地区	河南省	28	0.51
11		湖北省	19	0.34
12		湖南省	15	0.27
13		安徽省	14	0.25
14		江西省	9	0.16
15		山西省	8	0.15
16	西部地区	四川省	33	0.60
17		贵州省	26	0.47
18		陕西省	25	0.45
19	西部地区	新疆维吾尔自治区	20	0.36
20		重庆市	12	0.22
21		云南省	11	0.20
22		内蒙古自治区	9	0.16
23		甘肃省	6	0.11
24		广西壮族自治区	4	0.07
25		西藏自治区	4	0.07
26		青海省	3	0.05
27		宁夏回族自治区	1	0.02
28		东北地区	辽宁省	16
29	吉林省		11	0.20
30	黑龙江省		5	0.09

3. 就业单位性质流向

2019 届非师范生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 66.01%，国有企业占 6.71%；机关占 0.98%，事业单位占 5.66%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 20.64%。

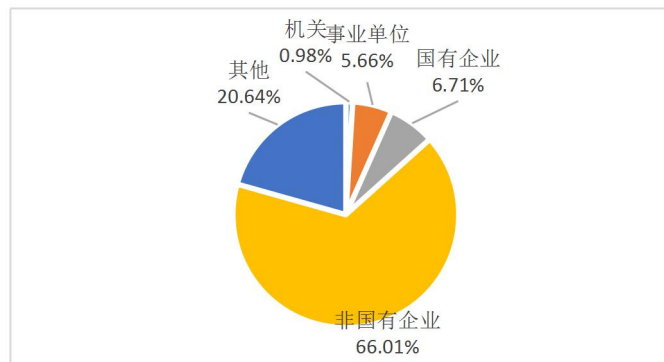


图 14. 非师范生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届非师范生的就业行业流向看，制造业（12.58%），教育（11.53%），批发和零售业（10.71%）是非师范生流向最多的三个行业。非师范生就业行业流向如下图所示：

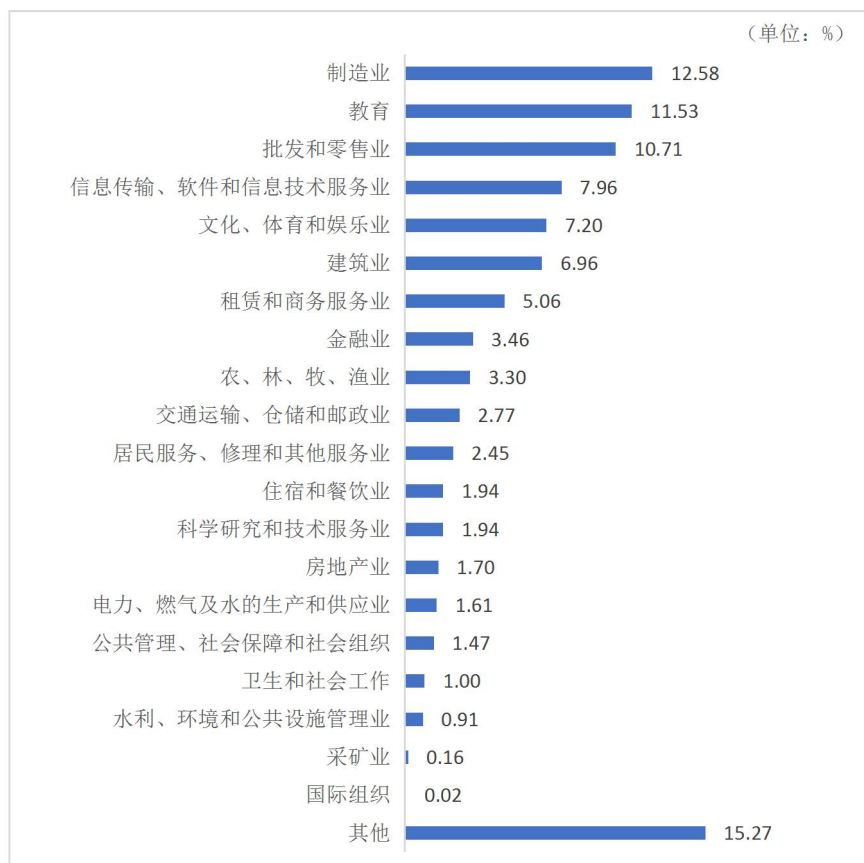


图 15. 非师范生就业行业流向图

（注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位）

5. 自主创业情况

学校 2019 届非师范生自主创业 823 人，自主创业率 9.65%。其中，本科自主创业 732 人，自主创业率 13.49%；专科自主创业 91 人，自主创业率 2.93%。

从创业行业分布看，主要为批发和零售业（527 人）、信息传输、软件和信息技术服务业（52 人）、居民服务、修理和其他服务业（32 人）。从创业地区分布看，山东省内 726 人，主要去向临沂（392 人）、青岛（57 人）；另有 97 人到省外创业，主要去向四川（17 人）、陕西（16 人）。

6. 基层就业情况

学校深入落实中央《关于进一步引导和鼓励高校非师范生到基层工作的意见》，积极引导毕业生到基层就业。

本校共有 25 名 2019 届非师范生到基层就业，基层项目就业率 0.29%，其中，本科 18 人，专科 7 人。从基层项目类型看，参加国家基层项目 24 人，参加地方基层项目 1 人。从基层项目服务地区看，主要去向新疆、山东。

(七) 非师范生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届非师范生中，特困家庭毕业生共 106 人，截至报告期，有 100 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 94.34%。其中，升学占 40.57%，劳动合同就业占 27.36%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 33. 特困家庭毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	43	40.57
2	协议就业	10	9.43
3	劳动合同就业	29	27.36
4	自主创业	10	9.43
5	基层项目就业	2	1.89
6	个体经营	1	0.94
7	其他录用形式就业	5	4.72

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届非师范生中，共评选出 426 名优秀毕业生，截至报告期，有 406 人实现就业，优秀毕业生就业率 95.31%。其中，升学占 52.11%，劳动合同就业占 18.54%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 34. 优秀毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	222	52.11
2	出国（境）	7	1.64
3	应征入伍	1	0.23
4	协议就业	38	8.92

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
5	劳动合同就业	79	18.54
6	自主创业	27	6.34
7	基层项目就业	2	0.47
8	其他录用形式就业	30	7.06

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届非师范生中，少数民族毕业生共 110 人，截至报告期，有 102 人实现就业，少数民族就业率 92.73%。其中，劳动合同就业占 45.45%，升学占 14.55%，协议就业占 11.82%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 35. 少数民族毕业生就业情况（非师范生）

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	16	14.55
2	协议就业	13	11.82
3	劳动合同就业	50	45.45
4	自主创业	9	8.18
5	基层项目就业	1	0.91
6	其他录用形式就业	13	11.82

（八）未就业非师范生状态

截至统计日期，本校尚有 603 名 2019 届非师范生未就业。对未就业非师范生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 397 人（其中，16 人正在参加就业见习，16 人正在参加职业培训，365 人正在求职），91 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 115 人。

表 36. 未就业非师范生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	16	2.65
2	职业培训	16	2.65
3	正在求职	365	60.53
4	自愿暂不就业	91	15.09
5	其他原因不就业	115	19.08

四、就业相关分析

（一）毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 2684 份。其中，本科生问卷 1827 份，专科生问卷 857 份。参与调查毕业生中，男生 1309 人，占调查总数的 48.77%；女生 1375 人，占 51.23%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度，工作与职业期待的吻合度，劳动与薪酬匹配度和工作稳定度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，41.67%的毕业生表示“很满意”，38.81%认为“满意”；17.29%认为“一般”，1.83%表示“不满意”，0.40%表示“很不满意”。

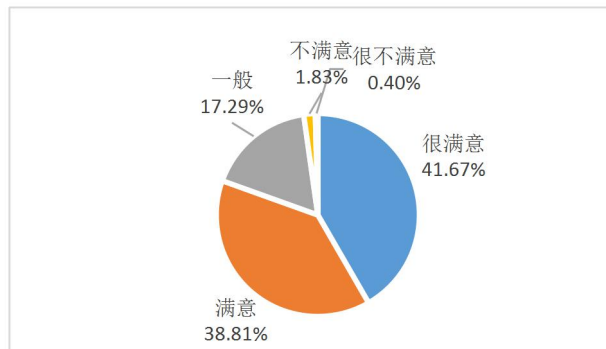


图 16. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同学历毕业生对当前就业情况的满意度分析，本科生总体满意度较高。

表 37. 不同学历毕业生对当前就业情况的满意度

学历	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专科生	41.91%	35.31%	20.47%	2.31%	0.00%
本科生	41.59%	39.92%	16.30%	1.67%	0.52%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，“薪酬制度不合理”是毕业生选择最多的原因，比例为 57.14%，其次是“个人发展空间小”，比例为 14.29%。毕业生对当前工作不满意的原因如下图所示：

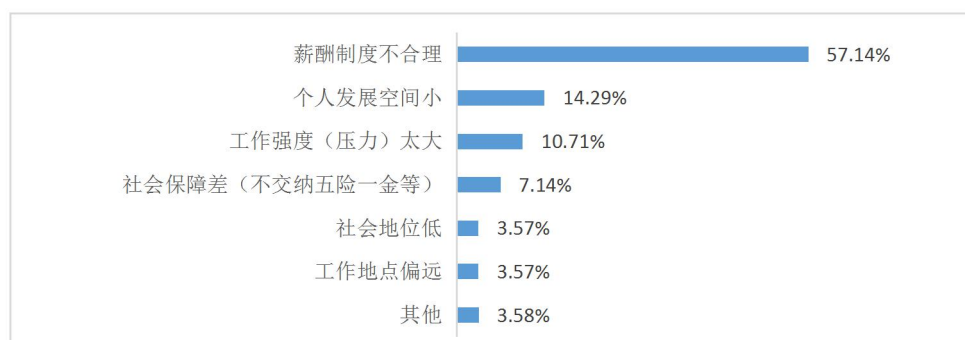


图 17. 毕业生对当前就业情况不满意的原因

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示，毕业生当前工作的专业相关率较高。其中，“很相关”占 35.00%，“相关”占 27.46%，“一般”占 17.30%，“不相关”占 20.24%。

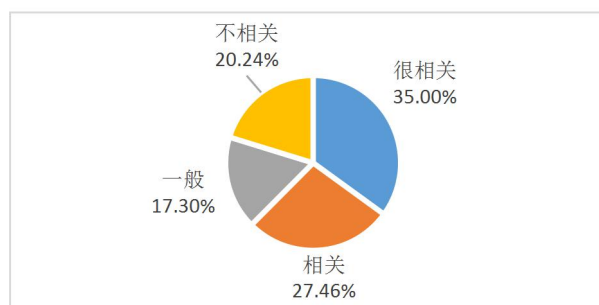


图 18. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同学历毕业生当前工作的专业对口情况看，专科生不相关比例略高。

表 38. 不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	很相关	相关	一般	不相关
专科生	31.35%	19.47%	17.50%	31.68%
本科生	36.15%	29.99%	17.25%	16.61%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查，结果显示，“个人兴趣”是毕业生选择最多的原因，比例为 22.75%，“薪资待遇”和“单位或行业前景”比例均超过 13%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示：

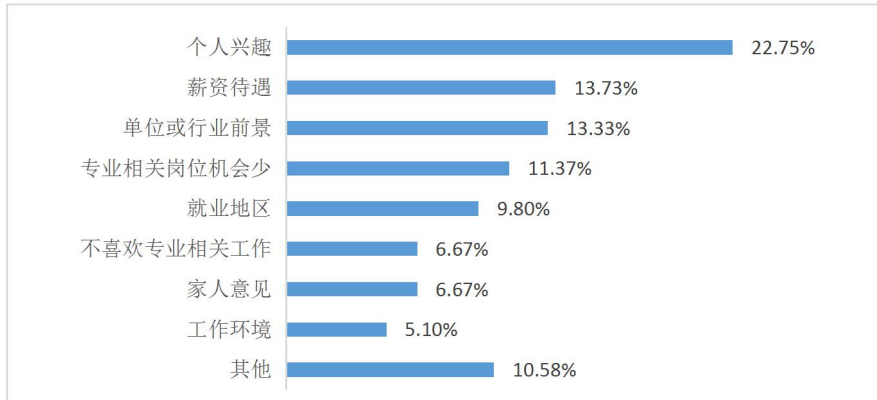


图 19. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很吻合”占 30.24%，“基本吻合”占 52.78%，“不吻合”占 16.98%。

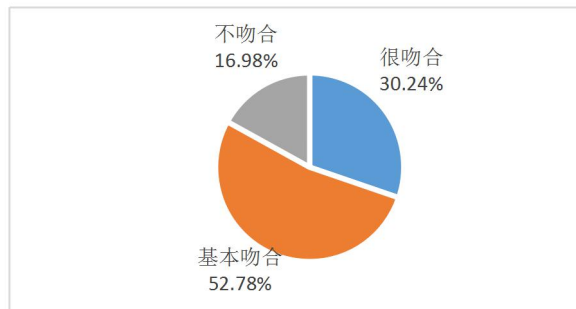


图 20. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，41.19%表示“很满意”，34.29%表示“满意”；另有 21.98%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.22%和 0.32%。

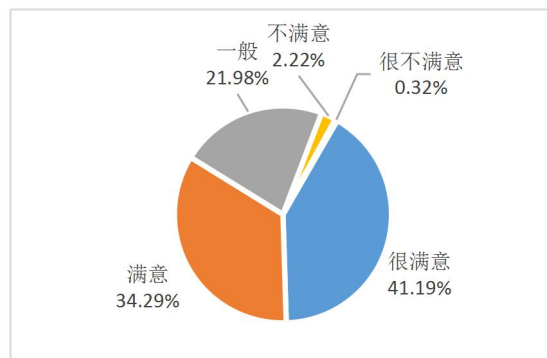


图 21. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查, 数据显示, 毕业生的总体满意度较高, 其中, “很满意”占 40.79%, “满意”占 35.95%; 另有 20.49%认为“一般”, 2.14%表示“不满意”, 0.63%表示“很不满意”。

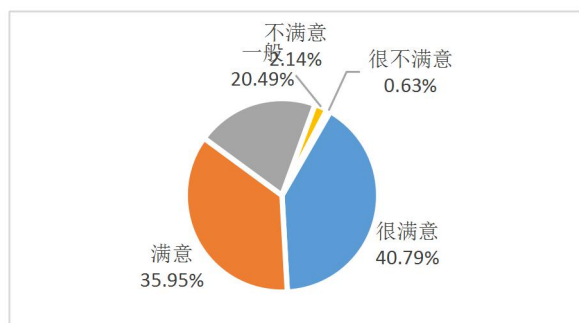


图 22. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 39.13%; “满意”占 30.16%; “一般”占 26.51%; “不满意”占 3.41%; “很不满意”占 0.79%。

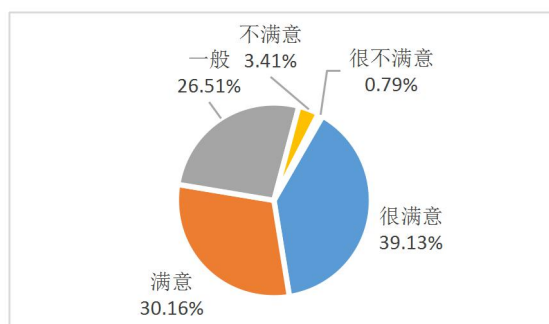


图 23. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查, 数据显示, “很满意”占 44.37%; “满意”占 35.16%; “一般”占 17.38%; “不满意”和“很不满意”比例分别为 2.22%和 0.87%。

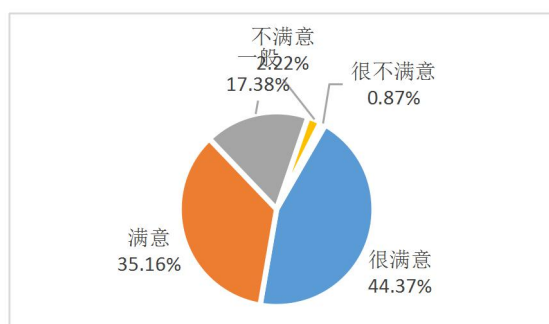


图 24. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 38.97%；“满意”占 31.35%；“一般”占 23.81%；“不满意”占 4.52%；“很不满意”占 1.35%。

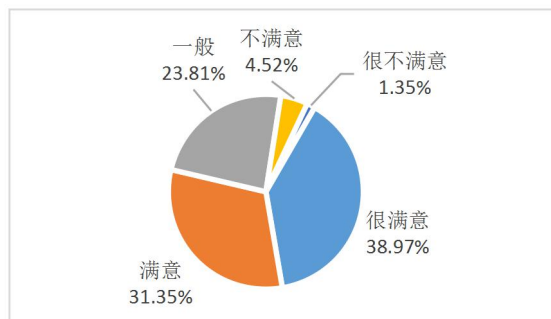


图 25. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 45.48%，“满意”占 37.94%；另有 14.83%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.43%和 0.32%。

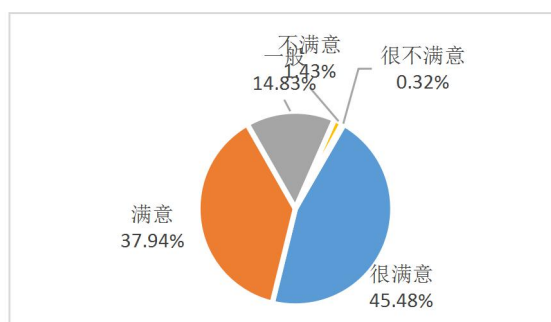


图 26. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 41.19%；“满意”占 38.41%；“一般”占 19.21%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.03%和 0.16%。

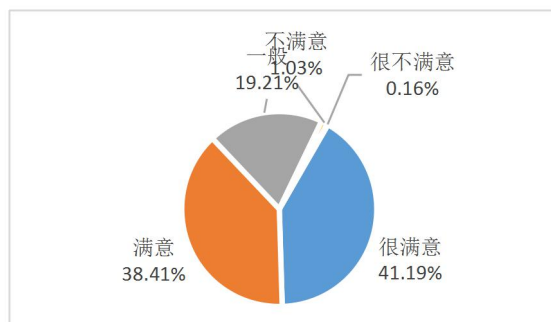


图 27. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 1187 名毕业生晒出了当前工作的月收入（包含工资、奖金、提成等），其中最高 30000 元，最低 2000 元，平均月收入为 4373.59 元。从不同学历毕业生的月收入平均值看，本科生为 4501.65 元，专科生为 3960.68 元。

表 39. 不同学历毕业生当前工作的月收入情况

学历	专科生	本科生
平均值（元）	3960.68	4501.65

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，62.46%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 23.33%，“五险不全”占 5.24%，“完全没有”占 8.97%。

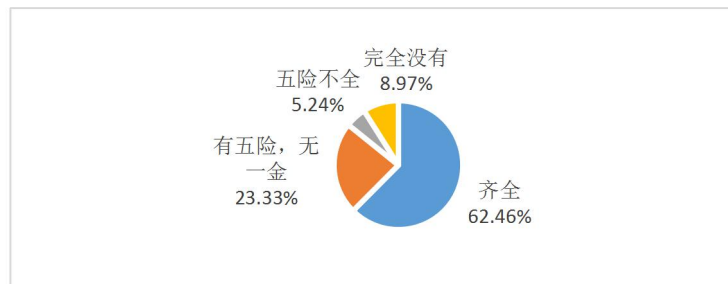


图 28. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 42.46%，“满意”占 31.67%；另有 22.46%认为“一般”，2.30%表示“不满意”，1.11%表示“很不满意”。

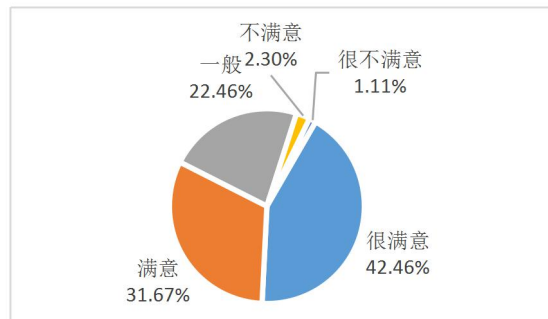


图 29. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，70.16%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；19.68%的毕业生换过1次工作；8.33%的毕业生换过2次工作；1.35%的毕业生换过3次工作；另有0.48%的毕业生换过3次以上的工作。

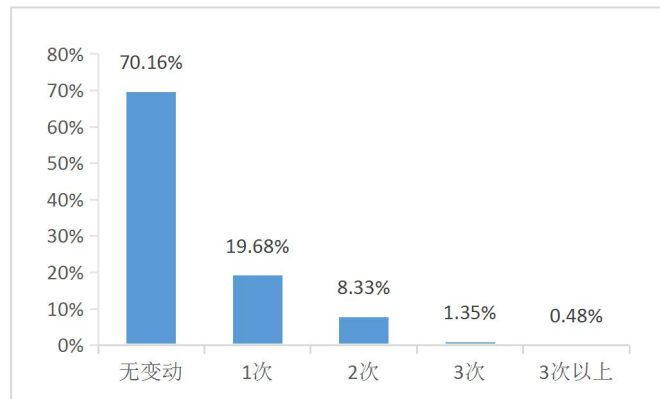


图 30. 毕业生工作变化情况

从不同学历毕业生的工作变化情况看，本科生工作无变动比例略高。

表 40. 不同学历毕业生的工作变化情况

学历	无变动	1次	2次	3次	超过3次
专科生	58.42%	22.11%	15.51%	2.97%	0.99%
本科生	73.88%	18.91%	6.06%	0.84%	0.31%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占48.97%；其次是“2-3次”，占33.65%；另外，“3-5次”占9.44%，“5次以上”占7.94%。

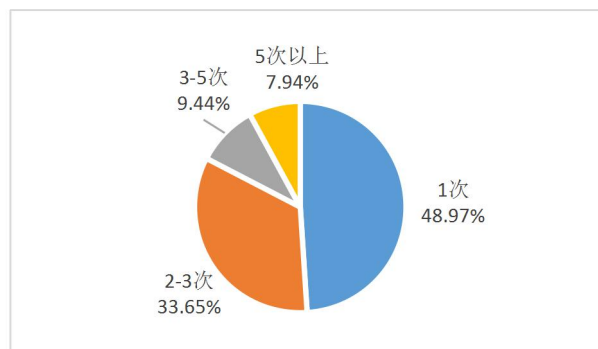


图 31. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 34.65%；“准备公务员、事业单位等考试”、“准备升学考试”，选择比例都超过 20%。调查结果如下图所示：

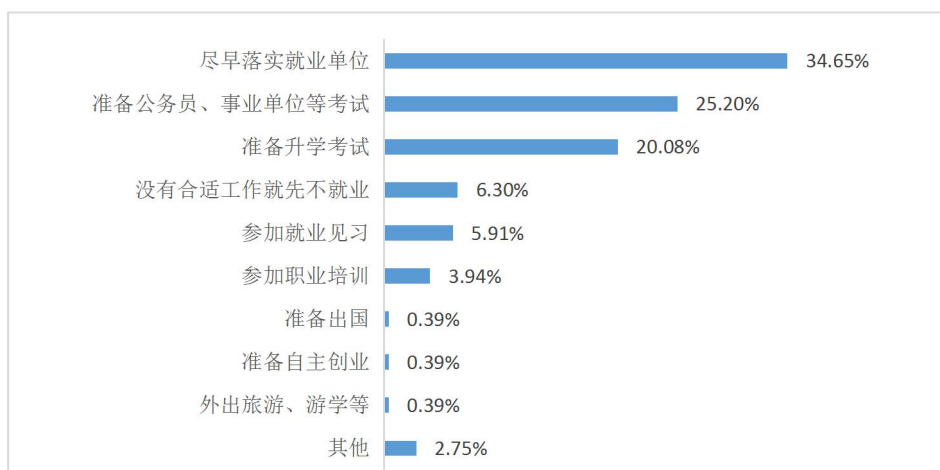


图 32. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“父母”是首要经济来源，比例达 44.49%；其次是“兼职”，比例为 28.35%。调查结果如下图所示：

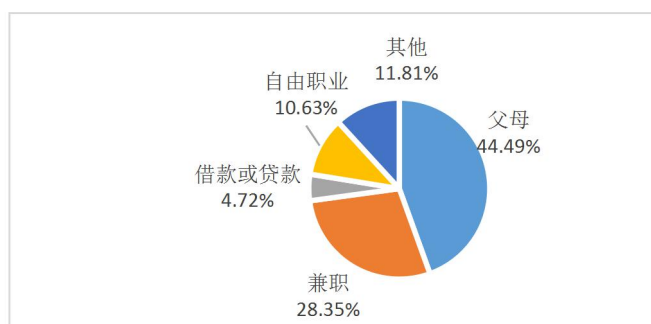


图 33. 毕业生在未就业期间的经济来源

(3) 毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“感到自己能力素质不够强，先‘充电’”选择比例最高，达 44.27%。调查结果如下图所示：

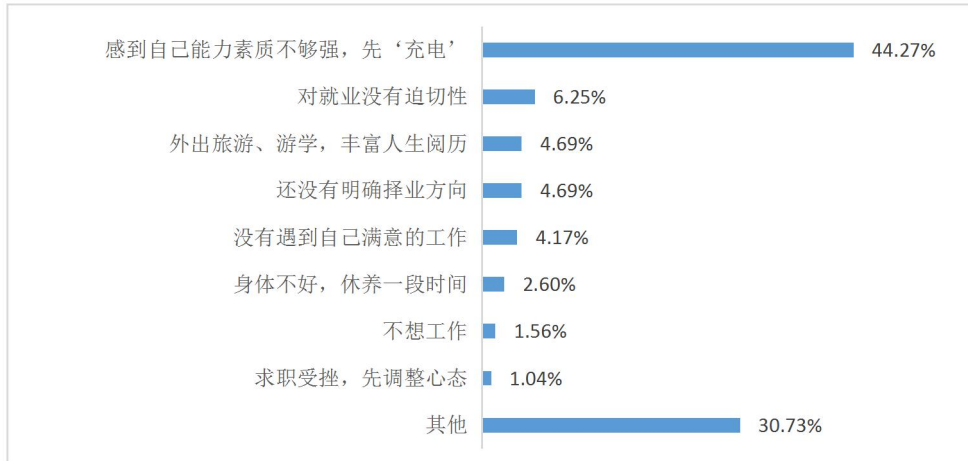


图 34. 毕业生暂不就业的原因

(4) 暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”占 84.38%，“反对”占 2.08%，“不支持不反对”占 13.54%。

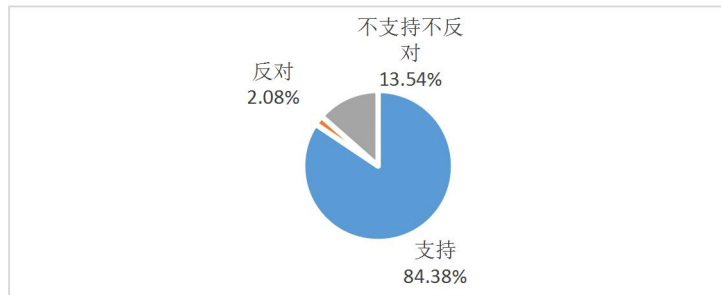


图 35. 暂不就业毕业生的父母态度

(5) 暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，“半年内”选择人数最多，比例达 35.42%；其次是“一年内”，占 30.73%；另外，“两年内”占 6.25%，“两年后”占 27.60%。

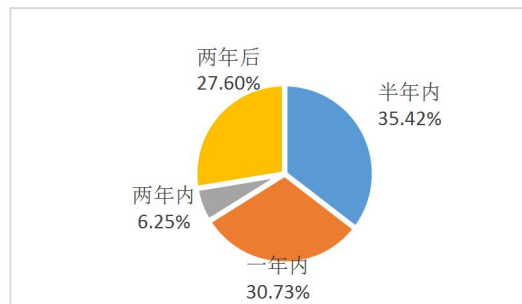


图 36. 暂不就业毕业生计划就业的时间

（二）用人单位对毕业生的满意度调查

对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、职业发展潜力、政治素养、专业水平的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，31.96%的用人单位评价“非常强”，53.09%评价“较强”，13.92%评价“一般”，另有1.03%评价“较差”，评价“非常差”比例为0。

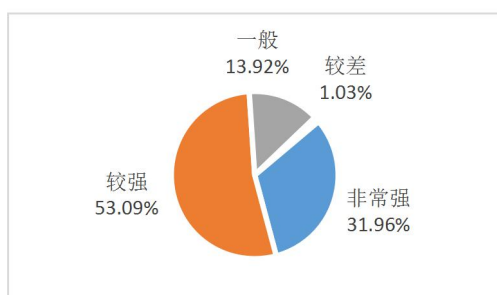


图 37. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占49.48%；其次是“技术骨干”，占20.62%；另外，“中层管理人员”占11.34%；“后备干部”占10.82%，“其他”占7.74%。

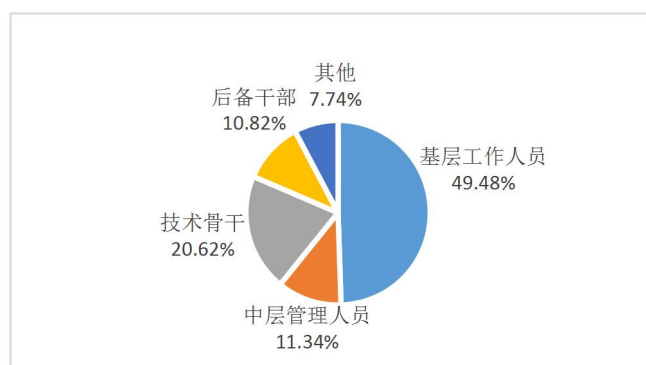


图 38. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

（1）专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占51.55%，“满意”占41.24%，“一般”占7.21%，“不满意”和“很不满意”比例为0。

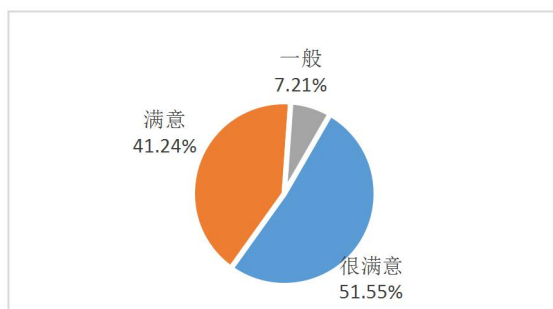


图 39. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 56.70%，“满意”占 35.05%，“一般”占 8.25%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

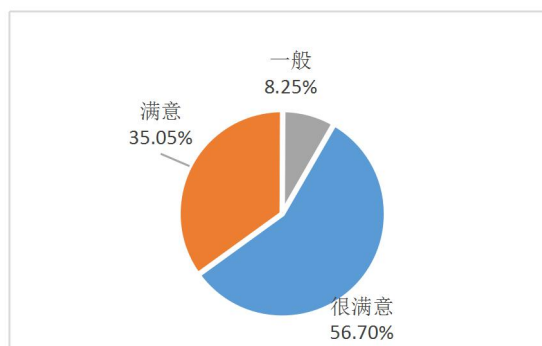


图 40. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 57.22%，“满意”占 37.63%，“一般”占 5.15%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

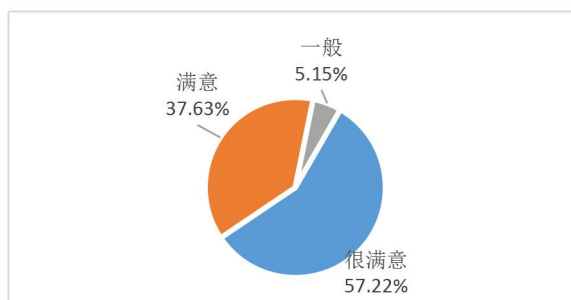


图 41. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 54.12%，“满意”占 36.60%，“一般”占 9.28%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

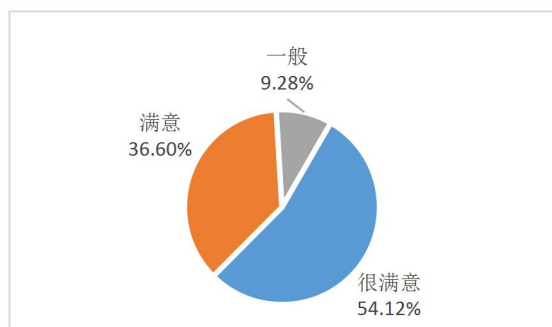


图 42. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 55.15%，“满意”占 42.27%，“一般”占 2.58%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

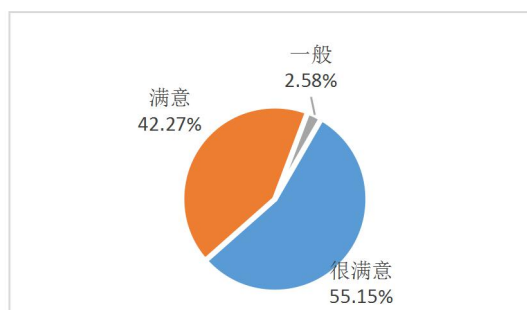


图 43. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 52.06%，“满意”占 40.21%，“一般”占 7.73%，“不满意”和“很不满意”比例为 0。

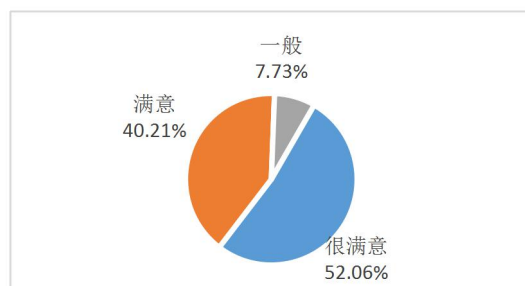


图 44. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 46.39%、41.24%和 36.60%。调查结果如下图所示：

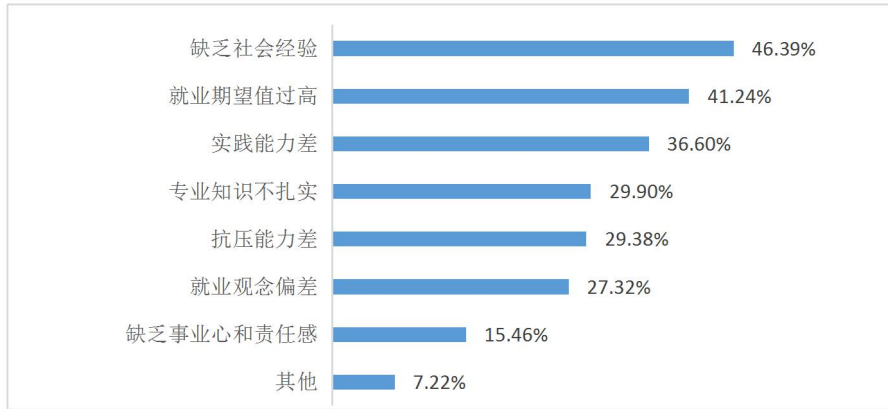


图 45. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生求职态度进行调查，结果显示，“很积极”占 57.22%，“积极”占 29.90%，“一般”占 9.27%，“不积极”占 3.61%，“很不积极”比例为 0。

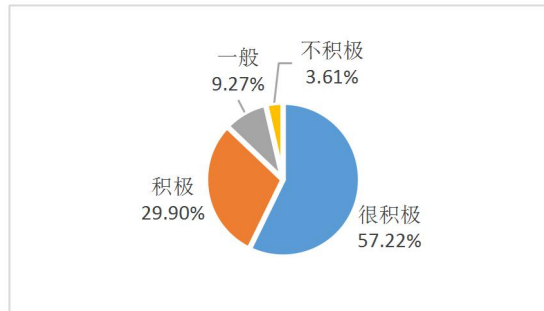


图 46. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展大型双选会 10 场，中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 365 场。期间，共有 2118 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 6.03 万人；参会学生累计 50900 人次，其中有 6830 人与参会单位达成初步就业意向。

表 41. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
大型双选会	10	1020	30000	24000	3500
专场招聘会	96	820	23000	19000	2100
企业宣讲会	269	278	7300	7900	1230
合计	375	2118	60300	50900	6830

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

五、发展趋势

说明：本部分主要针对非师范类毕业生进行分析。

（一）近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量稳中有升，保持在 7000 人以上，近三年都超过 8000 人。

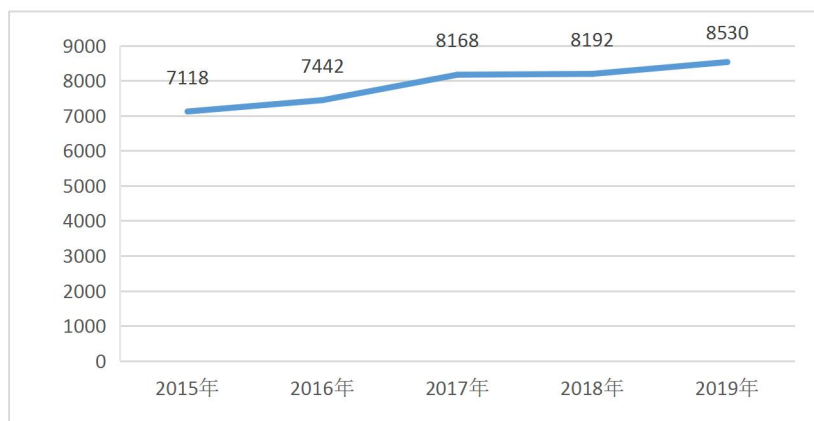


图 47. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

从各学历毕业生总人数近五年变化情况看，本、专科生源都呈上升趋势，其中，本科生源近三年都超过 5000 人，专科生源近三年都超过 3000 人。

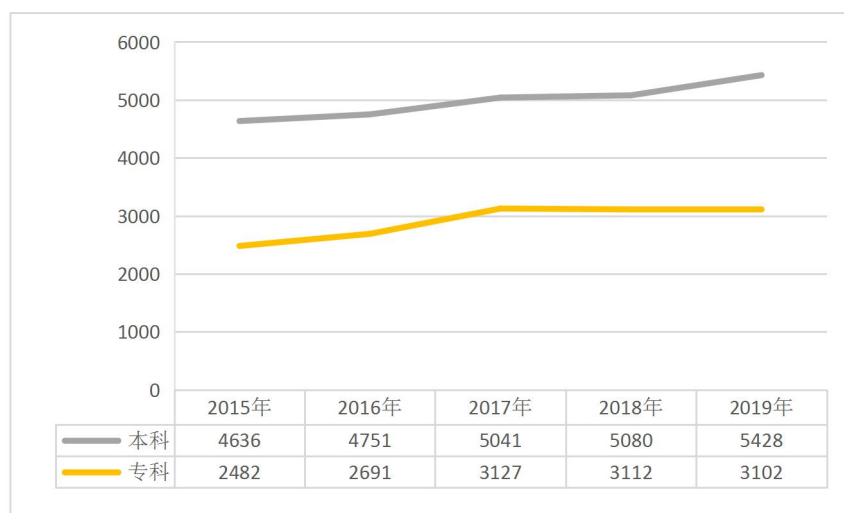


图 48. 本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

（二）近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，毕业生总体就业率整体保持在92%以上，近两年略有下降。

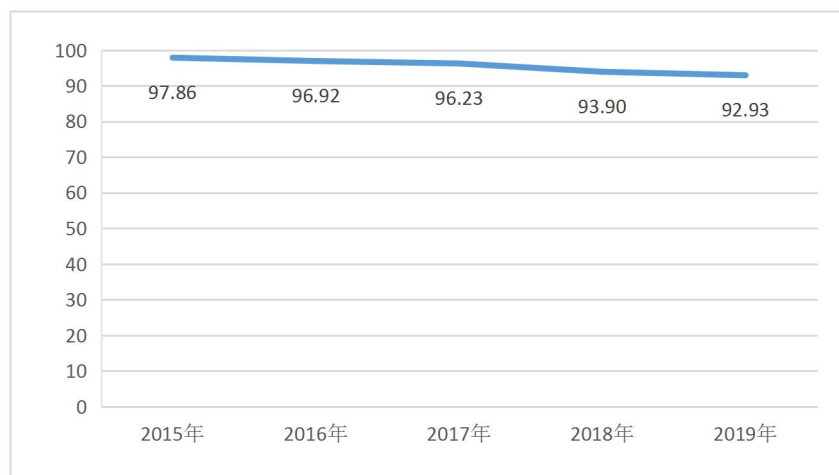


图 49. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年就业情况看，本科生就业率近两年稳定在91%以上；专科生就业率稳定在95%以上。

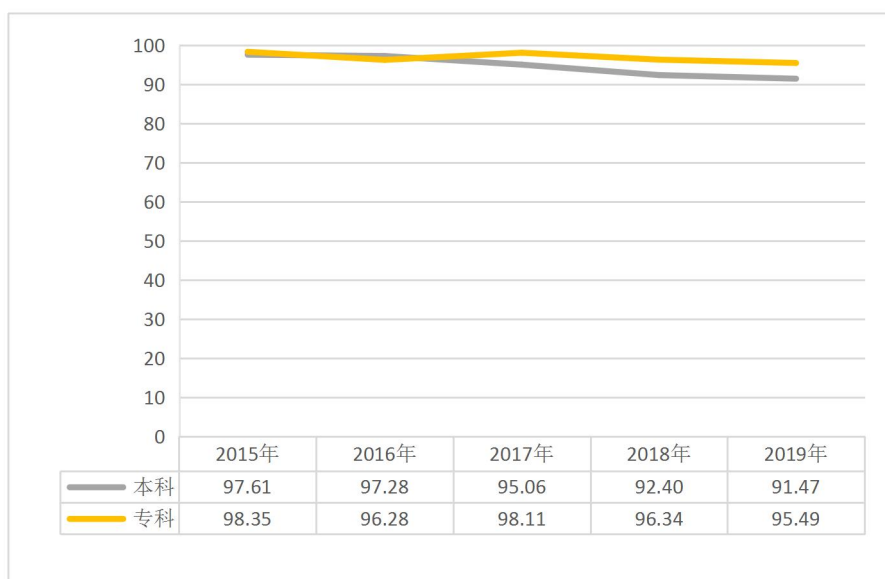


图 50. 本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势（单位：%）

（三）近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率总体呈上升趋势，近三年都超过 20%。

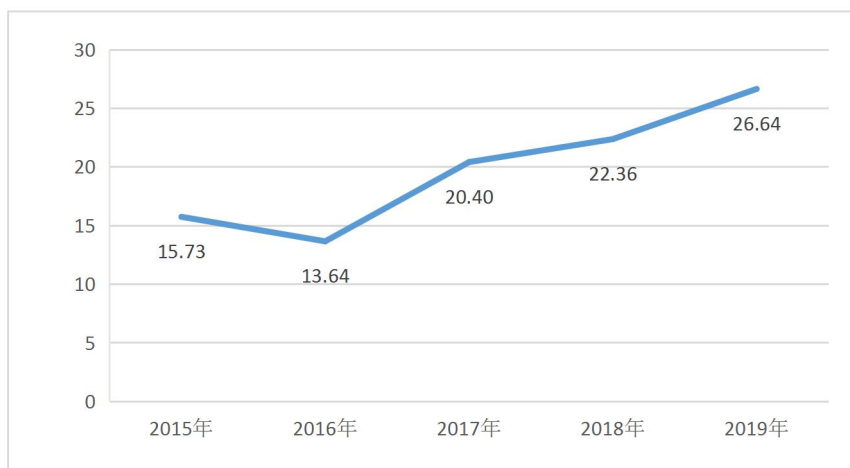


图 51. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

从各学历毕业生近五年升学情况看，本科生升学率近三年保持在 15%左右；专科生升学率上升趋势明显，近三年均超过 30%，其中 2019 年达 45.13%。

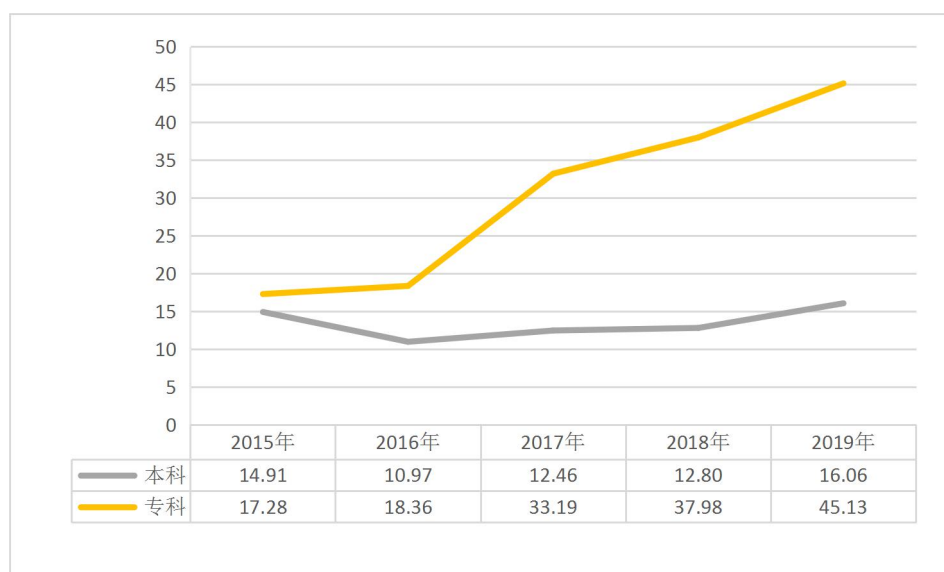


图 52. 本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势（单位：%）

六、学校就业创业工作主要举措

学校高度重视就业创业工作，坚决贯彻落实党和国家关于大学生就业创业的方针政策，始终坚持积极的就业政策和就业优先战略，按照“全员参与、全程关注、全面指导”和“信息化、精准化、个性化”相结合的工作理念，努力构建“学校为主导、学院为主体、教师为主力、学生为主角”的就业创业工作机制，以创业带就业，不断提高人才培养质量，学生就业创业质量不断提升。

（一）重立制，通过顶层设计完善就业创业保障体系

持续实施就业创业工作“一把手”工程，按照《临沂大学关于进一步加强和改进就业指导与服务工作的实施意见》要求，进一步完善了“招生、就业、培养”协同机制，形成了学校党政领导亲自抓、就业创业部门牵头抓、学院主要抓、辅导员靠上抓、职能部门参与抓的“上下协同、齐抓共管”工作格局；不断完善专业教师参与学生就业创业教育、指导、服务的激励机制，鼓励专业教师把就业创业教育融入人才培养的全过程，将学生就业观念引导、就业创业能力提升和就业创业实践指导作为专业教育的重要内容；坚持“制度贯导，活动引导，过程辅导、结果督导”，将毕业生“就在临大”、“就业季”系列活动制度化、常态化；成立了第三届就业促进会，组织学生积极参与就业创业工作，通过自我教育、自我管理、自我服务，提高就业竞争力。目前，学校全校形成了人人关心就业、人人参与就业、人人促进就业的全员化就业格局。

（二）重联动，通过内外合力拓宽就业创业市场渠道

一是开展校地合作。构建生源所在地政府就业主管部门的联络机制，通过他们联络当地知名企业，邀请各地市知名企业组团来我校招聘。2019年承办淮安市人才服务中心、绍兴市就业管理服务局、泗水县人社局、新沂市人社局、临沂市高新区人社局、新疆喀什地区教育局、西藏日喀则市教育局、徐州市教育局、新沂市教育局等政府就业主管部门组织的专场招聘活动近20余场，提供3000余个就业岗位。二是加强校校合作。加强与省内外兄弟高校的联络，通过他们引进新的高质量用人单位。三是强化校企合作。通过校企合作深度融合共建应用型专业，创新校企合作模式，目前与14家知名企业深度融合共建31个专业方向，实行订单培养，学生实习实践就业岗位充足，为毕业生实现高质量就业提供了保障。三是推进城校融合。积极对接、服务山东省“十强”产业发展和新旧动能转换重

大工程，认真组织实施《临沂市与临沂大学城融合发展实施方案》。2019年，先后与沂南县、临港经济开发区等县区签署了战略合作协议，与临沂市消防支队、鲁南制药集团等企事业单位签订合作协议22项，开展各类合作项目64项，落实到位朱家林社会服务基地30万元研究经费、先进控制技术研究院50万元建设经费；合作共建了智能制造研究院、农村发展研究院等6个协同性应用性创新平台。

（三）重教学，通过课程建设提升就业创业教育质量

学校组织教学水平高、教学效果好的高素质就业创业指导教师组成团队，构建职业发展与就业指导课程体系，规范就业指导课教学。围绕区域产业发展需求，面向全体学生开设了通识必修课程；增设符合商贸物流方向有关的创新创业选修课程模块。全校融入了创新创业内容的专业课程有630余门、创新创业课程案例库16个，出版创新创业类教材22部。在全国高校创新人才培养暨学科竞赛评估中位列第280位；学校获评“2019年度山东省创新创业典型经验高校”。

（四）重精准，通过线上线下提高就业创业服务水平

一是推进就业信息精准匹配。定制就业管理系统的就业市场维护、生源维护上报、就业微信发送、跟踪调查、就业指导、统计分析等服务，充分发挥“一网一微一端”作用，实现了校招信息的点对点精准推送，渠道更便捷、信息更精准、操作更方便。二是落实特殊群体精准帮扶。重点关注特殊群体学生就业，对特困家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族学生、心理障碍学生、学业困难学生进行就业帮扶，建立求职档案，实行“一生一策”动态管理，实施“一对一”重点帮扶，为其提供咨询服务、技能辅导、岗位推荐、经济援助等，确保“就业路上，一个都不能少”。共建立2019届特殊群体毕业生求职档案800余份，进行一对一深入谈话2500余次，2019年发放求职补贴67.46万元。2019届建档立卡家庭毕业生全部实现就业。

（五）重双创，通过实践平台增强就业创业核心能力

实施“1381”创新创业训练计划，积极搭建创新创业实践平台，不断提高学生创新创业能力。2019年新立项大学生创新创业训练计划项目283项，其中国家级37项，省级94项，校级152项；助力精准扶贫乡村振兴，组建“第一书记助手”项目团队，为临沂驻村第一书记选配2-3名专业助手，对接第一书记278位。项目团队成立科技小分队等58个分队，承办第一书记交办任务近千项。组

织学生积极参加“互联网+”等国家级、省级大学生创新创业大赛。2019年度学生参加各级各类学科竞赛、技能大赛近200余项，获省级以上奖励1100余项。“会师沂蒙山”项目在山东省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖，同时获得四个单项奖之一“乡村振兴奖”；两只队伍进入第六届山东省大学生科技创新创业大赛决赛，分别获二等奖、三等奖。学校大学生创业园入选“山东省创客之家”，2019年创业园成功孵化电子商务、传媒、信息等创业项目11个；新增在校生创业项目183个，创业学生246人。选派10名学生参加第五届山东省大学生模拟求职挑战赛，全部获奖，其中一等奖3人，二等奖6人，三等奖1人，获奖层次、人数、比例均列全省参赛高校第一名，学校获“优秀组织奖”。2019届毕业生就业率93.75%。其中出国深造114人，考取公务员事业编182人。考研率比2018届增长3.15个百分点。专升本率比2018届增长4.83个百分点。自主创业878人，自主创业率7.44%。

（六）重引导，通过两种精神育人打造基层就业品牌

学校强化思想理论教育和价值引领，将抗大精神、沂蒙精神融入人才培养去过程，着力培育学生“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的临大特质，奏响传承红色基因的时代强音。以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为核心，以庆祝新中国成立70周年为契机，以服务国家人才战略为目标，因势利导开展主题教育，举行基层就业典型事迹报告会，帮助学生树立正确的就业观，引导学生将实现自我价值与祖国人民需要结合起来，积极投身边疆招录、西部计划、应征入伍等基层就业，毕业生基层就业工作品牌初步形成。2019届毕业生中，共有41人应征入伍，40人参加西部计划（山东计划）、选调生、三支一扶等国家地方基层项目，6名毕业生被新疆、西藏录用为基层公务员。学校先后获得“全国国防教育特色学校”、“山东省征兵工作先进单位”、“山东省青年志愿服务先进集体”等荣誉称号，基层就业品牌逐渐显现。

七、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 89.20%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 64.11%，“满意”占 30.22%；另有 5.18%认为“一般”，0.30%表示“不满意”，0.19%表示“很不满意”。

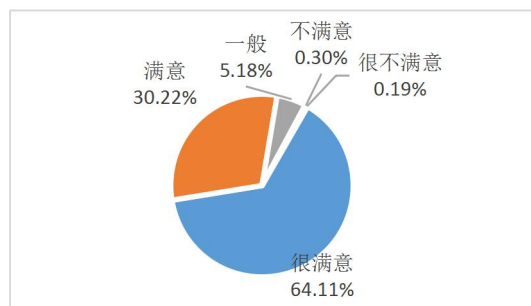


图 53. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 42. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	66.84%	28.02%	4.58%	0.34%	0.22%
2. 辅修课程设置	62.56%	30.03%	6.74%	0.45%	0.22%
3. 教学方式和方法	63.33%	29.55%	6.37%	0.56%	0.19%
4. 任课老师专业水平	65.27%	29.06%	5.22%	0.26%	0.19%
5. 实践教学内容	62.78%	29.21%	6.97%	0.78%	0.26%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 58.87%、50.48%，“良好的择业平台”选择比例也超过 30%。调查结果如下图所示：

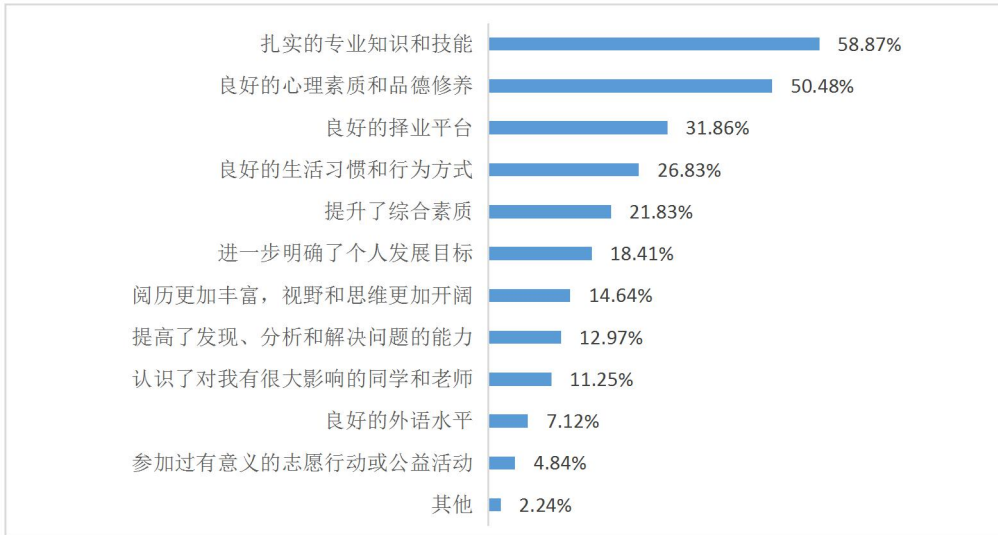


图 54. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“强化专业实践教学，培养动手能力”是毕业生对母校教育教学改革发展的 2 项主要建议，选择比例分别为 57.68%和 49.93%。“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”和“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也都达 20%以上。调查结果如下图所示：

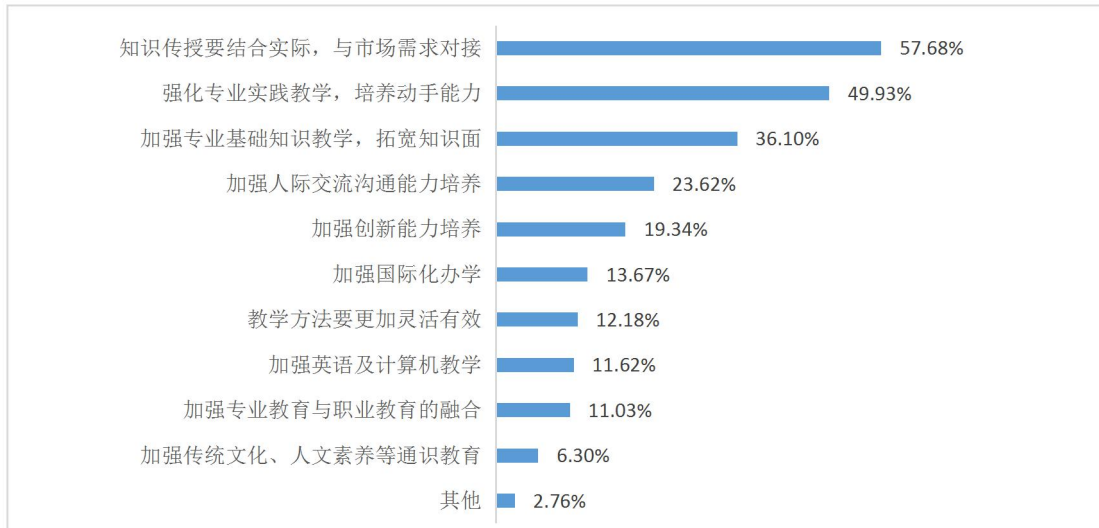


图 55. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 58.01%，“满意”占 30.40%；另有 9.31%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 1.53%和 0.75%。

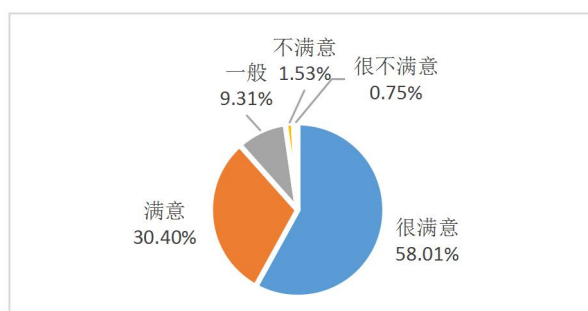


图 56. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 28.43%；“招聘网站”和“学校组织的招聘会”选择比例也都超过 15%。调查结果如下图所示：



图 57. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，选择比例分别为 65.95%、59.84%和 41.17%。调查结果如下图所示：

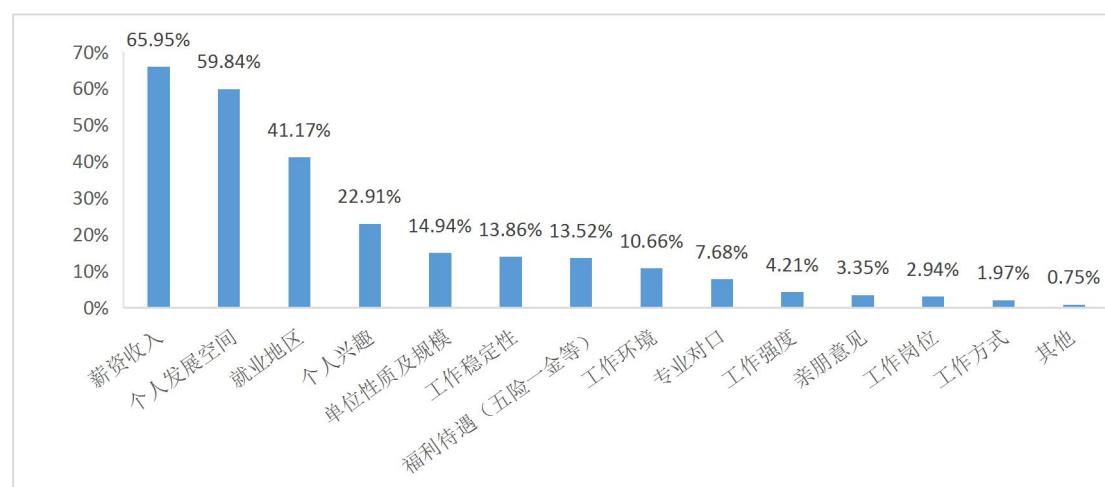


图 58. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“政策咨询”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为61.81%、45.28%和44.49%。调查结果如下图所示：

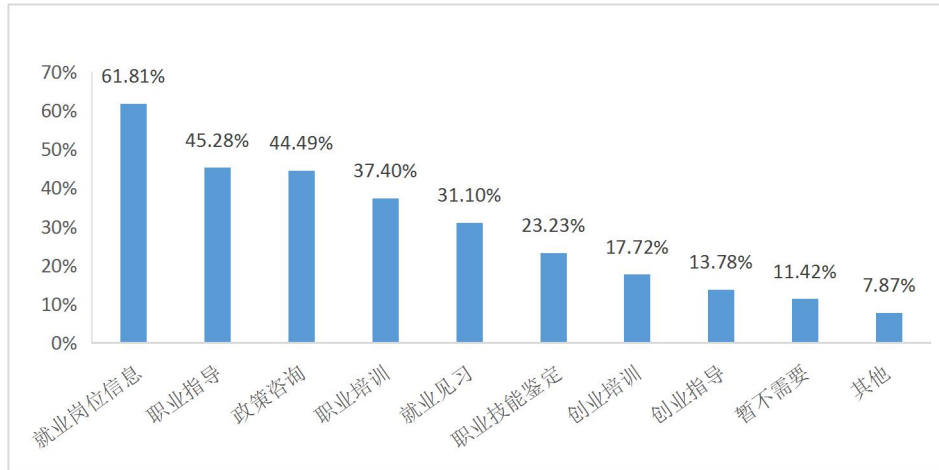


图 59. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占57.23%，“满意”占30.37%；另有10.05%认为“一般”，1.64%表示“不满意”，0.71%表示“很不满意”。

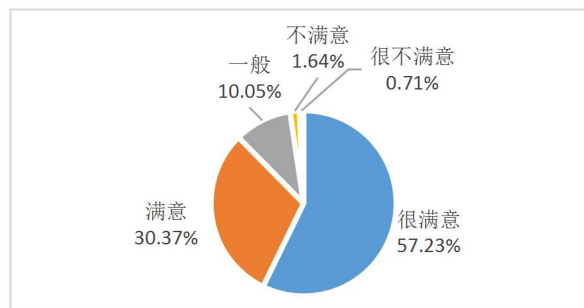


图 60. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达30.47%；其次是“创造财富”，比例为21.09%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：



图 61. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“缺乏资金”、“个人能力不足”和“缺乏有效创业指导”是造成自己创业困难的三个最主要原因，比例分别为 24.22%、20.31% 和 11.72%。调查结果如下图所示：

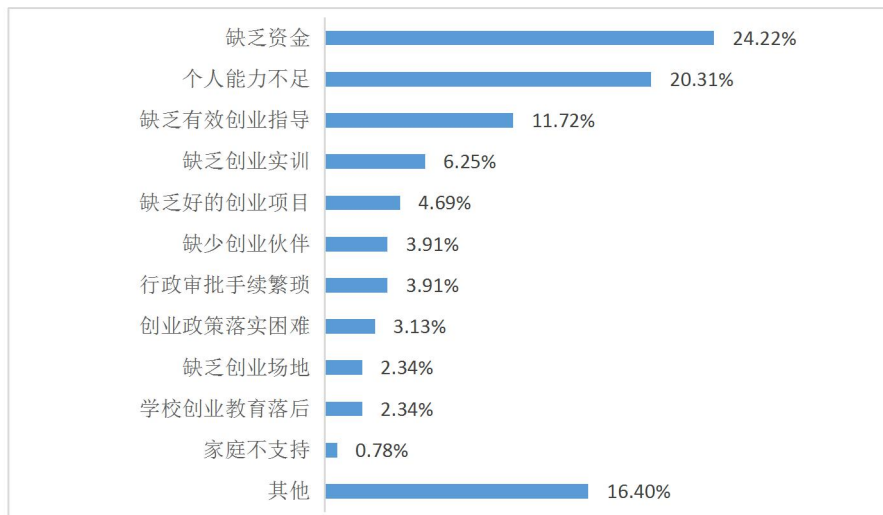


图 62. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”、“创业项目”和“创业过程跟踪指导”是自主创业毕业生最希望获取的三项服务，选择比例分别为 32.81%、32.03% 和 28.91%。调查结果如下图所示：

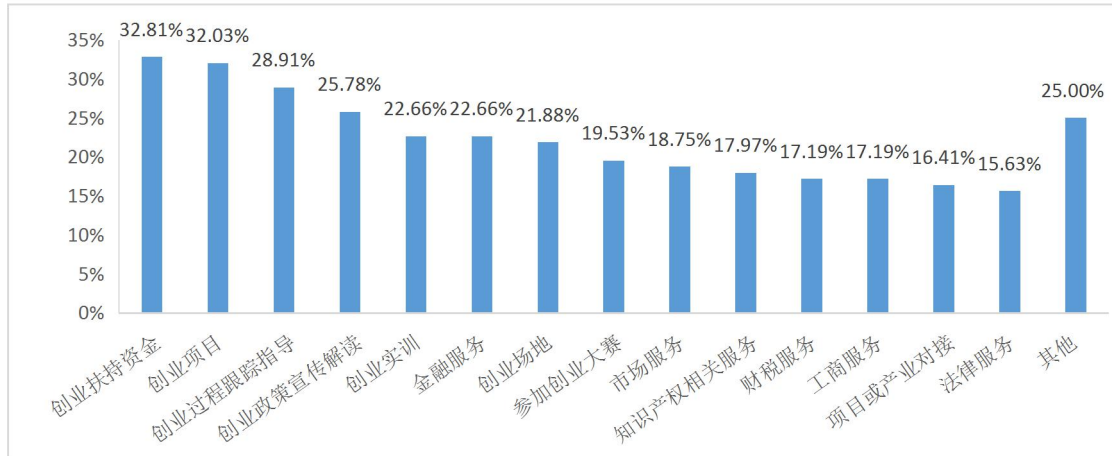


图 63. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查, 希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况, 以及专业课程设置与用人需求匹配情况, 以便本校进一步提升就业服务水平, 推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示, 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中, “很满意” 占 59.79%, “满意” 占 34.54%; 另外, 认为“一般”的比例为 5.67%, “不满意” 和 “很不满意” 比例为 0。

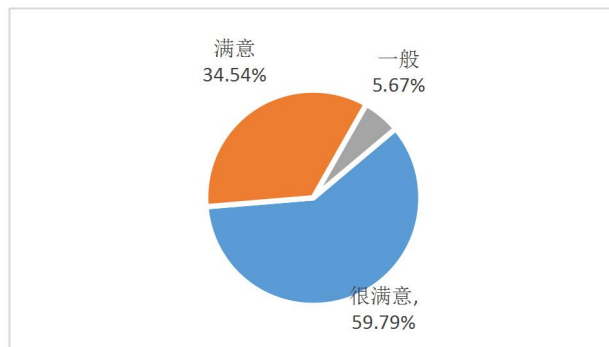


图 64. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示:

表 43. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	61.86%	34.54%	3.60%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘会组织	62.89%	32.47%	4.64%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	57.73%	32.47%	9.28%	0.00%	0.52%
4. 实习活动组织	60.31%	29.38%	9.27%	0.52%	0.52%

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
5. 就业手续办理	61.86%	32.47%	5.15%	0.00%	0.52%
6. 人才培养合作	59.28%	34.02%	6.18%	0.00%	0.52%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，39.69%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占46.39%；认为“一般”的占12.37%；认为“不匹配”的占1.55%；认为“很不匹配”的比例为0。

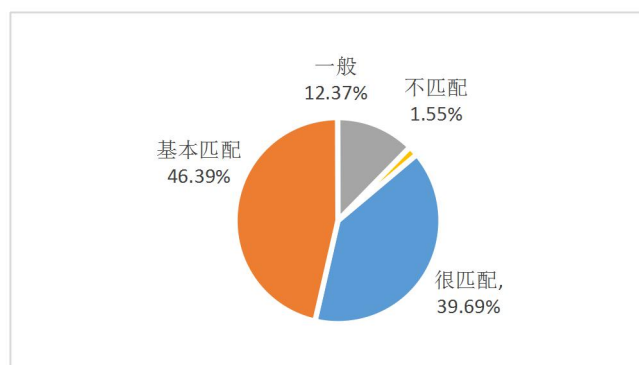


图 65. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”是用人单位招录本校毕业生的主要动因，选择比例为31.44%；其次是“学校声誉好”和“综合素质高”，选择比例均为24.23%。调查结果如下图所示：

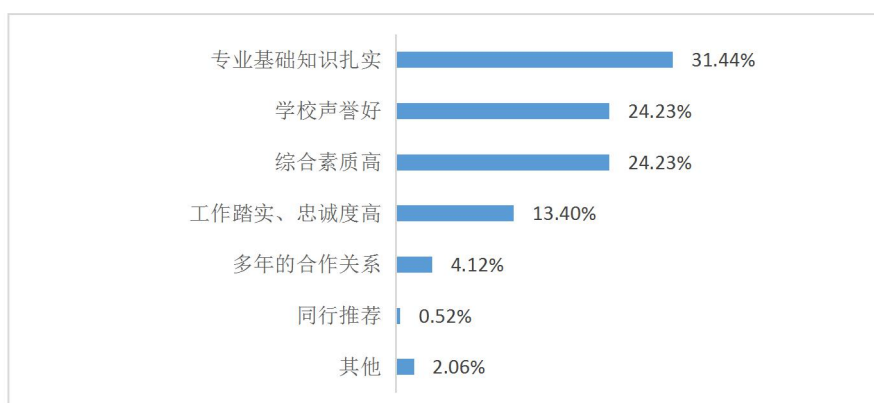


图 66. 用人单位招录本校毕业生的动因

（三）毕业生就业对学校教育教学的反馈

1. 对招生的反馈

学校以社会需求为导向，充分发挥就业与招生的联动效应，科学编制 2019 年招生计划。参考近几年各专业签约率、考研率、就业质量等情况以及社会需求、用人单位满意度等指标，衡量专业等级和招生规模，对就业质量好、需求量大的专业适当增加招生计划，对连续就业率低、质量不高的专业适当予以缩减招生规模。2019 年新增外国语言文学类（小语种）、设计类及自动化类 3 个大类招生；压缩校本部专科计划 280 人，增加沂水校区专科计划 160 人，增加费县校区专科计划 120 人；调整 3+4 学前教育分段贯通培养专业为 3+4 舞蹈表演专业；调整费县校区招生结构，减少初中起点五年一贯制招生计划 500 人，增加普通专科计划 120 人，招生规模、结构布局进一步优化。学校 2019 届校企合作专业毕业生高质量就业率达 89.64% 以上，其中本科专业毕业生考研率达 13.77%，专科专业专升本录取率达 30%，校企合作毕业生用人单位满意度高。学校 2019 年增加校企合作专业招生计划，达到 1465 人，其中本科 605 人，专科 860 人，目前校企合作专业在校生达 4376 人。

2. 对专业设置的反馈

学校以就业为依据，实施就业与教务处、招生办公室、教学质量监督与评估办公室等部门的联动机制，坚持扶强扶优扶特原则调整优化专业结构。实施“一流专业”建设工程，出台《临沂大学一流专业建设实施方案》，强化专业建设，3 个专业获批国家级一流本科专业建设点，13 个专业获批省级一流本科专业建设点。全面推进我校专业认证工作，目前小学教育专业已经顺利完成教育部师范专业二级认证专家现场考查工作，机械设计制造及其自动化专业、制药工程专业、软件工程专业均顺利通过工程教育专业认证受理，地理科学专业顺利通过师范类专业二级认证受理。实施专业优化提升工程，不断完善专业预警和动态调整机制，预警及升级改造 25 个本科专业，2019 年招生专业控制在 82 个。大力推进产教

融合协同育人，与 14 家知名企业共建校企合作专业方向 31 个，获教育部产学合作协同育人项目 38 项。为适应区域经济社会发展需求，服务新旧动能转换重大工程建设工作，优先保证新增的新能源材料与器件、医学检验技术、微电子科学与工程、机器人工程等 4 个专业的招生计划投放；停招 7 个专业；主动对接山东省“十强”产业和临沂市“两大引擎产业”“八大主导产业”发展需求，优化重组校企合作专业布局，规范提升合作办学质量。严格依照山东省发改委、省财政厅、省教育厅《关于完善校企合作办学收费政策促进高等学校创新发展的通知》要求，加强合作企业资质审核。与山东鑫海科技股份有限公司等 3 家公司行业企业新增合作共建材料科学与工程专业(金属材料方向)等 3 个校企合作专业方向；停招通信工程(智能物联方向)等 2 个校企合作专业；并与有关企业续签合作协议共建会计学专业(金融外包方向)等 5 个专业。

3. 对教学方法的反馈

学校面向 2019 届毕业生进行了“专业教学满意度调查”。调查结果显示，学生满意度较低的主要有“学生创新精神与创业能力培养”、“课外辅导与学科竞赛”、“专业课程学习对今后帮助就业或深造作用”、“课程设置”四个项目。为此，学校高度重视智慧教学改革，积极探索信息化技术手段在教学中的应用。近年来，陆续建设了 47 门在大型在线开放课程，其中 1 门课程获批国家级精品在线开放课程，29 门课程在山东省高等学校在线课程平台上线并开课。学校先后建成了“课程中心”、“智慧教室”、“精品录播教室”及“树下客栈”等教学平台与设施，为教师开展智慧教学提供了软硬件保障；开展“信息化教学项目/课程”、“精品在线课程”、“精品课堂”等专项立项，推进课程在线资源建设；开展智慧教学系列讲座、信息化教学应用培训，引入“雨课堂”、“知到”以及“蓝墨云”等智慧教学工具，助推线上线下“金课”建设。获批教育部在线教育研究中心“智慧教学试点项目”单位。

4. 对人才培养模式的反馈

面向用人单位调研结果显示，学校需进一步进行人才培养模式改革，培养具有

创新精神和创业能力的应用型、复合型人才。为此，学校大力推进专业教育与创新创业教育的有机融合，构建并实施特色鲜明、城校融合的全程式“一二三四”人才培养模式，努力培养“基础理论扎实、富有创新精神和创业能力、具有沂蒙精神特质和国际视野的高素质应用型人才”。“一”是指“一条主线”，即把创新创业教育理念作为主线融入人才培养全过程；“二”是指“两个协同”，即构建校内协同育人机制和校外协同育人机制；“三”是指“三个教育阶段”，即把本科培养过程分为内容相对独立、时间交错衔接的通识教育、专业教育和个性化教育三个阶段；“四”是指“四个培养方向”，即按照“学术型、复合型、创业型、国际化”四个方向进行分流培养，分别对应学生的升学深造、双专业双学位学习、就业创业和出国学习需求。2019年对标教育部“六卓越一拔尖”计划，遴选组建“经济学法学实验班”，课程体系按照经济、管理和法学等学科的内在规律和相互关系设立若干课程模块。

附：图表目录

表目录

表 1.本科师范生人数分学科门类统计表	2
表 2.本科师范生各专业生源人数统计表	3
表 3.专科师范生各专业生源人数统计表	3
表 4.师范生人数分院（系）统计表	4
表 5.师范生人数分民族统计表	5
表 6.省外师范生人数分生源地统计表	5
表 7.本科师范生就业率分学科门类统计表	7
表 8.本科师范生就业率分专业统计表	7
表 9.专科师范生就业率分专业统计表	8
表 10.师范生就业率分院（系）统计表	8
表 11.师范生就业方式统计表	9
表 12.不同学历师范生就业方式对比	9
表 13.特困家庭毕业生就业情况（师范生）	11
表 14.优秀毕业生就业情况（师范生）	11
表 15.少数民族毕业生就业情况（师范生）	12
表 16.本科非师范生人数分学科门类统计表	13
表 17.专科非师范生人数分专业大类统计表	14
表 18.本科非师范生各专业生源人数与全省比较	14
表 19.专科非师范生各专业生源人数与全省比较	16
表 20.非师范生人数分院（系）统计表	17
表 21.非师范生人数分民族统计表	19
表 22.省外非师范生人数分生源地统计表	20
表 23.本科非师范生就业率分学科门类统计表	21
表 24.专科非师范生就业率分专业大类统计表	22
表 25.本科非师范生就业率分专业统计表	22
表 26.专科非师范生就业率分专业统计表	24
表 27.非师范生就业率分院（系）统计表	25

表 28.非师范生总体就业方式统计表	- 26 -
表 29.不同学历非师范生就业方式对比	- 27 -
表 30.非师范生升学去往的升学单位 TOP12	- 27 -
表 31.出国（境）非师范生去往的国家（地区）	- 28 -
表 32.非师范生就业地区分经济区域统计表	- 29 -
表 33.特困家庭毕业生就业情况（非师范生）	- 32 -
表 34.优秀毕业生就业情况（非师范生）	- 32 -
表 35.少数民族毕业生就业情况（非师范生）	- 33 -
表 36.未就业非师范生情况	- 33 -
表 37.不同学历毕业生对当前就业情况的满意度	- 34 -
表 38.不同学历毕业生当前工作的专业对口情况	- 35 -
表 39.不同学历毕业生当前工作的月收入情况	- 39 -
表 40.不同学历毕业生的工作变化情况	- 40 -
表 41.本校 2019 年校园招聘活动开展情况	- 46 -
表 42.毕业生对母校教育教学工作的综合评价	- 53 -
表 43.用人单位对本校各项就业服务工作的评价	- 58 -

图目录

图 1.不同学生类型毕业生就业率对比图	- 1 -
图 2.师范生学历结构图	- 2 -
图 3.师范生性别结构图	- 4 -
图 4.师范生生源地结构图	- 5 -
图 5.不同学历师范生就业率对比图	- 6 -
图 6.不同性别师范生就业率对比图	- 9 -
图 7.师范生就业地区流向图	- 10 -
图 8.非师范生学历结构图	- 13 -
图 9.非师范生性别结构图	- 18 -
图 10.非师范生生源地结构图	- 20 -
图 11.不同学历非师范生就业率对比图	- 21 -

图 12.不同性别非师范生就业率对比图	- 26 -
图 13.非师范生就业地区流向图	- 29 -
图 14.非师范生就业单位性质流向图	- 30 -
图 15.非师范生就业行业流向图	- 31 -
图 16.毕业生对当前就业情况的满意度	- 34 -
图 17.毕业生对当前就业情况不满意的理由	- 35 -
图 18.毕业生当前工作的专业对口情况	- 35 -
图 19.毕业生选择专业不相关工作的理由	- 36 -
图 20.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	- 36 -
图 21.毕业生当前工作的成就感	- 36 -
图 22.毕业生当前工作单位发展前景的满意度	- 37 -
图 23.毕业生当前工作晋升机会的满意度	- 37 -
图 24.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度	- 37 -
图 25.毕业生当前工作强度压力的满意度	- 38 -
图 26.毕业生当前工作上下级关系的满意度	- 38 -
图 27.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度	- 38 -
图 28.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况	- 39 -
图 29.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度	- 39 -
图 30.毕业生工作变化情况	- 40 -
图 31.毕业生获取单位录用机会	- 40 -
图 32.未就业毕业生的目前打算	- 41 -
图 33.毕业生在未就业期间的经济来源	- 41 -
图 34.毕业生暂不就业的缘由	- 42 -
图 35.暂不就业毕业生的父母态度	- 42 -
图 36.暂不就业毕业生计划就业的时间	- 42 -
图 37.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	- 43 -
图 38.本校毕业生在用人单位主要就职位情况	- 43 -
图 39.用人单位对本校毕业生专业水平的评价	- 44 -
图 40.用人单位对本校毕业生工作态度的评价	- 44 -
图 41.用人单位对本校毕业生政治素养的评价	- 44 -

图 42.用人单位对本校毕业生职业能力的评价	- 45 -
图 43.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价	- 45 -
图 44.用人单位对本校毕业生创新能力的评价	- 45 -
图 45.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足	- 46 -
图 46.用人单位对本校毕业生求职态度的评价	- 46 -
图 47.本校毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位:人)	- 47 -
图 48.本校各学历毕业生总人数近五年变化趋势图 (单位:人)	- 47 -
图 49.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势 (单位:%)	- 48 -
图 50.本校各学历毕业生就业率近五年变化趋势 (单位:%)	- 48 -
图 51.近五年本校毕业生升学率变化趋势 (单位:%)	- 49 -
图 52.本校各学历毕业生升学率近五年变化趋势 (单位:%)	- 49 -
图 53.毕业生对母校教育教学的总体满意度	- 53 -
图 54.毕业生在母校学习生活期间的收获	- 54 -
图 55.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	- 54 -
图 56.毕业生对母校就业指导服务的满意度	- 55 -
图 57.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径	- 55 -
图 58.影响毕业生求职择业的因素	- 55 -
图 59.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助	- 56 -
图 60.毕业生对母校创业教育的满意度	- 56 -
图 61.毕业生准备创业的动机	- 57 -
图 62.毕业生创业困难的原因	- 57 -
图 63.自主创业毕业生希望获取的服务	- 58 -
图 64.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度	- 58 -
图 65.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况	- 59 -
图 66.用人单位招录本校毕业生的动因	- 59 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为 2019 年 12 月 31 日，统计对象为本校 2019 届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。