



# 中原工学院

## 2018 届毕业生就业质量报告



河南省教育评估中心  
2018 年 12 月

# 目 录

<b>学校简介</b> .....	<b>1</b>
<b>第一章 毕业生的基本情况</b> .....	<b>6</b>
一、毕业生的规模.....	6
二、毕业生的结构.....	6
(一) 毕业生的总体结构分析.....	6
(二) 毕业生的院系分布情况.....	8
(三) 毕业生的专业分布情况.....	9
<b>第二章 毕业生的就业状况</b> .....	<b>13</b>
一、毕业生的调查就业率.....	13
(一) 总体调查就业率.....	13
(二) 院系调查就业率.....	13
(三) 专业调查就业率.....	14
(四) 学历调查就业率.....	17
二、毕业生的去向分析.....	18
(一) 毕业生总体去向.....	18
(二) 毕业生未就业情况.....	18
三、毕业生的就业流向分析.....	19
(一) 毕业生省外就业流向.....	19
(二) 毕业生省内地区流向.....	20
(三) 毕业生就业行业流向.....	21
(四) 毕业生就业职业流向.....	22

(五) 毕业生就业单位流向 .....	23
(六) 毕业生就业企业类型 .....	24
<b>第三章 毕业生的就业质量分析 .....</b>	<b>25</b>
一、薪酬水平分析 .....	25
二、专业相关度分析 .....	25
三、就业现状满意度分析 .....	26
四、不同专业就业质量调查 .....	26
五、毕业生对目前就业岗位适应情况 .....	29
六、毕业生求职过程情况分析 .....	30
(一) 求职过程中的投递简历数量 .....	30
(二) 求职过程中获得的面试机会 .....	30
(三) 毕业生求职过程中获得的录用机会 .....	31
(四) 毕业生获得求职信息渠道 .....	31
<b>第四章 学校就业创业工作情况 .....</b>	<b>33</b>
一、学校就业创业工作的主要措施 .....	33
(一) 加强组织领导, 增强责任感和紧迫感 .....	33
(二) 整合各方资源, 建立健全就业指导体系 .....	33
(三) 开拓就业市场, 广开渠道促进就业 .....	34
(四) 强化服务意识, 提高服务质量 .....	35
(五) 积极开展就业对教育教学的反馈工作 .....	36
(六) 加强河南省毕业生就业市场郑州龙湖分市场建设工作 .....	37
二、毕业生对学校就业创业工作的满意度 .....	37
(一) 就业指导工作满意度分析 .....	37

(二) 就业服务工作满意度分析 .....	38
三、创新创业教育情况 .....	38
(一) 毕业生在校期间参加的创新创业教育调查 .....	38
(二) 接受创新创业教育后创业意向调查 .....	39
(三) 毕业生对创新创业教育满意度 .....	39
<b>第五章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>41</b>
一、对培养过程及条件的反馈 .....	41
二、对培养结果的反馈 .....	41
(一) 毕业生对在校所学知识的评价 .....	41
(二) 毕业生在校期间自身素质提升情况 .....	42
(三) 毕业生在校期间获得各类证书情况统计 .....	42
(四) 母校能力培养与实际工作需要存在的差距 .....	43
三、毕业生对母校的建议 .....	43
(一) 毕业生对母校就业指导工作的建议 .....	43
(二) 毕业生对母校就业服务方面的建议 .....	44
(三) 毕业生对母校教育教学方面的建议 .....	44
<b>第六章 毕业生自主创业情况分析 .....</b>	<b>46</b>
一、毕业生创业的原因 .....	46
二、毕业生创业的形式 .....	46
三、毕业生创业的行业 .....	47
四、毕业生创业的资金来源 .....	47
五、毕业生创业中遇到的主要困难 .....	48
六、影响毕业生创业的关键因素 .....	49
七、毕业生创业所需的知识与能力 .....	49

八、创业行业与所学专业相关情况 .....	50
九、创业公司的运营情况 .....	51
<b>第七章 毕业生国内升学情况分析 .....</b>	<b>52</b>
一、升学的原因分析 .....	52
二、升学的机构类别 .....	52
三、升学专业与原专业相关情况 .....	53
四、毕业生升学的满意度调查 .....	53
<b>第八章 毕业生出国出境情况分析 .....</b>	<b>54</b>
一、出国出境地区 .....	54
二、出国出境目的 .....	54
三、出国出境的原因 .....	55

## 学校简介

中原工学院是一所以工为主，纺织服装及相关学科特色鲜明，工、管、文、理、经、法、哲、史、艺等多学科协调发展的高水平教学型大学。学校始建于 1955 年，原名郑州纺织工学院，隶属于中华人民共和国纺织工业部，1998 年划转为河南省管理，2000 年更名为中原工学院。

学校分龙湖校区、中原校区和西区三个教学区，占地 1,610 亩。校舍建筑面积 68.67 万平方米，教学科研仪器设备总值 4.63 亿元，共有藏书 441.42 万册。学校现有教职工 1824 人，其中专任教师 1234 人，高级职称 557 人，博士 442 人；有国家级优秀教师 6 人、全国模范教师 1 人、国家中青年有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家 20 人；有河南省学术技术带头人 6 人、河南省教学名师 8 人、省级优秀教师 8 人、河南省特聘讲座教授 6 人，省级及以上教学和科研团队 17 个。

学校设有纺织学院、服装学院、能源与环境学院、机电学院、电子信息学院、艺术设计学院等 20 个教学部门，现有 63 个本科专业，11 个一级学科硕士学位授权点，53 个二级学科硕士学位授权点，7 个硕士专业学位授权类别。拥有“纺织服装新材料及高端装备”河南省特色学科群 A 类项目，涵盖 5 个一级学科。有 8 个省级重点学科一级学科，2 个省级重点学科二级学科。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。

学校秉承“质量立校”理念，重视教育教学改革，着力培

养德智体美全面发展、知识丰富、能力突出、素质优良的高级应用型人才。2016 年 5 月，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。目前，学校有 4 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点专业，1 个国家级实践教学基地，1 个全国高校思想政治理论课教学科研团队，还有一批省级特色专业、实验教学示范中心（实验室）、教学团队、精品资源共享课、双语教学示范课等。在近三届河南省高等教育教学成果奖评审中，获得特等奖、一等奖共 9 项。在全国大学生“挑战杯”竞赛、数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛、大学生机械创新设计大赛等国家级赛事中，中原工学院学生成绩优异。特别是在“全国大学生工程训练综合能力竞赛”中，学校是全国连续五届夺得一等奖的三所高校之一；在“2017 年全国大学生电子设计竞赛”中，学校获得国家一等奖 2 项、二等奖 6 项，获奖项目数量位列河南省高校获奖第一名；在“第十四届全国研究生数学建模大赛”中，获全国一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项，一、二、三等奖获奖数量位居河南省参赛普通高校第一。同时，学校承担全国大学生电子设计竞赛河南赛区组委会工作，2017 年获全国优秀赛区组织奖。工业设计专业学生两次获得素有“国际设计界奥斯卡”之称的德国“红点设计奖”；服装与服饰设计专业学生获得全国高校服装设计最高奖“新人奖”，学校获得服装设计“育人奖”。毕业生实践能力和创新意识强，就业质量高，近三年就业率保持在 90% 以上。

学校大力实施“科研强校”工程，建成一批科研平台，取

得了标志性研究成果。现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、河南省纺织服装产业协同创新中心、河南省功能性纺织材料重点实验室、河南省功能盐材料重点实验室、图像分析与机器视觉河南省工程实验室、能源互联网优化运行与调度河南省工程实验室、河南省热泵空调工程技术研究中心、金刚石碳素复合材料工程技术研究中心等 36 个国家级和省级科研平台。2011 年以来，学校承担各类科研项目 1500 余项，其中国家自然科学基金项目 135 项，国家社科基金项目 22 项，国家重大科技专项、国家重点研发计划课题 7 项，省部级科研项目 660 余项，教育部人文社科项目等省级社科项目 160 项，承担横向科研项目 447 项。获省部级以上科研奖励 112 项，其中国家科技进步二等奖 2 项、河南省科技进步一等奖 1 项、河南省社会科学优秀成果奖一等奖 2 项；被三大检索收录论文 1532 篇，出版著作 620 部，获授权发明专利 625 件。2017 年，依托学校大学科技园申报的河南省中原工学院双创基地被省发改委认定为首批河南省双创基地，中原工学院众创空间被省科技厅认定为省级众创空间。

学校坚持开放办学，作为河南省开展中外合作办学较早的高校，与英国、俄罗斯、台湾等多个国家（地区）名校合作交流的历史悠久。自 2002 年始，先后与世界百强高校英国曼彻斯特大学、曼彻斯特城市大学、新西兰国立理工学院等高校合作举办纺织工程、服装设计、建筑工程等 9 个本专科层次中外合作办学项目。2017 年，学校与俄罗斯联邦圣彼

得堡国立宇航仪器制造大学合作申办的非独立法人中外合作办学机构——“中原工学院中原彼得堡航空学院”获国家教育部批准，同年 9 月份开始招生。这标志着学校对外合作与交流站到了新的历史高度。围绕以国际化推进高水平大学建设”主题，更加注重国际合作与交流，实施开放活校战略，不断提升办学实力和国际化水平。相继与澳大利亚迪肯大学、意大利佛罗伦萨大学、德国不来梅大学、美国密苏里科技大学、印度迈索尔大学、西班牙胡安卡洛斯国王大学等世界高水平大学签署了校际交流协议，大力开展师生交流和科研合作。学校成功承办第七届全国中外合作办学年会，并当选中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位。主办了第三届物流管理与工程国际旅行会议（中国站）和“国际产业用纤维及纺织品学术会议”等高端学术交流活动；与德国不来梅大学共同设立了物流管理与工程国际联合研究中心。启动来华留学生招生培养工作，招收了来自俄罗斯、塔吉克斯坦、土库曼斯坦等一带一路沿线国家的语言进修生、硕士研究生留学生，校园国际化氛围日益浓厚。

近年来，学校先后被省委、省政府评为河南省文明单位、河南省思想政治工作先进单位，学校党委被授予河南省高等学校“五好”党组织、河南省创先争优先进基层党组织等称号；被教育部评为学籍管理先进单位、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，被共青团中央、全国学联评为全国暑期社会实践活动“优秀单位”，被河南省教育厅评为河南省文明标兵学校、就业工作先进单位。

对于未来一个时期，学校确立了“三步走”的战略目标：第一步，到 2020 年，我国全面实现小康社会时，学校要初步完成转型发展的目标，迈上转型发展的轨道，实现由教学为主型大学向教学研究型大学的转变，各项办学指标和数据基本达到更名大学的要求。第二步，到 2035 年，我国基本实现现代化时，学校成为博士授权单位，3-5 个学科获博士学位授权并进入国内学科评估排行榜。学校办学特色更加鲜明，在河南省高校中的综合实力和核心竞争力更加凸显。第三步，到 2050 年，我国全面实现现代化强国时，学校建成国内一流特色骨干大学。

# 第一章 毕业生的基本情况

## 一、毕业生的规模

2018 届毕业生共计 5514 人；其中，本科毕业生 4691 人；硕士毕业生 196 人；专科毕业生 627 人；毕业生总人数与上届相比，增加了 208 人。

## 二、毕业生的结构

### （一）毕业生的总体结构分析

#### 1. 学历结构

本科毕业生占全部毕业生总人数的 85.07%；硕士毕业生占全部毕业生总人数的 3.55%；专科生占毕业生总人数的 11.37%。见图 1-1。

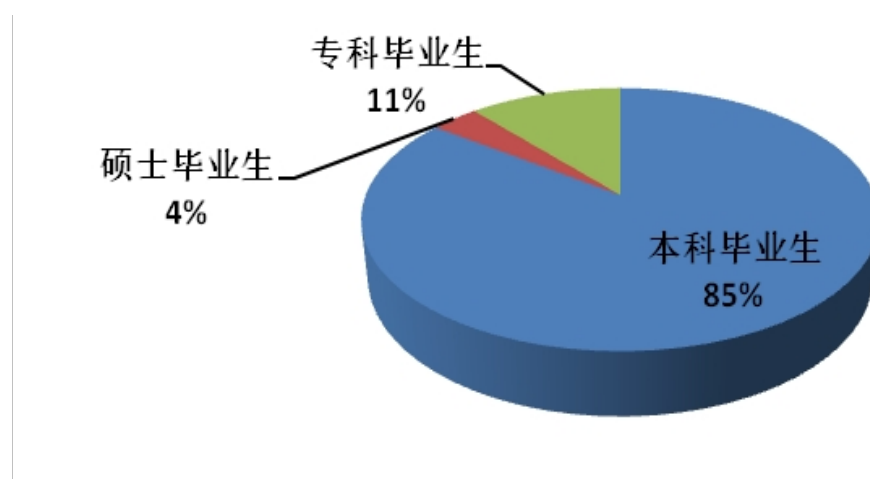


图 1-1 2018 届毕业生学历结构

#### 2. 性别结构

男生占毕业生总数的 57.58%，女生占毕业生总人数的

42.42%；男女生的比例为 1:0.74。见图 1-2。

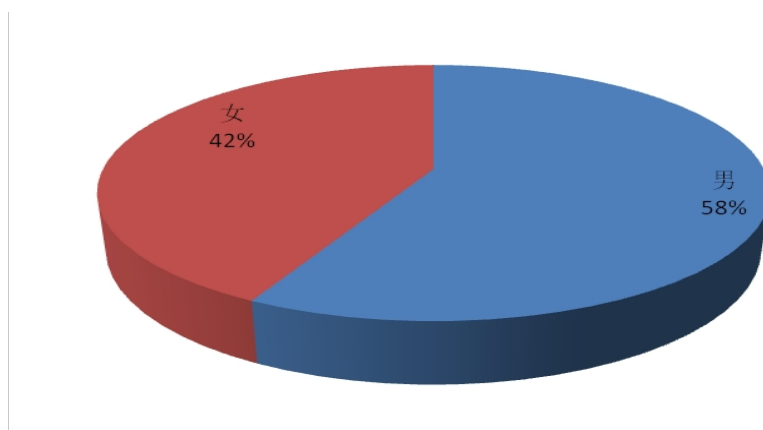


图 1-2 2018 届毕业生性别结构

### 3. 民族结构

从民族构成来看，毕业生来自于全国 24 个民族；其中绝大部分为汉族，占毕业生总人数的 96.48%。具体构成情况见表 1-1。

表 1-1 2018 届毕业生民族分布

民族	毕业人数	占比
汉族	5320	96.48%
回族	54	0.98%
蒙古族	38	0.69%
满族	24	0.44%
壮族	24	0.44%
侗族	11	0.20%
苗族	9	0.16%
土家族	5	0.09%
彝族	5	0.09%
瑶族	4	0.07%
白族	3	0.05%
毛南族	3	0.05%
布依族	2	0.04%
维吾尔族	2	0.04%

民族	毕业人数	占比
朝鲜族	1	0.02%
达斡尔族	1	0.02%
傣族	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%
哈萨克族	1	0.02%
柯尔克孜族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
佤族	1	0.02%
其它	1	0.02%
畲族	1	0.02%
合计	5514	100.00%

## (二) 毕业生的院系分布情况

毕业生共分布于 18 个学院，其中毕业生人数最多的是软件学院，占比 16.90%；其次是国际教育学院，占比 14.54%；再次是经济管理学院，占比 10.86%；毕业生人数最少的院系是马克思主义学院，占比 0.16%。不同学院的毕业生人数分布相差较大，各学院毕业生分布平均占比为 5.55%，具体分布见图 1-3 所示。

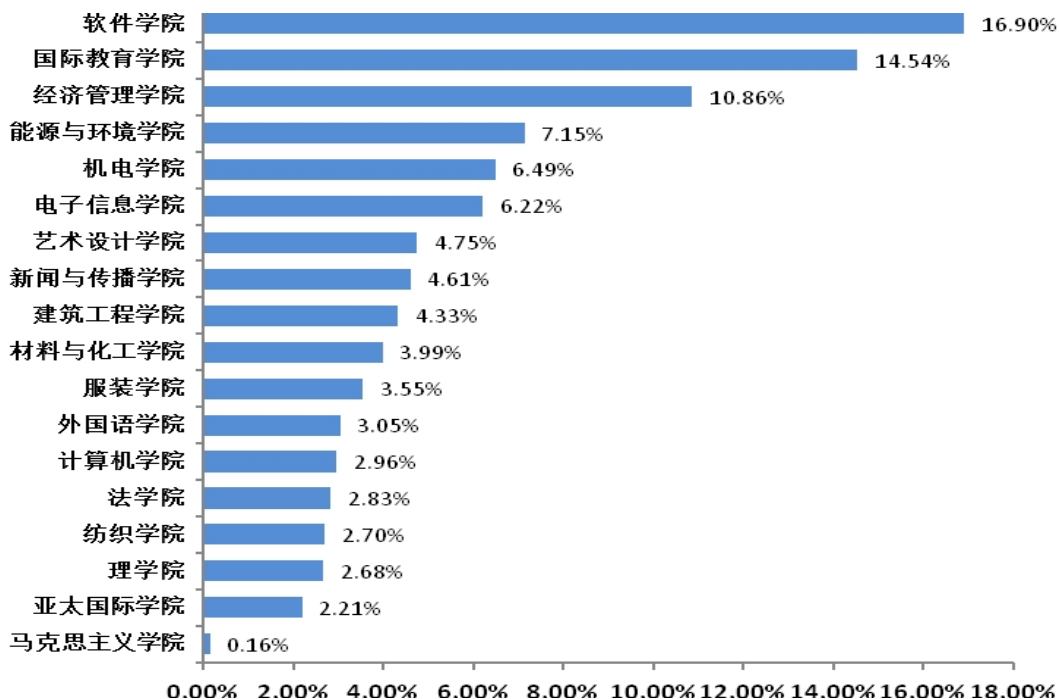


图 1-3 2018 届毕业生院系分布

### (三) 毕业生的专业分布情况

毕业生人数分布较多的专业是软件工程、软件技术和会计学；占比分别为 7.74%、6.42%和 5.30%。硕士研究生各专业的毕业生人数分布较少。具体见表 1-2 所示。

表 1-2 2018 届毕业生专业分布

专业	毕业生人数	占比
软件工程	427	7.74%
软件技术	354	6.42%
会计学	292	5.30%
市场营销	219	3.97%
服装与服饰设计	214	3.88%
环境设计	203	3.68%
视觉传达设计	197	3.57%
计算机信息管理	127	2.30%
建筑环境与能源应用工程	121	2.19%

专业	毕业生人数	占比
机械设计制造及其自动化	111	2.01%
纺织工程	104	1.89%
广播电视编导	98	1.78%
计算机应用技术	89	1.61%
电气工程及其自动化	88	1.60%
工程造价	78	1.41%
服装设计与工程	73	1.32%
工商管理	71	1.29%
数学与应用数学	71	1.29%
金融学	69	1.25%
土木工程	68	1.23%
自动化	67	1.22%
给排水科学与工程	66	1.20%
建筑学	66	1.20%
能源与动力工程	66	1.20%
会展经济与管理	65	1.18%
英语	65	1.18%
材料成型及控制工程	63	1.14%
工业设计	62	1.12%
国际经济与贸易	62	1.12%
车辆工程	61	1.11%
电子信息工程	61	1.11%
工程管理	61	1.11%
播音与主持艺术	60	1.09%
纺织工程(纺织科学与技术方向)	59	1.07%
广播电视学	57	1.03%
应用化学	57	1.03%
材料科学与工程	56	1.02%
汉语国际教育	56	1.02%
建筑与土木工程	56	1.02%
社会工作	56	1.02%
信息管理与信息系统	56	1.02%

专业	毕业生人数	占比
法学	55	1.00%
机械电子工程	55	1.00%
通信工程	54	0.98%
安全工程	51	0.92%
工业工程	51	0.92%
环境工程	51	0.92%
网络工程	50	0.91%
测控技术与仪器	49	0.89%
日语	47	0.85%
表演（空中乘务与空港管理方向）	46	0.83%
纺织工程（纺织技术与管理方向）	46	0.83%
计算机科学与技术	46	0.83%
动画	45	0.82%
纺织工程（材料科学与工程方向）	44	0.80%
应用物理学	44	0.80%
轻化工程	43	0.78%
高分子材料与工程	42	0.76%
摄影	40	0.73%
网络与新媒体	39	0.71%
知识产权	37	0.67%
信息与计算科学	32	0.58%
摄影摄像技术	29	0.53%
表演(服装表演与营销方向)	28	0.51%
建设工程管理	21	0.38%
设计学	20	0.36%
控制工程硕士	15	0.27%
科学技术哲学	14	0.25%
汽车制造与装配技术	12	0.22%
机械工程	11	0.20%
控制理论与控制工程	8	0.15%
供热、供燃气、通风及空调工程	7	0.13%
岩土工程	4	0.07%

专业	毕业生人数	占比
纺织材料与纺织品设计	3	0.05%
机械制造及其自动化	3	0.05%
结构工程	3	0.05%
信号与信息处理	3	0.05%
专门史	3	0.05%
动力工程硕士	2	0.04%
企业管理	2	0.04%
材料加工工程	1	0.02%
材料学	1	0.02%
纺织化学与染整工程	1	0.02%
机械设计及理论	1	0.02%
建筑工程管理	1	0.02%
凝聚态物理	1	0.02%
桥梁与隧道工程	1	0.02%
合计	5514	100.00%

## 第二章 毕业生的就业状况

### 一、毕业生的调查就业率

#### (一) 总体调查就业率

在接受调查的 1837 名 2018 届毕业生中，已就业毕业生人数为 1675 人；总体调查就业率为 91.18%；未就业毕业生人数为 162 人，占毕业生总人数的 8.82%。具体见表 2-1。

表 2-1 2018 届毕业生总体调查就业率

就业状况	人数	比例
已就业	1675	91.18%
未就业	162	8.82%
合计	1837	100.00%

#### (二) 院系调查就业率

调查就业率较高的院系有马克思主义学院，就业率为 100.00%；其次为纺织学院和电子信息学院，就业率分别为 97.62%和 96.12%；此外还有 10 个学院的就业率高于全校的总体就业率。详见下表。

表 2-2 2018 届毕业生院系调查就业率

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
马克思主义学院	3	3	100.00%
纺织学院	42	41	97.62%
电子信息学院	103	99	96.12%
能源与环境学院	136	129	94.85%
机电学院	103	97	94.17%

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
亚太国际学院	32	30	93.75%
艺术设计学院	79	74	93.67%
理学院	91	85	93.41%
建筑工程学院	89	83	93.26%
计算机学院	71	66	92.96%
服装学院	53	49	92.45%
国际教育学院	212	195	91.98%
法学院	74	68	91.89%
外国语学院	90	81	90.00%
材料与化工学院	83	74	89.16%
软件学院	300	266	88.67%
经济管理学院	205	178	86.83%
新闻与传播学院	71	57	80.28%
合计	1837	1675	91.18%

### (三) 专业调查就业率

在被调查的 80 个专业中有 30 个专业的就业率为 100.00%，占被调查专业的 37.50%。这些高就业率的专业多为学校的特色学科专业以及与纺织服装、机械、电子等相关的专业。具体见表 2-3。

表 2-3 2018 届毕业生专业调查就业率

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
安全工程	20	20	100.00%
表演(服装表演与营销方向)	4	4	100.00%
测控技术与仪器	15	15	100.00%
动力工程硕士	2	2	100.00%
纺织材料与纺织品设计	1	1	100.00%
纺织工程	30	30	100.00%
纺织工程(纺织技术与管理方向)	11	11	100.00%
工业设计	15	15	100.00%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
供热、供燃气、通风及空调工程	1	1	100.00%
机械电子工程	16	16	100.00%
机械工程	7	7	100.00%
机械制造及其自动化	1	1	100.00%
建设工程管理	11	11	100.00%
建筑学	17	17	100.00%
建筑与土木工程	17	17	100.00%
结构工程	2	2	100.00%
科学技术哲学	3	3	100.00%
控制工程硕士	4	4	100.00%
控制理论与控制工程	2	2	100.00%
企业管理	1	1	100.00%
汽车制造与装配技术	4	4	100.00%
设计学	6	6	100.00%
社会工作	31	31	100.00%
摄影	11	11	100.00%
摄影摄像技术	6	6	100.00%
通信工程	12	12	100.00%
网络工程	13	13	100.00%
信号与信息处理	2	2	100.00%
岩土工程	2	2	100.00%
专门史	1	1	100.00%
建筑环境与能源应用工程	40	39	97.50%
电气工程及其自动化	30	29	96.67%
计算机应用技术	26	25	96.15%
应用物理学	24	23	95.83%
电子信息工程	21	20	95.24%
服装设计与工程	21	20	95.24%
数学与应用数学	41	39	95.12%
高分子材料与工程	20	19	95.00%
会展经济与管理	20	19	95.00%
法学	19	18	94.74%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
纺织工程(纺织科学与技术方向)	19	18	94.74%
日语	19	18	94.74%
环境设计	65	61	93.85%
环境工程	16	15	93.75%
工程管理	29	27	93.10%
材料成型及控制工程	14	13	92.86%
计算机科学与技术	28	26	92.86%
工业工程	13	12	92.31%
能源与动力工程	26	24	92.31%
金融学	25	23	92.00%
表演(空中乘务与空港管理方向)	12	11	91.67%
动画	12	11	91.67%
会计学	82	75	91.46%
机械设计制造及其自动化	35	32	91.43%
广播电视学	23	21	91.30%
服装与服饰设计	56	51	91.07%
播音与主持艺术	11	10	90.91%
轻化工程	11	10	90.91%
汉语国际教育	32	29	90.63%
信息管理与信息系统	21	19	90.48%
软件工程	179	161	89.94%
材料科学与工程	29	26	89.66%
视觉传达设计	48	43	89.58%
自动化	18	16	88.89%
信息与计算科学	26	23	88.46%
土木工程	33	29	87.88%
英语	39	34	87.18%
计算机信息管理	31	27	87.10%
车辆工程	15	13	86.67%
工程造价	30	26	86.67%
市场营销	58	50	86.21%
给排水科学与工程	20	17	85.00%

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
软件技术	93	79	84.95%
纺织工程(材料科学与工程方向)	12	10	83.33%
应用化学	20	16	80.00%
工商管理	24	19	79.17%
知识产权	23	18	78.26%
国际经济与贸易	23	17	73.91%
广播电视编导	23	17	73.91%
网络与新媒体	14	9	64.29%
合计	1837	1675	91.18%

#### (四) 学历调查就业率

调查结果显示，就业率与学历高低成正比；硕士研究生毕业生就业率高出本科毕业生就业率 7.33 个百分点；高出专科毕业生就业率 9.86 个百分点。见图 2-1。

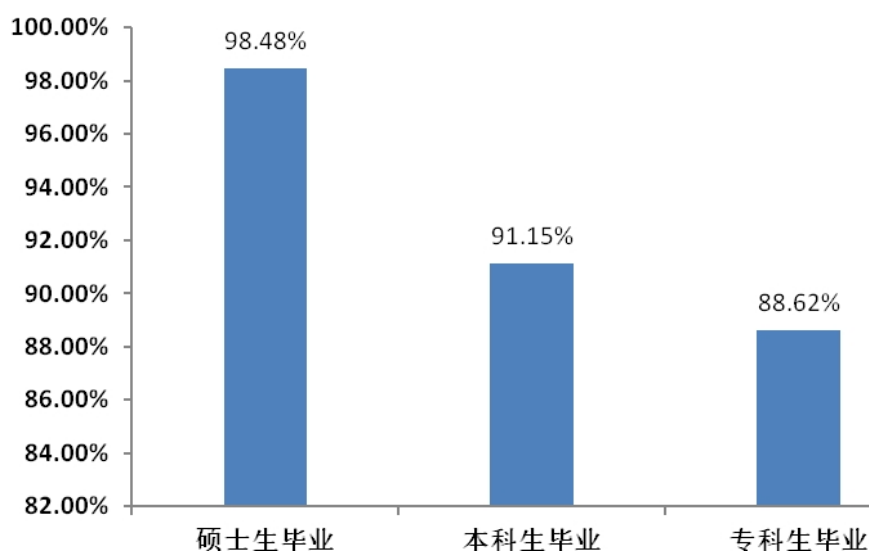


图 2-1 2018 届毕业生不同学历调查就业率比较

## 二、毕业生的去向分析

### （一）毕业生总体去向

毕业生较多的是已通过“签劳动合同”和“签就业协议”的形式就业，占比分别为 41.92%和 18.40%；16.44%的毕业生升学深造。见表 2-4。

表 2-4 2018 届毕业生总体调查去向分布

毕业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	770	41.92%
签就业协议形式就业	338	18.40%
升学	302	16.44%
未就业	162	8.82%
其他录用形式就业	151	8.22%
自由职业	43	2.34%
自主创业	29	1.58%
出国.出境	28	1.52%
国家基层项目	7	0.38%
地方基层项目	5	0.27%
科研助理	2	0.11%
合计	1837	100.00%

### （二）毕业生未就业情况

毕业生暂未就业的主要原因是，41.36%的毕业生拟升学；24.07%的毕业生处于求职过程中；22.22%的毕业生拟参加公招考试。具体见图 2-2。

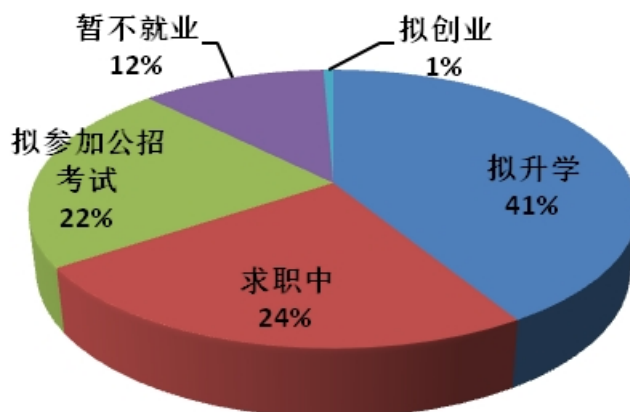


图 2-2 2018 届毕业生总体未就业情况分布

### 三、毕业生的就业流向分析

#### (一) 毕业生省外就业流向

2018 届毕业生就业地区分布在全国各地的 32 个省市自治区中，其中有 494 人选择了留在母校和家乡所在地河南省就业，占毕业生总人数的 37.54%；此外毕业生多选择在江浙和北上广地区就业。具体详见表 2-5。

表 2-5 2018 届毕业生调查总体省外就业地区流向

省份	人数	占比
河南省	494	37.54%
浙江省	127	9.65%
广东省	120	9.12%
江苏省	104	7.90%
上海市	91	6.91%
北京市	84	6.38%
山东省	36	2.74%
安徽省	31	2.36%
福建省	26	1.98%
河北省	23	1.75%
天津市	22	1.67%

省份	人数	占比
湖南省	15	1.14%
海南省	14	1.06%
湖北省	13	0.99%
江西省	13	0.99%
广西	12	0.91%
陕西省	11	0.84%
四川省	10	0.76%
贵州省	9	0.68%
云南省	9	0.68%
甘肃省	8	0.61%
新疆	8	0.61%
内蒙古	7	0.53%
山西省	6	0.46%
黑龙江省	5	0.38%
宁夏	5	0.38%
重庆市	4	0.30%
西藏	3	0.23%
辽宁省	2	0.15%
青海省	2	0.15%
吉林省	1	0.08%
香港	1	0.08%
合计	1316	100.00%

## (二) 毕业生省内地区流向

毕业生省内就业地区相对集中在省会郑州市，所占比重为 71.66%；其次是洛阳市，占比 3.64%；其他城市毕业生就业分布较少。郑州作为母校所在地及国家中心城市，深受毕业生的青睐。具体分布见表 2-6。

表 2-6 2018 届毕业生总体省内就业地区流向

省辖市	人数	占比
郑州市	354	71.66%
洛阳市	18	3.64%
南阳市	15	3.04%
濮阳市	12	2.43%
新乡市	12	2.43%
开封市	11	2.23%
驻马店市	11	2.23%
安阳市	10	2.02%
平顶山市	10	2.02%
信阳市	8	1.62%
商丘市	7	1.42%
许昌市	7	1.42%
周口市	7	1.42%
漯河市	4	0.81%
济源市	3	0.61%
焦作市	3	0.61%
鹤壁市	2	0.40%
合计	494	100.00%

### (三) 毕业生就业行业流向

2018 届毕业生就业分布在 21 个行业中，位居前三的行业是信息传输、软件和信息技术服务业、制造业和建筑业，见表 2-7。

表 2-7 2018 届毕业生总体调查行业就业分布

行业门类	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	269	20.44%
制造业	203	15.43%
建筑业	159	12.08%

行业门类	人数	占比
教育	129	9.80%
金融业	87	6.61%
文化、体育和娱乐业	73	5.55%
批发和零售业	68	5.17%
科学研究和技术服务业	55	4.18%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	50	3.80%
房地产业	41	3.12%
交通运输、仓储和邮政业	40	3.04%
租赁和商业服务业	31	2.36%
公共管理、社会保障和社会组织	28	2.13%
居民服务、修理和其他服务业	25	1.90%
水利、环境和公共设施管理业	18	1.37%
卫生和社会工作	17	1.29%
农、林、牧、渔业	10	0.76%
住宿和餐饮业	10	0.76%
采矿业	1	0.08%
国际组织	1	0.08%
军队	1	0.08%
合计	1316	100.00%

#### (四) 毕业生就业职业流向

2018 届毕业生的职业流向主要是工程技术人员、其他人员和其他专业技术人员，具体见表 2-8。

表 2-8 2018 届毕业生总体调查职业流向

职业类别	人数	占比
工程技术人员	423	32.14%
其他人员	210	15.96%
其他专业技术人员	161	12.23%
教学人员	96	7.29%
商业和服务业人员	95	7.22%

职业类别	人数	占比
金融业务人员	69	5.24%
经济业务人员	59	4.48%
办事人员和有关人员	57	4.33%
文学艺术工作者	33	2.51%
生产和运输设备操作人员	27	2.05%
法律专业人员	23	1.75%
新闻出版和文化工作人员	23	1.75%
公务员	20	1.52%
科学研究人员	18	1.37%
农林牧渔业技术人员	1	0.08%
体育工作人员	1	0.08%
合计	1316	100.00%

### (五) 毕业生就业单位流向

2018 届毕业生就业流向 14 种不同类别的单位，其中民营企业相对较多，占比 50.00%；国有企业和其他企业占比分别为 17.71%和 9.27%。详见表 2-9。

表 2-9 2018 届毕业生总体调查单位流向

单位性质	人数	占比
民营企业	658	50.00%
国有企业	233	17.71%
其他企业	122	9.27%
其他	89	6.76%
其他事业单位	56	4.26%
三资企业	39	2.96%
中初教育单位	39	2.96%
党政机关	29	2.20%
科研设计单位	27	2.05%
高等教育单位	13	0.99%

单位性质	人数	占比
医疗卫生单位	5	0.38%
城镇社区	3	0.23%
农村建制村	3	0.23%
合计	1316	100.00%

## (六) 毕业生就业企业类型

毕业生在大、中型企业就业的比重为 44.87%；在世界五百强企业就业的比重为 17.02%；在中国五百强企业就业的比重为 8.08%；在小微企业中就业的比重为 30.04%。详见图 2-3。

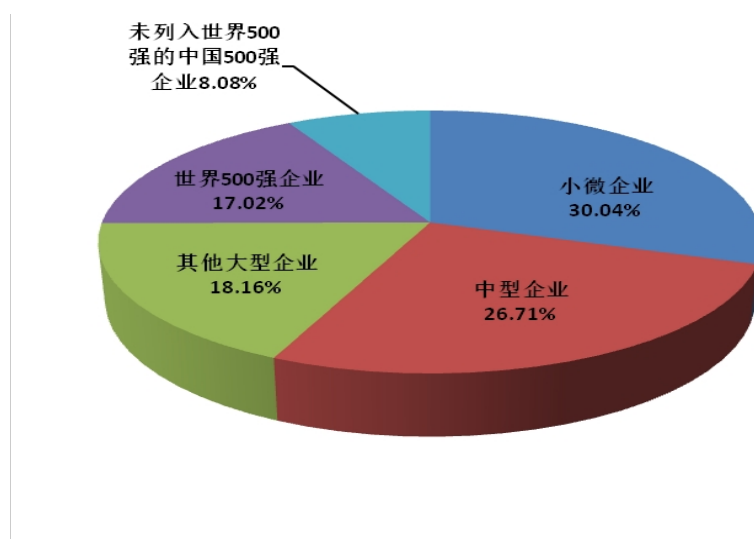


图 2-3 2018 届毕业生总体就业企业类型

## 第三章 毕业生的就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

2018 届毕业生税前月薪分布相对集中在 3000 元至 6000 元/月左右，税前平均月薪为 4580.55 元。

本科毕业生的税前月平均薪金为 4457.07 元。硕士毕业生的月平均薪金为 5327.27 元，高出本科毕业生 870.20 元。专科毕业生的税前月平均薪金为 4400.00 元；略低于硕士毕业生和本科毕业生的薪酬水平。具体分布见图 3-1。

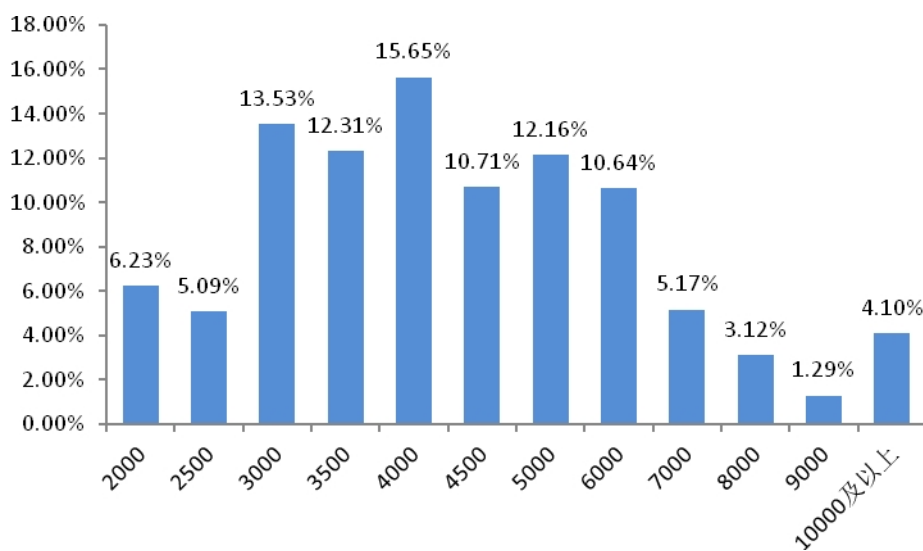


图 3-1 2018 届毕业生总体调查月薪分布

### 二、专业相关度分析

毕业生认为工作岗位与所学专业相关和很相关的占比为 56.30%；一般相关占比为 22.19%；总体相关度为 78.49%。总的来看，毕业生就业岗位与所学专业匹配度相对较高，表

明学校专业设置总体上符合经济社会发展的需要，毕业生能够学以致用。详见图 3-2。

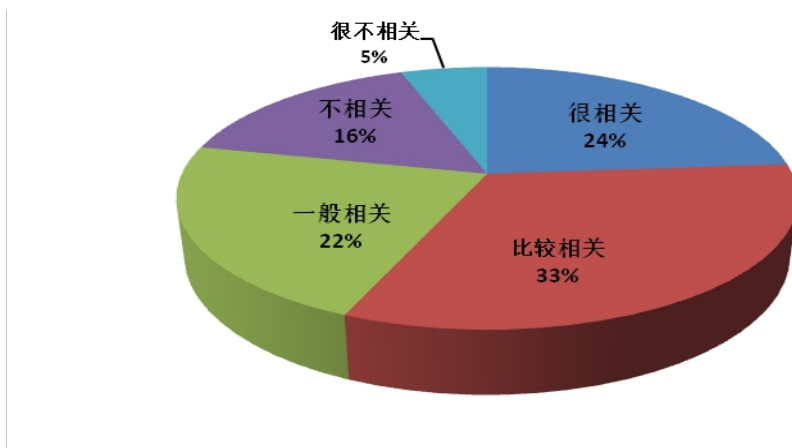


图 3-2 2018 年毕业生总体岗位与专业相关度统计

### 三、就业现状满意度分析

毕业生对目前就业现状的总体满意度为 91.37%；其中对目前的就业环境、发展前景、工作强度及总体满意程度较高；反映出毕业生对当前的就业现状较为满意。详见表 3-1。

表 3-1 2018 年毕业生总体就业现状满意度统计

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
您就目前工作内容的满意程度	11.09%	33.28%	48.48%	5.78%	1.37%	44.38%
您就目前工作强度的满意程度	11.63%	33.51%	43.16%	9.27%	2.43%	45.14%
您就目前工作环境的满意程度	13.07%	39.51%	39.59%	6.00%	1.82%	52.58%
您对工作发展前景的满意程度	10.87%	34.35%	45.97%	6.84%	1.98%	45.21%
您对就业现状的总体满意程度	9.88%	36.78%	45.67%	6.31%	1.37%	46.66%
总体平均值	11.31%	35.49%	44.57%	6.84%	1.79%	46.79%

### 四、不同专业就业质量调查

调查结果显示，50.00%以上专业的本科毕业生在 3 个月

内就能适应工作岗位要求的本科专业占 98.31%； 50.00%及以上的毕业生适应或很适应工作岗位的本科专业占 91.53%；有 11 个专业的本科毕业生月平均薪酬在 5000 元及以上；有 10 个专业的本科毕业生月平均薪酬在 4500 及 5000 元之间；平均离职率为 20.08%； 80.00%以上的本科毕业生有齐全社保的专业有 14 个；满意度在 50.00%及以上的专业有 23 个；专业相关度在 50.00%及以上的专业有 34 个。本科毕业生整体就业质量较好。详见表 3-2。

表 3-2 2018 年本科毕业生专业就业质量调查统计

专业(本科)	岗位适应周期(三个月以内)	适应性(含很适应和适应)	平均薪酬(元/月)	离职率	社保情况(五险一金齐全)	满意度(含很满意和满意)	相关度(含很相关和相关)
安全工程	80.00%	60.00%	4500.00	20.00%	80.00%	45.00%	60.00%
表演(服装表演与营销方向)	50.00%	100.00%	3250.00	25.00%	50.00%	75.00%	25.00%
表演(空中乘务与空港管理方向)	66.67%	88.89%	6277.78	22.22%	55.56%	66.67%	66.67%
播音与主持艺术	100.00%	83.33%	4500.00	50.00%	50.00%	83.33%	66.67%
材料成型及控制工程	80.00%	60.00%	4950.00	10.00%	100.00%	50.00%	40.00%
材料科学与工程	91.67%	66.67%	4166.67	16.67%	75.00%	33.33%	33.33%
测控技术与仪器	92.86%	42.86%	4035.71	7.14%	85.71%	21.43%	28.57%
车辆工程	88.89%	66.67%	4555.56	22.22%	88.89%	44.44%	66.67%
电气工程及其自动化	75.00%	58.33%	4708.33	12.50%	91.67%	41.67%	50.00%
电子信息工程	90.91%	81.82%	5227.27	27.27%	54.55%	63.64%	54.55%
动画	100.00%	70.00%	4300.00	40.00%	60.00%	50.00%	60.00%
法学	93.75%	68.75%	3562.50	12.50%	50.00%	43.75%	87.50%

专业（本科）	岗位适应周期（三个月以内）	适应性（含很适应和适应）	平均薪酬（元/月）	离职率	社保情况（五险一金齐全）	满意度（含很满意和满意）	相关度（含很相关和相关）
纺织工程	78.95%	47.37%	4263.16	10.53%	57.89%	31.58%	36.84%
纺织工程（材料科学与工程方向）	75.00%	100.00%	4312.50	0.00%	100.00%	75.00%	0.00%
纺织工程（纺织技术与管理方向）	80.00%	100.00%	4350.00	20.00%	70.00%	40.00%	80.00%
纺织工程(纺织科学与技术方向)	82.35%	76.47%	4823.53	23.53%	64.71%	41.18%	35.29%
服装设计与工程	93.75%	62.50%	4187.50	18.75%	62.50%	56.25%	56.25%
服装与服饰设计	85.71%	73.81%	4011.90	14.29%	50.00%	47.62%	71.43%
高分子材料与工程	75.00%	75.00%	5333.33	16.67%	91.67%	50.00%	25.00%
给排水科学与工程	73.33%	66.67%	3633.33	13.33%	86.67%	40.00%	73.33%
工程管理	82.61%	60.87%	4326.09	4.35%	78.26%	47.83%	56.52%
工程造价	75.00%	75.00%	4291.67	16.67%	70.83%	37.50%	58.33%
工商管理	92.31%	69.23%	4615.38	15.38%	69.23%	46.15%	30.77%
工业工程	77.78%	77.78%	5777.78	22.22%	88.89%	33.33%	88.89%
工业设计	100.00%	64.29%	3571.43	7.14%	35.71%	50.00%	50.00%
广播电视编导	100.00%	86.67%	4833.33	26.67%	53.33%	6.67%	40.00%
广播电视学	75.00%	75.00%	4437.50	20.00%	50.00%	37.50%	18.75%
国际经济与贸易	93.75%	56.25%	4062.50	12.50%	62.50%	25.00%	43.75%
汉语国际教育	94.44%	77.78%	4083.33	16.67%	61.11%	44.44%	38.89%
环境工程	63.64%	36.36%	3636.36	9.09%	81.82%	27.27%	27.27%
环境设计	83.64%	74.55%	3781.82	30.91%	49.09%	45.45%	60.00%
会计学	85.71%	76.19%	3849.21	12.70%	68.25%	42.85%	76.19%
会展经济与管理	80.00%	73.33%	4666.67	13.33%	73.33%	40.00%	20.00%
机械电子工程	92.31%	53.85%	4038.46	46.15%	76.92%	30.77%	53.85%
机械设计制造及其自动化	68.18%	77.27%	4704.55	13.64%	72.73%	45.45%	50.00%
计算机科学与技术	91.67%	62.50%	6229.17	25.00%	87.50%	58.33%	50.00%
建筑环境与能源应用工程	57.58%	54.55%	4090.91	27.27%	69.70%	39.39%	60.61%
建筑学	35.71%	57.14%	3607.14	14.29%	64.29%	64.29%	78.57%
金融学	95.00%	90.00%	3675.00	15.00%	60.00%	50.00%	75.00%

专业(本科)	岗位适应周期 (三个月以内)	适应性 (含很适应和适应)	平均薪酬 (元/月)	离职率	社保情况 (五险一金齐全)	满意度 (含很满意和满意)	相关度 (含很相关和相关)
能源与动力工程	55.56%	44.44%	3944.44	22.22%	94.44%	38.89%	72.22%
轻化工程	88.89%	88.89%	4277.78	33.33%	55.56%	33.33%	33.33%
日语	76.92%	84.62%	4730.77	15.38%	92.31%	53.85%	46.15%
软件工程	86.84%	77.63%	6062.50	41.61%	75.00%	53.29%	77.63%
社会工作	70.59%	76.47%	3794.12	5.88%	52.94%	41.18%	35.29%
摄影	100.00%	77.78%	3944.44	37.50%	44.44%	44.44%	44.44%
市场营销	84.44%	75.56%	4888.89	25.00%	66.67%	53.33%	53.33%
视觉传达设计	90.00%	77.50%	4237.50	13.16%	62.50%	57.50%	67.50%
数学与应用数学	80.00%	56.00%	5160.00	32.00%	48.00%	40.00%	24.00%
通信工程	90.00%	60.00%	4100.00	30.00%	70.00%	50.00%	30.00%
土木工程	81.82%	72.73%	3613.64	18.18%	72.73%	50.00%	77.27%
网络工程	75.00%	66.67%	6750.00	41.67%	83.33%	58.33%	75.00%
网络与新媒体	87.50%	100.00%	5000.00	0.00%	50.00%	37.50%	50.00%
信息管理与信息系统	78.57%	50.00%	4214.29	21.43%	50.00%	21.43%	28.57%
信息与计算科学	66.67%	66.67%	5000.00	22.22%	50.00%	50.00%	16.67%
英语	70.83%	75.00%	4395.83	37.50%	54.17%	41.67%	66.67%
应用化学	71.43%	71.43%	4928.57	0.00%	57.14%	28.57%	71.43%
应用物理学	87.50%	81.25%	5125.00	12.50%	68.75%	56.25%	12.50%
知识产权	78.57%	64.29%	3642.86	35.71%	57.14%	50.00%	50.00%
自动化	69.23%	61.54%	4115.38	7.69%	53.85%	46.15%	61.54%

## 五、毕业生对目前就业岗位适应情况

毕业生对目前就业岗位一般适应及以上者，比重达到 97.95%；表明绝大部分毕业生对目前就业岗位适应情况良好。详见下图。

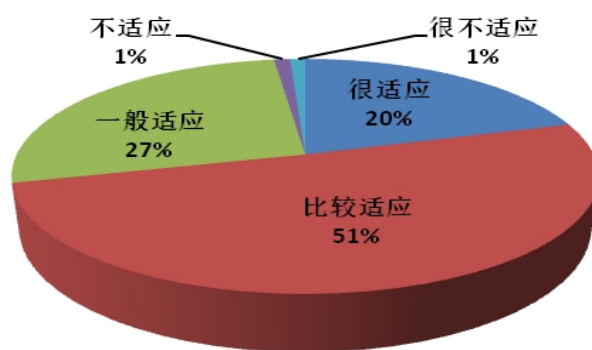


图 3-3 2018 届毕业生总体对目前就业岗位适应情况

## 六、毕业生求职过程情况分析

### (一) 求职过程中的投递简历数量

毕业生求职过程中投递简历次数在 1-3 次的相对较多，占比 38.54%；其次是 10 次以上，占比 29.67%。详见图 3-5。

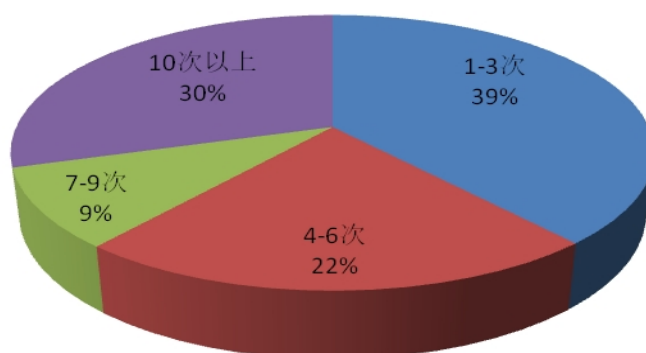


图 3-5 2018 届毕业生求职过程中投递简历数量

### (二) 求职过程中获得的面试机会

调查表明，在毕业生求职过程中，获得 1-3 次面试机会的毕业生占比最多（48.88%）；其次是 6 次以上（24.50%）。详见图 3-6。

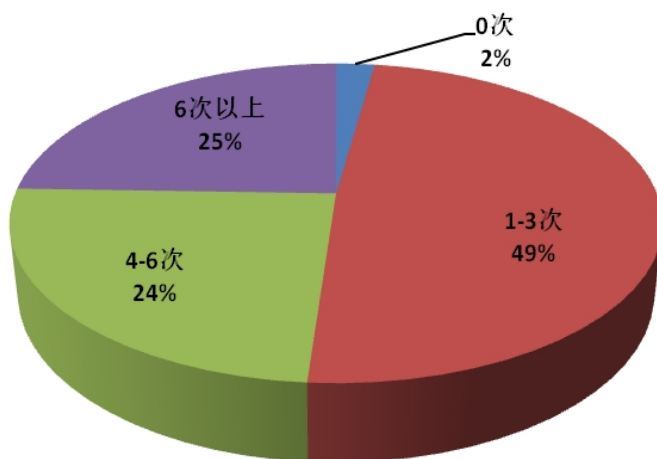


图 3-6 2018 届毕业生求职过程中获得的面试机会次数

### (三) 毕业生求职过程中获得的录用机会

毕业生在求职过程中获得 1-3 次的录用机会占比最高 (74.31%)。详见图 3-7。

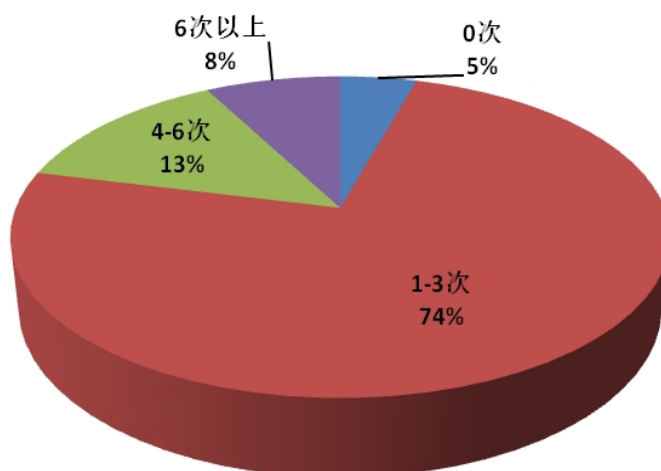


图 2-7 2018 届毕业生求职过程中获得的录用机会

### (四) 毕业生获得求职信息渠道

毕业生主要是通过专业化的招聘求职网站和学校组织的现场招聘会获得求职信息。详见表 3-3。

表 3-3 2018 届毕业生获得求职信息渠道统计

信息渠道	样本数	占比
专业化的招聘求职网站	538	29.29%
学校组织的现场招聘会	419	22.81%
直接向用人单位申请	302	16.44%
父母及亲友推荐	195	10.62%
通过实习获得工作	125	6.80%
学校网站发布的就业信息	104	5.66%
校外的现场招聘会	90	4.90%
校方（包括导师）的直接推荐	64	3.48%
合计	1837	100.00%

## 第四章 学校就业创业工作情况

### 一、学校就业创业工作的主要措施

在省教育厅、学校党委的正确领导下，学校始终坚持以促进毕业生优质就业为导向，不断加强就业服务体系建设，积极拓展就业市场，努力提升就业指导与服务水平，积极谋划开展工作，采取有效措施，确保了 2018 届毕业生就业工作圆满完成。

#### （一）加强组织领导，增强责任感和紧迫感

学校多次召开全校就业工作会议，传达高校毕业生就业工作全国电视电话会议精神并对 2018 届毕业生就业工作进行再动员、再部署。要求各学院认真落实就业“一把手”工程，加强组织领导，认清形势，提高认识，切实增强就业工作的责任感和紧迫感，为 2018 届毕业工作的顺利完成提供组织保障。

#### （二）整合各方资源，建立健全就业指导体系

##### 1. 加强就业能力训练指导

加强毕业生的就业理念引导，千方百计提升毕业生就业素质和认知能力。举办了第十届大学生职业生涯规划大赛、第四届简历设计大赛、第四届模拟面试大赛。通过系列大赛，提高大学生的就业能力、创新能力和实践能力。进一步整合各方资源，依托基地企业、培训咨询公司，开展“摩诺精英

班”职业预备营、服装类企业培训、公务员考试培训班、考研培训、人力资源师资培训等专项训。

## 2. 认真做好基层就业项目的培训指导

认真做好“选调生”、“三支一扶”、“农村特岗教师计划”等基层就业项目的培训指导，在第一时间内，结合学校实际，通过悬挂横幅、印刷宣传材料、校信通和 QQ 群等方式，做好对政策的大力宣传，经过认真组织，做到了对文件精神的不折不扣地贯彻。积极联系专家来校，为报考选调生的学生开展免费的课程培训。

## 3. 加强创新创业教育，不断提升毕业生创新创业能力

在创新创业教育方面，注重学生创新创业能力的培养，从课程体系设置、师资队伍建设、创新平台构建、鼓励学生参与等方面渗透大学生创新创业教育内容，被评为全国第二批深化创新创业教育改革示范高校。广东溢达纺织有限公司、东北袜业园是学校建立的就业创业基地。2018 年 3-5 月举办溢达创意大赛中原工学院校区比赛，学校共 2 组作品入围 7 月在广东举行的总决赛，分别获得一等奖和三等奖。2018 年 7 月暑期，选拔 16 名大三学生前去东北袜业园进行就业创业实践；加强创业意识培训。

### （三）开拓就业市场，广开渠道促进就业

#### 1. 加强与校外合作、广开就业渠道

积极与濮阳市人社局、鹤壁市人事局、新疆生产建设兵团、扬州市人事局、河南省人才交流中心、天基人才网、58

同城网等合作，通过他们组团企业来校招聘毕业生。

## 2. 组织多类招聘会，实现求职零距离

通过举办大型综合招聘会共吸引省内外 1300 多家用人单位，提供岗位两万多个。此外，还组织了 3 场企业组团招聘会和 289 场专场招聘会，参会企业数量多、规模大、质量好，提供岗位与学校专业契合度高。本学年共为 2018 届毕业生提供五万多个就业岗位，为毕业生提供更多的选择空间。

## 3. 加强校企互访，深化校企合作

深化就业实习基地建设，形成校企“互惠共赢，长期合作”的良性合作机制，较好地发挥了就业实习基地对学生就业能力的培养和吸收毕业生就业的作用。通过与企业校企协同育人，实现校企资源的有机结合和优化配置，提升毕业生就业竞争力，实现高质量就业，开办了“摩诺精英班”职业预备营。

### (四) 强化服务意识，提高服务质量

#### 1. 认真做好毕业生派遣工作

为了应对“最难就业季”，特为毕业生开通了直达省、市人才中心“周末求职班车”；为就业困难的学生开通“就业直通车”，毕业生可直接或以电话方式到就业处进行就业意向登记，就业处将直接提供有针对性的信息服务与指导。就业处及时统计报送毕业生生源信息、就业数据、年度报表及工作进展情况，规范使用毕业生就业协议书和毕业生登记

表，高质高效办理毕业生就业手续；在日常工作中秉着“以学生为本”理念，热情、及时、周到为毕业生做好咨询、派遣、档案查询邮寄工作。

## **2. 强化责任意识，实施精准帮扶**

(1) 对有特殊困难的毕业生实行全程帮扶，分类指导，实行实名制管理和“一对一”定向帮扶，一人一策、精准帮扶。

(2) 认真落实河南省教育厅、人力资源和社会保障厅等多部门《关于做好 2018 年应届高校毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》文件精神，共为学校 1376 名 2018 届家庭贫困毕业生争取申请到人力资源和社会保障厅求职创业补贴，总计 206.4 万元。

## **3. 加强信息化建设，改进就业信息服务**

2018 年对就业信息网站进行了全面升级和维护，确保服务功能的正常使用和就业信息的快速传递。完善“就在中工”微信公众平台，利用现代化的信息渠道把就业信息和指导信息在第一时间传达到毕业生手中，在就业信息发布、就业政策的宣传等方面发挥了较好的效果

### **(五) 积极开展就业对教育教学的反馈工作**

为了全面掌握就业状况，反馈人才培养质量，预测社会需求趋势，本学年在省教育评估中心专家和第三方企业咨询公司的支持下，完成了“2017 届毕业生就业质量报告、2014

届毕业生的就业质量报告(毕业三年)、2018 届毕业生就业意向调研报告、2018 年用人单位调研报告和 2017 届毕业生考研情况分析报告”等六个报告。

## (六) 加强河南省毕业生就业市场郑州龙湖分市场建设工作

为了加强河南省毕业生就业市场郑州龙湖分市场建设工作,学校作为牵头单位,分别组织召开了河南省毕业生就业市场郑州龙湖分市场建设工作会议,以积极开放的思想 and 态度,互相交流、信息共享,把就业市场搞活,把就业工作做得更加扎实。

## 二、毕业生对学校就业创业工作的满意度

### (一) 就业指导工作满意度分析

毕业生对学校就业指导工作最为满意的主要有学校对就业指导工作的重视、就业指导教师的专业素质和职业发展与就业指导课讲授效果等;就业指导工作总体满意度为 63.23%。详见表 4-1。

表 4-1 2018 届毕业生就业指导总体调查满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	25.91%	38.52%	28.85%	2.67%	1.36%	67.12%
就业培训讲座	23.03%	36.90%	35.06%	3.38%	1.63%	59.93%
就业咨询和指导效果	22.97%	36.53%	35.11%	3.81%	1.58%	59.50%
辅导员、班主任就业指导中的作用效果	26.51%	35.55%	31.46%	4.35%	2.12%	62.06%
学校对就业指导工作的重视	25.42%	42.14%	28.03%	2.83%	1.58%	67.56%
职业发展与就业指导课讲授效果	24.39%	38.81%	32.28%	3.05%	1.47%	63.20%
总体平均值	24.71%	38.52%	31.80%	3.35%	1.62%	63.23%

## (二) 就业服务工作满意度分析

毕业生对学校开展的招聘活动、就业政策宣传和工作人员服务态度和效率等服务工作满意度较高；就业服务工作总体满意度为 64.40%。表明了毕业生对学校开展的各项就业服务工作表示充分的肯定。详见表 4-2。

表 4-2 2018 届毕业生就业服务总体调查满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业政策宣传	25.69%	41.97%	28.58%	2.56%	1.20%	67.66%
学校提供的就业指导与服务场地设施	24.55%	34.48%	30.27%	2.50%	1.20%	66.03%
工作人员服务态度和效率	24.77%	43.11%	28.96%	1.96%	1.20%	67.88%
学校开展招聘活动的情况	26.95%	43.93%	25.26%	2.78%	1.09%	70.88%
学校就业网站提供的就业需求信息	25.48%	41.86%	28.74%	2.78%	1.14%	67.34%
企业精英、优秀毕业生进校讲座效果	23.68%	38.00%	33.81%	3.27%	1.25%	61.68%
就业帮扶政策和措施	23.19%	34.35%	35.17%	2.89%	1.14%	60.81%
开展创新创业教育情况及效果	23.57%	34.18%	33.81%	2.67%	1.20%	62.33%
校内外创业实践基地和创业实践活动	23.68%	33.95%	33.75%	3.48%	1.52%	61.24%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	23.52%	35.30%	34.62%	4.03%	1.58%	59.77%
就业创业大赛	24.28%	36.55%	32.99%	2.78%	1.42%	62.82%
总体平均值	24.49%	34.83%	31.45%	2.88%	1.27%	64.40%

## 三、创新创业教育情况

### (一) 毕业生在校期间参加的创新创业教育调查

毕业生在校期间参加最多的创新创业教育活动主要是上过创业课，修过创业学分（57.65%）、听过 2 次以上创业讲座（37.78%）和接受过 GYB、SYB 等创业培训（26.95%）等。具体见下表。

表 4-3 2018 届毕业生参加过的创新创业教育活动调查

选项	样本数	占比
上过创业课，修过创业学分	1059	57.65%
听过 2 次以上创业讲座	694	37.78%
接受过 GYB、SYB 等创业培训	495	26.95%
参加过其他创新创业教育活动	391	21.28%
未接受创新创业教育	305	16.60%
参加过创业大赛等实践活动	269	14.64%
合计	3213	174.90%

## (二) 接受创新创业教育后创业意向调查

参加过学校组织的各种创新创业教育活动后，有 47.90% 的毕业生产生了创新创业的意向，表明学校的创新创业教育取得了明显的效果。详见下表。

表 4-4 2018 届毕业生接受创新创业教育后创业意向调查

选项	样本数	占比
没有创业意向	957	52.10%
有创业意向	880	47.90%
合计	1837	100.00%

## (三) 毕业生对创新创业教育满意度

调查表明，60.26% 的毕业生对学校创新创业教育表示满意和很满意；创新创业教育总体满意度为 93.37%。详见图 4-1。

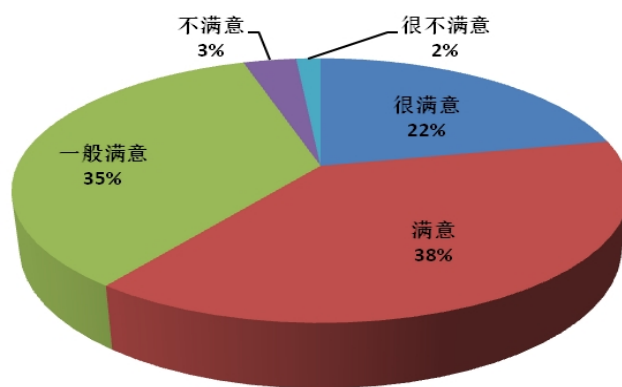


图 4-1 2018 届毕业生接受创新创业教育满意度调查

## 第五章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对培养过程及条件的反馈

毕业生对母校人才培养过程及条件满意度最高的方面是对母校教师教学水平、对母校教学条件和对母校文化建设等总体满意度为 73.55%。详见下表。

表 5-1 2018 届毕业生对人才培养过程及条件满意度调查

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校专业设置满意度	26.84%	45.51%	24.33%	2.56%	0.76%	72.35%
对母校课程设置和教学内容满意度	26.67%	45.67%	23.79%	2.89%	0.98%	72.35%
对母校教师教学水平满意度	29.99%	48.07%	19.76%	1.36%	0.82%	78.06%
对母校实践教学满意度	27.76%	44.91%	23.90%	2.61%	0.82%	72.67%
对母校学风的满意度	28.20%	43.88%	23.90%	3.05%	0.98%	72.07%
对母校教学条件满意度	28.80%	48.07%	20.47%	1.85%	0.82%	76.86%
对母校社团活动满意度	26.62%	42.08%	25.80%	3.76%	1.74%	68.70%
对母校文化建设满意度	29.12%	46.22%	21.94%	1.69%	1.03%	75.34%
总体平均值	28.00%	45.55%	22.99%	2.47%	0.99%	73.55%

### 二、对培养结果的反馈

#### (一) 毕业生对在校所学知识的评价

毕业生对母校所学基础知识的评价为 3.54 分；对所学跨学科知识的评价为 3.47 分；对所学专业知识的评价为 3.51 分；总体平均分为 3.50 分。详见表 5-2。

表 5-2 2018 届毕业生在母校对所学知识的评价

评价内容	课程安排	理论联系实际	实用性	新颖性	平均
您对在母校所学基础知识的评价	3.75	3.43	3.56	3.45	3.54
您对在母校所学跨学科知识的评价	3.51	3.40	3.51	3.45	3.47
您对在母校所学专业知识的评价	3.71	3.38	3.57	3.41	3.51
平均	3.65	3.40	3.54	3.44	3.50

## (二) 毕业生在校期间自身素质提升情况

调查显示，毕业生认为在校期间整体素质均有所提高，特别是在“责任感”、“团队合作”和“积极向上”等方面自身素质有较大提升。详见表 5-3。

表 5-3 2018 届毕业生在校期间自身素质提升情况

选项	样本数	占比
包容精神	1051	57.21%
积极向上	1288	70.11%
健康卫生	731	39.79%
热爱劳动	670	36.47%
社会公德	914	49.76%
团队合作	1299	70.71%
责任感	1316	71.64%
遵纪守法	905	49.27%

## (三) 毕业生在校期间获得各类证书情况统计

毕业生在校期间获得证书较多的是英语四级证书、从业资格证书和计算机等级证书。详见下表。

表 5-4 2018 届毕业生在校期间获得的各类证书统计

证书种类	人数	百分比
计算机等级证书	486	26.46%
教师资格证	154	8.38%
普通话证书	433	23.57%
其他从业资格证书	843	45.89%
英语六级	240	13.06%
英语四级	921	50.14%
职业技能证书	219	11.92%

#### (四) 母校能力培养与实际工作需要存在的差距

毕业生认为母校在能力培养上，与实际工作需要存在较大差距的主要是专业能力、创新能力和实践能力。详见表 5-5。

表 5-5 母校能力培养与实际工作需要存在的差距

能力	人数	百分比 (%)
创新能力	766	41.70%
计算机能力	391	21.28%
实践能力	746	40.61%
思考、分析和解决问题能力	615	33.48%
外语能力	649	35.33%
文字写作能力	281	15.30%
学习及获取信息能力	722	39.30%
语言表达和与人沟通能力	508	27.65%
专业能力	769	41.86%
自我管理与独立工作能力	615	33.48%
综合能力	474	25.80%
组织管理能力	545	29.67%

### 三、毕业生对母校的建议

#### (一) 毕业生对母校就业指导工作的建议

毕业生对母校就业指导方面的建议主要有加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动和进一步加大就业创业课程的普及面以及介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准等。详见图 5-1。

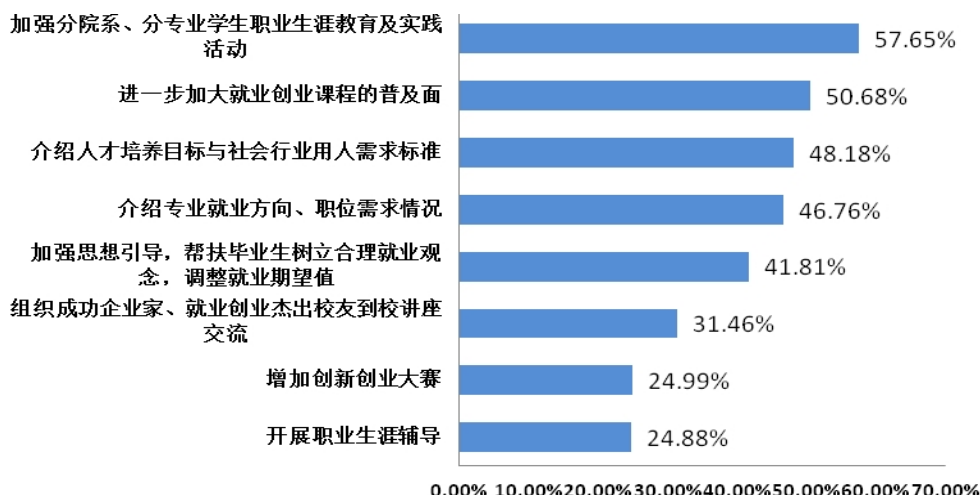


图 5-1 2018 届毕业生对母校就业指导工作的建议

## (二) 毕业生对母校就业服务方面的建议

毕业生希望母校能够进一步做好“学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”、“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”和“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”等六个就业服务方面的工作。详见下表。

表 5-6 2018 届毕业生对母校就业服务方面的建议

选项	占比
尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息	62.49%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	50.24%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	50.24%
提升工作人员服务态度和效率	41.43%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	41.05%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	36.42%

## (三) 毕业生对母校教育教学方面的建议

毕业生对母校教育教学方面的建议主要是希望能进一步完善专业设置、改进课程设置和教学内容以及加强实践教学等。详见图 5-2。

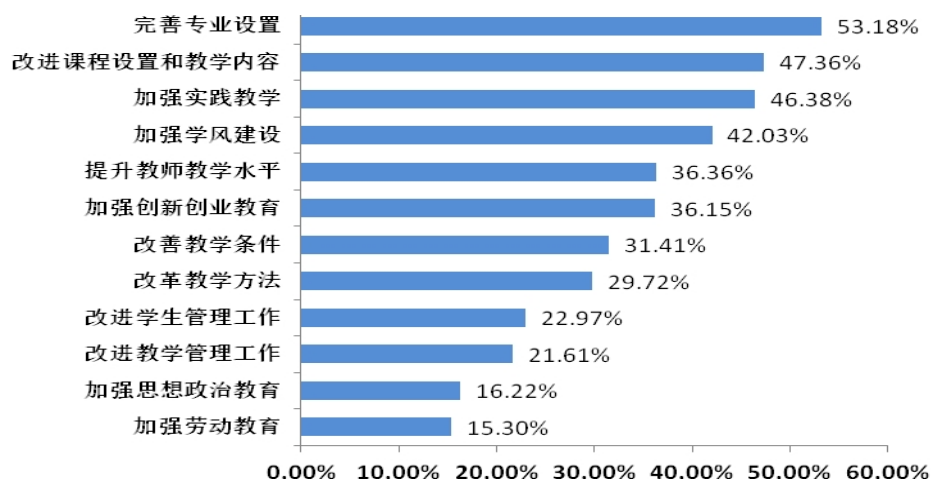


图 5-2 2018 届毕业生对母校教育教学的建议

## 第六章 毕业生自主创业情况分析

### 一、毕业生创业的原因

2018 届毕业生创业的原因主要有对创业充满兴趣、激情（51.72%）、希望通过创业实现个人理想（48.28%）和有好的创业项目（41.38%）及预期可能有更高收入（41.38%）等几个方面。详见图 6-1。

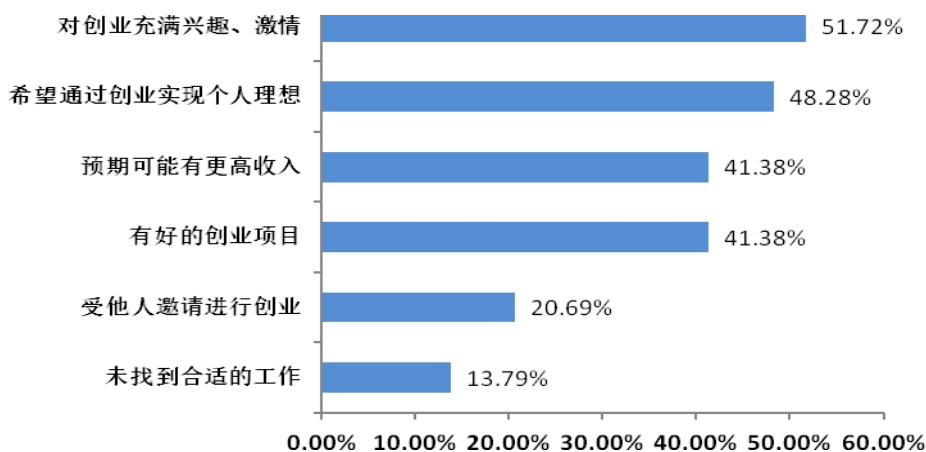


图 6-1 2018 届毕业生创业原因调查

### 二、毕业生创业的形式

65.52%的毕业生所采取的创业形式是从事企业创业，此外还有从事非企业创业（17.24%）和创业载体创业（10.34%）等形式。总体来看毕业生创业形式以企业创业为主，详见下图。

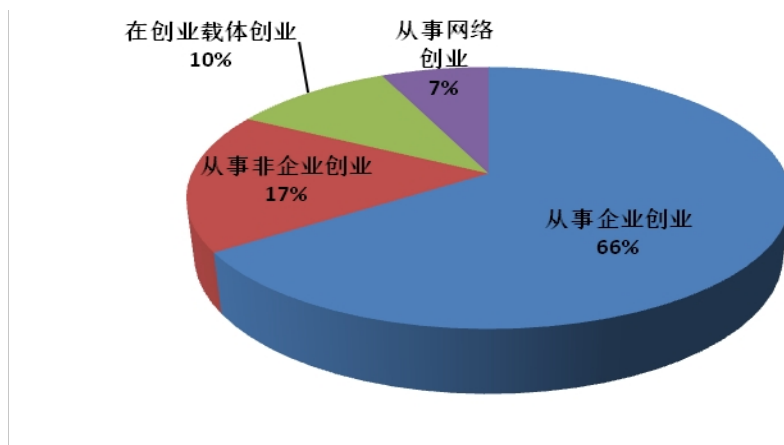


图 6-2 2018 届毕业生创业形式调查

### 三、毕业生创业的行业

毕业生自主创业主要选择在“文化、体育和娱乐业、”“批发零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”和“房地产业”等十一个行业中；这些行业中均为第三产业。详见图 6-3。

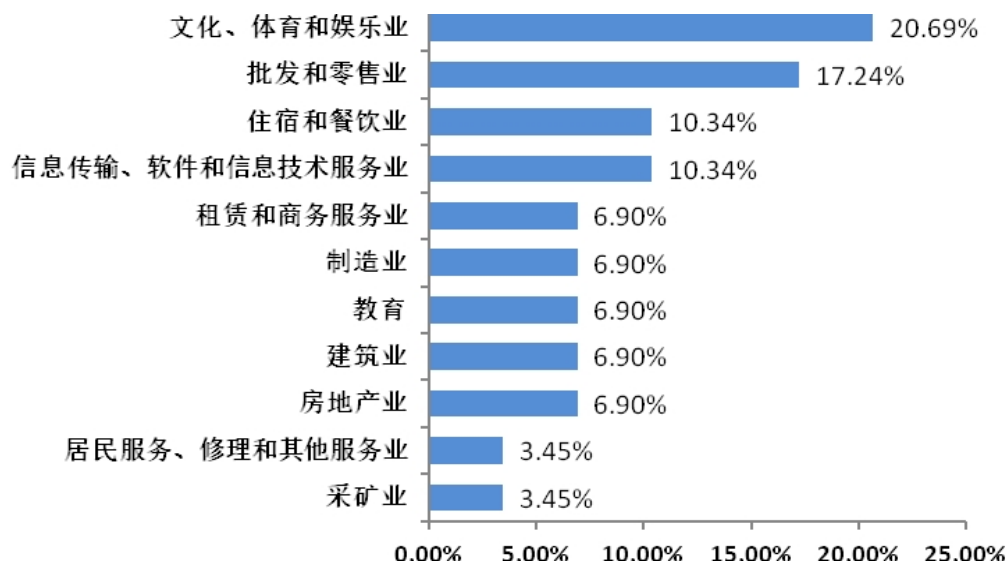


图 6-3 2018 届毕业生创业行业调查

### 四、毕业生创业的资金来源

毕业生的创业资金的首先是来源于个人赚取的资金

(68.97%)；其次是父母、亲友的帮助与支持(62.07%)以及银行及其他金融机构贷款(34.48%)等；总体来看，毕业生创业的资金来源较为多元化。见图 6-4。

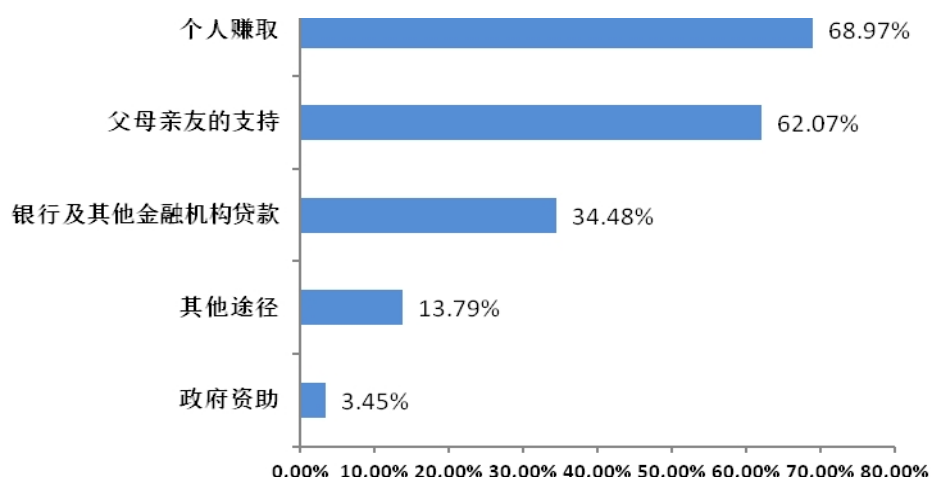


图 6-4 2018 届毕业生创业资金来源调查

## 五、毕业生创业中遇到的主要困难

毕业生创业过程中面临的主要困难是资金筹措、创业团队组建和产品、服务的营销推广等方面的问题。详见下图。

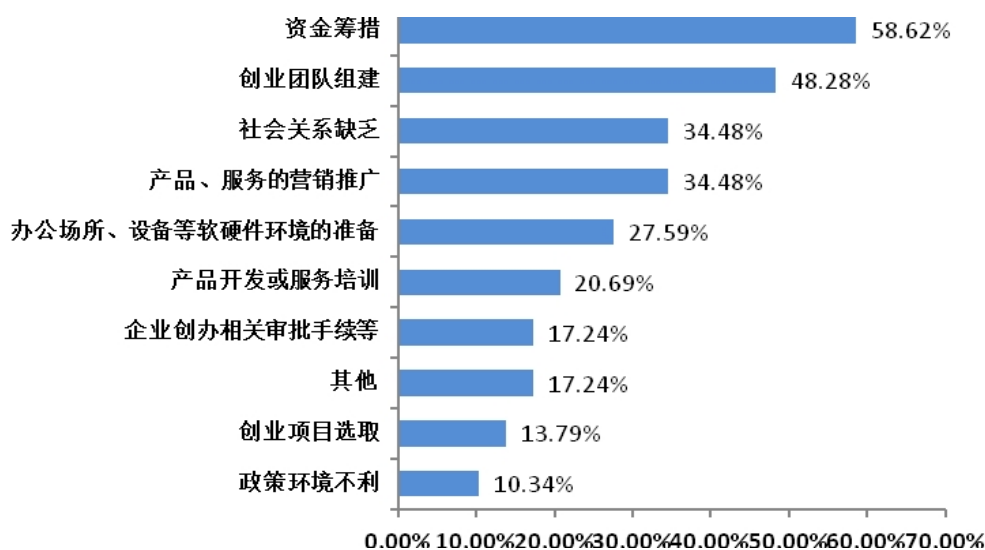


图 6-5 2018 届毕业生创业遇到的困难

## 六、影响毕业生创业的关键因素

影响毕业生创业的关键因素依次是：团队、资金、创业者的素质等九个方面。详见图 6-6。

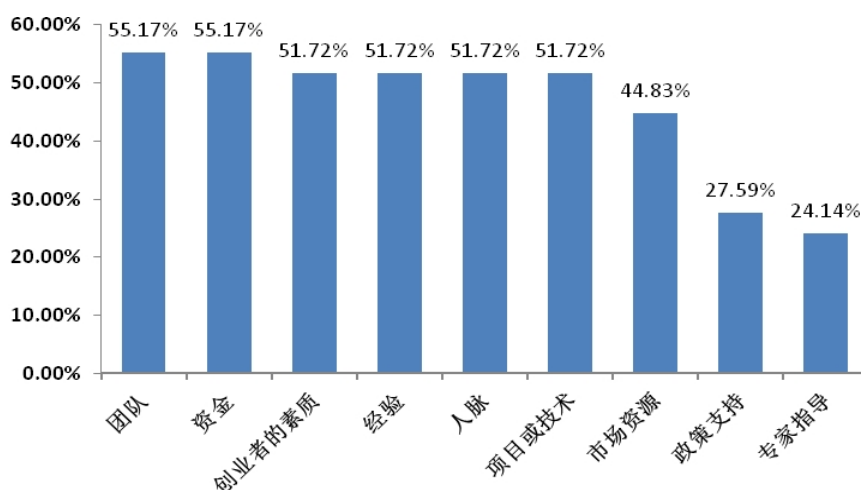


图 6-6 影响 2018 届毕业生创业的关键因素调查

## 七、毕业生创业所需的知识与能力

毕业生认为在创业过程中所应具备的主要能力是组织管

理能力、创新能力、学习及获取信息等方面的能力；相比较而言，文字能力和外语能力却被排在了相对次要的位置；知识方面毕业生认为最应具备的是基础理论知识。详见图 6-7。

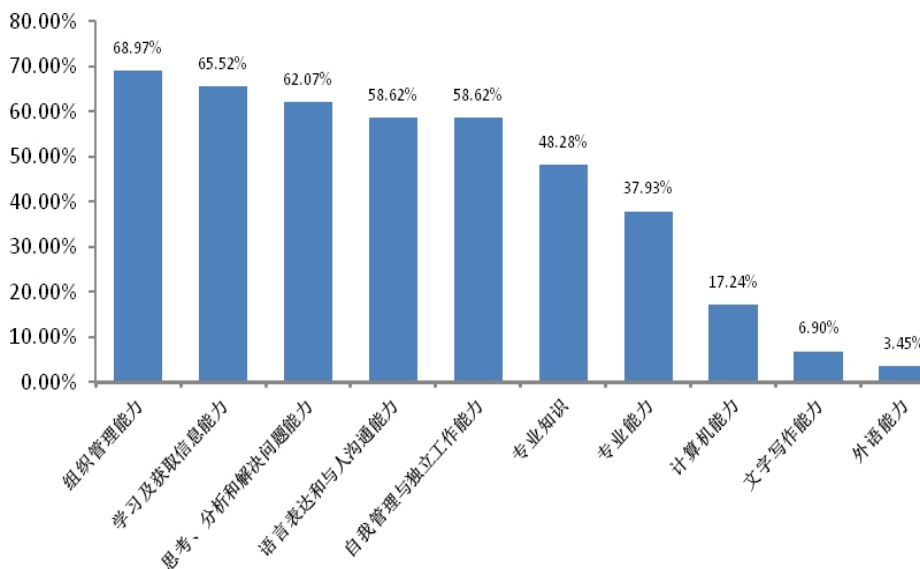


图 6-7 2018 届毕业生创业中所需要的知识与能力

## 八、创业行业与所学专业相关情况

76.40%的毕业生认为创业行业与就读专业有关系。具体情况见图 6-8。

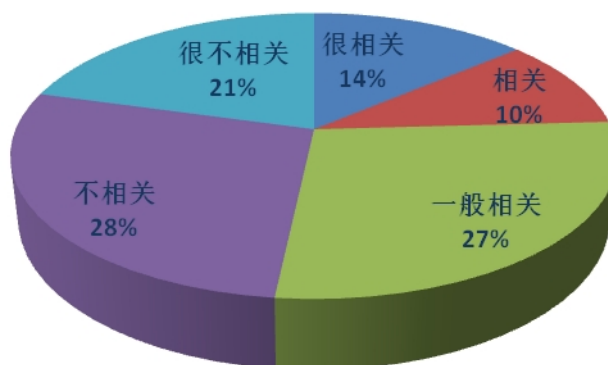


图 6-8 2018 届毕业生创业行业与就读专业相关情况调查

## 九、创业公司的运营情况

毕业生创业公司总体发展良好。其中保持持续发展的势头的创业公司占 31.03%；54.24%能保持正常运营的创业公司占 51.72%。见图 6-9。

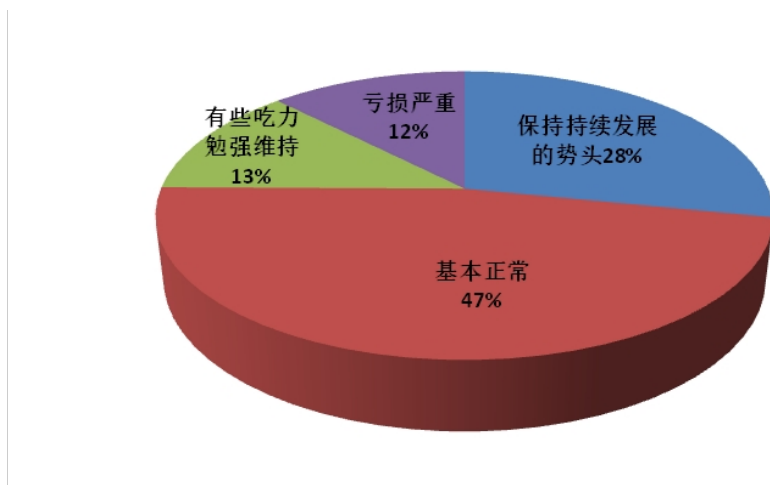


图 6-9 2018 届毕业生创业公司运营情况

## 第七章 毕业生国内升学情况分析

### 一、升学的原因分析

调查显示，半数以上的毕业生升学是为了进一步提升学历。其中 24.17%的毕业生升学是为了提高自身的综合能力；另有 15.23%的毕业生升学是由于对专业知识感兴趣，希望能够进一步深入学习。具体见表 7-1。

表 7-1 2018 届毕业生升学原因

升学原因	毕业生样本数	占比
提升学历	159	52.65%
提升综合能力	73	24.17%
对专业感兴趣、深入学习	46	15.23%

缓解就业压力	24	7.95%
合计	302	100.00%

## 二、升学的机构类别

在被调查的升学机构类别中，升入“985”、“211”大学或“双一流”建设的高校占比最多（37.09%），升入其他一本类别院校的占比 29.80%；升入二本院校的占比 32.45%。详见表 7-2。

表 7-2 2018 届毕业生调查总体升学类别

学校类别	样本数	占比
“985”、“211”大学或“双一流”建设高校	112	37.09%
二本院校	98	32.45%
其他一本院校	90	29.80%
地方科研院所	2	0.66%
合计	302	100.00%

## 三、升学专业与原专业相关情况

毕业生升学专业与原专业相关或一致的占比 90.73%，相关度高；表明毕业生对原专业的认可和喜爱。详见下表。

表 7-3 2018 届毕业生升学专业与原专业相关情况统计

相关情况	样本数	占比
无关	11	3.64%
相关度低	17	5.63%
相近或相关	108	35.76%
一致	166	54.97%
合计	302	100.00%

## 四、毕业生升学的满意度调查

毕业生对升学情况满意或很满意的占 66.89%，一般满意

的占 29.14%；总体平均满意度为 96.03%。详见表 7-4。

表 7-4 2018 届毕业生升学满意度调查统计

满意情况	样本数	占比
很满意	51	16.89%
满意	151	50.00%
一般满意	88	29.14%
不满意	11	3.64%
很不满意	1	0.33%
合计	302	100.00%

## 第八章 毕业生出国出境情况分析

### 一、出国出境地区

从毕业生出国出境的国家或地区看，前往发达国家的毕业生和前往发展中国家的毕业生大体持平；分别占 25.00% 和 28.57%。见图 8-1。

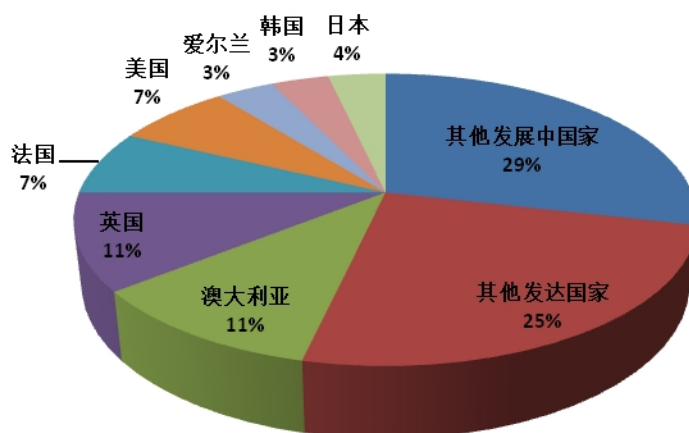


图 8-1 2018 届毕业生出国或出境的国家或地区

## 二、出国出境目的

在毕业生出国或出境主要目的中，大部分出国或出境是为了留学进修，占比 67.86%；其次是受雇工作，占比 17.86%。见表 8-1。

表 8-1 2018 届毕业生出国或出境的目的

目的	样本数	占比
留学进修	19	67.86%
受雇工作	5	17.86%
其他	3	10.71%
自主创业	1	3.57%
合计	28	100.00%

## 三、出国出境的原因

毕业生出国或出境的主要原因是希望获得“自由开放的教学环境”、“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”以及“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”。具体见表 8-2。

表 8-2 2018 届毕业生出国或出境的原因

原因	样本数	占比
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	15	53.57%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	6	21.43%
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	4	14.29%
获得国外发展的机会	3	10.71%
合计	28	100.00%