

中原工学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



河南省教育评估中心

2019 年 12 月

前言

为进一步完善高校毕业生就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全毕业生就业工作评价机制，并为学校改进人才培养模式提供参考和依据，根据教育部、河南省教育厅统一部署，河南省教育评估中心（第三方评价机构）对中原工学院 2019 届本科毕业生就业状况和学校人才培养及就业创业工作情况开展广泛调查，并编制《中原工学院 2019 届本科毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》以“河南省大中专毕业生就业信息管理系统”、“2019 届本科毕业生就业状况调查（河南省教育评估中心）”和“河南科技学院就业数据库”为依据，统计日期截止 2019 年 12 月 31 日。

报告内容主要包括毕业生基本情况、就业率、毕业去向、毕业生求职分析、就业质量分析、求职过程、就业创业工作情况、创新创业教育、教育教学、自主创业、国内升学、出国（出境）、相关建议等，现予以发布。

目 录

前 言.....	I
学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况	7
一、毕业生的规模和结构分析.....	7
(一) 毕业生的总体规模与结构分析	7
(二) 毕业生的性别结构.....	7
(三) 毕业生的学历结构.....	7
(四) 毕业生的政治面貌.....	8
(五) 毕业生的民族结构.....	9
(六) 毕业生的生源地分布情况.....	9
二、毕业生的院系和专业分析.....	11
(一) 毕业生的院系分布情况	11
(二) 毕业生的专业分布情况	13
第二章 毕业生就业率情况	17
一、总体就业率情况.....	17
二、各学历、专业就业率情况.....	18
第三章 毕业生毕业去向	23
一、毕业生去向分析.....	23
(一) 毕业生总体去向	23
(二) 未就业情况	24
二、就业流向情况分析	24
(一) 就业单位性质	25
(二) 就业地区.....	25
(三) 就业职业.....	28
(四) 就业行业.....	29
第四章 就业质量分析.....	31
一、薪酬水平分析	31
二、专业相关度分析.....	31
三、就业现状满意度分析	32
四、求职过程分析	33
(一) 求职过程中遇到的主要问题.....	33
(二) 求职过程中关注的主要因素.....	33

(三) 求职行为.....	34
五、不同专业就业质量分析.....	35
第五章 就业创业工作情况.....	38
一、就业创业工作满意度.....	38
(一) 就业创业指导与服务的满意度.....	38
(二) 就业工作的总体满意度.....	39
二、就业帮扶情况.....	40
三、创新创业教育情况.....	41
(一) 毕业生参加的创业教育.....	41
(二) 毕业生对创新创业教育的总体满意度.....	42
(三) 毕业生创业意向.....	42
第六章 毕业生对母校教育教学的反馈.....	44
一、对培养过程及条件的反馈.....	44
二、对母校的总体评价.....	45
(一) 总体满意度.....	45
(二) 毕业生对母校推荐度.....	46
(三) 毕业生推荐母校的原因.....	47
三、毕业生对母校的建议.....	48
(一) 对母校就业指导的建议.....	48
(二) 对母校就业服务的建议.....	49
(三) 对母校教育教学工作的建议.....	49
第七章 自主创业.....	51
一、创业的行业.....	51
二、创业中遇到的困难.....	52
三、创业行业与就读专业相关度.....	53
第八章 国内升学.....	54
一、升学的原因.....	54
二、升学的单位类别.....	55
三、升学专业与原专业的相关情况.....	55
四、升学的满意度.....	56
第九章 出国(出境).....	57
一、出国(出境)的国家.....	57
二、出国(出境)的目的.....	58
三、出国(出境)的原因.....	58
第十章 相关建议.....	60

学校简介

中原工学院是一所以工为主，纺织服装和航空技术学科特色鲜明，工、管、文、理、经、法、哲、史、艺等多学科协调发展的高水平特色骨干大学。学校始建于 1955 年，原名郑州纺织工学院，隶属中华人民共和国纺织工业部，1998 年划转为河南省管理，2000 年更名为中原工学院。

学校分龙湖校区、中原校区和西校区三个教学区，占地 1,610 亩。现有全日制普通专科生、本科生、研究生、留学生共 24000 余人，非全日制成人教育生 2200 余人。校舍建筑面积 84.74 万平方米，学校的教学科研仪器设备总值 5.75 亿元，共有藏书 446.42 万册，其中纸质图书 154 万册；电子图书资料 292.42 万册。学校现有教职工 1886 人，其中专任教师 1296 人，具有高级职称 594 人，博士 489 人；有国家级优秀教师 6 人、全国模范教师 1 人、国家中青年有突出贡献专家、享受国务院政府特殊津贴专家 20 人；学校有河南省学术技术带头人 7 人、河南省教学名师 9 人、省级优秀教师 8 人，河南省政府特殊津贴 3 人，河南省特聘讲座教授 6 人，省级及以上教学和科研团队 17 个。

学校设有纺织学院、服装学院、能源与环境学院、机电学院、电子信息学院、艺术设计学院等 20 个教学部门，现有 64 个本科专业，11 个一级学科硕士学位授权点，53 个二级学科硕士学位授权点，11 个硕士专业学位授权类别。拥有学校有“纺织服装新材料及高端装备”河南省特色学科群 A 类项目，涵盖 5 个一级学科。有 8 个河南省重点学科一级学

科，2 个河南省重点学科二级学科。2018 年获批河南省博士学位授予立项建设单位。拥有河南省首批工业训练中心和大学科技园。

学校秉承“质量立校”理念，重视教育教学改革，着力培养德智体美全面发展、知识丰富、能力突出、素质优良的高级应用型人才。2016 年 5 月，顺利通过教育部本科教学工作审核评估。目前，学校有 4 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点专业，1 个国家级实践教学基地，1 个全国高校思想政治理论课教学科研团队，还有一批省级特色专业、实验教学示范中心（实验室）、教学团队、精品资源共享课、双语教学示范课等。在近三届河南省高等教育教学成果奖评审中，获得特等奖、一等奖共 9 项。在全国大学生“挑战杯”竞赛、数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛、大学生机械创新设计大赛等国家级赛事中，中原工学院学生成绩优异，在“挑战杯”系列竞赛中共获得了国家级一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 13 项，共荣获 5 次河南省“优胜杯”，国赛进步显著奖 1 项。在“全国大学生工程训练综合能力竞赛”中，学校是全国连续五届夺得一等奖的三所高校之一；在“2017 年全国大学生电子设计竞赛”中，学校获得国家一等奖 2 项、二等奖 6 项，获奖数量位列河南省高校获奖第一名；在“第十四届全国研究生数学建模大赛”中，荣获全国一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项，一、二、三等奖获奖数量位居河南省参赛普通高校第一。同时，学校承担了全国大学生电子设计竞赛河南赛区组委会工作，2017 年

获全国优秀赛区组织奖。工业设计专业学生有两次获得了素有“国际设计界奥斯卡”之称的德国“红点设计奖”；服装与服饰设计专业学生获得全国高校服装设计最高奖“新人奖”，学校获得服装设计“育人奖”。毕业生实践能力和创新意识强，就业质量高，近三年就业率保持在 90%以上。

学校大力实施“科研强校”工程，目前已建成了一批科研平台，取得了标志性研究成果。现有金刚石高效精密锯切工具技术国家地方联合工程实验室、河南省纺织服装产业协同创新中心、河南省功能性纺织材料重点实验室、河南省功能盐材料重点实验室、河南省网络舆情监测与智能分析重点实验室、河南省新型纺织材料与纺织品国际联合实验室、河南省多模式图像处理与智能分析国际联合实验室、图像分析与机器视觉河南省工程实验室、能源互联网优化运行与调度河南省工程实验室、河南省热泵空调工程技术研究中心、金刚石碳素复合材料工程技术研究中心等 44 个国家级和省级科研平台。2011 年以来。学校承担了各类科研项目 1800 余项，其中国家自然科学基金项目 160 项，国家社会科学基金项目 31 项，国家重大科技专项、国家重点研发计划课题、国防重大专项子课题等 11 项，省部级科研项目 730 余项，教育部人文社科项目等省部级社科项目 181 项，承担横向科研项目 600 项。获得省部级以上科研奖励 136 项，其中国家科技进步二等奖 3 项、省科技进步一等奖 2 项、河南省社会科学优秀成果奖一等奖 2 项；被三大检索收录论文 1638 篇，出版著作 682 部，获授权发明专利 703 件。2017 年，学校成功入

选首批河南省双创基地、中原工学院众创空间备案为河南省众创空间。2018 年，学校获批郑洛新国家自主创新示范区首批辐射点。

学校坚持开放办学思想，围绕“以国际化推进高水平大学建设”目标，主动服务国家“一带一路”倡议，实施开放活校战略，先后与俄罗斯、意大利、泰国、英国、德国、美国、台湾等 24 个国家和地区的 55 所教育机构开展国际合作与交流。学校是河南省最早开展中外合作办学项目的高校之一，自 2002 年开始，学校先后与世界百强高校英国曼彻斯特大学、曼城斯特城市大学、新西兰国立理工学校等高校合作举办纺织工程、服装设计、建筑工程等 9 个本、专科层次中外合作办学项目。2017 年，学校与俄罗斯联邦圣彼得堡国立宇航仪器制造大学合作申办的非独立法人中外合作办学机构——“中原工学院中原彼得堡航空学院”获国家教育部批准，电气工程及其自动化、测控技术与仪器、软件工程等三个专业开始招生。2018 年 7 月，河南省省委书记王国生访问学校合作高校——圣彼得堡国立宇航仪器制造大学，中俄两校在省委书记见证下，签署了“航空技术协同创新中心”协议，目前该中心已经被列入河南省建设“一带一路”重大工程。2019 年 5 月，学校第一所海外分校——中原工学院轩辕学院正式获批备案。分校设于泰国格乐大学，首批开设汉语国际教育和会计学两个专业，于今年正式招生。海外分校的设立标志着学校合作办学取得新突破，国际合作走向“引进来”与“走出去”双向发展的新道路。学校与英国布鲁内

尔大学签署联合培养博士研究生项目，38 名教师成为布鲁内尔大学的博士生导师。学校开展了“留学中工计划”，设立外国留学生专项奖学金，俄罗斯、韩国、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、巴基斯坦、孟加拉、埃及等“一带一路”沿线国家的留学生来校学习汉语，攻读硕士研究生，校园国际化氛围浓厚。学校还成功承办了第七届全国中外合作办学年会，主办了“第三届物流管理与工程国际旅行会议（中国站）”和“国际产业用纤维及纺织品学术会议”，与德国不来梅大学共同设立了“物流管理与工程国际联合研究中心”。学校在国际联盟组织中发挥积极作用，是中国高等教育学会中外合作办学研究分会常务理事单位，是河南教育交流协会的挂靠单位，是首届河南省高校交通教育联盟理事长单位。学校积极开展国际高端引智工作，先后荣获了“河南省引进国外智力工作先进集体”和“河南省引进外国人才和智力工作先进单位”。2018 年在创业时代网联合京领教育发布的中国大学国际化竞争力排行榜中，学校国际化竞争力在河南省位居第三。

最近几年来，学校先后被省委、省政府评为河南省文明单位、河南省思想政治工作先进单位，被教育厅遴选为河南省首批“三全育人”综合改革试点高校，学校党委被授予河南省高等学校“五好”党组织、河南省创先争优先进基层党组织等称号；被教育部评为学籍管理先进单位、全国第二批深化创新创业教育改革示范高校，被共青团中央、全国学联

评为全国暑期社会实践活动“优秀单位”，被河南省教育厅评为河南省文明标兵学校、就业工作先进单位。

未来一个时期，学校确立了“三步走”的战略目标：第一步，到 2020 年，我国全面实现小康社会时，学校要初步完成转型发展的目标，迈上转型发展的轨道，实现由教学为主型大学向教学研究型大学的转变，各项办学指标和数据基本达到更名大学的要求。第二步，到 2035 年，我国基本实现现代化时，学校成为博士授权单位，3-5 个学科获博士学位授权并进入国内学科评估排行榜。学校的办学特色更加鲜明，在我省高校中的综合实力和核心竞争力更加凸显。第三步，到 2050 年，我国全面实现现代化强国时，学校建成国内一流特色骨干大学。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模与结构分析

中原工学院 2019 届共有毕业生 6169 人。全部毕业生中来自“非贫困家庭”的毕业生有 5957 人，占总体的比例为 96.56%；来自“贫困家庭”的毕业生有 212 人，占总体的比例为 3.44%。

（二）毕业生的性别结构

全部毕业生中，男生有 3610 人，占总体 58.52%；女生有 2559 人，占总体 41.48%。男生多于女生。具体性别结构如下图：

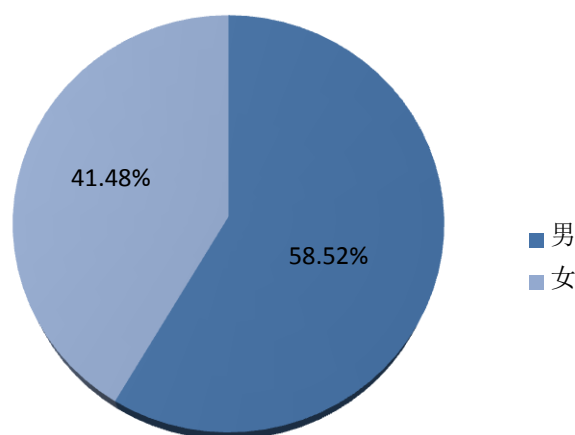


图 1-1 毕业生的性别结构

（三）毕业生的学历结构

全部毕业生包括研究生、本科生以及专科生等不同的学历层次。具体学历层次的分布如下：

表 1-1 毕业生的学历结构

学历	毕业人数	占比
本科生	5122	83.03%
硕士生	247	4.00%
专科生	800	12.97%
合计	6169	100.00%

由上表可见，毕业生学历层次中，硕士毕业生占了总体的 4.00%，本科毕业生占了总体的 83.03%，专科毕业生占了总体的 12.97%。毕业生中以本科毕业生为主。

（四）毕业生的政治面貌

毕业生中有共青团员、共产党员，有群众。毕业生政治面貌的人数分布如下：

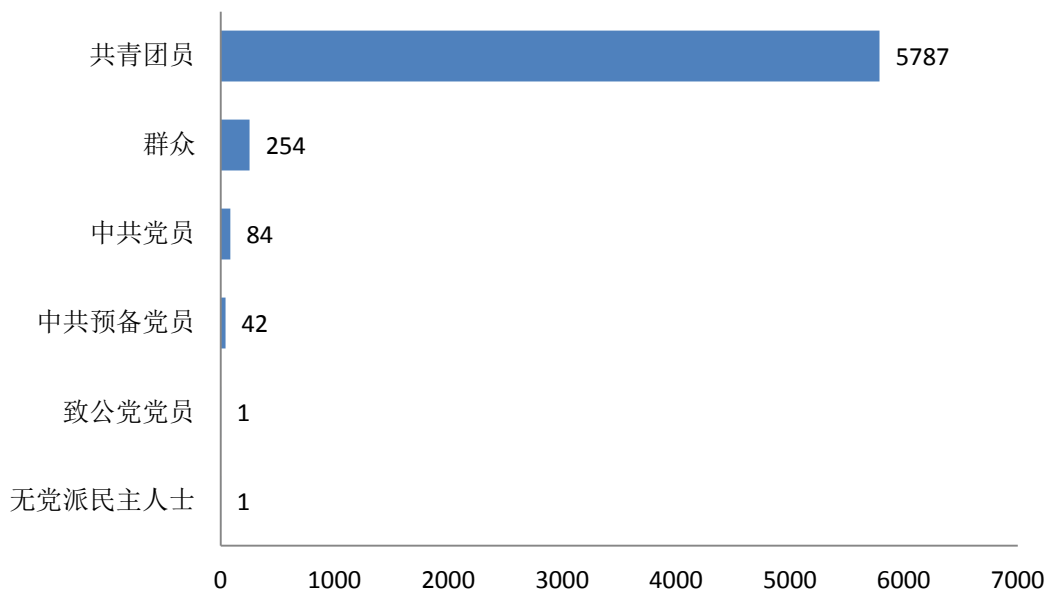


图 1-2 毕业生的政治面貌结构

毕业生的政治面貌分布中，共青团员的人数最多，共有 5787 人，占毕业生总人数的 93.80%。中共党员以及中共预备党员的人数为 126 人，占总人数的 2.04%。

（五）毕业生的民族结构

全部毕业生中，汉族占了绝大多数，汉族占了全部毕业生的 96.01%。其他民族毕业生的人数和比例都很低。具体的民族结构的人数分布如下：

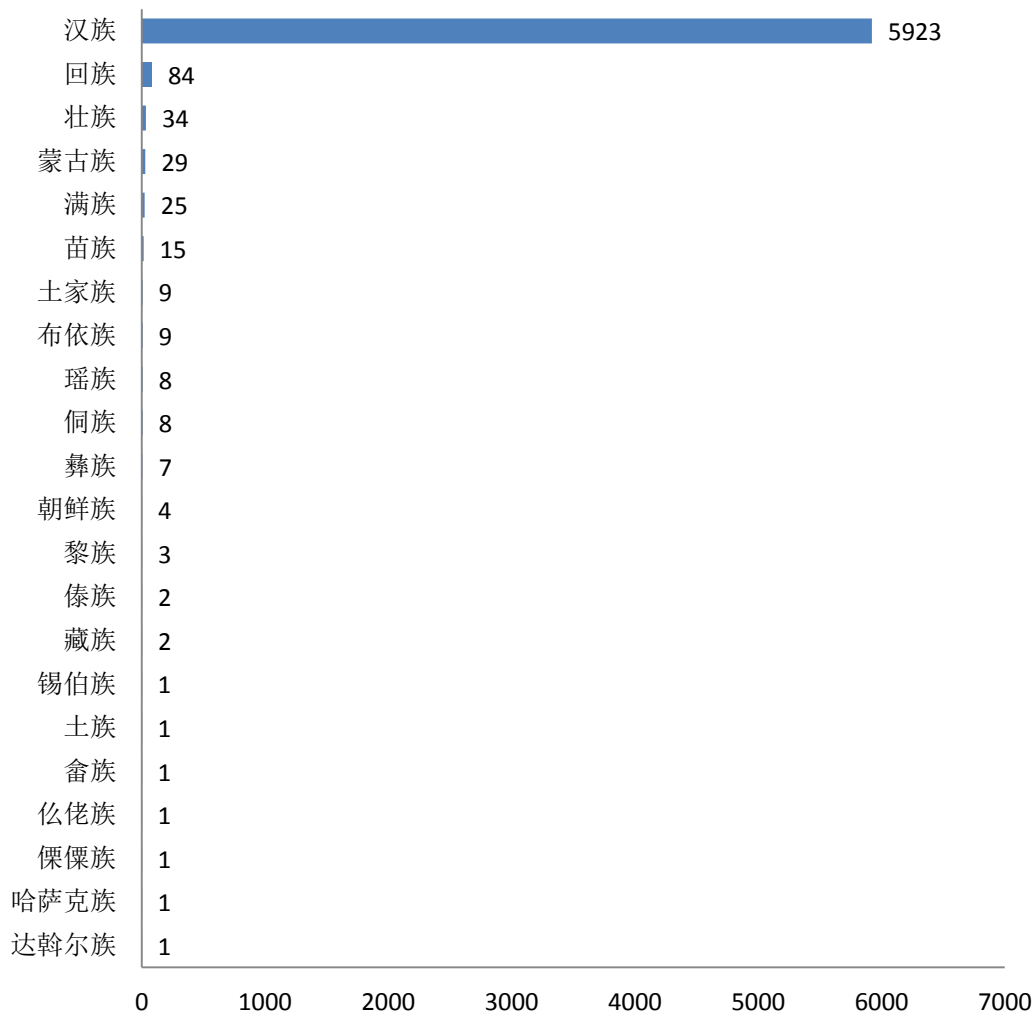


图 1-3 毕业生的民族结构

（六）毕业生的生源地分布情况

1. 毕业生的全国分布情况

对于毕业生的生源地分布，首先从全国来看，河南省占了大多数。毕业生的生源地的各省人数分布如下：

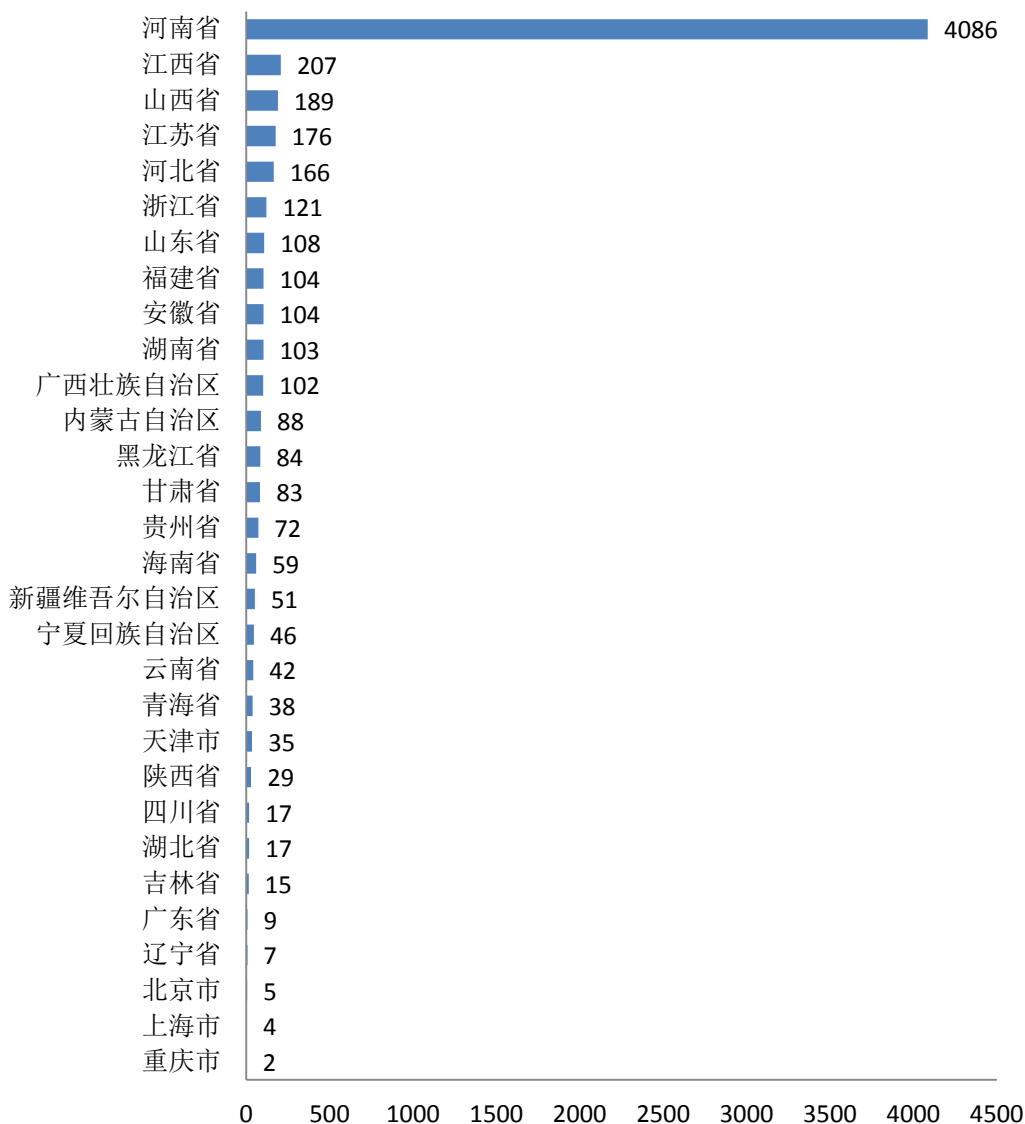


图 1-4 毕业生的全国分布情况

全部毕业生中，来自河南省的毕业生共有 4086 人，占总体的比例为 66.23%。其他各省毕业生的人数和比例都很低。

2. 毕业生的省内分布情况

从河南省内来看，生源地分布在全省 18 个地市。毕业生的生源地的省内各地市人数分布如下：

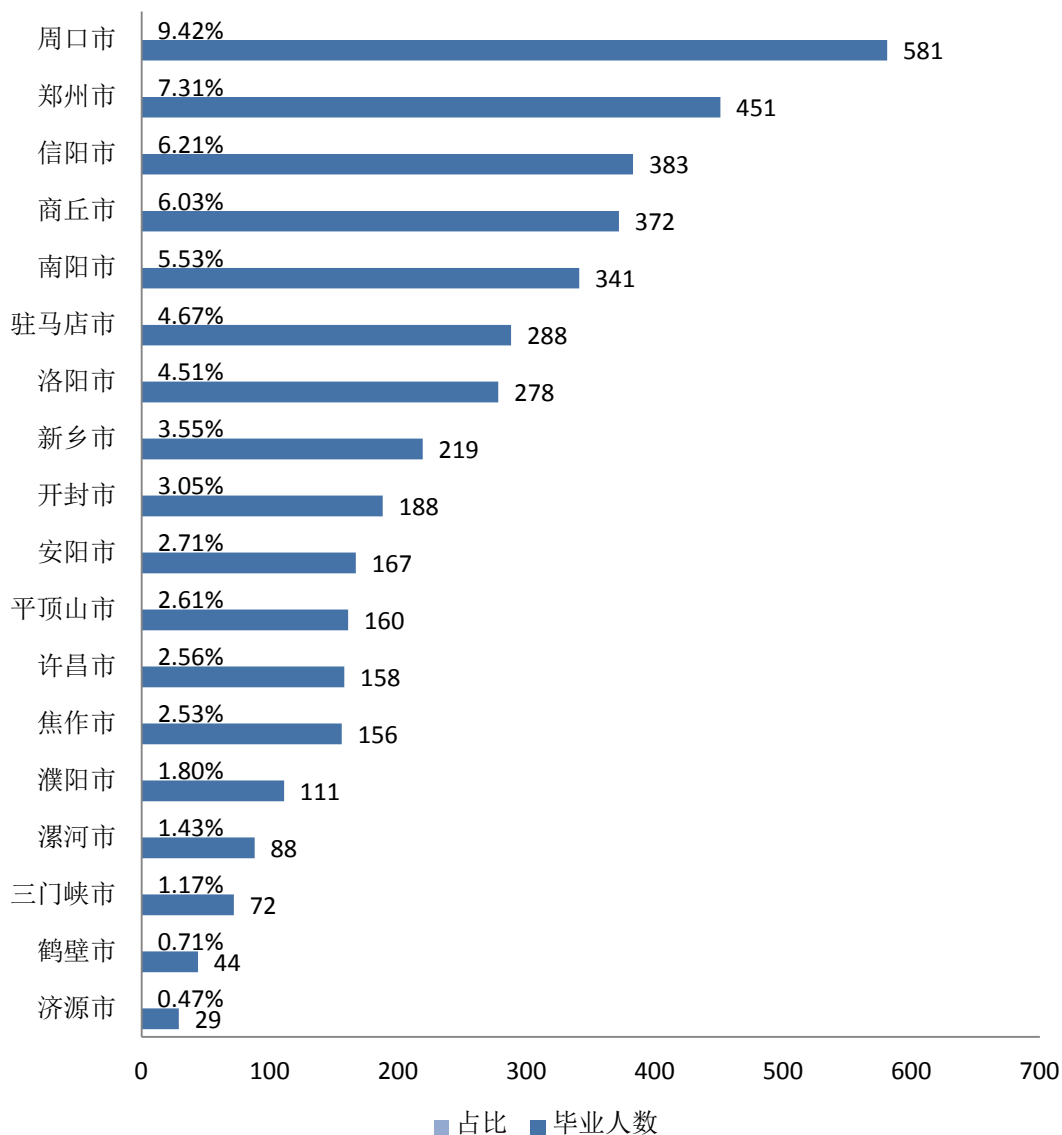


图 1-5 毕业生的省内分布情况

从河南省内分布情况来看，毕业生最多的生源地是周口市，共有 581 人，占比为 14.22%；其次为郑州市，占比为 11.04%；再次为信阳市，共有 383 人，占比为 9.37%。

二、毕业生的院系和专业分析

（一）毕业生的院系分布情况

中原工学院 2019 届 6169 名全部毕业生的院系分布情况如下：

表 1-2 毕业生的院系分布

院系	毕业人数	占比
软件学院	1108	17.96%
经济管理学院	720	11.67%
国际教育学院	603	9.77%
机电学院	400	6.48%
能源与环境学院	398	6.45%
电子信息学院	379	6.14%
服装学院	337	5.46%
艺术设计学院	325	5.27%
建筑工程学院	297	4.81%
材料与化工学院	251	4.07%
新闻与传播学院	251	4.07%
纺织学院	237	3.84%
计算机学院	210	3.40%
外国语学院	183	2.97%
法学院	160	2.59%
理学院	132	2.14%
中职合作办学 ^①	95	1.54%
亚太国际学院	70	1.13%
马克思主义学院	13	0.21%
合计	6169	100.00%

^①是指与中等职业学校联合办学。

毕业生人数处于前三位的分别是软件学院、经济管理学院、国际教育学院，这三个学院毕业生人数占毕业生总人数的比例分别为 17.96%、11.67%、9.77%。马克思主义学院只有硕士生层次的毕业生，人数最少。

（二）毕业生的专业分布情况

全部毕业生中包括硕士生、本科生和专科生等不同学历层次，这些不同学历层次毕业生的专业分布情况如下：

表 1-3 毕业生的专业分布

学历	专业	毕业人数	占比
硕士生	建筑与土木工程	79	1.28%
	会计	34	0.55%
	工商管理	28	0.45%
	科学技术哲学	22	0.36%
	设计学	13	0.21%
	传媒创意与设计学	8	0.13%
	纺织材料与纺织品设计	7	0.11%
	控制工程	7	0.11%
	机械工程	6	0.10%
	材料物理与化学	5	0.08%
	纺织工程	4	0.06%
	供热、供燃气、通风及空调工程	4	0.06%
	信号与信息处理	4	0.06%
	专门史	4	0.06%
	材料学	3	0.05%
	动力工程	3	0.05%
	凝聚态物理	3	0.05%
	服装设计与工程	2	0.03%

学历	专业	毕业人数	占比
	复杂系统的数学理论与技术	2	0.03%
	会计学	2	0.03%
	计算机应用技术	2	0.03%
	控制理论与控制工程	2	0.03%
	机械制造及其自动化	1	0.02%
	结构工程	1	0.02%
	岩土工程	1	0.02%
本科生	软件工程	541	8.77%
	会计学	232	3.76%
	服装与服饰设计	231	3.74%
	纺织工程	182	2.95%
	环境设计	182	2.95%
	视觉传达设计	170	2.76%
	市场营销	160	2.59%
	机械设计制造及其自动化	154	2.50%
	车辆工程	115	1.86%
	建筑环境与能源应用工程	110	1.78%
	电气工程及其自动化	95	1.54%
	土木工程	92	1.49%
	工程造价	88	1.43%
	服装设计与工程	87	1.41%
	广播电视编导	87	1.41%
	网络工程	84	1.36%
	自动化	84	1.36%
	工商管理	80	1.30%
	金融学	80	1.30%
	表演	77	1.25%
	工程管理	74	1.20%

学历	专业	毕业人数	占比
本科生	机械电子工程	74	1.20%
	工业工程	72	1.17%
	轻化工程	72	1.17%
	工业设计	71	1.15%
	通信工程	71	1.15%
	建筑学	70	1.13%
	能源与动力工程	69	1.12%
	日语	69	1.12%
	数学与应用数学	68	1.10%
	信息管理与信息系统	67	1.09%
	英语	67	1.09%
	高分子材料与工程	66	1.07%
	给排水科学与工程	66	1.07%
	环境工程	66	1.07%
	测控技术与仪器	64	1.04%
	产品设计	64	1.04%
	会展经济与管理	62	1.01%
	应用化学	62	1.01%
	法学	61	0.99%
	国际经济与贸易	61	0.99%
	安全工程	60	0.97%
	材料科学与工程	59	0.96%
	计算机科学与技术	59	0.96%
	播音与主持艺术	58	0.94%
	材料成型及控制工程	56	0.91%
	电子信息工程	52	0.84%
	广播电视学	51	0.83%
	知识产权	51	0.83%

学历	专业	毕业人数	占比
本科生	摄影	50	0.81%
	动画	48	0.78%
	汉语国际教育	47	0.76%
	网络与新媒体	47	0.76%
	非织造材料与工程	43	0.70%
	社会工作	35	0.57%
	应用物理学	34	0.55%
	信息与计算科学	25	0.41%
专科生	软件技术	466	7.55%
	计算机信息管理	90	1.46%
	计算机应用技术	76	1.23%
	建设工程管理	72	1.17%
	摄影摄像技术	67	1.09%
总计		6169	100.00%

以上为硕士生、本科生、专科生不同层次各个专业毕业生的人数。首先，从硕士生层次来看，毕业生人数处于前三位的三个专业分别是建筑与土木工程、会计、工商管理。其次，从本科层次来看，毕业生人数处于前三位的三个专业分别是软件工程、会计学、服装与服饰设计。再次，从专科生层次来看，毕业生人数处于前三位的三个专业分别是软件技术、计算机信息管理、计算机应用技术。

第二章 毕业生就业率情况

一、总体就业率情况

截止到 2019 年 12 月 31 日，中原工学院 2019 届毕业生年终就业率为 95.10%，其中，硕士生就业率最高为 97.17%，本科生就业为 95.74%，专科生就业率最低为 91.23。具体详见图 2-1、2-2 所示：

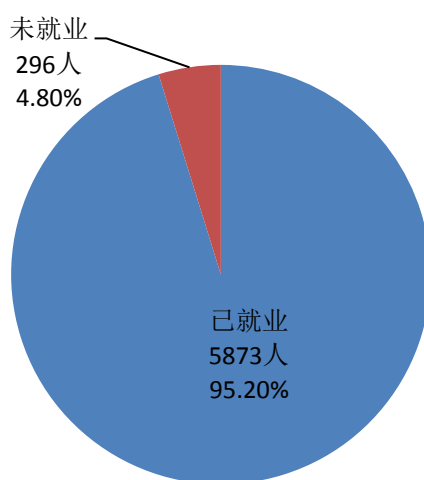


图 2-1 2019 届毕业生总体就业率

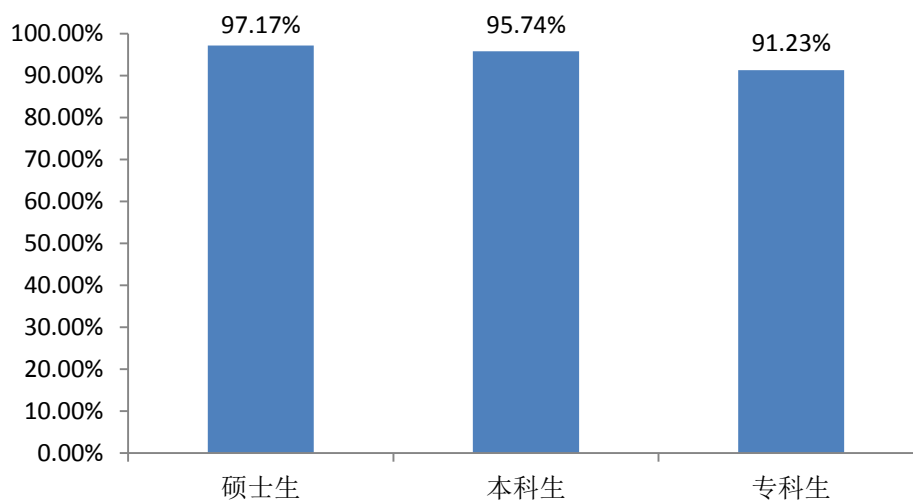


图 2-2 2019 届毕业生各学历就业率

二、各学历、专业就业率情况

统计结果显示：硕士研究生 25 个专业中，材料物理与化学、材料学、传媒创意与设计学等 20 各专业就业率达到 100.00%，其次会计专业就业率为 97.06%。本科毕业生 57 个专业中，安全工程、表演、测控技术与仪器等 7 个专业就业率达到 100%，其次是机械设计制造及其自动化专业为 99.07%；专科毕业生 6 个专业中，计算机应用技术专业就业率最高为 93.42%，其次是建设工程管理专业为 93.02%，详见表 2-1、2-2、2-3 所示：

表 2-1 2019 届研究生各专业就业率情况

专业	毕业人数	就业人数	就业率
材料物理与化学	5	5	100.00%
材料学	3	3	100.00%
传媒创意与设计学	8	8	100.00%
动力工程	3	3	100.00%
纺织材料与纺织品设计	7	7	100.00%
纺织工程	4	4	100.00%
服装设计与工程	2	2	100.00%
复杂系统的数学理论与技术	2	2	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	4	4	100.00%
机械工程	6	6	100.00%
机械制造及其自动化	1	1	100.00%
计算机应用技术	2	2	100.00%
结构工程	1	1	100.00%
控制工程	7	7	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
控制理论与控制工程	2	2	100.00%
凝聚态物理	3	3	100.00%
设计学	13	13	100.00%
信号与信息处理	4	4	100.00%
岩土工程	1	1	100.00%
专门史	4	4	100.00%
会计	34	33	97.06%
工商管理	28	27	96.43%
建筑与土木工程	79	76	96.20%
科学技术哲学	22	21	95.45%
会计学	2	1	50.00%
合计	247	240	97.17%

表 2-2 2019 届本科生各专业就业率情况

专业	毕业人数	就业人数	就业率
安全工程	60	60	100.00%
表演	77	77	100.00%
测控技术与仪器	64	64	100.00%
工程造价	88	88	100.00%
工商管理	80	80	100.00%
广播电视学	51	51	100.00%
社会工作	35	35	100.00%
广播电视编导	87	86	98.85%
网络工程	84	83	98.81%
轻化工程	72	71	98.61%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
数学与应用数学	68	67	98.53%
环境工程	66	65	98.48%
产品设计	64	63	98.44%
应用化学	62	61	98.39%
国际经济与贸易	61	60	98.36%
计算机科学与技术	59	58	98.31%
建筑环境与能源应用工程	110	108	98.18%
摄影	50	49	98.00%
网络与新媒体	47	46	97.87%
自动化	84	82	97.62%
工业设计	71	69	97.18%
通信工程	71	69	97.18%
建筑学	70	68	97.14%
能源与动力工程	69	67	97.10%
日语	69	67	97.10%
信息管理与信息系统	67	65	97.01%
电气工程及其自动化	95	92	96.84%
土木工程	92	89	96.74%
材料科学与工程	59	57	96.61%
播音与主持艺术	58	56	96.55%
服装设计与工程	87	84	96.55%
电子信息工程	52	50	96.15%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械电子工程	74	71	95.95%
动画	48	46	95.83%
车辆工程	115	110	95.65%
高分子材料与工程	66	63	95.45%
非织造材料与工程	43	41	95.35%
视觉传达设计	170	162	95.29%
法学	61	58	95.08%
服装与服饰设计	231	219	94.81%
材料成型及控制工程	56	53	94.64%
工程管理	74	70	94.59%
环境设计	182	172	94.51%
工业工程	72	68	94.44%
市场营销	160	151	94.38%
软件工程	541	510	94.27%
知识产权	51	48	94.12%
英语	67	63	94.03%
纺织工程	182	171	93.96%
给排水科学与工程	66	62	93.94%
金融学	80	74	92.50%
机械设计制造及其自动化	154	142	92.21%
信息与计算科学	25	23	92.00%
会展经济与管理	62	57	91.94%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
汉语国际教育	47	43	91.49%
应用物理学	34	31	91.18%
会计学	232	209	90.09%
合计	5122	4904	95.74%

表 2-3 2019 届专科生各专业就业率情况

专业	毕业人数	就业人数	就业率
计算机应用技术	76	71	93.42%
建设工程管理	72	67	93.06%
软件技术	466	427	91.63%
计算机信息管理	90	81	90.00%
摄影摄像技术	67	60	89.55%
汽车制造与装配技术	29	23	79.31%
合计	800	729	91.23%

第三章 毕业生毕业去向

为了全面、客观了解学校 2019 届毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“河南省大中专学生就业分析云平台”，于 2019 年 11 月 13 日 - 12 月 11 日，组织开展中原工学院 2019 届毕业生就业状况问卷调查工作。通过对 5122 名本科毕业生发送问卷调查答题，共收到有效问卷 2380 份，问卷回收率达到 46.47%。回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。

一、毕业生去向分析

(一) 毕业生总体去向

收到有效回复的 2380 名本科毕业生具体毕业去向如下：

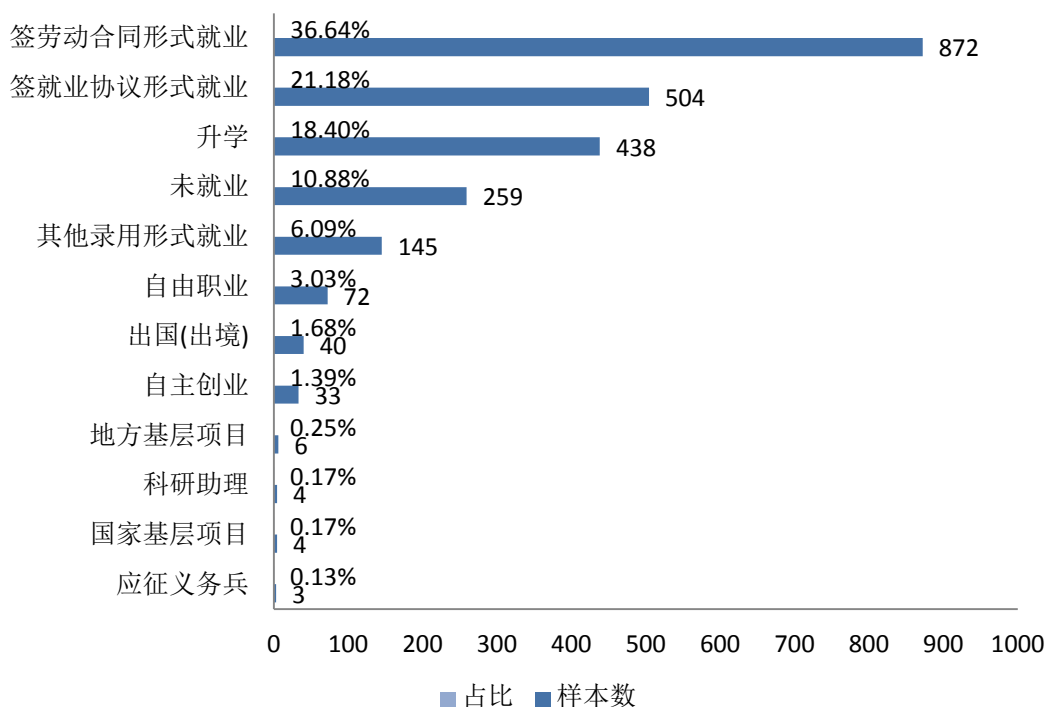


图 3-1 2019 届本科毕业生总体去向

调查结果表明，毕业去向处于前三位的分别是“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”以及“升学”，其他就业去向的毕业生人数都比较少。

（二）未就业情况

在收到有效回复的 2380 名本科毕业生中，共有 259 人未就业，这些未就业毕业生的具体去向如下：

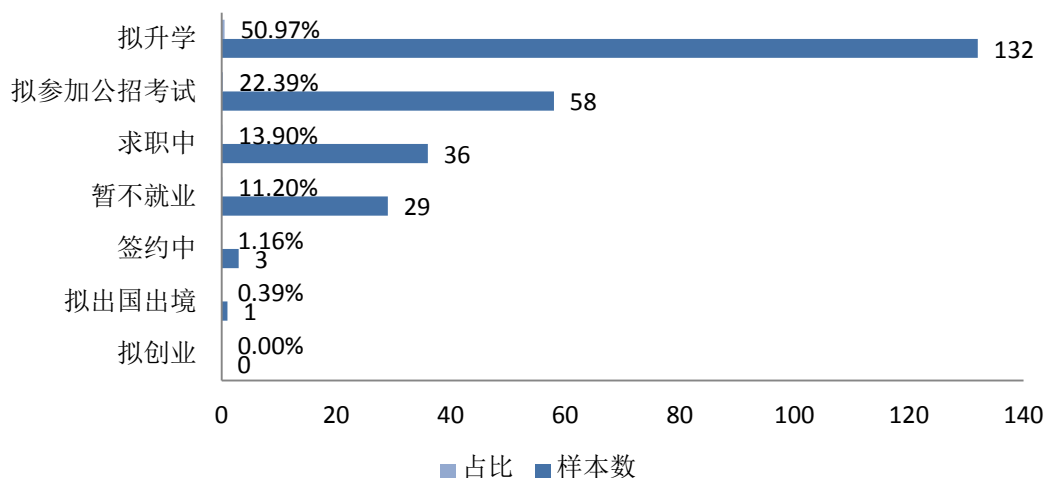


图 3-2 未就业情况

未就业情况中，“拟升学”毕业生的比例最大，其次为“拟参加公招考试”，再次为“求职中”。而“暂不就业”的比例为 11.20%，位居第四。

二、就业流向情况分析

在收到有效回复的 2380 名本科毕业生中，有 2121 人已就业，其中 1610 人^①已经落实工作单位，这些单位的具体分布如下：

^① 此部分不含升学、自主创业、出国（出境）、未就业类毕业生。

（一）就业单位性质

已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生的就业单位性质如下：

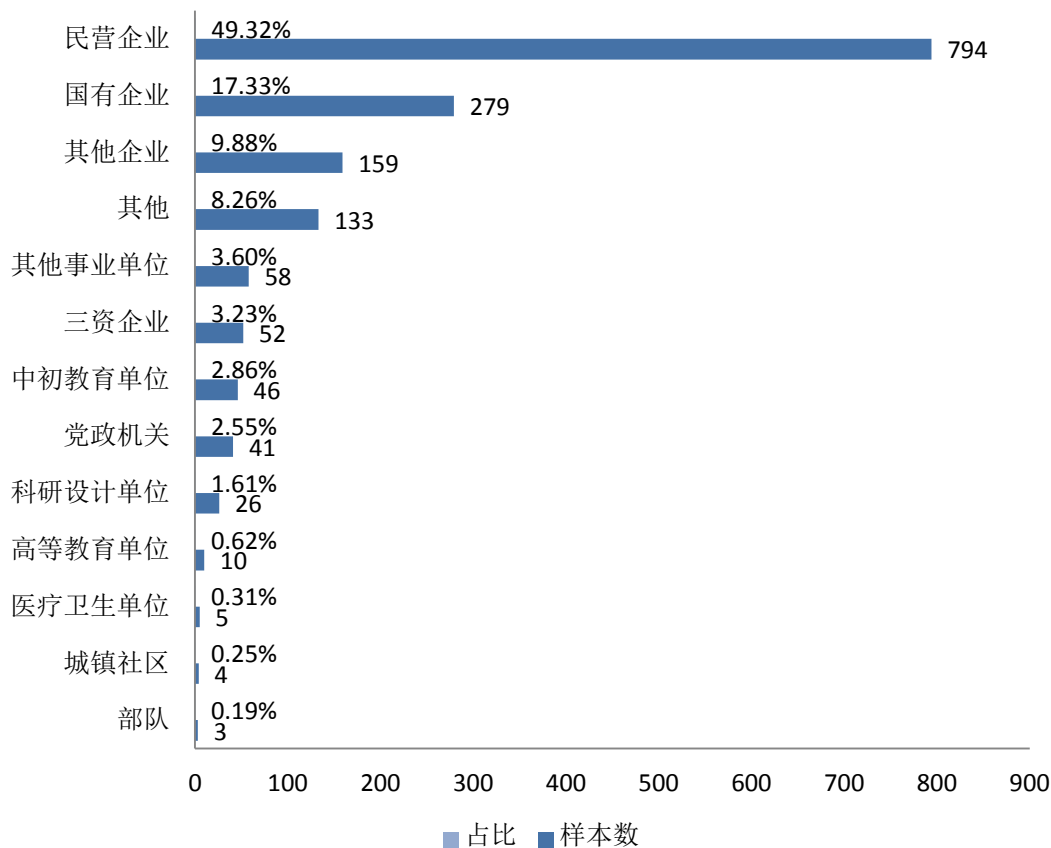


图 3-3 就业单位性质

本科毕业生的就业单位性质处于前三位的是：第一位的是“民营企业”，第二位的是“国有企业”，第三位的是“其他企业”。本科毕业生的就业单位性质是以各类企业为主。

（二）就业地区

1. 就业地区的全国分布情况

已经就业并且已经落实工作单位的毕业生，他们的工作单位所属地区遍布全国各地，具体就业地区的全国分布情况如下：

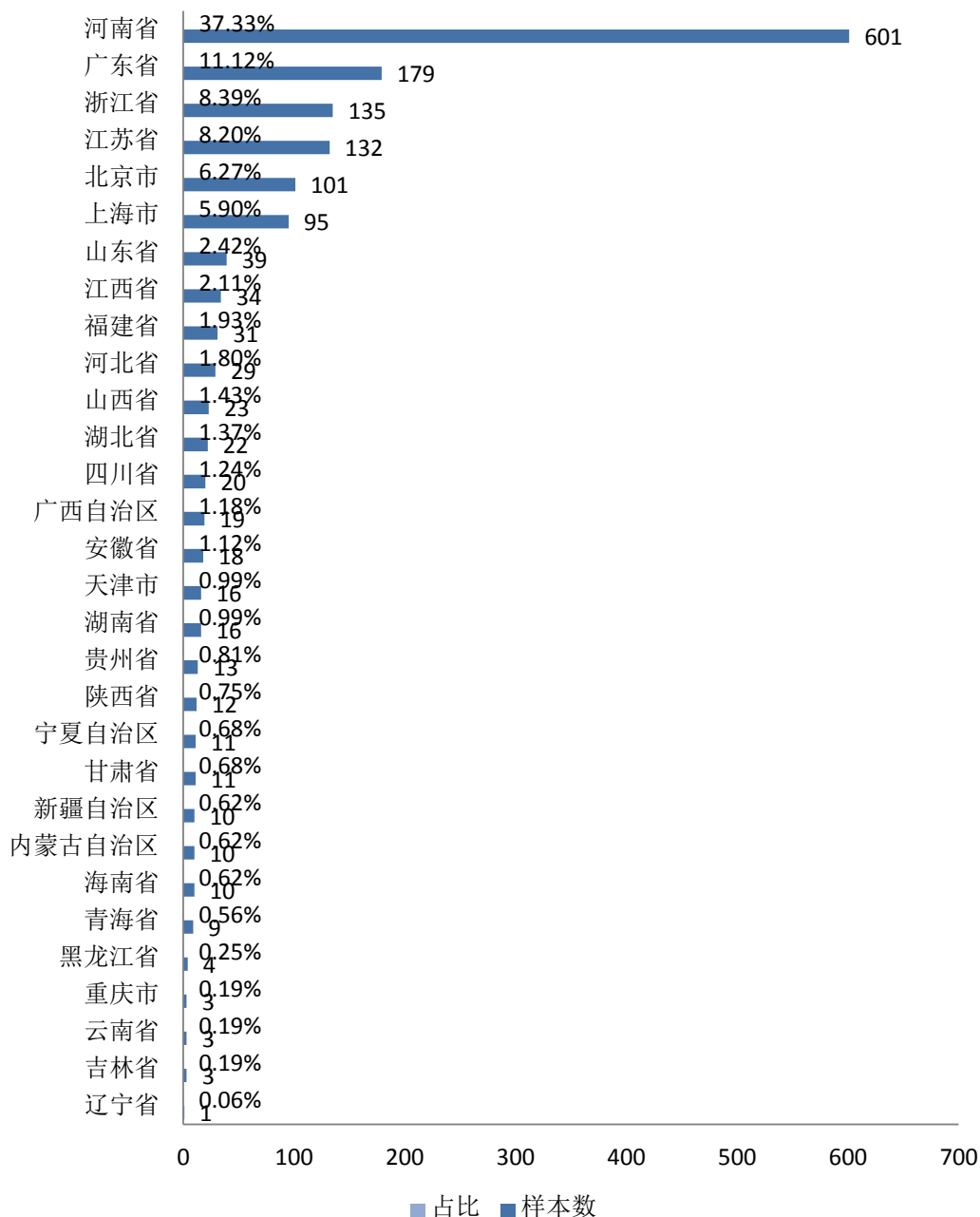


图 3-4 就业地区的全国分布情况

从就业地区的全国分布情况来看，处于前三位的省份分别是河南省、广东省、浙江省。

2. 就业地区的河南省内分布情况

由上图可知，毕业生就业地区的是河南省。在河南省就业的有 601 人，占 1610 人的比例为 37.33%。而河南省内各个地市的分布情况如下：

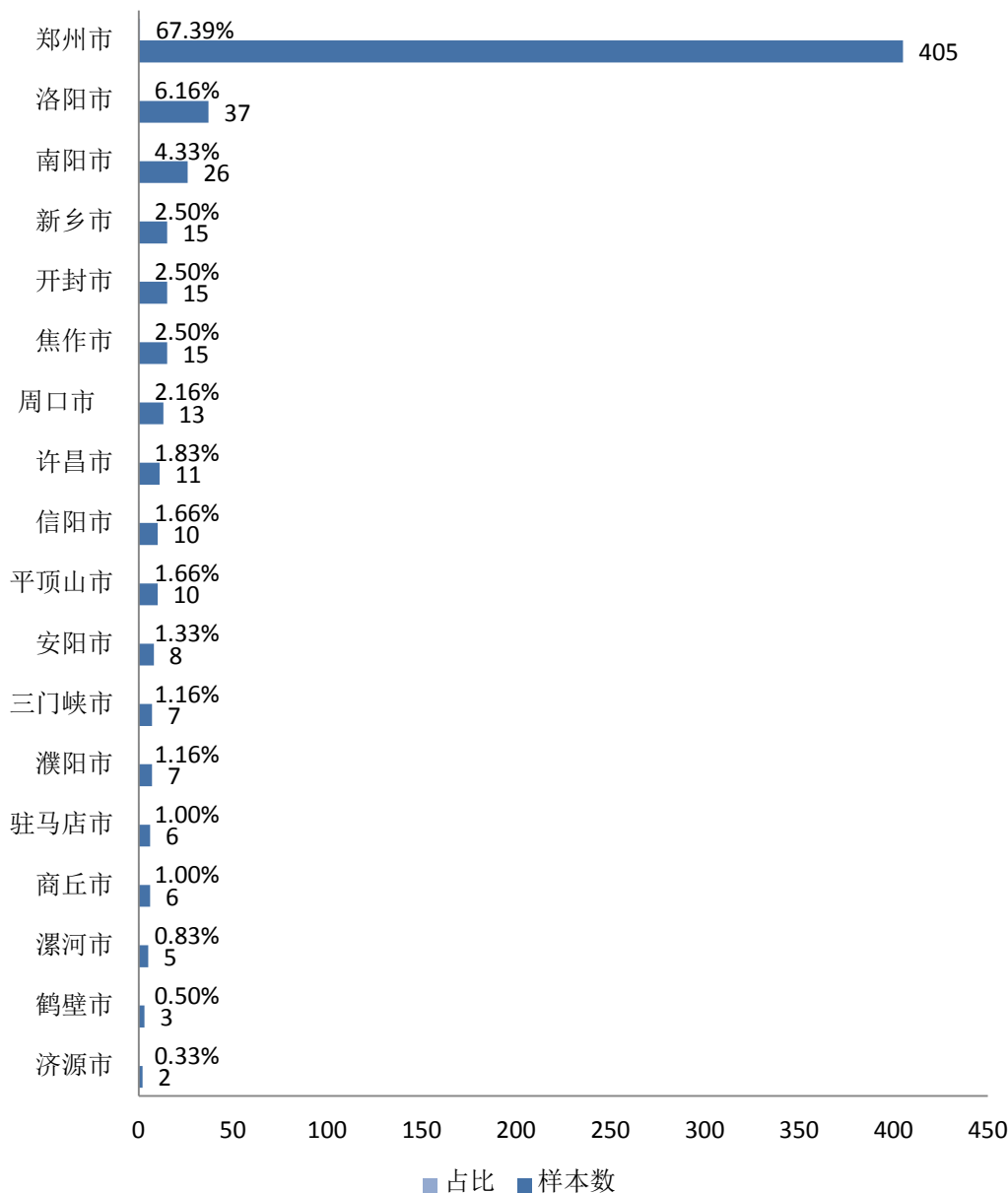


图 3-5 就业地区的河南省内分布情况

河南省内各个地市的分布中，毕业生就业地区就业人数排名前三位的分别是郑州市、洛阳市、南阳市。

（三）就业职业

已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生的就业职业如下：

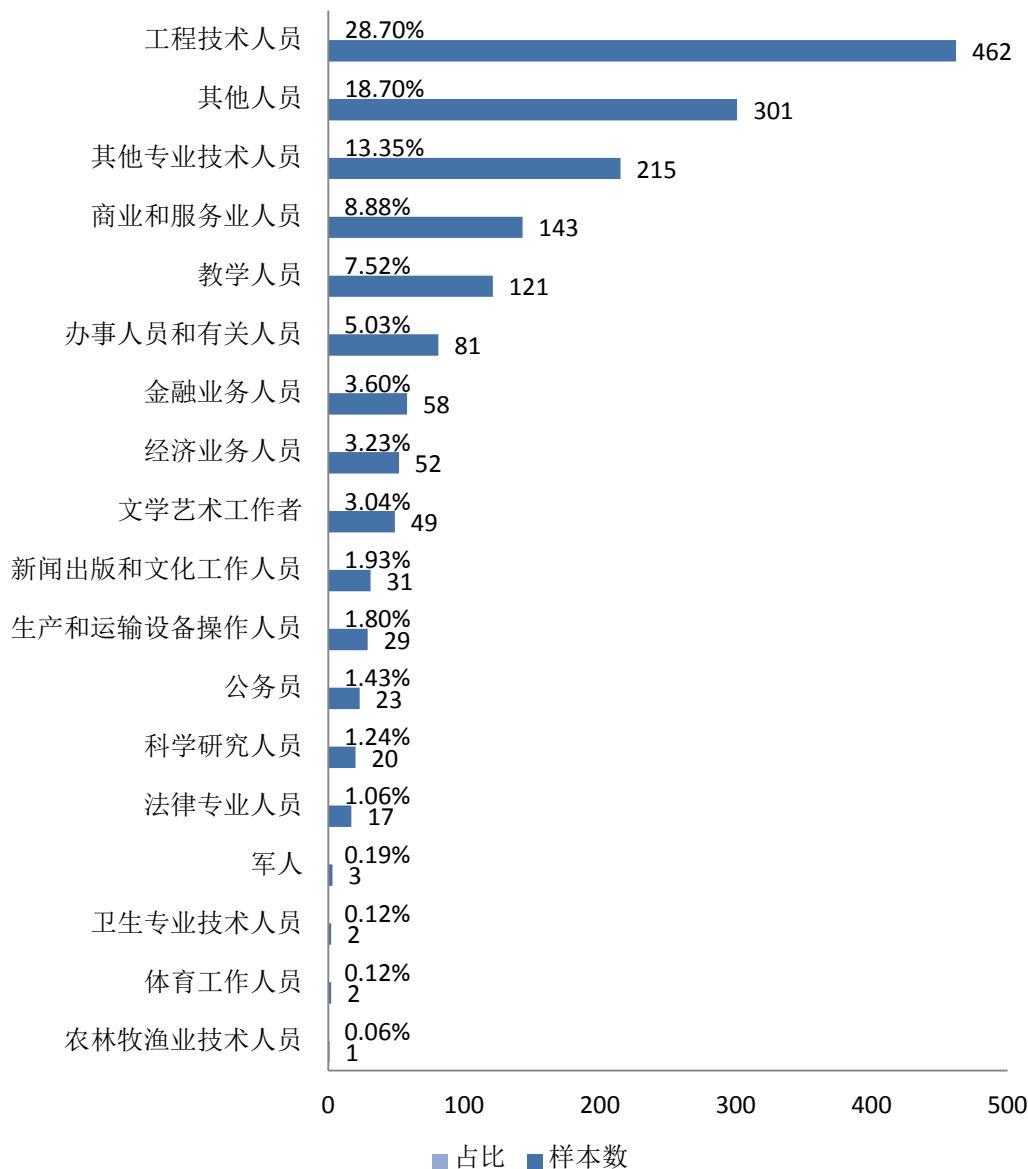


图 3-6 就业职业的分布情况

本科毕业生的就业职业处于前三位的分别是：第一位的是“工程技术人员”，第二位的是“其他人员”，第三位得是“其他专业技术人员”。

（四）就业行业

对于已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生，他们就业的行业分布情况如下：

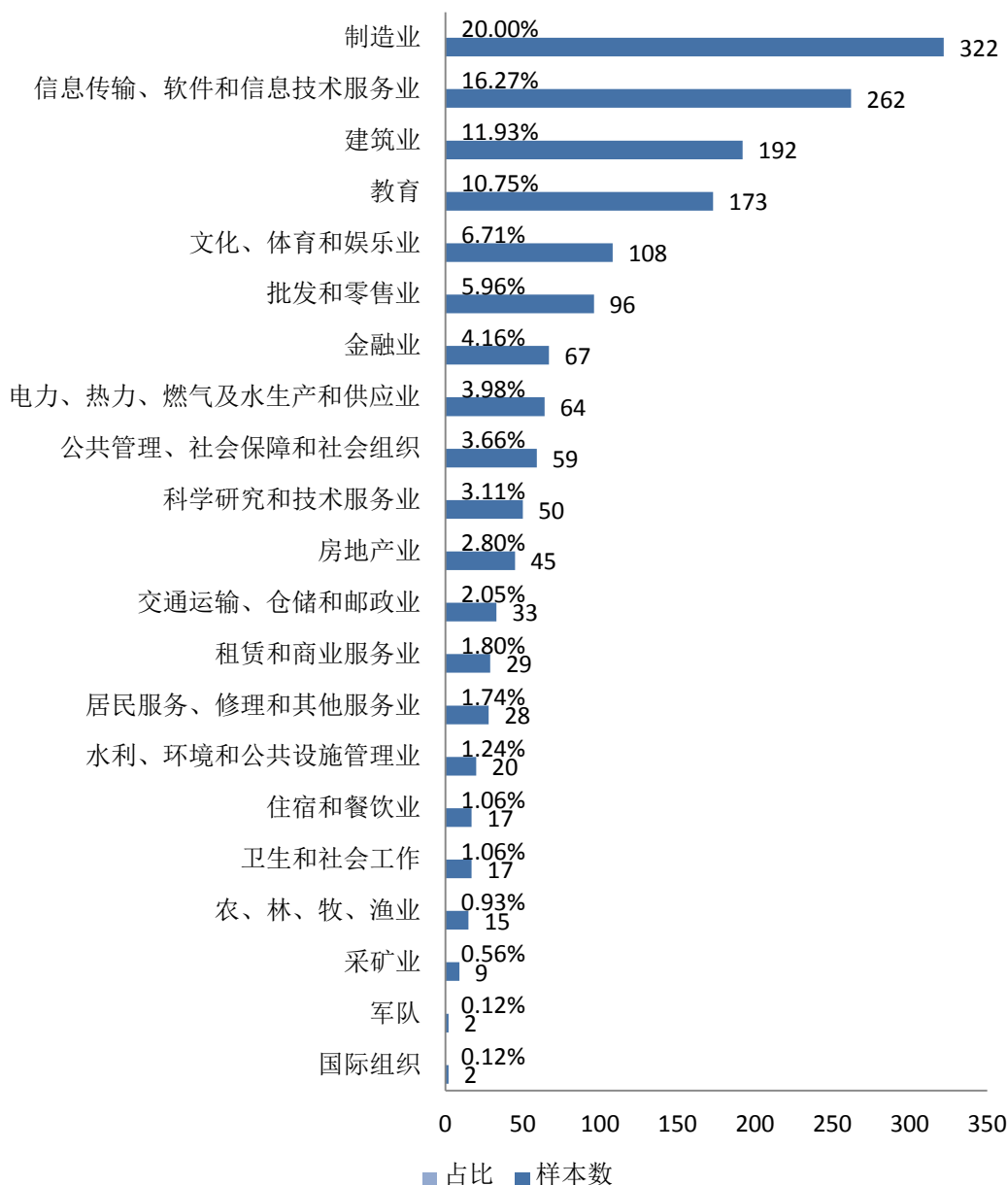


图 3-7 就业行业的分布情况

就业行业处于第一位的是“制造业”。其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，再次是“建筑业”。

中原工学院是以纺织服装为特色的院校，调查表明，在 1607 名有效回复的样本中，有 166 名已经就业并且已经落实工作单位的本科毕业生的就业行业属于“纺织服装行业”，占比为 10.33%。

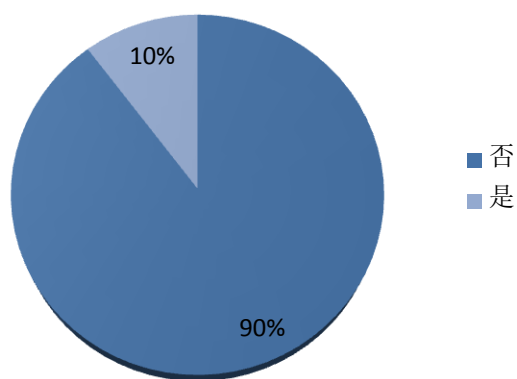


图 3-8 就业行业中纺织服装行业的比例

第四章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对于已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科层次毕业生，他们的税前月总收入调查结果如下：



图 4-1 毕业生月均总收入

调查结果表明，本科毕业生月均总收入排序处于前三位的分别是：5000 元、4000 元、4500 元，占比分别是 15.78%、14.60%、11.43%。另外月均总收入 10000 及以上有 54 人，占比为 3.35%。

二、专业相关度分析

对已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生“专业相关度”调查结果如下：

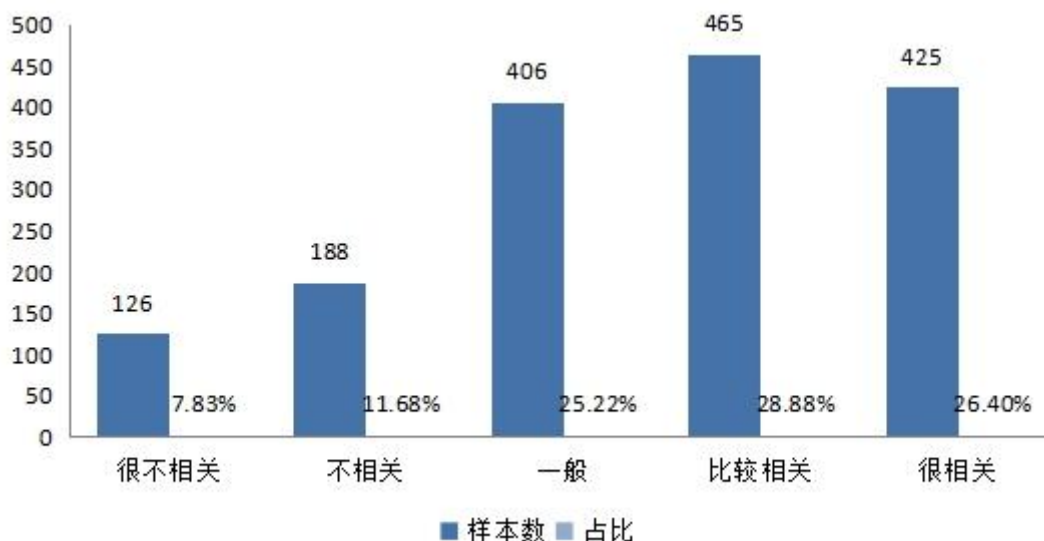


图 4-2 毕业生就业岗位与所学专业相关度

把“比较相关”与“很相关”合并为相关度，则毕业生就业岗位与所学专业相关度为 55.28%。这是一个中等程度的相关。

三、就业现状满意度分析

对于已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生就业现状满意度的人数和百分比的调查结果如下：

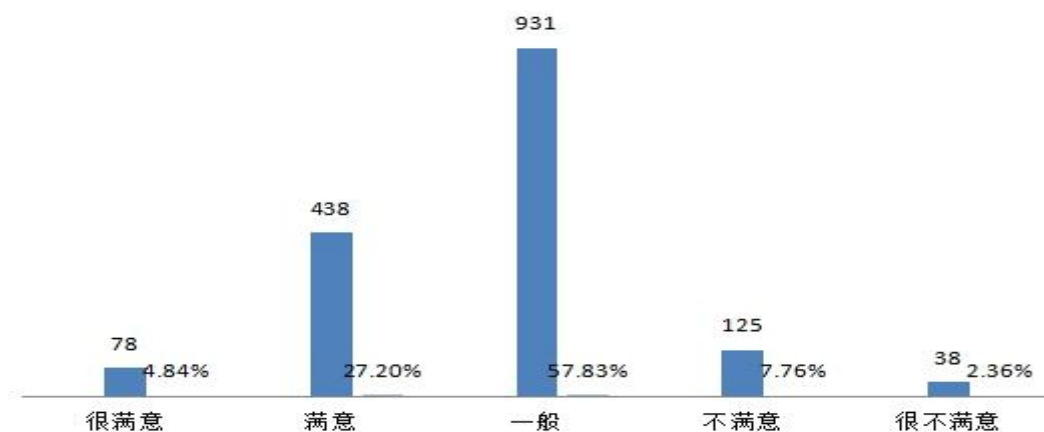


图 2-5 毕业生就业现状满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则本科毕业生对就业现状的“满意度”为 30.04%。这一“满意度”比

较低。毕业生对就业现状评价最大比例的是“一般”，占比为 57.83%。

四、求职过程分析

（一）求职过程中遇到的主要问题

对于求职过程中遇到的主要问题，已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生的回答是：



图 4-3 求职过程中遇到的主要问题^①

毕业生求职过程中遇到的主要问题前三位的是：第一位的是“缺乏实践经验”，第二位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，第三位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”。

（二）求职过程中关注的主要因素

对于求职过程中毕业生关注的主要因素，已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生的回答是：

^①多选题，最多可以选择 3 项，样本频次为 3811。

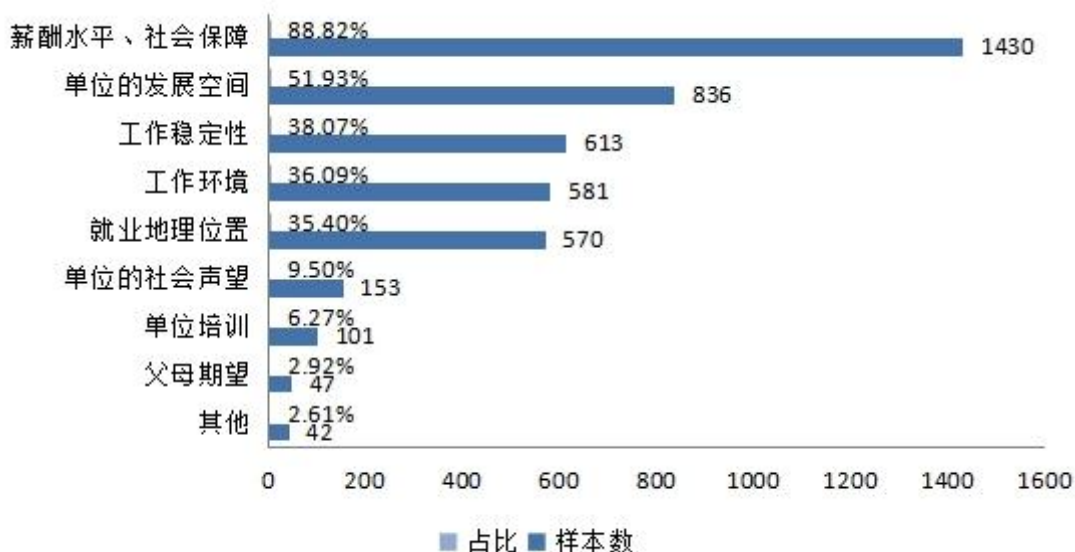


图 4-4 求职过程中关注的主要因素^①

毕业生求职过程中关注的主要因素前三位是：第一位的是“薪酬水平、社会保障”，第二位的是“单位的发展空间”，第三位的是“工作稳定性”。

（三）求职行为

对于已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名本科毕业生求职行为的调查结果如下：

表 1-1 求职行为

求职行为	0 次	1-3 次	4-10 次	10 次以上
您投递简历的数量	4.46%	37.18%	28.31%	30.05%
您获得的面试机会次数	3.54%	49.21%	33.97%	13.28%
您获得的录用机会次数	4.08%	74.31%	18.62%	2.99%
总体平均值	4.03%	53.57%	26.96%	15.44%

^①多选题，最多可以选择 3 项，样本频次为 4373。

毕业生求职行为中，投递简历的数量“1-3次”的比例最大，获得的面试机会次数“1-3次”的比例最大，获得的录用机会次数“1-3次”的比例最大。

五、不同专业就业质量分析

对于已经就业并且已经落实工作单位的 1610 名不同专业的本科毕业生，他们的就业质量调查结果如下：

表 1-2 不同专业毕业生就业质量

本科专业	专业相关度(含)	平均薪酬(元/)	满意度(含很满)
安全工程	84.62%	4423.08	30.77%
表演	53.85%	5326.92	50.00%
播音与主持艺术	45.83%	4562.50	41.67%
材料成型及控制工程	50.00%	4700.00	20.00%
材料科学与工程	37.50%	4250.00	37.50%
测控技术与仪器	42.86%	4547.62	33.33%
产品设计	31.58%	4157.89	31.58%
车辆工程	50.82%	4155.74	21.31%
电气工程及其自动化	79.31%	3982.76	48.28%
电子信息工程	24.00%	5260.00	32.00%
动画	78.57%	4642.86	35.71%
法学	53.85%	3615.38	46.15%
纺织工程	50.98%	4352.94	33.33%
非织造材料与工程	46.15%	4730.77	30.77%
服装设计与工程	57.14%	4553.57	39.29%

本科专业	专业相关度(含	平均薪酬(元/	满意度(含很满
服装与服饰设计	55.38%	4453.85	26.15%
高分子材料与工程	50.00%	4928.57	28.57%
给排水科学与工程	77.27%	4977.27	50.00%
工程管理	52.38%	4333.33	23.81%
工程造价	56.67%	4950.00	50.00%
工商管理	20.83%	4000.00	25.00%
工业工程	36.36%	4500.00	18.18%
工业设计	56.25%	4093.75	21.88%
广播电视编导	53.49%	4197.67	39.53%
广播电视学	43.48%	4673.91	21.74%
国际经济与贸易	33.33%	4466.67	20.00%
汉语国际教育	66.67%	4333.33	33.33%
环境工程	47.06%	4588.24	17.65%
环境设计	51.92%	3625.00	25.00%
会计学	69.05%	4059.52	33.33%
会展经济与管理	26.67%	5183.33	30.00%
机械电子工程	36.84%	5078.95	31.58%
机械设计制造及其自动化	47.06%	4872.55	25.49%
计算机科学与技术	77.27%	6659.09	31.82%
建筑环境与能源应用工程	77.78%	4583.33	55.56%
建筑学	91.67%	5916.67	54.17%
金融学	51.61%	4290.32	22.58%

本科专业	专业相关度(含	平均薪酬(元/	满意度(含很满
能源与动力工程	65.00%	4400.00	25.00%
轻化工程	38.10%	4547.62	19.05%
日语	76.92%	4153.85	15.38%
软件工程	70.59%	5962.57	32.62%
社会工作	26.67%	3900.00	20.00%
摄影	42.86%	3535.71	21.43%
市场营销	40.63%	4875.00	31.25%
视觉传达设计	64.41%	4254.24	42.37%
数学与应用数学	56.25%	5218.75	25.00%
通信工程	27.27%	4250.00	18.18%
土木工程	68.89%	4944.44	24.44%
网络工程	68.75%	6453.13	40.63%
网络与新媒体	76.19%	5023.81	71.43%
信息管理与信息系统	24.00%	4900.00	24.00%
信息与计算科学	75.00%	7500.00	50.00%
英语	50.00%	4888.89	44.44%
应用化学	53.33%	4200.00	13.33%
应用物理学	0.00%	5300.00	20.00%
知识产权	69.23%	3615.38	30.77%
自动化	38.24%	4882.35	23.53%

第五章 就业创业工作情况

一、就业创业工作满意度

在对中原工学院 2019 届 6186 名毕业生的调查中，收到了 2804 份有效回复的问卷，其中有 2503 人已就业。而在 2503 个已经就业的毕业生中，包括 2380 个已就业的本科毕业生。

（一）就业创业指导与服务的满意度

学校为帮助毕业生实现就业，制定和实施了一系列扶持政策，做了很多就业创业工作。毕业生对于就业创业工作满意度的调查结果如下：

表 5-1 毕业生对就业创业指导与服务的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	26.89%	43.94%	26.68%	1.50%	1.00%	70.83%
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	24.36%	42.83%	29.49%	2.14%	1.18%	67.19%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	26.71%	39.51%	28.00%	3.82%	1.96%	66.23%
就业创业政策宣传及落实	24.00%	40.34%	32.45%	2.21%	1.00%	64.34%
学校提供的就业指导与服务场地设施	22.82%	38.77%	34.38%	2.89%	1.14%	61.59%
创新创业大赛	22.75%	38.77%	34.88%	2.57%	1.03%	61.52%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	22.50%	38.98%	34.84%	2.53%	1.14%	61.48%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业课程、讲座开设及培训效果	22.33%	38.91%	35.27%	2.67%	0.82%	61.23%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	22.11%	37.02%	35.63%	3.74%	1.50%	59.13%
总体平均值	23.83%	39.90%	32.40%	2.67%	1.20%	63.67%

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”一类，毕业生对于就业创业指导与服务满意度排列前三项的是，处于第一位的是“就业指导教师的专业素质”，处于第二位的是“学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况”，处于第三位的是“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”。

（二）就业工作的总体满意度

创业是就业的一部分，对于整体的就业工作，毕业生对母校总体就业工作满意度评价的调查结果如下：

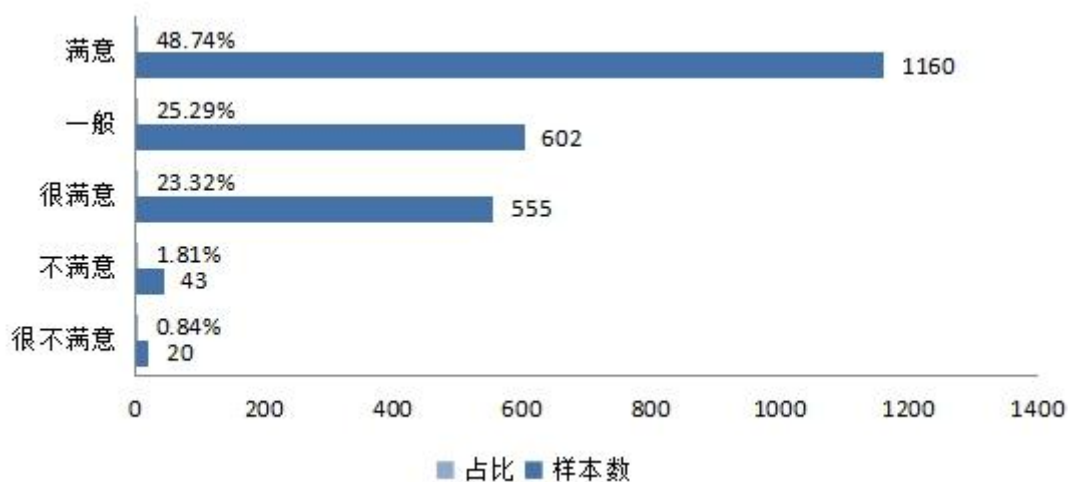


图 5-1 毕业生对就业工作的总体满意度

调查结果表明，如果把“很满意”与“满意”合并起来看作“满意度”的话，则毕业生对母校就业工作的总体满意度为 72.06%。

二、就业帮扶情况

除了已经制定和实施的就业帮扶政策以外，毕业生还期望得到哪些就业帮扶？调查结果如下：

表 5-2 毕业生期望得到的就业帮扶^①

帮扶内容	样本数	占比
学校组织的各种职业技能培训	1281	45.68%
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1193	42.55%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	1035	36.91%
学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶	1022	36.45%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	753	26.85%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	743	26.50%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	694	24.75%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	565	20.15%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	400	14.27%
就业帮扶政策已很完善	316	11.27%

^① 多选题，样本频次为 8002。

这是一个多选题，以上是对毕业生期望得到的就业帮扶调查结果排序。处于第一位的是“学校组织的各种职业技能培训”，处于第二位的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，处于第三位的是“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”。

三、创新创业教育情况

（一）毕业生参加的创业教育

毕业生在校期间，参加过省里或者母校组织的大学生创业教育情况调查结果如下：



图 5-2 大学生参加创业教育情况^①

^①多选题，样本频次为 4070。

以上结果表明，毕业生参加过的创业教育最多的是“上过创业课，修过创业学分”，而最少的是“参加过创业大赛等实践活动”。

（二）毕业生对创新创业教育的总体满意度

学校非常重视毕业生的就业创业教育，开展了一系列的创新创业教育活动，那么毕业生对母校创新创业教育总体满意度怎样？下面是调查结果：

表 5-3 就业创业教育总体满意度

满意情况	样本数	占比
很满意	601	21.43%
满意	1019	36.34%
一般	1043	37.20%
不满意	96	3.42%
很不满意	45	1.60%
合计	2804	100.00%

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”一类，则毕业生对母校创新创业教育总体满意度 57.77%。这个满意度属于中等水平。

（三）毕业生创业意向

毕业生接受过创新创业教育后，是否有意向创业？下面是调查的结果：

表 5-4 毕业生创业意向

是否有创业意向	样本数	占比
没有创业意向	1517	63.74%
有创业意向	863	36.26%
合计	2380	100.00%

结果表明，在 2380 个已经就业的本科毕业生中，接受过创新创业教育后，有 863 人、占比 36.26% 的毕业生有创业的意向。

第六章 毕业生对母校教育教学的反馈

一、对培养过程及条件的反馈

对于人才培养过程中，毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况调查如下：

表 6-1 毕业生对人才培养过程及条件的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校社团活动满意度	26.25%	42.12%	27.21%	2.82%	1.60%	68.37%
对母校专业设置满意度	25.46%	46.79%	24.82%	2.07%	0.86%	72.25%
对母校课程设置和教学内容满意度	24.86%	45.93%	25.14%	3.07%	1.00%	70.79%
对母校教师教学水平满意度	28.32%	48.86%	20.58%	1.21%	1.03%	77.18%
对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	26.14%	44.94%	24.96%	2.82%	1.14%	71.08%
对母校教学条件满意度	28.67%	47.22%	21.83%	1.53%	0.75%	75.89%
对母校文化建设满意度	27.64%	46.43%	23.07%	1.78%	1.07%	74.07%
总体平均值	26.76%	46.04%	23.95%	2.19%	1.06%	72.69%

毕业生对母校人才培养过程及条件的满意度中，毕业生对母校教师教学水平满意度最高，为 77.18%；其次是对母校教学条件满意度，为 75.89%；再次是对对母校文化建设满意度，为 74.07%。毕业生对对母校社团活动的满意度最低，为 68.37%。

进一步地，毕业生对于母校的理论教学以及实践教学的总体评价如下：

表 6-2 毕业生对学校教学的总体评价

教学内容	差	合格	中	良	好
理论教学	0.75%	3.35%	8.67%	26.28%	60.95%
实践教学	2.71%	5.99%	14.41%	29.14%	47.75%
总体平均值	1.73%	4.67%	11.54%	27.71%	54.35%

将“良”与“好”合并起来作为好评度，则毕业生对于母校的理论教学的好评度为 87.23%，对于母校的实践教学的好评度为 76.89%，对于理论教学的好评度高于实践教学。而毕业生对于母校的理论教学以及实践教学的总体好评度为 82.06%。

二、对母校的总体评价

（一）总体满意度

收到有效回复并且已经就业的本科毕业生 2380 人，对于母校总体满意度的评价如下：

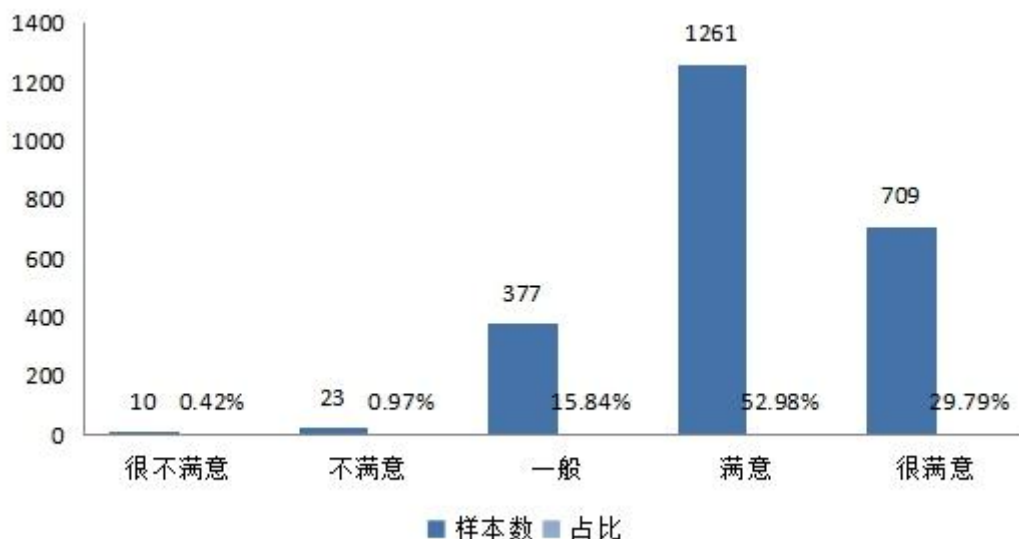


图 6-1 毕业生对母校的总体满意度

把“满意”与“很满意”合并为“满意度”，则毕业生对于母校总体满意度为 82.77%。

（二）毕业生对母校推荐度

收到有效回复并且已经就业的本科毕业生 2380 人，对于愿意向亲友推荐母校程度的评价如下：

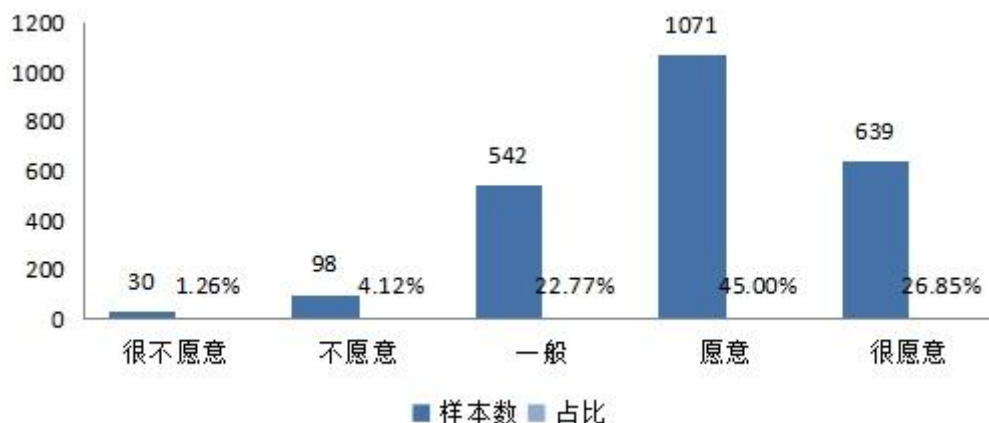


图 6-2 毕业生对母校的推荐度

把“愿意”与“很愿意”合并为一类，表示愿意推荐母校的推荐度，则毕业生对于愿意向亲友推荐母校的推荐度为 71.86%。

（三）毕业生推荐母校的原因

收到有效回复并且已经就业的本科毕业生 2380 人，对于愿意向亲友推荐母校的原因如下：

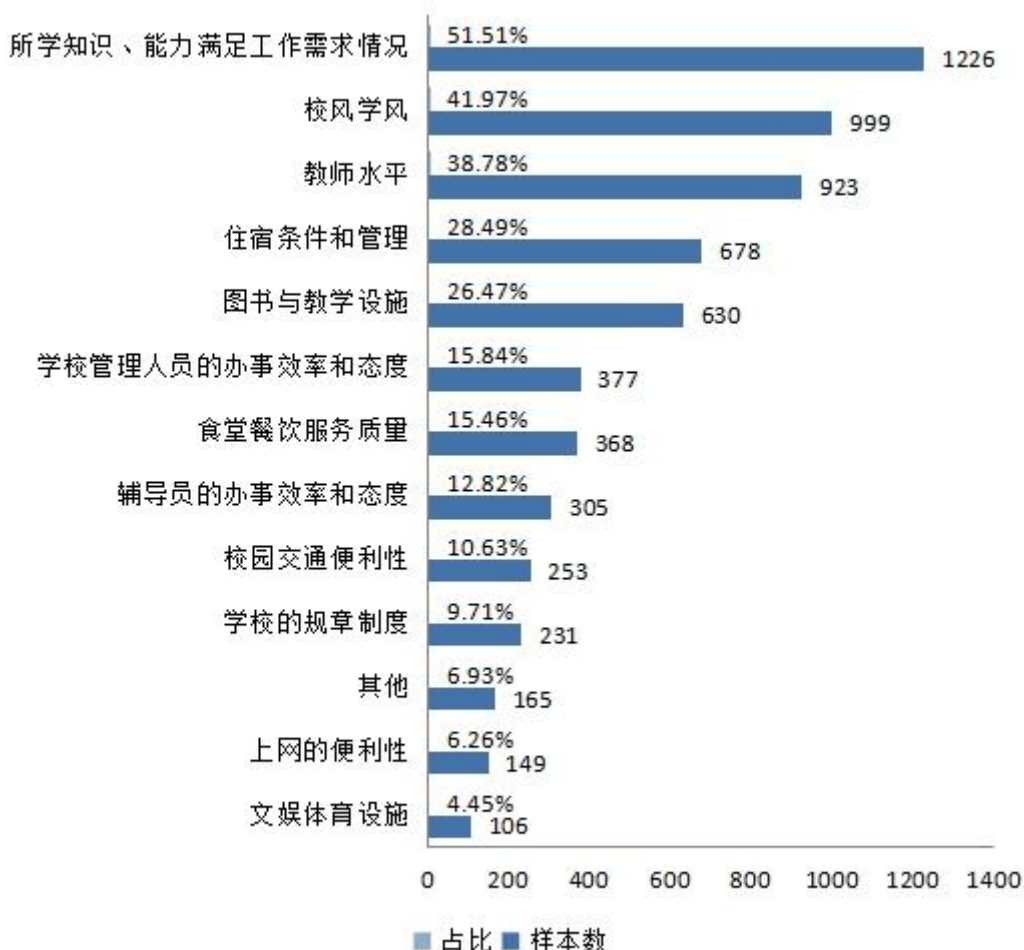


图 6-3 毕业生推荐母校的原因^①

毕业生愿意向亲友推荐母校的前三位的原因排序是：第一位的原因是“所学知识、能力满足工作要求情况”，第二位的原因是“校风学风”，第三位的原因是“教师水平”。

^①多选题，最多可以选 3 项，样本频次为 6410。

三、毕业生对母校的建议

(一) 对母校就业指导的建议

为了进一步改进工作，需要了解毕业生对于母校的建议。毕业生对母校就业指导的建议如下：

表 6-3 毕业生对母校就业指导的建议^①

就业指导建议	样本数	占比
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	1321	55.50%
介绍专业就业方向、职位需求情况	1190	50.00%
进一步加大就业创业课程的普及面	1131	47.52%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1076	45.21%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	866	36.39%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	598	25.13%
开展职业生涯辅导	584	24.54%
增加创新创业大赛	508	21.34%
合计	7274	305.63%

毕业生对母校就业指导的建议前三位的排序是：第一位的建议是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，第二位的建议是“介绍专业就业方向、职位需求情况”，第三位的建议是“进一步加大就业创业课程的普及面”。而处于最后一位的建议则是“增加创新创业大赛”。

^①多选题，样本频次为 7274。

（二）对母校就业服务的建议

与就业指导密切相关的另一个问题是，毕业生对母校就业服务的建议如下：

表 6-4 毕业生对母校就业服务的建议^①

就业服务建议	样本数	占比
尽多开展学校招聘活动,更多搜集和整理用人单位需求信息	1495	62.82%
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1250	52.52%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1148	48.24%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	906	38.07%
提升工作人员服务态度和效率	865	36.34%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	792	33.28%
合计	6456	271.26%

毕业生对母校就业服务的建议前三位的排序是：第一位的建议是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，第二位的建议是“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，第三位的建议是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。最后一位的建议是“完善学校提供的就业指导与服务场地设施”。

（三）对母校教育教学工作的建议

毕业生就业问题与教育教学工作密切相关，毕业生对母校教育教学工作的建议如下：

^①多项选择题，样本频次为 6456。



图 6-4 毕业生对母校教育工作的建议^①

毕业生对母校教育教学工作建议前三位的排序是：第一位的建议是“完善专业设置”，第二位的建议是“加强实践教学”，第三位的建议是“改进课程设置和教学内容”。最后一位的建议是“加强劳动教育”。

^①多项选择题，样本频次为 9299。

第七章 自主创业

在已就业的 2380 个本科毕业生中，有不同形式的“毕业去向”，其中“自主创业”的本科毕业生有 33 人，占 2380 个本科毕业生的 1.39%。

一、创业的行业

本科毕业生中，有 33 人选择“自主创业”，这些“自主创业”毕业生创业的行业如下：

表 7-1 创业的行业

行业	样本数	占比
采矿业	1	3.03%
房地产业	2	6.06%
建筑业	1	3.03%
教育	5	15.15%
金融业	1	3.03%
居民服务、修理和其他服务业	1	3.03%
农、林、牧、渔业	3	9.09%
批发和零售业	5	15.15%
文化、体育和娱乐业	10	30.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	2	6.06%
制造业	1	3.03%
住宿和餐饮业	1	3.03%
合计	33	100.00%

毕业生创业最多的行业是“文化、体育和娱乐业”，共有 10 人，占比为 30.30%；其次的行业是“教育”和“批发和零售业”，各有 5 人，占比分别为 15.15%；再次的行业是“农、林、牧、渔业”，有 3 人，占比为 9.09%；其他行业的人数都很少，只有 1 人或者 2 人。

二、创业中遇到的困难

毕业生在创业中会遇到哪些困难？以下是 33 名创业的毕业生对于这一问题的回答：



图 7-1 毕业生创业中遇到的困难^①

毕业生在创业中会遇到的困难排在第一位的是“资金筹措”，共有 22 人，占比为 66.67%；排在第二位的是“社会关系缺乏”，共有 13 人，占比为 39.39%；而排在第三位

^①多项选择题，样本频次为 103。

的是“产品、服务的营销推广”，共有 11 人，占比为 33.33%。其他困难的排序如上图所示。

三、创业行业与就读专业相关度

毕业生创业的行业与其就读的专业是否相关？以下是对 33 个创业的毕业生的调查结果：

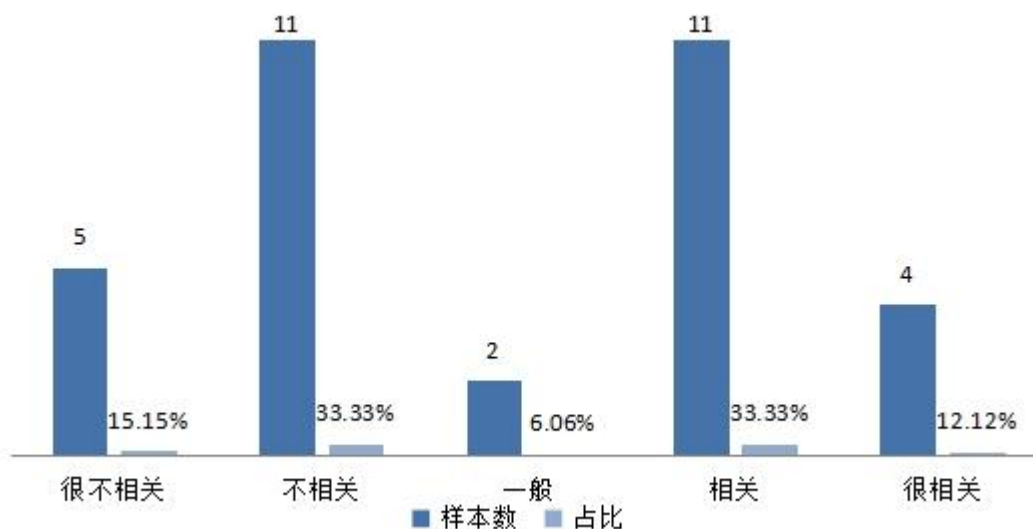


图 7-2 毕业生创业行业与就读专业相关度

把“相关”与“很相关”合并为一类作为相关度，则毕业生创业的行业与其就读专业的相关度为 45.45%。这一相关的程度为中等偏下，相关度不高。

第八章 国内升学

在已就业的 2380 个本科毕业生中，有不同形式的“毕业去向”，其中“升学”的本科毕业生有 438 人，占 2380 个本科毕业生的 18.40%。

一、升学的原因

本科毕业生有一部分选择继续“升学”，那么他们继续升学的原因是什么？下面是调查的结果：

表 8-1 升学的原因

升学原因	样本数	占比
提升学历	230	52.51%
提升综合能力	132	30.14%
对专业感兴趣、深入学习	39	8.90%
缓解就业压力	32	7.31%
其他	5	1.14%
合计	438	100.00%

对于 438 人选择“升学”的毕业生调查表明，共有 230 人、占比 52.51%的毕业生选择“提升学历”，是升学第一位的原因；而处于第二位的选择升学原因是“提升综合能力”，有 132 人，占比为 30.14%；处于第三位的选择升学原因是“对专业感兴趣、深入学习”，共有 39 人，占比为 8.90%。另外

有 32 人、占比为 7.31% 的毕业生升学的的原因才是“缓解就业压力”。

二、升学的单位类别

本科毕业生选择继续升学的第一位的原因是“提升学历”，那么他们升学的单位类别主要是什么？下面是调查结果：

表 8-2 升学的单位类别

升学类别	样本数	占比
其他本科院校	257	58.68%
“双一流”建设高校	177	40.41%
地方科研院所	2	0.46%
国家科研院所	2	0.46%
合计	438	100.00%

毕业生选择升学的单位类别处于第一位的是“其他本科院校”，有 257 人，占比 58.68%；处于第一位的是“双一流”建设高校，有 177 人，占比 40.41%；处于第三位的是“地方科研院所”和“国家科研院所”都只有 2 人，占比分别为 0.46%。

三、升学专业与原专业的相关情况

本科毕业生升学专业与原专业是否相关？下面是这一问题的调查结果：

表 8-3 升学专业与原专业的相关情况

相关情况	样本数	占比
无关	17	3.88%
相关度低	25	5.71%
相近或相关	139	31.74%
一致	257	58.68%
合计	438	100.00%

把“相近或相关”与“一致”合并为一类，看作是相关程度，则毕业生升学专业与原专业的相关程度为 90.42%，表明会有很强的相关性。

四、升学的满意度

本科毕业生对于他们的升学是否满意？下面是满意度的调查结果：

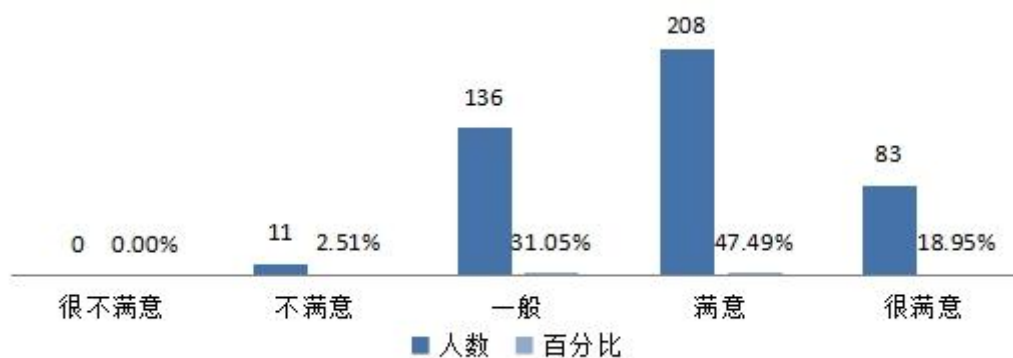


图 8-1 升学的满意度

把“很满意”与“满意”合并为“满意度”，则毕业生升学的满意度为 66.44%。这是一个中等偏上的满意度。

第九章 出国（出境）

在已就业的 2380 个本科毕业生中，有不同形式的“毕业去向”，而其中“出国（出境）”的本科毕业生共有 40 人，占 2380 个本科毕业生的 1.68%。

一、出国（出境）的国家

本科毕业生出国（出境）的国家主要有哪些？下面是调查的结果：

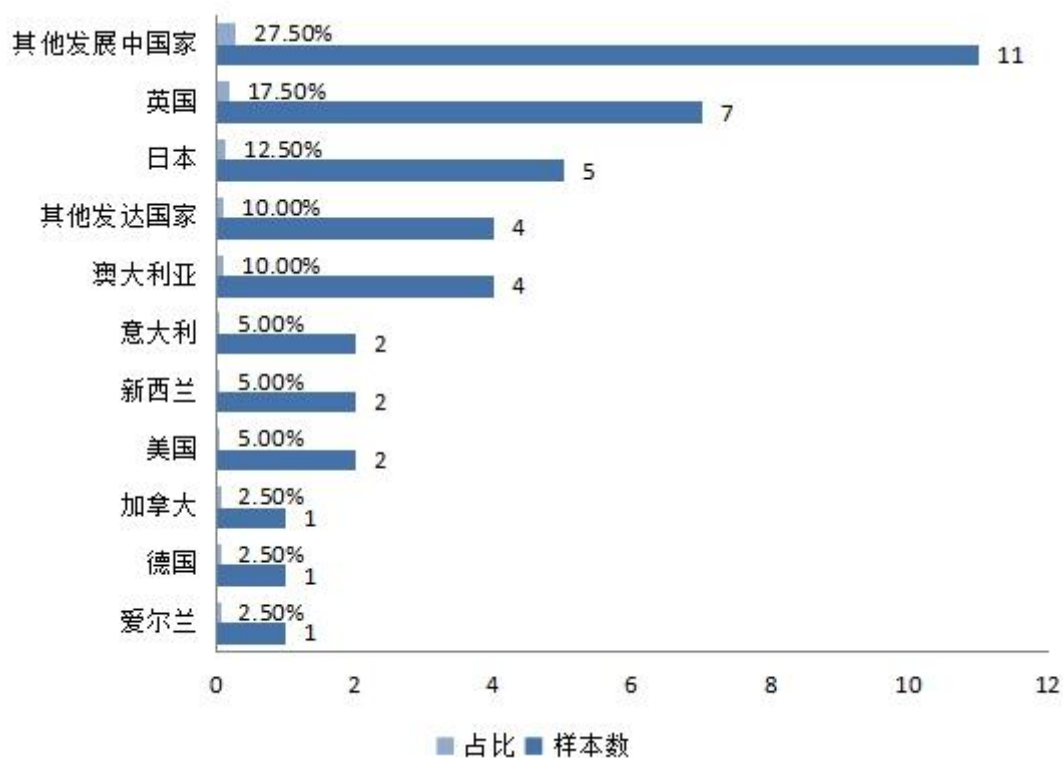


图 9-1 出国（出境）的国家

毕业生选择出国（出境）的国家处于第一位的是“其他发展中国家”，有 11 人，占有所有出国（出境）总人数的百分比是 27.50%；处于第二位的是英国，有 7 人，占总人数的

比例是 17.50%；处于第三位的是日本，有 5 人，占总人数的比例是 12.50%；其余为其他国家。

二、出国（出境）的目的

本科毕业生出国（出境）的目的是什么？对 40 名出国（出境）毕业生的调查结果如下：

表 9-1 出国（出境）的目的

出国目的	样本数	占比
留学进修	27	67.50%
其他	3	7.50%
受雇工作	10	25.00%
合计	40	100.00%

毕业生“留学进修”是出国（出境）的处于第一位的目的，有 27 人，占比为 67.50%；“受雇工作”是处于第二位的目的，有 10 人，占比为 25.00%；“其他”是处于第三位的目的，有 3 人，占比为 7.50%。

三、出国（出境）的原因

进一步地，本科毕业生出国（出境）的原因是什么？调查结果如下：

表 9-2 出国（出境）的原因

出国原因	样本数	百分比
从众心理，追随国内现今的留学热潮	1	2.50%
更先进的教学和科研水平，更好的教育条件	11	27.50%

出国原因	样本数	百分比
获得国外发展的机会	8	20.00%
良好的语言环境，提高语言能力和外语水平	8	20.00%
自由开放的教学环境，更多的锻炼机会	12	30.00%
合计	40	100.00%

毕业生选择出国（出境）的第一位的原因是“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，有 12 人，占比为 30.00%；第二位的原因是“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，有 11 人，占比为 27.50%；而“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”和“获得国外发展的机会”都是处于第三位的原因，都有 8 人，各占 20.00%。

第十章 相关建议

根据国家毕业生就业的相关政策，依据问卷调查的结果，结合学校实际情况，针对毕业生就业工作，提出提升毕业生就业率以及就业质量的如下建议。

第一，进一步加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动。对毕业生的调查结果表明，在毕业生对母校就业指导的建议中，重要性排在第一位的就是加强职业生涯规划教育及实践活动。相比其他就业指导活动，这是毕业生更迫切的要求。

第二，提供更多有效的就业信息。调查的结果表明，毕业生对母校就业服务的建议中，与其他建议相比，排在首位的是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”。对于学生来说，学校发布的招聘信息和举办的招聘活动，不仅更加可信，而且能够节省毕业生获得信息和参加应聘的成本，因而受到毕业生的欢迎。

第三，切实解决“重点群体”的就业问题。在收到有效回复的 2019 届毕业生 2380 人中，有 259 人、占总体 10.88% 的毕业生“未就业”。“未就业”群体的毕业生，这是一个要给予更多关注的群体。当然他们的情况也不完全相同，比如，准备升学、入伍、出国、创业、考公务员等，也有的还在求职过程中或者签约过程中。但他们之中有 29 人、占“未就业”群体 11.20% 的毕业生选择“暂不就业”，成为“慢就

业”中的一员，他们不仅拉低了毕业生的就业率，也可能成为他们家庭的“啃老族”，因此要重点解决他们的就业问题。他们不就业的原因不仅有主观上不想就业的一面，而且有客观上达不到就业单位要求的条件和标准的一面。因此学校既要帮助毕业生树立正确的就业观念，使毕业生认识到不能好高骛远，而要脚踏实地，找到一份适合自己的工作，防止毕业生不就业的出现，有要做好教育教育工作，提高毕业生的综合素质。

第四，进一步加大就业帮扶的力度。从对毕业生希望获得的就业帮扶的调查结果来看，其中排在前三位的建议分别是：学校组织的各种职业技能培训；学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴；学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶。因此学校需要进一步加大毕业生就业帮扶的力度，使得就业帮扶惠及到每一个毕业生，尤其是那些贫困家庭毕业生、需要帮扶的毕业生，做到精准帮扶。并且加大就业帮扶重点措施实施的力度，提升就业帮扶的效果。

第五，深化教育教学改革，提升毕业生就业能力。调查表明，在毕业生对母校教育教学的建议中，排在前三位的分别是“完善专业设置”、“加强实践教学”、“改进课程内容和教学内容”。通过完善专业设置，可以使得专业设置更加符合社会需求；而通过加强实践教学，则可以进一步提升毕业生的实践能力，增强毕业生的就业能力。

第六，进一步动员毕业生到祖国最需要的地方去。调查表明，毕业生到基层就业的只有 10 人，毕业生服务于国家

重点领域的也只有 200 多人，相对于毕业生总体来说，这些人数和比例都偏少，因此需要进一步宣传和动员毕业生到国家最需要的地方去，实现个人自身的价值。