

中国劳动关系学院

2020 年毕业生就业质量报告

(讨论稿)

中国劳动关系学院

2020 年 12 月

导 言

一、学校概况

学校设有马克思主义学院、工会学院、劳动关系与人力资源学院、法学院、经济管理学院、公共管理学院、安全工程学院、社会工作学院、文化传播学院、酒店管理学院、应用技术学院（工匠学院）、工会干部培训学院、继续教育学院（劳模学院）等 13 个学院和体育教学部、外语教学部 2 个公共教学部；开设 19 个普通本科专业和 2 个专科专业。招收劳动关系、工会工作、劳动与社会保障、公共安全管理四个方向的公共管理专业学位硕士研究生。学校大力发展科学研究和智库建设，拥有全国工会学研究会、中国工人历史与现状研究会、中国工会·劳动关系论坛等多个学术研究平台，大国工匠与劳动模范研究所、“一带一路”与劳动关系研究所等 6 个校属研究机构和中国职工发展研究所等 18 个院（部）属科研机构，形成了一支研究能力突出、社会影响力较大的研究团队，在工人阶级与工会理论、劳动关系、劳动法学、劳动经济、职业安全卫生等方面的学术研究处于国内领先水平。学校积极推进新型智库建设，设立了劳动关系和工会研究院，聚焦重大问题，服务国家战略，并通过编辑动态简报、撰写咨询报告、发布蓝皮书等形式推出高质量

研究成果，为中央和全总相关决策提供智力服务。

全校师生员工正在以贯彻落实习近平总书记给我校劳模本科班学员回信精神为引领、为动力，以“立德守正，崇劳创新”为使命，努力把学校建成我国高素质应用型人才培养的重要基地、工会干部培训的最高学府、劳动关系和工会领域研究的高端智库，朝着建设劳动关系和工会领域国内一流、国际知名的大学的目标不懈奋斗。

二、2020 届毕业生就业质量报告发布背景

根据教育部和北京市教委《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，学校组织协调各教学单位和相关职能部门，在 2020 年毕业生就业状况的基础上，编制和发布我校 2020 年毕业生就业质量年度报告，以进一步提高我校教育教学质量，全面促进我校就业创业工作，不断完善就业状况反馈机制，引导调整专业结构、创新人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督。

三、就业质量年度报告的研究对象和数据来源

本报告以学校 2020 届全体毕业生（含本科生、专科生）为研究对象。报告数据以上报北京市教委审核备案的数据为准，采集日期截至 2020 年 10 月 31 日，主要来源于：

1. 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统和北京地区高校毕业生就业综合分析系统中我校 2020 届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了 2020 届我校所有毕业生的就业情况,包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2. 对 2020 届我校毕业生就业状况进行调查,数据来源于《中国劳动关系学院 2020 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》。

3. 对 2020 届我校毕业生用人单位人才使用情况进行调查,数据来源于《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。

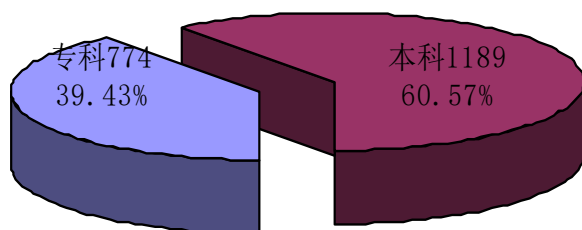
一、2020 届毕业生就业创业基本情况

（一）毕业生构成

1. 毕业生规模和学历结构

2020 届毕业生 1963 人，其中本科 1189 人，占 60.57%；专科 774 人，占 39.43%。毕业生人数较去年 1868 人有所增加。

图 1 2020 届毕业生学历结构图



2. 毕业生生源地分布

2020 届毕业生中，北京生源 171 人，占毕业生总数的 8.71%；外地生源 1792 人，占毕业生总数的 91.29%。

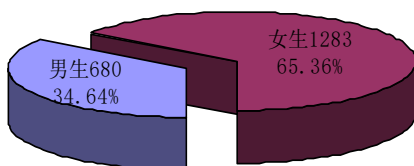
2020 届毕业生生源表

生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
人数	1963	115	171	47	40	31	53	37	27	150	166	63	66	52	21	22	39	104	97	19	22	151	105	26	22	92	28	56	36	62	42	1

3. 毕业生性别结构

男生 680 人，占 34.64%，女生 1283 人，占 65.36%；男女生比例为 1:1.89。

图 2 2020 届毕业生性别结构图



(二) 毕业生就业率

1. 分专业就业率

本科生专业就业率

学院名称	本科专业	毕业生数	本科就业率
劳动关系和人力资源学院	人力资源管理	81	88.89%
	劳动关系	40	92.50%
法学院	法学	120	92.50%
经济管理学院	经济学	48	89.58%
	财务管理	93	92.47%
	工商管理	53	98.11%
公共管理学院	劳动与社会保障	103	89.32%
	行政管理	91	92.31%
	政治学与行政学	31	90.32%
安全工程学院	安全工程	125	96.80%
社会工作学院	社会工作	85	91.76%
文化传播学院	汉语言文学	77	94.81%
	新闻学	79	91.14%
	戏剧影视文学	78	92.31%

酒店管理学院	酒店管理本科	85	83.53%
本科生就业率	本科就业人数 1189		91.84%

专科生专业就业率表

学院名称	专科专业	毕业生数	专业就业率
酒店管理学院	酒店管理	370	92.16%
	旅游管理	101	91.09%
	旅游英语	37	75.68%
应用技术学院	计算机应用技术	81	92.59%
	数控技术	59	96.61%
	数字媒体艺术设计	39	97.56%
	服装与服饰设计	38	100%
	播音与主持	49	85.71%
专科生就业率	专科就业人数 774		91.86%

2. 整体就业率

截至 2020 年 10 月 31 日，学校本科生就业率为 91.84%，专科毕业生就业率为 91.86%。全校毕业生平均就业率为 91.85%。

（三）毕业生去向情况

1. 整体去向情况

就业形式	合计	本科	专科
就业协议	104	100	4
国内升学	251	170	81
出国留学	95	73	22
签劳动合同	481	248	233
志愿服务西部	8	8	0
参军	28	3	25
单位用人证明	827	484	343
自主创业	3	3	0
待就业	160	97	63
毕业生总人数	1963	1189	774
就业率	91.85%	91.84%	91.86%

2. 签约单位地域分布

我校毕业生签约地域以北京和东部地区为主。2020 届非京籍生源毕业生留京工作 4（截止到 10 月 31 日）人。38.18%的中西部生源和 38.10%的东北生源毕业生选择回原籍就业。

2020 年就业地域分布

就业地区	生源人数	就业人数	回省就业数	回省就业率
------	------	------	-------	-------

北京	171	148	122	82.43%
天津	28	25	13	52.00%
河北	150	135	62	45.93%
山西	105	95	16	16.84%
内蒙古	97	89	45	50.56%
辽宁	104	95	44	46.32%
吉林	21	18	4	22.22%
黑龙江	52	51	17	33.33%
上海	22	21	17	80.95%
江苏	39	36	19	52.78%
浙江	62	59	27	45.76%
安徽	115	105	53	50.48%
福建	47	43	20	46.51%
江西	22	22	5	22.73%
山东	151	137	58	42.34%

河南	166	155	46	29.68%
湖北	63	56	26	46.43%
湖南	66	61	30	49.18%
广东	53	49	24	48.98%
广西	37	34	16	47.06%
海南	27	25	15	60.00%
重庆	43	39	9	23.08%
四川	91	88	37	42.05%
贵州	40	36	17	47.22%
云南	36	33	21	63.64%
西藏	1	1	1	100.00%
陕西	26	26	6	23.08%
甘肃	31	30	11	36.67%
青海	22	20	5	25.00%
宁夏	19	19	9	47.37%

新疆	56	46	17	36.96%
----	----	----	----	--------

3. 就业单位行业分布

行业	人数	占就业数比率 2020	占就业数比率 2019
信息传输、软件和信息技术服务业	190	9.68%	10.76%
教育	165	8.40%	5.30%
批发和零售业	157	8.00%	9.72%
文化、体育和娱乐业	155	7.90%	8.30%
租赁和商务服务业	156	7.95%	4.31%
住宿和餐饮业	128	6.52%	5.30%
建筑业	117	5.96%	6.66%
制造业	88	4.48%	5.08%
科学研究和技术服务业	46	2.34%	6.83%
居民服务、修理和其他服务业	45	2.29%	6.39%

金融业	45	2.29%	2.68%
公共管理、社会保障和社会组织	61	3.11%	4.15%
交通运输、仓储和邮政业	37	1.88%	2.73%
电力、热力、燃气及水生产供应业	36	1.83%	1.64%
卫生和社会工作	26	1.32%	0.93%
农、林、牧、渔业	24	1.22%	1.53%
房地产业	22	1.12%	0.98%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.61%	1.37%
采矿业	9	0.46%	0.71%
其他	444	22.62%	8.85%

4. 升学情况

2020 届本科毕业生考取研究生 152 人，第二学士学位 18 人，出国留学 72 人，本科升学率为 20.35%。专升本 81 人，出国 23 人，专科升学率为 14.60%。全校升学率为 17.63%。

各学院考研、出国情况

学 院	毕业生	升学	出国(境)	升学率
安全工程学院	125	24	6	24.00%
公共管理学院	225	34	19	23.56%
社会工作学院	85	17	2	22.35%
经济管理学院	194	32	14	23.71%
法学院	120	23	2	20.83%
应用技术学院	266	33	19	19.55%
文化传播学院	234	26	19	19.23%
劳动关系与人力资源学院	121	11	5	13.22%
酒店管理学院	593	51	9	10.12%
本科生小计	1189	170	72	20.35%
专科生小计	774	81	23	13.44%
全校合计	1963	251	95	17.63%

二、毕业生就业质量分析

（一）专业对口率

我校部分专业所对应行业受疫情冲击较为明显，以酒店、旅游、文娱类相关专业为例，受疫情影响，行业内企业面临裁员、倒闭风险，招聘需求急剧下降，导致我校此类专业毕业生调整求职方向，专业对口率与去年相比下降 12.09%。

2020 届本科毕业生专业对口率表

专业	毕业生数	就业人数	专业对口率
劳动关系	40	37	69.57%
人力资源管理	81	72	73.02%
法学	120	111	91.36%
经济学	48	43	67.57%
财务管理	93	86	70.18%
工商管理	53	52	67.57%
劳动与社会保障	103	92	75.00%
行政管理	91	84	73.08%
政治学与行政学	31	28	83.33%

安全工程	125	121	79.03%
社会工作	85	78	51.72%
汉语言文学	77	73	87.50%
新闻学	79	72	90.00%
戏剧影视文学	78	72	100%
酒店管理本科	85	71	75.00%
本科	1189	1092	74.62%

注：此数据截止到 2020 年 11 月 11 日，填报率=填报人数/就业人数

2020 届专科毕业生专业对口率表

专业	毕业生	就业人数	专业对口率
酒店管理	370	341	59.57%
旅游管理	101	92	59.46%
旅游英语	37	28	63.64%
计算机应用技术	81	75	73.12%
数控技术	59	57	75.08%
数字媒体艺术设计	39	40	40.11%

服装与服饰设计	38	36	63.60%
播音与主持	49	42	50.03%
专科	774	711	61.35%

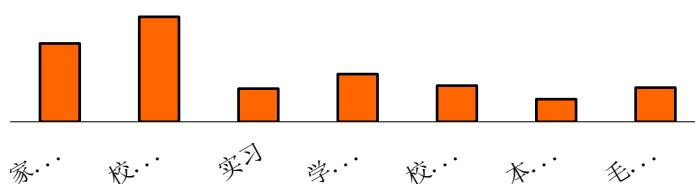
注：专业对口是指毕业生所从事的职业与其大学期间所学专业的紧密相关性，不是指两者绝对统一，而是只要大学生的工作职业属于某一职业群，就认为是专业对口。专业对口的评价指标为专业对口率，即已就业毕业生专业对口人数与已就业毕业生数的人数之比。

（二）求职过程与职业发展

1. 求职渠道

根据问卷调查，我校 2020 届毕业生排名前三的求职渠道分别为：校外网站、家人或熟人推荐、学校老师推荐。25.90%的毕业生通过校外网站求职成功；19.33%的毕业生通过家长或熟人推荐找到工作；有 11.77%的毕业生通过学校老师推荐，毕业后顺利就业。

2020 年毕业生求职渠道



2. 求职时间（从求职到落实工作）

通过有效问卷的数据分析，51.02%的毕业生求职时间小于 2 个月；22.51%的毕业生求职时间为 2-4 个月；16.88%的毕业生求职时间为 4-6 个月；9.59%的毕业生求职时间大于 6 个月。

3. 求职费用

根据有效问卷的数据统计，48.98%的毕业生求职费用在 500 元以下，13.66%的毕业生求职费用在 500-1500 元之间，12.87%的毕业生求职费用在 1500-3000 元之间，24.49%的毕业生求职费用在 3000 元以上。

4. 实习期后的实际月薪（包括各类奖金）

根据有效数据分析，31.85%的毕业生月薪能达到 5000 元以上，43.25%的毕业生月薪在 3000-5000 元之间，11.52%的毕业生月薪在 2000-3000 元之间，13.38%的毕业生月薪在 2000 元以下。

5. 职业稳定度

根据对毕业生工作入职半年内的调查数据显示，我校 2020 届毕业生的职业稳定情况为：53.04%的毕业生预期在本单位工作一至三年，12.52%的毕业生预期在本单位工作三到五年，有 9.67%的毕业生预期在本单位工作五年以上。但有 24.78%的毕业生预期在本单

位工作一年以内。

6. 职业发展预期

根据抽样调查结果，毕业生在职业发展预期上，最关注的是个人施展的平台（个人职业发展机会），其次是薪资福利。10.41%的毕业生表示有很好的发展空间，发展路径很清晰；32.59%的毕业生表示有较好的发展空间，发展路径较清晰；43.25%的毕业生表示能看到职业发展空间，但是缺乏明确的发展路径规划；有13.75%的毕业生表示短期内看不到发展空间。

（三）满意度情况

1. 毕业生满意度情况

根据就业工作满意度调查问卷的有效数据汇总分析，81.16%的毕业生对我校就业工作的各方面表示满意，85.87%的毕业生对目前就业的单位和工作岗位表示满意。

2. 用人单位满意度情况

学校向用人单位发放《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》，内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、“人才培养建议”等。根据调查问卷中的有效数据显示，95.09%的用人单位对我校毕业生的工作态度、专业

功底、综合能力等方面表示满意。

（四）政策性就业情况

我校 2020 届毕业生中 10 人参加西部志愿者计划，5 人参加三支一扶项目，10 人受聘学校科研助理岗位，1 人被基层专项招录项目录取，24 人应征入伍（其中男生 23 人，女生 1 人；本科生 3 人，专科生 21 人）。

（五）毕业生就业流向

1. 就业去向

项目	签三方 协议	考研	出国	第二学 士学位	签劳动 合同	用工证 明	自主 创业
人数	104	152	95	18	481	827	3

2. 就业地区流向

地区	毕业生就业数	百分比（%）
北京	654	33.32%
东部地区（含北京）	1154	58.79%
中部地区	350	17.83%
西部地区	264	13.45%

备注 东部省份包括辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南；中部省份包括安徽、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林、江西、山西；西部省份包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

三、学校就业创业工作特色及主要举措

（一）聚焦工会，“最难毕业季”成就“最暖就业季”

为应对疫情影响，学校党委全面贯彻党中央决策部署，充分研判形势，统一领导、靠前指挥，采取全员参与模式，把2020年毕业生就业工作作为学校工作的重中之重，在坚决打赢疫情防控阻击战的同时全力稳步推进毕业生就业创业工作。学校党委书记、校长亲自向全国各省市工会主席、工会干校校长和劳模班学员寄发信函224封，向2020届毕业生家长发送电子信件1963份。共收到回信、回电、邮件等方式提供的各类招聘信息和岗位3000余个，9位全国劳动模范提供岗位信息21个。毕业生家长反馈信息367条，特别致谢学校集多方力量为毕业生拓宽就业平台，帮助毕业生实现就业。

（二）全员参与，凝聚合力提升工作成效

学校常委会、校长办公会在疫情期间多次召开就业工作专题会议，研判就业形势，系统研究和部署学校就业工作，建立“领导督查联系制”，由校领导带头深入各二级学院，督导就业创业工作。

就业创业指导中心统筹就业整体工作，各二级学院院长、总支书记、班主任、辅导员、专业教师齐上阵，落实毕业生就业工作，各职能部门积极配合，给予毕业生最大限度的求职自由和就业保障。

（三）精准破局，疫情防控下积极转变工作模式

为应对疫情防控和毕业生就业工作面临的矛盾和冲突，就业创业指导中心全员第一时间投入工作状态，采取“疫情防控为重，分工协作推动”的模式，成立疫情防控数据统计、就业创业指导服务、心理健康辅导、思想政治教育等多个工作小组，各小组分工明确，实现疫情防控和就业工作有效统筹开展。各二级学院坚持 24 小时工作不掉线，通过网络、电话、微信等方式开展一对一就业指导和疫情防控心理咨询辅导，积极引导毕业生转变求职观念，树立“先就业再择业、先积累后发展”的观念。针对各类特殊群体发放求职补贴 22.6 万元、疫情专项补助 12.385 万元，同时为受疫情影响导致家庭困难的学生开通临时困难补助快速通道，确保每一个毕业生顺利、成功就业。

（四）做实台账，“一类一案”、“一生一策”精准帮扶

2020 年初，学校建立全体毕业生、湖北籍毕业生、困难毕业生、全国 52 个贫困县毕业生和未就业毕业生 5 类就业工作台账，实行“一生一策”，精细化推进就业帮扶工作。各类台账每周更新，切实做到“责任清、问题清、措施清”，毕业生离校后仍然“服务不

断线”。主动对接重点企业和友好合作单位，依托现有就业信息平台、就业实习基地、创新创业实践基地等资源，优先向重点关注毕业生群体推荐就业岗位、落实各项求职创业补贴政策，做到就业指导、就业咨询、就业信息、心理辅导覆盖每一位毕业生。

（五）“云端”就业，线上宣讲指导不停歇

积极搭建用人单位与毕业生信息沟通和双向选择平台，与北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）联合举办 2020 届毕业生春季校园网络专场双选会，持续不间断组织毕业生参加教育部 24365 校园招聘服务活动、北京高校联合网络招聘会、北京市春季网络招聘月活动、央企名企 2020 年春季网络招聘会、人民网大学生就业服务等活动，梳理 23 个全国权威网络招聘信息地址，组织“线上招聘会”、“空中就业宣讲”，集中开展互联网招聘，打造全天候线上服务模式，及时更新 7 个国家级就业创业线上精品课程，推送北京市 12 所高校就业指导和职业生涯规划网络课程，帮助毕业生提升求职能力。

（六）擦亮底色，绽放基层就业青春之花

加强对学生的思想政治教育与引导，将基层就业与抗击疫情、扶贫攻坚、爱国教育相结合，引导毕业生参加“三支一扶”、大学生村官、征兵入伍、志愿服务西部等基层就业项目，扎根基层、在艰苦岗位建功立业。自 2015 年以来，我校已有 31 名毕业生在新疆、

西藏等地区工作，北京大学生村官 50 人，225 名毕业生参军入伍。

（七）优化平台，扶持创业促就业能力提升

2020 年我校创业工作取得突破性进展，4 个创业项目获得第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区三等奖，2 个创业团队成功入驻北京高校大学生创业园。在 2020 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京市赛中，取得 1 个特等奖、1 个一等奖、3 个二等奖的好成绩，涿州校区大学生创业园有 17 支团队通过中期审查，顺利入驻创业园。

四、就业趋势研判及反馈

（一）就业趋势及毕业生基本情况

据统计，2021 届高校毕业生总规模预计达到 909 万人，同比增加 35 万，北京地区高校毕业生将达到 24.3 万人，面临的就业形势严峻复杂，要进一步做好谋篇布局、力量统筹、政策储备、风险应对等各项工作，千方百计促进 2021 届高校毕业生更加充分更高质量就业。

2021 年我校毕业生共 1531 人，其中本科生 1265 人，专科生 266 人；男生 502 人，女生 1029 人；北京生源毕业生 167 人；中西部生源毕业生 869 人，占比 56.76%；东北生源毕业生 106 人；困难群体毕业生 337 人，占比 22.01%。

（二）就业创业工作举措

2021 年，学校将深入贯彻党的十九届五中全会精神，着力加强思想引领，切实提高毕业生就业创业工作政治站位，进一步做好 2021 年就业创业工作，实现毕业生更高质量更充分就业。

1. 深刻认识毕业生就业工作的重要意义。全面贯彻五大新发展理念，准确把握毕业生就业的新形势和新方向。切实增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，确保工作责任落到实处，规范数据统计，严格落实教育部“四不准”工作要求，加强就业队伍建设，继续落实“四到位”工作要求，充分保障就业创业工作。

2. 大力拓宽行业内特色就业渠道。继续深入探索工会系统内就业的新思路和新途径，与更多的工会组织尤其是“新一线”城市工会系统组织建立合作关系，通过推动地方工会购买社会服务岗位等多种形式，引导鼓励越来越多的毕业生在工会和劳动关系领域就业创业，使我校办学特色优势转化为毕业生就业优势。

3. 全面建立“线上+线下”分类指导服务体系。充分开展线上就业招聘、就业指导与就业服务，利用“大数据”建立完善的毕业生就业信息库与社会招聘信息发布平台，构建精准对接、精准推送、精准服务的毕业生就业服务体系，探索毕业生就业“网格化”管理与服务模式，提高就业指导工作的针对性与精准度。

4. 积极引导毕业生服务国家发展战略。加强毕业生思想政治教

育和劳动教育，树立基层就业典型，加大宣传力度，将劳动教育融入到创新创业和就业指导中，鼓励毕业生参加基层就业项目，积极投身国防建设，激励更多毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方去建功立业。

5. 精准帮扶各类就业群体。实施“一对一”工作机制，针对学生需求制定个性化帮扶措施，实施全程动态化管理，组织开展职业生涯规划等方面的专题辅导培训，针对不同学科专业特点，针对性做好考研、考公务员、出国出境、就业、创业等各类毕业生群体的指导和服务工作。

6. 坚持完善创新创业教育管理体系。进一步加强创新创业教育，搭建创业实践平台、办好各级各类创新创业竞赛，着力培养学生的创新精神、创业意识和创业能力，鼓励毕业生自主创业。加快北京校区“大学生创业孵化园”建设，支持优秀学生创业团队申请入驻北京高校大学生创业园，鼓励各学院院长、副院长及专业教师担任学生创业团队指导教师，提高创业成功率。

（三）教育教学反馈

1. 优化教学管理，适应人才培养新阶段。为促进学生德智体美劳全面发展，特别是适应用人单位和社会需求，学校将学业指导进一步制度化，增加培养、提高学生就业能力的课程，学生在校期间考取职业资格证书可折算成公选课学分。

2. 加强就业指导，开拓产学结合新格局。以能力为导向培养学生全面发展，鼓励各学院充分利用现有教学实践平台、就业创业实践基地，创新毕业实习模式，打造学有所用、业有所需、人岗匹配的实习加就业新格局。

3. 拓宽就业渠道，服务行业发展新要求。利用好工会、校友平台，通过产学研结合、校企合作，加强与各地工会系统沟通，用好“新一线”城市人才引进政策等方式，进一步拓展就业渠道，引导毕业生关注行业新变化，不断提高综合能力，适应就业新形态。