



上海理工大学

2019年毕业生就业质量报告



UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

目 录

前言.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	2
1.1 毕业生学历分布.....	2
1.2 生源地分布.....	2
1.3 性别组成.....	3
1.4 学科分布.....	4
1.4.1 本科毕业生学科分布.....	4
1.4.2 研究生毕业生学科分布.....	5
第二章 毕业生就业状况及相关指标分析.....	6
2.1 毕业生基本就业状况.....	6
2.1.1 各学历层次毕业生就业状况.....	6
2.1.2 不同性别毕业生就业状况.....	6
2.1.3 不同生源地毕业生就业状况.....	7
2.2 毕业生就业流向.....	8
2.2.1 签约单位地区流向分布.....	8
2.2.2 签约单位行业流向分布.....	9
2.2.3 签约单位性质流向分布.....	10
2.3 升学情况.....	11
2.3.1 国内升学情况.....	11
2.3.2 出国（境）留学、工作情况.....	12
2.4 来校招聘单位情况.....	14
2.5 单位签约学生情况.....	14
2.6 基层就业情况.....	15
2.7 未就业毕业生情况.....	15
2.8 毕业生薪资情况.....	16
第三章 就业发展趋势.....	17
3.1 近三年就业率变化趋势.....	17

3.2 近三年国内升学变化趋势	17
3.3 近三年出国（境）变化趋势	18
3.4 近三年基层就业变化趋势	18
3.5 近三年非上海地区就业变化趋势	19
3.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势	19
第四章 就业工作主要举措	20
第五章 就业调研与分析	22
5.1 毕业生的就业满意度	22
5.2 用人单位对我校毕业生的满意度	23
5.3 调研分析	24
第六章 就业对教育教学的反馈	26
附件一：2019 年各学院本科毕业生就业情况统计表	28
附件二：2019 年各学院研究生毕业生就业情况统计表	28
附件三：2019 年各本科专业毕业生就业情况统计表	29
附件四：2019 年各研究生专业毕业生就业情况统计表	31

前言

上海理工大学坚决贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》和人力资源和社会保障部、教育部、公安部、财政部、中国人民银行《关于做好当前形势下高校毕业生就业创业工作的通知》的文件精神，在国家建设“一流大学和一流学科”、上海市建设地方高水平大学的重要战略机遇期，抢抓机遇，改革创新，加快高水平大学建设，促进内涵发展。学校发扬依托行业、产学研相结合的办学传统，以立德树人为根本，培养厚基础、强实践的工程型、创新性、国际化高素质人才。将“为学生的终身发展”的理念贯穿于学校的就业工作中，持续贯彻“对接行业，改造专业，引导就业，鼓励创业”的就业创业政策，强化学生就业竞争能力和职业发展能力的培养，在确保毕业生充分就业的基础上，不断提升毕业生就业质量。

2019 年，面对严峻的就业形势，学校高度重视，各部门协同一致，圆满完成了年度就业工作任务，学生就业率 and 高质量就业率均保持较高水平，整体就业水平稳居市属高校前列。

我校 2019 届毕业生总人数为 6358 人。截止到 2019 年 8 月 31 日，全校毕业生就业率为 96.48%。其中，国内外升学率为 20.82%，毕业生到制造业等重点领域就业 1199 人，占签约人数的 32.13%，到建筑业、信息传输、软件和信息技服务业、金融业等就业 1180 人，占签约人数的 31.62%，到基层就业的学生人数是 2413 人，占毕业生总数的 37.95%。

第一章 毕业生基本情况

上海理工大学 2019 届毕业生（不包含国外留学生）共计 6358 人，其中研究生 2233 人，本科生 4125 人。

1.1 毕业生学历分布

我校 2019 届毕业生中，博士生 44 人，占毕业生总人数的 0.69%；硕士生 2189 人，占毕业生总人数的 34.43%；本科生 4125 人，占毕业生总人数的 64.88%。

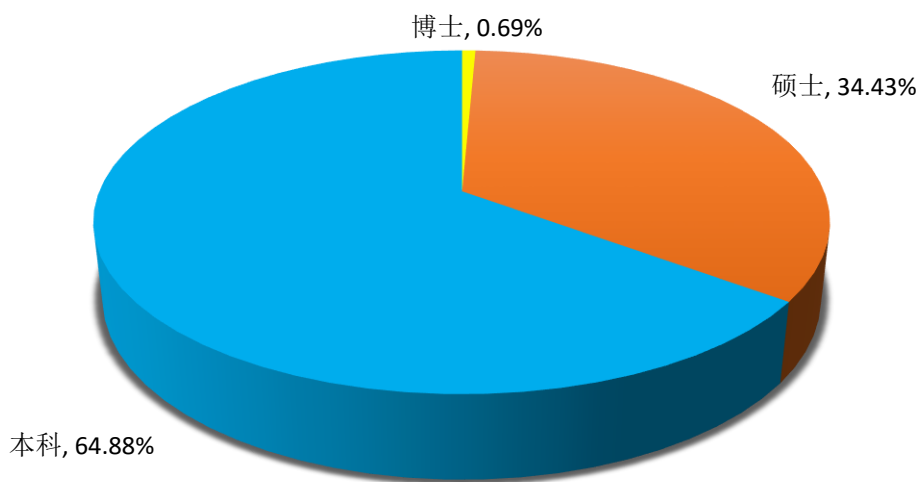


图 1-1 毕业生学历分布

1.2 生源地分布

我校 2019 届毕业生中，上海生源毕业生人数为 1430 人，占毕业生总人数的 22.49%；非上海生源毕业生 4928 人，占毕业生总人数的 77.51%。各省、市、自治区毕业生的具体分布如表 1-1 所示。

表 1-1 各省、市、自治区毕业生分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	45	1.09%	2	0.09%	47	0.74%
天津市	40	0.97%	69	3.09%	109	1.71%
河北省	87	2.11%	74	3.32%	161	2.53%
山西省	152	3.69%	16	0.72%	168	2.64%
内蒙古自治区	66	1.60%	16	0.72%	82	1.29%

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	61	1.48%	13	0.58%	74	1.16%
吉林省	60	1.46%	26	1.16%	86	1.35%
黑龙江省	64	1.55%	78	3.49%	142	2.23%
上海市	1032	25.02%	398	17.82%	1430	22.49%
江苏省	132	3.20%	86	3.85%	218	3.43%
浙江省	134	3.25%	393	17.60%	527	8.29%
安徽省	248	6.01%	21	0.94%	269	4.23%
福建省	86	2.09%	84	3.76%	170	2.67%
江西省	102	2.47%	193	8.64%	295	4.64%
山东省	100	2.42%	374	16.75%	474	7.46%
河南省	187	4.53%	142	6.36%	329	5.18%
湖北省	90	2.18%	59	2.64%	149	2.34%
湖南省	104	2.52%	17	0.76%	121	1.90%
广东省	65	1.58%	19	0.85%	84	1.32%
广西壮族自治区	201	4.87%	4	0.18%	205	3.23%
海南省	50	1.21%	17	0.76%	67	1.05%
重庆市	60	1.46%	43	1.93%	103	1.62%
四川省	167	4.05%	14	0.63%	181	2.85%
贵州省	200	4.85%	7	0.31%	207	3.26%
云南省	140	3.39%	0	0.00%	140	2.20%
西藏自治区	16	0.39%	21	0.94%	37	0.58%
陕西省	73	1.77%	26	1.16%	99	1.56%
甘肃省	166	4.02%	1	0.05%	167	2.63%
青海省	8	0.19%	10	0.45%	18	0.28%
宁夏回族自治区	80	1.94%	10	0.45%	90	1.42%
新疆维吾尔自治区	104	2.52%	0	0.00%	104	1.64%
台湾省	3	0.07%	0	0.00%	3	0.05%
香港特别行政区	2	0.05%	0	0.00%	2	0.03%

1.3 性别组成

我校 2019 届毕业生中，男生人数为 3580 人，占毕业生总人数的 56.31%；

女生人数为 2778 人，占毕业生总人数的 43.69%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 1-2 所示。

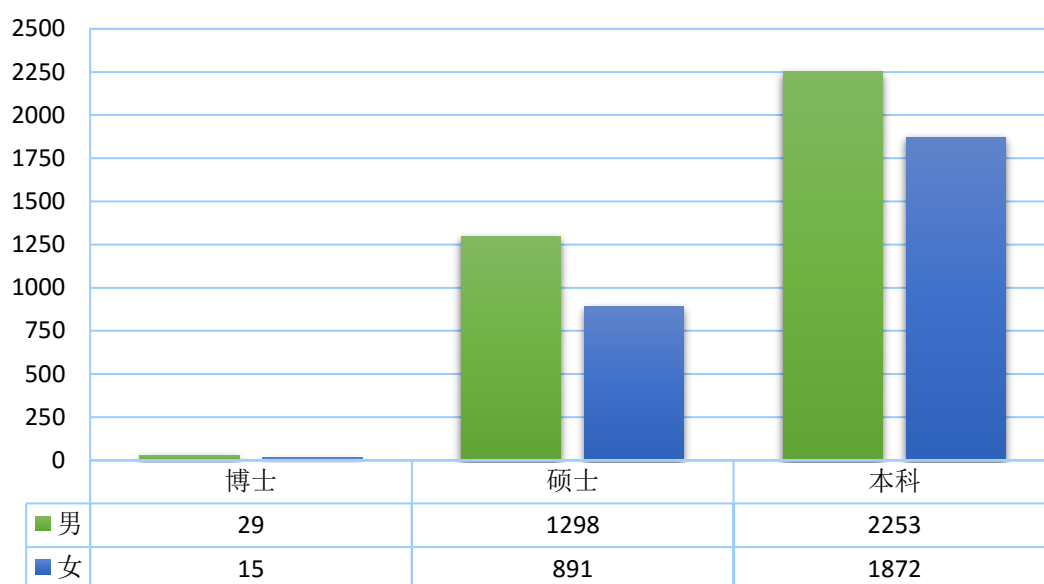


图 1-2 不同学历层次毕业生性别组成

1.4 学科分布

1.4.1 本科毕业生学科分布

我校 2019 届本科专业分布在经济学、文学、理学、工学、管理学及艺术学等六大学科门类。其中工学学生最多，占 58.67%，理学最少，占 3.69%。

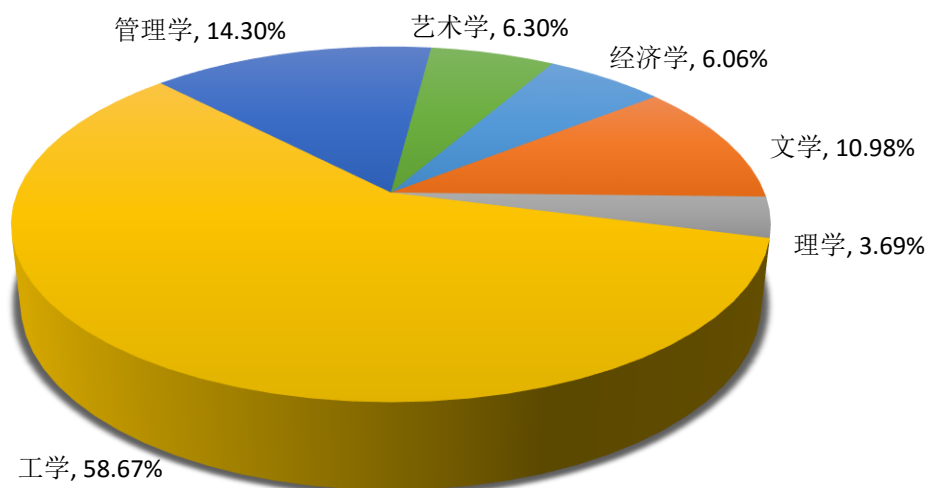


图 1-3 毕业本科生学科大类组成

1.4.2 研究生毕业生学科分布

我校 2019 届研究生专业分布在经济学、文学、理学、法学、工学及管理理学等六大学科门类。其中工学学生最多，占 71.16%，法学最少，占 1.34%。

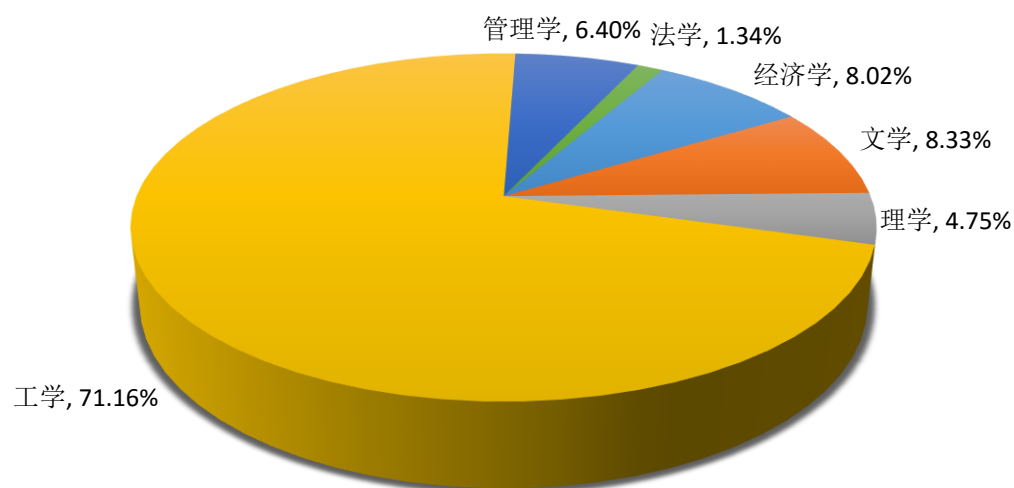


图 1-4 毕业研究生学科大类组成

第二章 毕业生就业状况及相关指标分析

2.1 毕业生基本就业状况

截止 2019 年 8 月 31 日¹，我校 2019 届毕业生就业率为 96.48%，其中：签约率 56.34%，国内升学率 12%，出国（境）留学比例 8.82%，直接签订合同就业比例 17.4%，参与国家地方项目学生比例 0.19%，定向委培学生比例 0.16%，灵活就业比例 1.57%。

2.1.1 各学历层次毕业生就业状况

我校 2019 届毕业生中，博士生就业率为 100%，硕士生就业率为 97.26%，本科生就业率为 96.02%。各学历层次毕业生的具体就业去向情况如图 2-1 所示，其中签约率硕士生最高，国内升学率、出国（境）学生比例本科生最高。

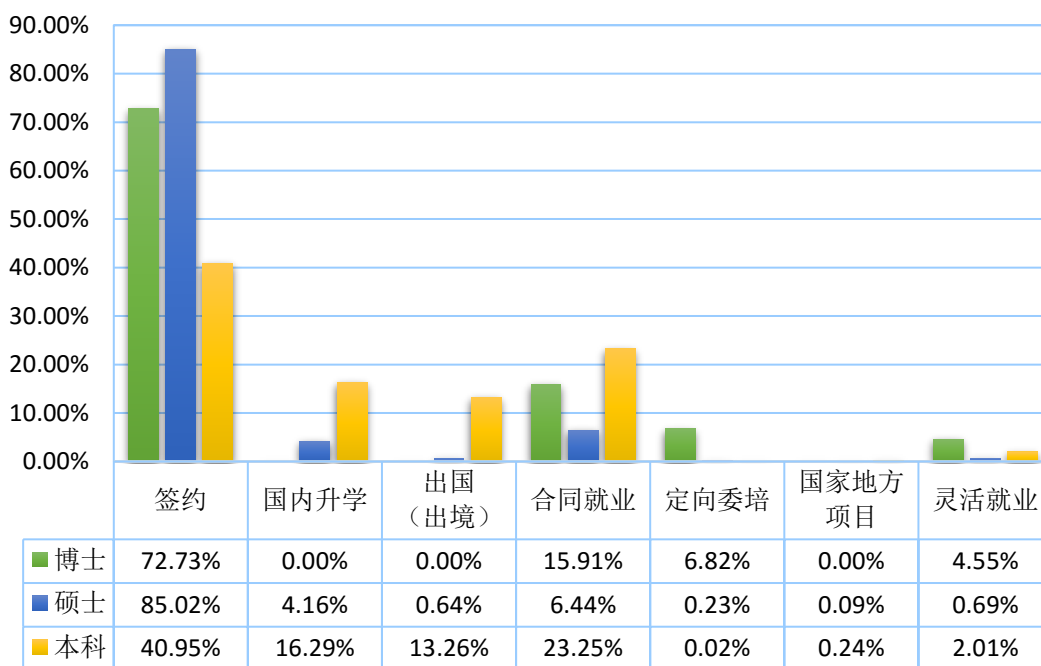


图 2-1 各学历层次毕业生就业去向

2.1.2 不同性别毕业生就业状况

我校 2019 届毕业生中，女生就业率低与男生，女生为 95.79%，男生为 97.01%。具体就业去向情况如图 2-2 所示，其中签约率男生高于女生 5.38 个百

¹ 注：本报告后续内容除特殊注明外，所有数据的统计截止日期均为毕业当年的 8 月 31 日。

分点；国内升学率男生高于女生 0.37 个百分点；出国（境）学生比例女生明显高于男生，高出 2.87 个百分点。

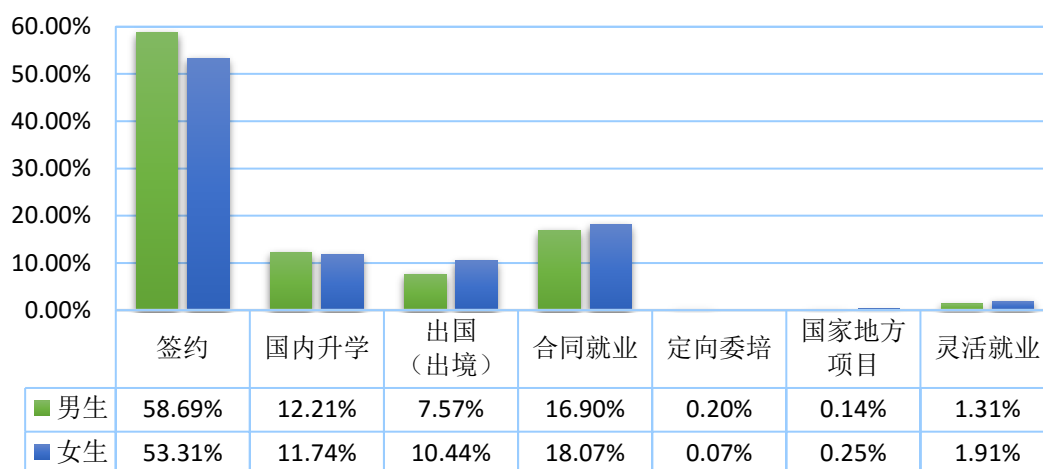


图 2-2 不同性别毕业生就业去向

2.1.3 不同生源地毕业生就业状况

我校 2019 届毕业生中，上海生源就业率低于非上海生源毕业生，上海生源为 95.68%，非上海生源为 96.65%。具体就业去向情况如图 2-3 所示，其中签约率和国内升学率非上海生源明显高于上海生源，分别高出 13.79 个百分点和 2.42 个百分点，出国（境）学生比例上海生源明显高于非上海生源，高出 12.01 个百分点。

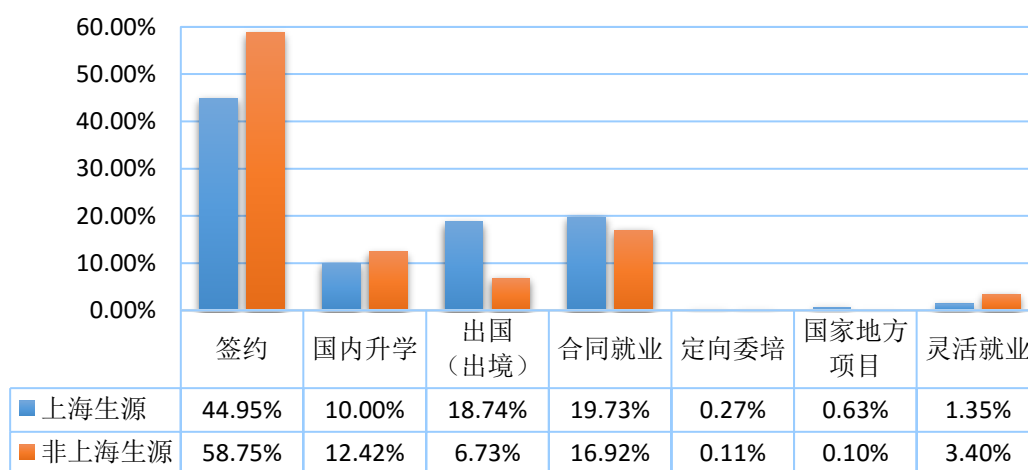


图 2-3 不同生源地毕业生就业去向

2.2 毕业生就业流向

2.2.1 签约单位地区流向分布

我校 2019 届签约毕业生的就业地区流向覆盖了 31 个省、市、自治区。以流向上海市为最多，为 75.01%，其他流向超过 1%的还有江苏省、浙江省、广东省、北京市、山东省、安徽省和河南省。具体就业地区流向如表 2-1 所示。

表 2-1 签约单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合 计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	29	1.72%	21	1.11%	50	1.40%
天津市	6	0.36%	6	0.32%	12	0.33%
河北省	7	0.41%	4	0.21%	11	0.31%
山西省	10	0.59%	3	0.16%	13	0.36%
内蒙古自治区	3	0.18%	2	0.11%	5	0.14%
辽宁省	9	0.53%	0	0.00%	9	0.25%
吉林省	2	0.12%	0	0.00%	2	0.06%
黑龙江省	2	0.12%	1	0.05%	3	0.08%
上海市	1269	75.13%	1418	74.91%	2687	75.01%
江苏省	57	3.37%	136	7.18%	193	5.39%
浙江省	46	2.73%	91	4.81%	137	3.82%
安徽省	6	0.36%	32	1.69%	38	1.06%
福建省	18	1.07%	4	0.21%	22	0.61%
江西省	8	0.48%	6	0.32%	14	0.39%
山东省	9	0.53%	32	1.69%	41	1.14%
河南省	11	0.65%	25	1.32%	36	1.01%
湖北省	9	0.53%	17	0.90%	26	0.73%
湖南省	8	0.47%	6	0.32%	14	0.39%
广东省	54	3.20%	40	2.11%	94	2.62%
广西壮族自治区	15	0.89%	8	0.42%	23	0.64%
海南省	5	0.30%	1	0.05%	6	0.17%
重庆市	5	0.30%	10	0.53%	15	0.42%
四川省	21	1.24%	13	0.69%	34	0.95%
贵州省	21	1.24%	0	0.00%	21	0.59%

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合 计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	11	0.65%	1	0.05%	12	0.33%
西藏自治区	7	0.41%	0	0.00%	7	0.20%
陕西省	11	0.65%	9	0.47%	20	0.56%
甘肃省	9	0.53%	2	0.11%	11	0.31%
青海省	0	0.00%	1	0.05%	1	0.03%
宁夏回族自治区	10	0.59%	3	0.16%	13	0.36%
新疆维吾尔自治区	11	0.65%	1	0.05%	12	0.34%

我校 2019 届签约毕业生中, 在“一带一路”地区就业的人数达 3079 人, 占全校签约人数的 85.96%, 其中在“21 世纪海上丝绸之路”就业的比例明显高于在“丝绸之路经济带”; 在“长江经济带”就业的人数达 3084 人, 占全校签约人数的 86.10%; 在“长三角城市群”就业的人数达 3023 人, 占全校签约人数的 84.39%。具体流向情况如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生流向“一带一路”、“长江经济带”、长三角城市群等地区情况²

区域/经济带		本科		研究生		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
一带一路	21 世纪海上丝绸之路	1392	82.42%	1554	82.09%	2946	82.24%
	丝绸之路经济带	95	5.62%	38	2.01%	133	3.71%
	小计	1487	88.04%	1592	84.10%	3079	85.96%
长江经济带		1403	83.07%	1681	88.80%	3084	86.10%
长三角城市群		1373	81.29%	1650	87.16%	3023	84.39%

2.2.2 签约单位行业流向分布

我校 2019 届年签约毕业生中, 流向前三的单位行业类型分别是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业, 分别占总签约人数的 32.13%、

² 注:

1. “一带一路”地区涵盖 18 个省、自治区、直辖市, 其中, “21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 个省(直辖市); “丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 个省(直辖市)。详见“中国一带一路网”网址: <https://www.yidaiyilu.gov.cn>。

2. “长江经济带”涵盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省(直辖市)下辖的 39 个城市。

3. 长三角城市群包括: 上海, 江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州, 浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州, 安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等 26 市。

16.75%、7.690%。不同学历毕业生的具体单位行业流向如图 2-4 所示。

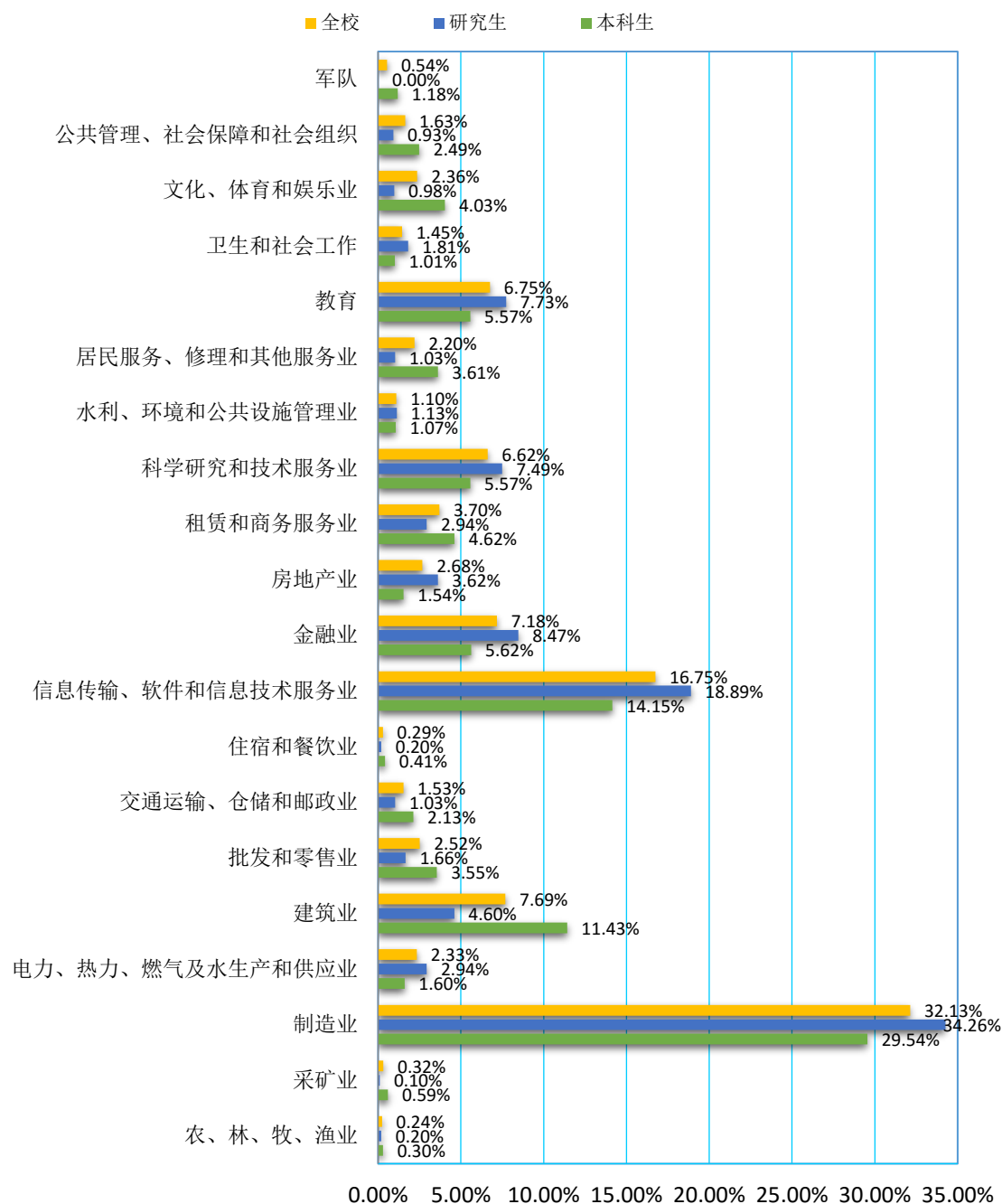


图 2-4 签约单位行业流向

2.2.3 签约单位性质流向分布

我校 2019 届签约毕业生中，按单位性质流向比例依次是中小企业（含民营、私营企业等）、国有企业、三资企业、机关和事业单位（含政府机关、高校、科研院所及其他事业单位），分别占总签约人数的 39.53%、31.69%、19.65%和 9.13%。不同学历层次的单位性质流向如图 2-5 所示。

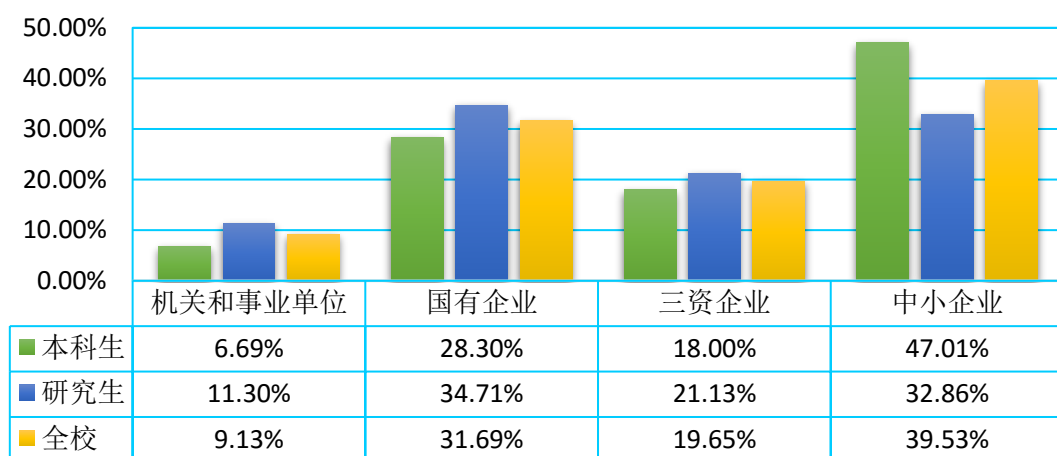


图 2-5 签约单位性质流向

2.3 升学情况

2.3.1 国内升学情况

2019 届毕业生国内升学 760 人，总体国内升学率为 12%。各学历层次的升学情况及攻读本校、外校情况如表 2-3 所示。

表 2-3 各学历层次升学情况统计表

项目		硕士	本科	合计
攻读本校	人数	26	244	270
	升学率	1.19%	5.92%	4.25%
攻读外校	人数	65	428	493
	升学率	2.97%	10.38%	7.75%
合计	人数	91	672	763
	升学率	4.16%	16.29%	12.00%

国内升学毕业生中，考取本校人数达 270 人，占了 35.39%，考取世界一流大学和一流学科建设高校的人数达 442 人，占 57.93%。国内升学人数排名前十的高校（除本校外）见表 2-4 所示。

表 2-4 国内升学人数排名前十的高校（本校除外）

序号	学校名称	升学总人数	本科生升学人数	研究生升学人数
1	上海大学	35	33	2
2	复旦大学	34	22	12
3	华东理工大学	33	32	1

序号	学校名称	升学总人数	本科生升学人数	研究生升学人数
4	同济大学	32	22	10
5	华东师范大学	27	24	3
6	东华大学	25	24	1
7	上海交通大学	21	17	4
8	西安交通大学	13	12	1
9	东南大学	12	9	3
10	浙江大学	12	11	1

2.3.2 出国（境）留学、工作情况

2019 届毕业生出国（境）留学或工作的人数 561 人，总体出国（境）比例为 8.82%。其中，研究生出国（境）人数为 14 人（12 人留学深造、2 人录出国工作），占研究生总人数的 0.63%，本科生出国（境）留学人数为 547 人，占本科生总人数的 13.26%。

留学毕业生中，74.77%选择英国、德国、美国等 3 个国家，50.09%进入 QS 世界大学排名前 100 位的高校。具体流向国家分布见表 2-5 所示、具体进入 QS 世界大学排名前 100 位大学的学生人数见表 2-6 所示。

表 2-5 毕业生留学深造的国家或地区分布

序号	国家或地区	本科生	研究生	合计
1	英国	206	0	206
2	德国	116	2	118
3	美国	95	1	96
4	日本	39	2	41
5	澳大利亚	36	2	38
6	中国港澳台地区	17	3	20
7	法国	16	1	17
8	加拿大	8	1	9
9	爱尔兰	3	0	3
10	意大利	3	0	3
11	新加坡	2	0	2
12	比利时	1	0	1
13	冰岛	1	0	1

序号	国家或地区	本科生	研究生	合计
14	荷兰	1	0	1
15	瑞典	1	0	1
16	西班牙	1	0	1
17	韩国	1	0	1

表 2-6 毕业生留学进入 QS 排名前 100 位大学情况³

2020QS 排名	大学名称	录取人数	2020QS 排名	大学名称	录取人数
3	哈佛大学	1	49	布里斯托大学	4
8	伦敦大学学院	1	52	香港城市大学	8
9	帝国理工学院	3	55	慕尼黑工业大学	2
11	新加坡国立大学	1	57	布朗大学	1
14	康奈尔大学	2	58	莫纳什大学	5
18	哥伦比亚大学	5	62	华威大学	10
20	爱丁堡大学	12	63	慕尼黑大学	1
22	东京大学	1	64	阿姆斯特丹大学	1
24	约翰霍普金斯大学	7	66	海德堡大学	1
25	杜克大学	3	67	格拉斯哥大学	28
27	曼彻斯特大学	21	68	华盛顿大学	7
29	澳大利亚国立大学	3	71	大阪大学	4
31	西北大学	4	72	佐治亚理工学院	1
32	香港科技大学	2	78	杜伦大学	10
33	伦敦国王学院	6	78	谢菲尔德大学	26
33	京都大学	1	81	伯明翰大学	10
38	墨尔本大学	2	82	东北大学	4
39	纽约大学	5	83	高丽大学	1
42	悉尼大学	12	85	莱斯大学	1
43	新南威尔士大学	8	91	香港理工大学	5
45	加州大学圣地亚哥分校	1	93	利兹大学	30
46	香港中文大学	2	96	诺丁汉大学	2
47	昆士兰大学	4	97	南安普顿大学	9
48	卡耐基梅隆大学	1	98	波士顿大学	1

³ 表格中大学顺序根据 2020QS 大学综合排名进行罗列。

2.4 来校招聘单位情况

2019 年度⁴，我校就业信息服务网新增注册企业 2259 家，注册单位发布职位 9099 条，需求毕业生 138111 人（包含了网上报名参加各类招聘会、宣讲会企业的职位需求）。举办大型招聘会 5 场，专场招聘会 2 场，校级层面校园宣讲会 178 场，合计参会单位 2014 家，需求岗位 12720 个，需求人数 62550 人。各类招聘各类招聘活动举办情况如表 2-6 所示。

表 2-6 举办各类招聘活动统计表

名称	召开时间	单位数	岗位数	人数
浙江慈溪招聘会——上理工专场	2018. 10. 19	21	120	502
第六届大中城市联合招聘高校毕业生专场活动——上海理工大学校园招聘	2018. 11. 17	176	729	2498
2009 届毕业生就业招聘会	2018. 11. 23	800	4500	20331
杨浦工会 2019 春风行动系列招聘会暨上理工-长白专场	2019. 03. 01	50	306	3497
2019 届毕业生春季招聘会	2019. 04. 03	520	2700	12215
第六届大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动——“海聚英才创未来”上海理工大学招聘会	2019. 04. 25	128	498	1485
2019 年就业实习招聘会	2019. 05. 10	162	1002	3018
企业校园宣讲会（校级）	——	178	2985	19506

2.5 单位签约学生情况

2019 届毕业生签约财富世界 500 强或中国 500 强企业比例达 28.67%，其中，本科生为 24.22%，研究生为 32.65%。

签约毕业生分布在 2150 家用人单位，平均每家用人单位签约 1.7 人，签约人数最多的达 76 人，签约人数 2 人及以上的有 469 家，更有 26 家签约人数超过了 10 人。具体如表 2-7 所示。

表 2-7 单位签约人数统计

签约人数范围	单位数量
大于 20 人	8
11-20 人	18

⁴ 2019 年度指针对 2019 届毕业生的数据发布年度，即 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日，下同。

签约人数范围	单位数量
6-10 人	47
4-5 人	65
2-3 人	331
1 人	1681

2.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区以及民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业，引导毕业生到中小微企业就业。2019 届毕业生中面向基层就业的数量为 2413 人，占毕业生总数的 37.95%。

2.7 未就业毕业生情况

全校未就业毕业生 224 人，其中本科生 164 人，研究生 60 人。具体未就业原因构成如图 2-6 所示。

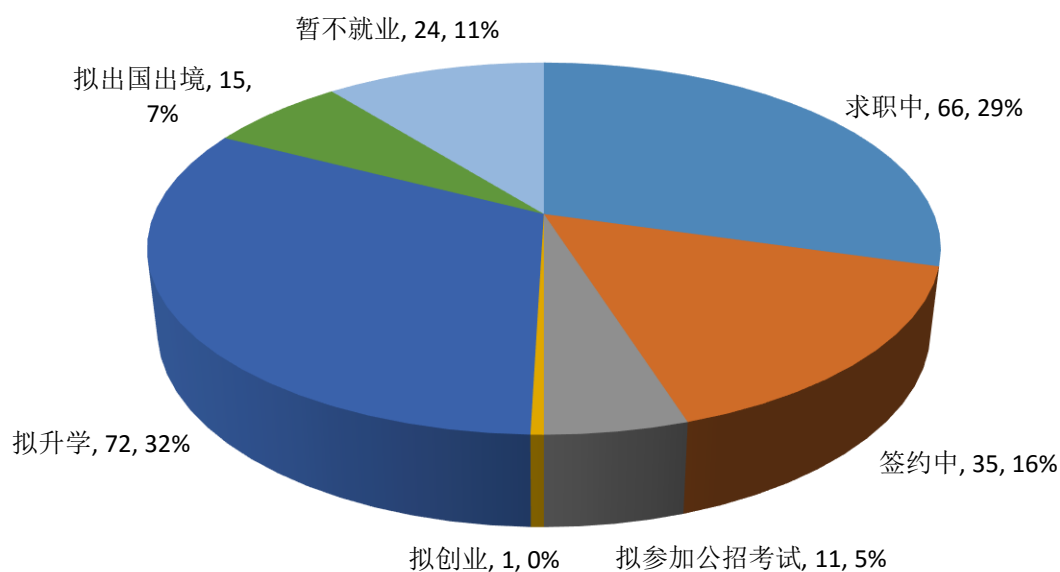


图 2-6 毕业生未就业原因构成

2.8 毕业生薪资情况

委托第三方对我校 2019 届毕业生毕业一年后薪资⁵进行了跟踪调查。调查统计结果显示我校 2019 届毕业生毕业一年后平均薪资为人民币 11717 元，其中本科生为人民币 9638 元，研究生为人民币 15003 元。

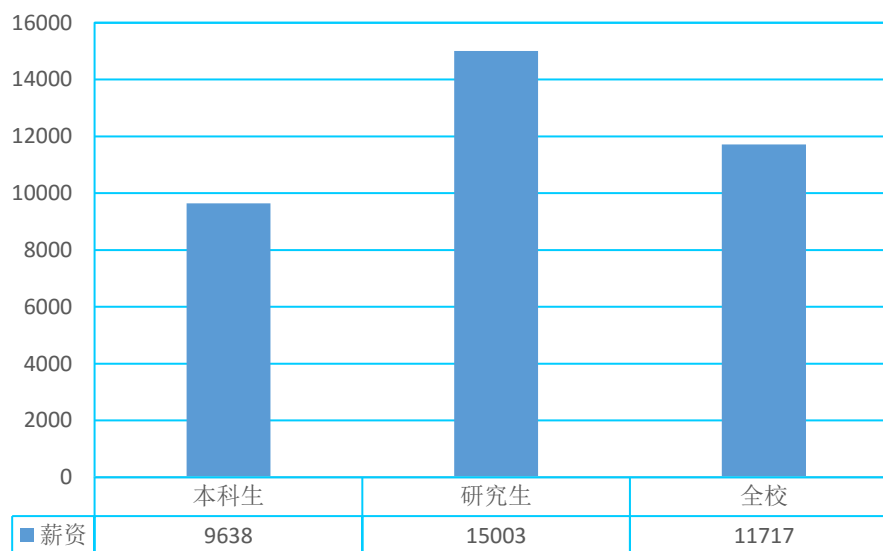


图 2-7 毕业生薪资情况

⁵ 调查时间为 2020 年 10 月

第三章 就业发展趋势

3.1 近三年就业率变化趋势

近三年就业情况变化趋势如图 3-1 所示。我校毕业生总体就业情况良好，就业率基本稳定，均保持在 95% 以上。

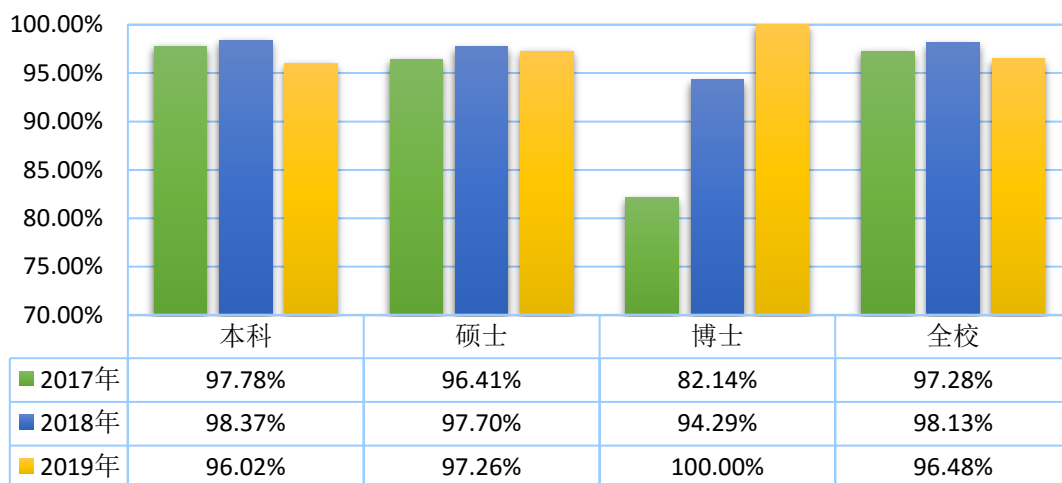


图 3-1 近三年毕业生就业率

3.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 3-2 所示，我校毕业生国内升学率逐年提高，2019 年达 12%。其中研究生学历由于本身学历层次较高，所以国内升学率相对较低，但每年呈上升趋势，2019 年超过 4%；本科生国内升学率继续提升，2019 年较 2018 年提高了 0.67 个百分点，为 16.29%。

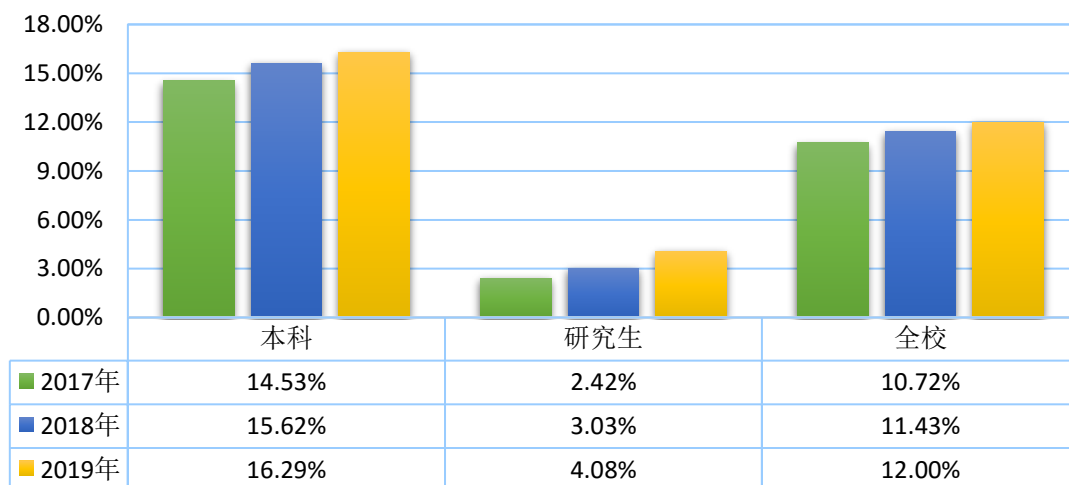


图 3-2 近三年毕业生国内升学率

3.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 3-3 所示，我校毕业生出国（境）比例基本稳定。其中，研究生学历层次由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，每年均低于 1%；本科生出国（境）比例逐年略增，2019 年较 2018 年增加 0.61 个百分点，为 13.26%。

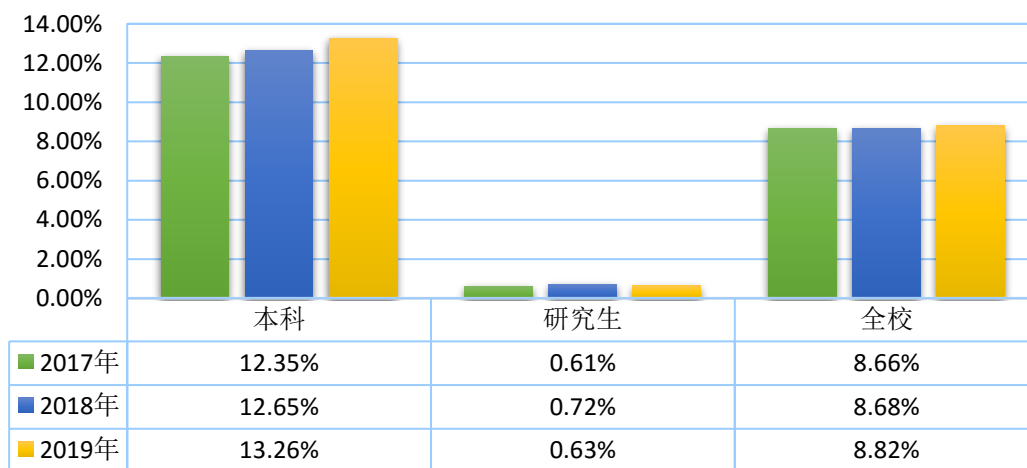


图 3-3 近三年毕业生出国（境）比例

3.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 3-4 所示。学校重视、鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、民族地区、贫困地区、艰苦边远地区以及中小微企业就业。2019 年受中美贸易摩擦影响，使得中小微企业岗位需求下降，造成基层就业比例较 2018 年有所下降，下降了 1.39 个百分点，为 37.95%。

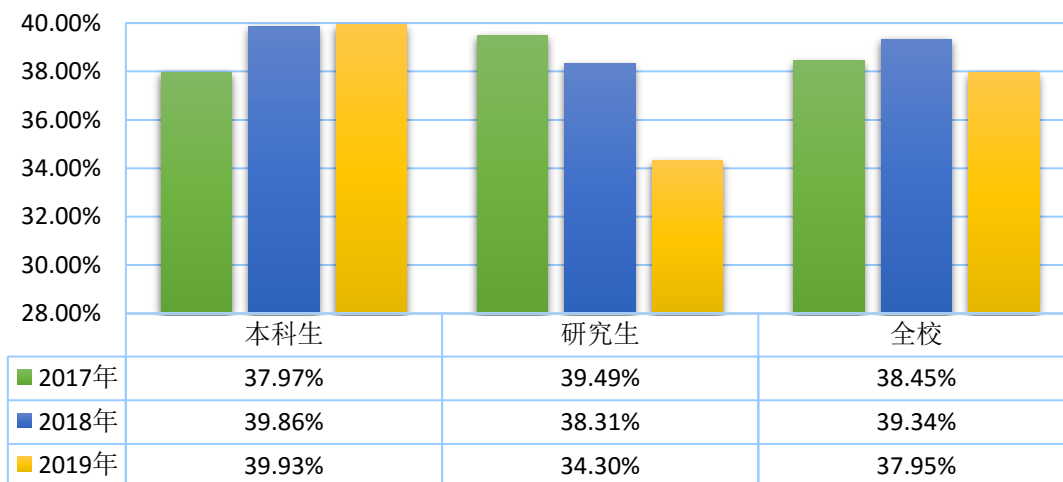


图 3-4 近三年毕业生基层就业比例

3.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 3-5 所示。我校签约毕业生中，本科生到非上海地区就业比例逐年增加，2019 年达 24.87%；研究生到非上海地区就业比例 2019 年出现下降，为 25.09%，较 2018 年下降了 1.47 个百分点。

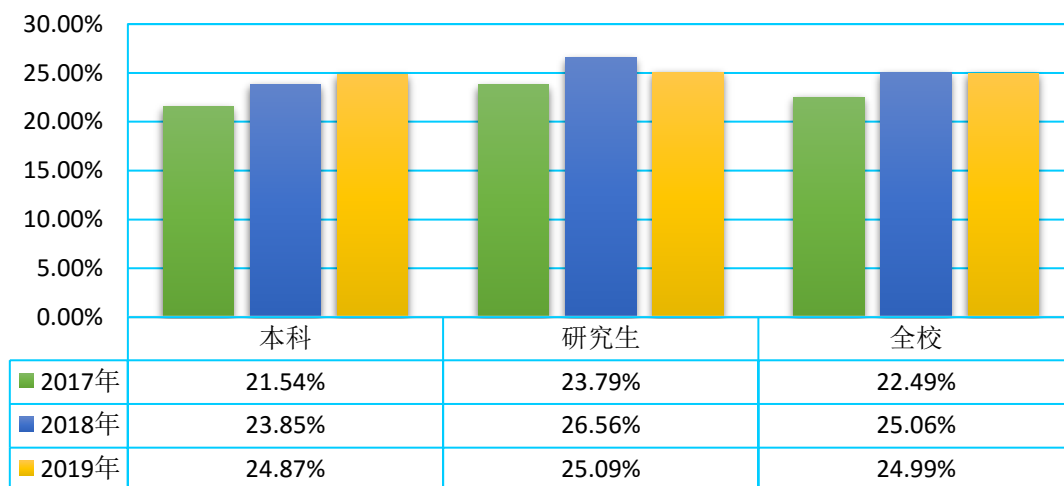


图 3-5 近三年毕业生非上海地区就业比例

3.6 近三年不同性别毕业生就业变化趋势

近三年不同性别毕业生就业变化趋势如图 3-6 所示。2018 年首次出现女生就业率略高于男生现象，总体看男生的就业率略好于女生。

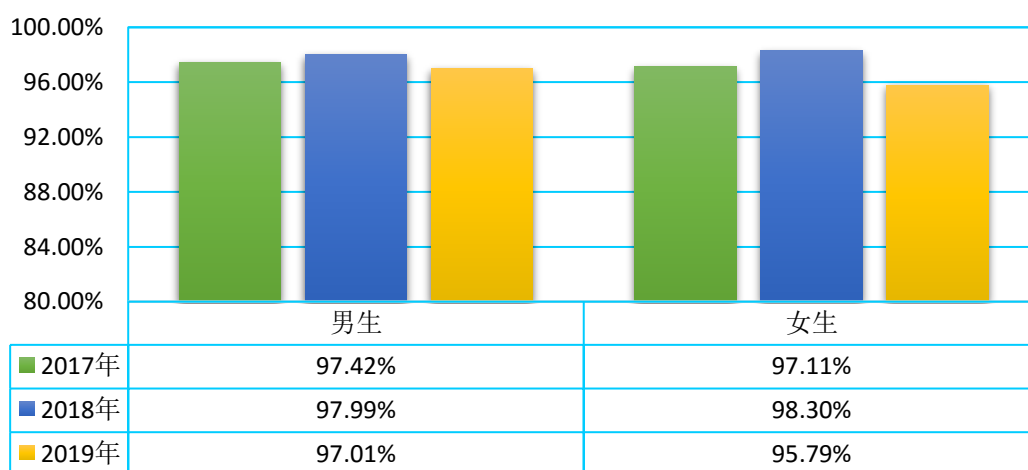


图 3-6 近三年不同性别毕业生就业率

第四章 就业工作主要举措

在“高水平大学”建设目标引领下，紧紧抓住上海加快建设具有全球影响力的科技创新中心的契机，上海理工大学围绕建设引领产业技术进步的创新型大学的共同理想，围绕“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，致力于培养头脑有思想、眼光国际化的学生，持续贯彻“对接行业、改造专业、引导就业、鼓励创业”的就业创业工作政策，在传承中创新，在创新中发展，力争把学校建设成为特色显著的一流理工科大学和全国工程教育示范高校。

1. 对接国家及地方战略，促进毕业生更充分更高质量就业

学校在维护和巩固现有就业市场的基础上，以提升毕业生更高质量就业为目标，主动对接“一带一路”、“长江经济带”等国家重大发展战略地区，聚焦上海“四大品牌、五个中心”发展需求，深化“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设。学校实施人才一把手工程，书记、校长带队对接中国商飞集团、光明食品集团、西门子（中国）等重点单位，并与华为技术有限公司签署合作框架协议，与上海联和投资有限公司签署战略合作协议、与海南省药品监督管理局签署合作协议。引导毕业生到新能源、新材料、智能制造、生物医药、电子信息、节能环保等关乎国家战略的新兴产业领域实施就业。2019 届毕业生在“一带一路”、“长江经济带”及“长三角城市群”等区域就业比例超过 80%，进入世界 500 强及中国 500 强企业就业的比例提升明显，进入国有企业就业提升超过 4 个百分点。

2. 深化教育教学改革，优化人才培养方案，提升人才培养质量

学校是教育部“卓越工程师教育培养计划高校”，发扬依托行业、产学研相结合的办学传统，以立德树人为根本，培养厚基础、强实践的工程型、创新性、国际化高素质人才。依据行业对人才培养的实际需求，调整专业结构；依据工程教育认证标准，科学制定人才培养方案；2019 年，学校积极协调企业资源联合培养学生，依托一院八所合作平台，外聘企业导师 200 多名，建设校外实习基地 300 余家；学校进一步加强产业学院建设，根据企业的用工需求以及对录取大学生职业能力的反馈意见，对专业培养计划进行及时调整和长远规划，建立专业预警和退出机制，形成可持续发展的产学研联合人才培养体系，

逐步提高人才培养的质量，提升了我校学生的就业竞争力。

3. 坚决执行中央政策，积极鼓励毕业生到祖国建设最需要的地方去

学校坚决贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，制定相应鼓励及优惠政策，积极拓宽就业渠道，鼓励大学毕业生参与村官、三支一扶、西部志愿者、应征入伍等，到祖国最需要的地方去工作，实现人生抱负。扎实推进就业援助计划，2019年推荐5名优秀毕业生到西藏日喀则地区，2名同学到新疆喀什地区实施就业，为祖国的边疆建设输送新活力和新动能。学校以新一轮长三角共建为契机，对接长三角地区组织部门、人社部门、人才中心等机构，推进毕业生就业工作；与南京、无锡、南通、常州、江阴、张家港、盐城、徐州、连云港，杭州、绍兴、宁波、温州、慈溪、诸暨等地级市建立了人才合作机制，大力推荐学生到长三角地区实现就业和创业，2019届毕业生在“长三角城市群”就业的人数达3023人，占全校签约人数的84.39%。

4. 点面线结合，全方位全过程，促进就业创业指导服务精准到位

2019年度，学校积极引入社会资源，与校外就业服务机构密切合作，利用就业网、微信公众号等多渠道搭建就业创业服务平台，为毕业生提供国家政策、岗位信息等精准指导服务。上理就业创业微信公众号推送招聘信息、求职技巧、讲座活动、招聘会等内容1000余条，阅读人次达19万余次，累计阅读量达57万余次。学校建立“双困生”帮扶的长效机制，玛丽亚工作室对少数民族毕业生进行全程化就业跟踪与指导，锦绣生涯职前指导工作室在全校范围内开展职业生涯服务月工作，为学业困难、家庭经济困难以及就业困惑的同学开展门诊式就业指导服务，提升他们的择业竞争能力，有效帮助他们实现好就业和就好业。学校坚决贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，实体化运作创新创业学院，深入推进“指导教育、实践培训、项目孵化、成果转化”系统化实践体系建设；与杨浦区各街道开展就业创业深入对接，大力推进十三五规划中“环上理工创新创业街区”建设，创业带动就业成效显著。

第五章 就业调研与分析

5.1 毕业生的就业满意度

通过第三方数据调查公司调研，调查历时 63 天，回收有效问卷共计 4030 份，其中男生占 54.94%，女生占 45.06%。有效样本涵盖经、管、文、工、理、艺 6 个学科、12 个学院、66 个专业。

1. 样本总体就业满意度

已就业样本工作满意度 97.78%（满意度均值为 3.59）。不同学院样本对的工作满意度存在差异，满意度超过全校均值有为光电信息与计算机工程学院、管理学院、机械工程学院、理学院、中英国际学院、上海-汉堡国际工程学院、材料科学与工程学院。

2. 样本对就业服务的评价及需求

样本对学校、学院在生涯规划教育及就业指导服务工作方面的总体满意度为 95.9%（满意度均值为 3.63）。从毕业生对学校生涯规划教育及就业指导服务的建议反馈看，认为最需要加强的是更为系统的大学学习生活、职业生涯规划指导，其次是更有针对性的开展求职简历、求职技能等方面的就业指导，第三是更为合理的就业岗位需求信息沟通方式、渠道等。对于这些服务的需求，学生就业指导中心将契合毕业生需求，加强各方面工作的开展。

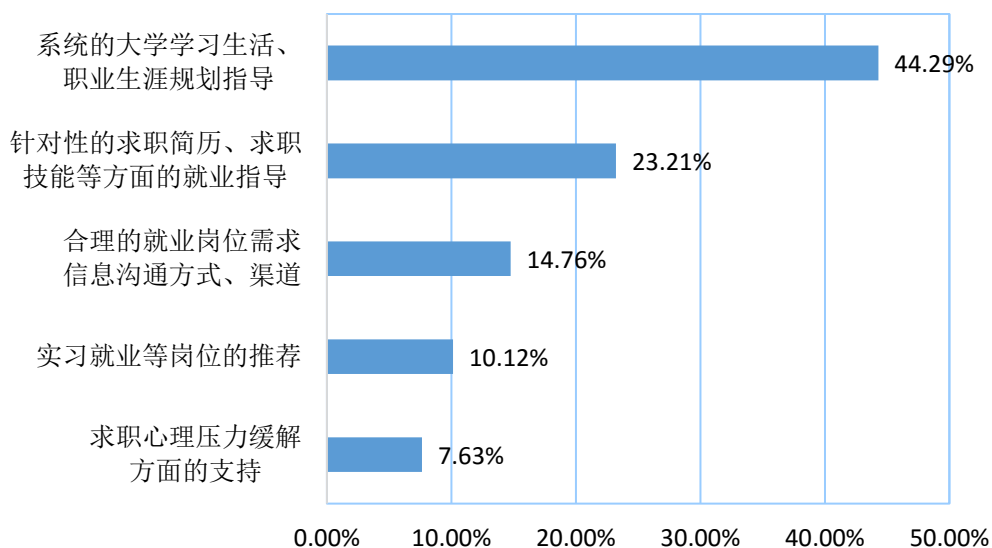


图 5-1 生涯规划教育及就业指导服务需要加强的方面

5.2 用人单位对我校毕业生的满意度

2019 年，我校共调研 450 家用人单位，覆盖所有行业大类。回收问卷 441 份，其中有效问卷 434 份，有效率达 98.41%。

1. 样本用人单位性质

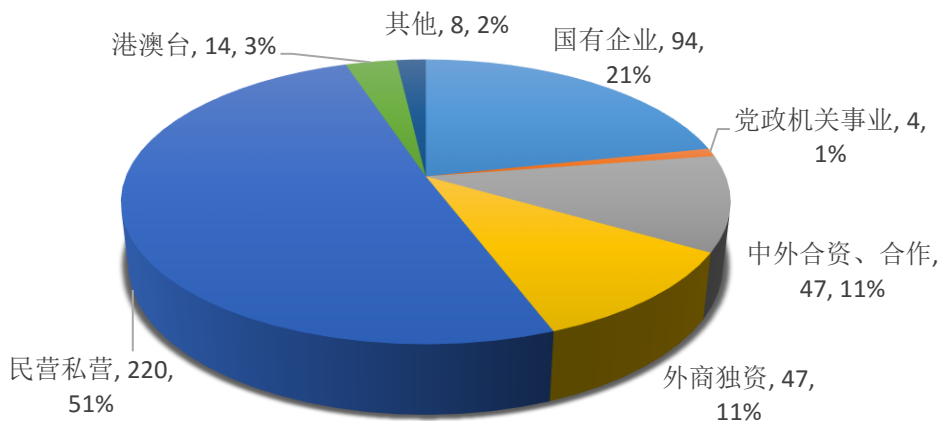


图 5-2 样本用人单位性质

2. 整体评价

从用人单位对我校毕业生的整体评价角度看，扣除 28 家由于今年首次招聘我校毕业生而无法进行满意度评价的被调查对象外，剩余的 406 家被调查对象中，选择“满意”的 318 家，“很满意”的 80 家，总体满意度为 98.03%。

3. 能力评价

调研从自我调控、与他人相处、环境适应、表达与表现、沟通与合作等 10 个能力维度，请用人单位给出等级评价，统计结果如表 5-1 所示。单位普遍对我校学生的各项指标持较高评价。排在前三位的是工作责任心（4.16）、理想信念与道德自律（4.13）、沟通与合作能力（4.1），排在后三位的是组织与影响他人能力（3.93）、自我调控能力（3.98）、学习与创新开拓能力（3.99），有 7 个维度的平均得分超过 4.0（较好）。排名与往年相比，实践与操作实施能力排名提升幅度较大，自我调控能力排名有所下滑。

表 5-1 用人单位对我校毕业生的人格素质评价

能力	很差	较差	一般	较好	最好	得分
自我调控	0(0%)	7(1.61%)	85(19.6 %)	251(57.8%)	91(21.0%)	3.98
与他人相处	4(0.9%)	2(0.5%)	67(15.4%)	249(57.34%)	112(25.8%)	4.07
环境适应	3(0.7%)	2(0.5%)	77(17.7%)	251(57.8%)	101(23.3%)	4.03

能力	很差	较差	一般	较好	最好	得分
表达与表现	2 (0.5%)	2 (0.5%)	64 (14.8%)	262 (60.4%)	104 (24.0%)	4.07
沟通与合作	3 (0.7%)	6 (1.4%)	58 (13.4%)	243 (56.0%)	124 (28.6%)	4.1
实践与操作实施	3 (0.7%)	7 (1.6%)	82 (18.9%)	227 (52.3%)	115 (26.5%)	4.02
学习与创新	4 (0.9%)	4 (0.9%)	91 (21.0%)	230 (53.0%)	105 (24.2%)	3.99
组织与影响力	2 (0.5%)	9 (2.1%)	100 (23.0%)	231 (53.2%)	92 (21.2%)	3.93
工作责任心	3 (0.7%)	3 (0.7%)	66 (15.2%)	213 (49.1%)	149 (34.3%)	4.16
理想信念与自律	3 (0.69%)	3 (0.69%)	67 (15.44%)	223 (51.38%)	138 (31.8%)	4.13

4. 知识评价

在专业基础知识、实际动手能力、综合知识水平、外语水平、文字表达能力和计算机操作 6 个知识方面的评价上,用人单位对专业基础知识(4.13)给出了最好的评价,排名前三的分别为专业基础知识、综合知识水平和计算机操作水平三个知识方面,外语水平和文字表达能力评分低于 4.0,得分与排名与往年相比差异性较小,专业基础知识连续 4 年在评价知识评价上排名第一,而外语水平和文字表达能力两方面较其他有所欠缺。具体如图 5-4 所示。

表 5-2 单位对我校毕业生各方面知识的评价

知识	很差	较差	一般	较好	最好	得分
专业基础知识	3 (0.7%)	3 (0.7%)	62 (14.3%)	232 (53.5%)	134 (30.9%)	4.13
实际动手能力	2 (0.5%)	7 (1.6%)	71 (16.4%)	248 (57.1%)	106 (24.4%)	4.03
综合知识水平	2 (0.5%)	3 (0.7%)	68 (15.7%)	246 (56.7%)	115 (26.5%)	4.08
外语水平	1 (0.2%)	3 (0.7%)	107 (24.7%)	226 (52.1%)	97 (22.4%)	3.96
文字表达能力	1 (0.2%)	5 (1.2%)	88 (20.3%)	246 (56.7%)	94 (21.7%)	3.98
计算机操作水平	2 (0.5%)	3 (0.7%)	81 (18.7%)	239 (55.1%)	109 (25.1%)	4.04

5.3 调研分析

1. **毕业生总体就业满意度较高。**通过调研发现,就业地区、薪资、单位性质、岗位与专业相关度、岗位发展空间、职业期待等均对就业满意度有影响,从调研结果看,毕业生总体就业满意度较高。

2. **毕业生需求更为专业系统的生涯规划教育及就业指导服务。**95 后毕业生就业更为多样性和灵活性,使得他们对专业系统的职业生涯规划及就业指导服务

更为强烈，对我们的工作提出了更高的要求。针对这一现象，我们应该进一步完善现有的生涯规划教育制度，形成一套更广泛、更系统、更具活力的生涯教育课程体系；进一步提升就业指导服务的精品化、精细化和精准化，使得对毕业生的求职简历、求职技能等方面的指导服务更有针对性、更有效性。

3. 用人单位对我校毕业生整体评价较好。根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同知识、能力维度的评价，我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作，无论是敬业精神还是业务能力，绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。我校学生的优势主要在知识结构、解决问题能力和团队合作三个方面。

4. 人才培养要突显专业优势。根据调查结果，吸引单位来我校应聘的主要因素是专业对口，单位在招聘过程中也非常重视学生的专业素养和综合素质，这与我校理工科专业的专业性强、具有不可替代性相关。学校要坚定不移地坚持和突出学科优势和行业特色，集中力量把优势做大、特色做强，形成了学校的核心竞争力，赢得社会的广泛认同以及在行业领域的稳固地位。在加强专业教育的同时，重视理论学习与社会实践的紧密结合，注重应用性，培养学生解决实际问题的能力、创新能力和人际沟通能力。

第六章 就业对教育教学的反馈

学校教育教学应始终围绕“高水平大学”的建设目标，坚持“工程型、创新性、国际化”的人才培养定位，着力实现师资队伍与学科建设、人才培养质量、学校事业发展动力三方面的突破，紧密对接行业需求，深化专业结构改造，致力于培养适应新时代发展需求的素质高、能力强的复合型人才。

1. 紧密围绕学校建设目标，逐步优化专业培养方案。围绕“把学校建设成为特色显著的一流理工科大学”这一目标，以产业学院建设为抓手，加强重要行业、重点企业的走访与调研力度，深入研究分析招生、培养以及就业工作中的关联性问题，稳步推进招生-培养-就业联动倒推机制。根据国家战略以及就业状况对专业进行及时调整和长远规划，结合在学生满意度调查过程中反映的专业知识和社会需求存在差异、专业技能培养有待进一步提升等问题，进一步优化专业培养方案，建立专业预警和退出机制，促进教学资源的有效利用率，着力提高人才培养的质量，从而提升我校学生在就业竞争中的专业优势。

2. 紧贴学校人才培养定位，提升学生创新实践能力。聚焦“先进制造科技创新与人才培养”内涵建设主题，以未来光学、智能制造、医疗器械与康复工程3大国际实验室和系统管理1个特色平台为载体，以专业评估和工程教育认证的契机，加强全员育人协同建设。要求专业教师将专业知识传授与创新创业能力培养、职业生涯规划有机结合，提升学生创新创业实践能力以及对行业、专业的理解，全方位、多层次地培养“专业+创业”复合型优秀人才。加强与行业龙头企业合作，与知名企业共建实习实践交流平台，让更多学生参与到实际项目中，满足学生对实践能力提升的需求，助力培养优秀的行业紧缺拔尖人才。

3. 紧扣互联网时代的脉搏，推进双创提升就业质量。“大众创业、万众创新”的新时代，“互联网+”带来的不仅仅是挑战，也为人才培养创造了机遇。学校教学应该紧紧把握时代脉搏，以国家战略行业中紧缺人才为目标，依托学校国家级实验教学示范中心、大学生领导力研究中心以及创新创业孵化基地等教学资源，构筑校内高水平实践和实训平台，协同校内多部门开展大学生创新创业理论与实践教育，提升大学生创新创业能力，创新创业项目落地生根，促进我校学生创新

创业能力提升上水平、上层次，实现创业带动就业、提高就业质量的良好局面。

附件一：2019 年各学院本科毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	322	318	98.76%
光电信息与计算机工程学院	545	535	98.17%
管理学院	788	703	89.21%
机械工程学院	411	403	98.05%
外语学院	247	244	98.79%
环境与建筑学院	365	360	98.63%
出版印刷与艺术设计学院	619	590	95.32%
医疗器械与食品学院	375	364	97.07%
理学院	152	146	96.05%
中英国际学院	112	109	97.32%
上海-汉堡国际工程学院	45	45	100%
材料科学与工程学院	144	144	100%
全校本科生合计	4125	3961	96.02%

附件二：2019 年各学院研究生毕业生就业情况统计表

学院	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	258	255	98.84%
光电信息与计算机工程学院	396	387	97.73%
管理学院	392	367	93.62%
机械工程学院	318	315	99.06%
外语学院	113	111	98.23%
环境与建筑学院	168	165	98.21%
出版印刷与艺术设计学院	82	79	96.34%
医疗器械与食品学院	214	208	97.20%
理学院	108	104	96.30%
材料科学与工程学院	132	132	100.00%
马克思主义学院	30	29	96.67%
MBA、MPA、MEM教学中心	22	21	95.45%
全校研究生合计	2233	2173	97.31%

附件三：2019 年各本科专业毕业生就业情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	40	39	97.50%
	能源与动力工程(动力机械工程)	81	81	100.00%
	能源与动力工程(工程热物理)	25	24	96.00%
	能源与动力工程(热能工程)	55	54	98.18%
	能源与动力工程(制冷与空调工程)	82	82	100.00%
	新能源科学与工程	39	38	97.44%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	42	41	97.62%
	电子科学与技术	31	30	96.77%
	电子信息工程	73	71	97.26%
	光电信息科学与工程	94	92	97.87%
	光电信息科学与工程(中德合作)	31	31	100.00%
	计算机科学与技术	105	104	99.05%
	通信工程	41	41	100.00%
	网络工程	30	29	96.67%
	智能科学与技术	27	27	100.00%
	自动化	71	69	97.18%
管理学院	工商管理	19	17	89.47%
	工商管理(中美合作)	63	54	85.71%
	工业工程	85	84	98.82%
	公共事业管理	57	56	98.25%
	管理科学	123	99	80.49%
	国际经济与贸易	97	84	86.60%
	会计学	116	107	92.24%
	金融学	110	100	90.91%
	税收学	43	41	95.35%
	信息管理与信息系统	75	61	81.33%
机械工程学院	车辆工程	63	62	98.41%
	电气工程及其自动化	98	97	98.98%
	机械设计制造及其自动化	190	185	97.37%
	机械设计制造及其自动化(国际工程)(中德合作)	60	59	98.33%
外语学院	德语	44	44	100.00%
	日语	46	46	100.00%
	英语	55	55	100.00%
	英语(中美合作)	102	99	97.06%
环境与建筑学院	环境工程	125	124	99.20%
	建筑环境与能源应用工程	91	89	97.80%

学院	专业	总人数	就业人数	就业率
环境与建筑学院	土木工程	149	147	98.66%
出版印刷与艺术设计学院	包装工程	41	41	100.00%
	编辑出版学	30	30	100.00%
	产品设计	53	46	86.79%
	传播学	109	100	91.74%
	动画	48	43	89.58%
	工业设计	58	57	98.28%
	广告学	67	67	100.00%
	环境设计	61	61	100.00%
	环境设计(公共艺术)	18	14	77.78%
	视觉传达设计	57	57	100.00%
	视觉传达设计(印刷美术设计)	23	21	91.30%
	印刷工程	54	53	98.15%
医疗器械与食品学院	假肢矫形工程	47	45	95.74%
	生物医学工程	151	147	97.35%
	食品科学与工程	21	21	100.00%
	食品质量与安全	25	24	96.00%
	医学信息工程	30	28	93.33%
	医学影像技术	47	47	100.00%
	制药工程	54	52	96.30%
理学院	数学与应用数学	67	65	97.01%
	应用化学	48	47	97.92%
	应用物理学	37	34	91.89%
中英国国际学院	电子信息科学与技术(中英合作)	34	32	94.12%
	工商管理(中英合作)	27	27	100.00%
	会展经济与管理(中英合作)	25	25	100.00%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	26	25	96.15%
上海-汉堡国际工程学院	电气工程及其自动化(中德合作)	45	45	100.00%
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	51	51	100.00%
	材料科学与工程	93	93	100.00%

附件四：2019 年各研究生专业毕业生就业情况统计表

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
能源与动力工程学院	博士	工程热物理	1	1	100.00%
		热能工程	4	4	100.00%
		动力机械及工程	3	3	100.00%
		流体机械及工程	1	1	100.00%
		制冷及低温工程	1	1	100.00%
	小计		10	10	100.00%
	硕士	流体力学	3	3	100.00%
		工程热物理	19	18	94.74%
		热能工程	22	22	100.00%
		动力机械及工程	17	17	100.00%
		流体机械及工程	9	9	100.00%
		制冷及低温工程	49	49	100.00%
		化工过程机械	11	11	100.00%
		新能源科学与技术	10	9	90.00%
		动力工程	108	107	99.07%
	小计		248	245	98.79%
光电信息与计算机工程学院	博士	光学工程（080300）	6	6	100.00%
		控制科学与工程	1	1	100.00%
		光学工程（085202）	1	1	100.00%
	小计		8	8	100.00%
	硕士	光学工程（080300）	42	41	97.62%
		精密仪器及机械	9	8	88.89%
		测试计量技术及仪器	19	19	100.00%
		信号与信息处理	28	28	100.00%
		控制科学与工程	52	50	96.15%
		计算机科学与技术	24	24	100.00%
		软件工程	18	18	100.00%
		光学工程（085202）	56	55	98.21%
		仪器仪表工程	33	33	100.00%
		控制工程	45	45	100.00%
		计算机技术	62	58	93.55%
	小计		388	379	97.68%
管理学院	博士	系统分析与集成	4	4	100.00%
		管理科学与工程	6	6	100.00%
	小计		10	10	100.00%
	硕士	国民经济学	29	27	93.10%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
管理学院	硕士	区域经济学	21	20	95.24%
		财政学	15	15	100.00%
		金融学	20	20	100.00%
		产业经济学	14	14	100.00%
		国际贸易学	11	11	100.00%
		劳动经济学	12	12	100.00%
		数量经济学	9	9	100.00%
		金融	23	22	95.65%
		国际商务	14	13	92.86%
		统计学	11	10	90.91%
		系统分析与集成	9	8	88.89%
		系统工程	9	9	100.00%
		交通运输工程（082300）	13	13	100.00%
		交通运输工程（085222）	16	16	100.00%
		工业工程	25	25	100.00%
		物流工程	16	13	81.25%
		管理科学与工程	40	33	82.50%
		会计学	14	14	100.00%
		企业管理	20	18	90.00%
		技术经济及管理	10	10	100.00%
		行政管理	12	10	83.33%
		教育经济与管理	19	15	78.95%
		小计	382	357	93.46%
MBA、MPA、MEM 教学中心	硕士	工商管理	9	9	100.00%
	硕士	公共管理	2	2	100.00%
	硕士	工程管理	11	10	90.91%
机械工程学院	博士	机械工程	5	5	100.00%
	小计		5	5	100.00%
	硕士	机械制造及其自动化	39	38	97.44%
		机械电子工程	23	23	100.00%
		机械设计及理论	18	17	94.44%
		车辆工程（080204）	30	30	100.00%
		电气工程（080800）	44	43	97.73%
		机械工程	97	97	100.00%
		电气工程（085207）	36	36	100.00%
		车辆工程（085234）	26	26	100.00%
	小计		313	310	99.04%
外语学院	硕士	英语语言文学	22	22	100.00%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
外语学院	硕士	外国语言学及应用语言学	24	23	95.83%
		英语笔译	57	56	98.25%
		日语笔译	5	5	100.00%
		德语笔译	5	5	100.00%
	小计		113	111	98.23%
环境与建筑学院	博士	能源与环境工程	1	1	100.00%
	小计		1	1	100.00%
	硕士	岩土工程	9	9	100.00%
		结构工程	14	14	100.00%
		供热、供燃气、通风及空调工程	20	19	95.00%
		防灾减灾工程及防护工程	4	4	100.00%
		桥梁与隧道工程	7	7	100.00%
		环境科学	8	8	100.00%
		环境工程（083002）	18	17	94.44%
		建筑与土木工程	50	49	98.00%
		环境工程（085229）	37	37	100.00%
	小计		167	164	98.20%
医疗器械与食品学院	博士	生物医学工程	7	7	100.00%
	小计		7	7	100.00%
	硕士	生物医学工程（083100）	64	62	96.88%
		食品科学与工程	33	31	93.94%
		生物医学工程（085230）	65	64	98.46%
		食品工程	45	44	97.78%
	小计		207	201	97.10%
出版印刷与艺术设计学院	硕士	新闻传播学	25	24	96.00%
		数字出版与传播	22	22	100.00%
		艺术传播	10	9	90.00%
		出版	16	16	100.00%
		印刷光学工程	9	8	88.89%
	小计		82	79	96.34%
理学院	博士	光电子物理与器件	2	2	100.00%
	小计		2	2	100.00%
	硕士	基础数学	13	13	100.00%
		应用数学	41	39	95.12%
		运筹学与控制论	7	7	100.00%
		理论物理	2	2	100.00%
		凝聚态物理	12	11	91.67%
		光学	8	7	87.50%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	就业率
理学院	硕士	统计学	10	10	100.00%
		绿色化学过程与资源综合利用	13	13	100.00%
	小计		106	102	96.23%
材料科学与工程 学院	博士	新材料	1	1	100.00%
	小计		1	1	100.00%
	硕士	机电功能材料	12	12	100.00%
		新能源材料	8	8	100.00%
		材料工程	111	111	100.00%
	小计		131	131	100.00%
马克思主义学 院	硕士	马克思主义基本原理	12	11	91.67%
		思想政治教育	18	18	100.00%
	小计		30	29	96.67%