



三峡大学科技学院

2019 届毕业生 就业质量年度报告

三峡大学科技学院招生及就业指导办公室

2019 年 12 月



目 录

报告摘要.....	1
第一篇 学校概况.....	2
第二篇 毕业生基本情况.....	4
一、学历结构.....	4
二、性别结构.....	4
三、学科结构.....	5
四、专业结构.....	7
五、生源结构.....	12
六、民族分布.....	13
第三篇 毕业生就业情况.....	14
一、整体就业率.....	14
二、就业流向分析.....	17
三、就业质量分析.....	20
第四篇 人才培养主要特色.....	24
第五篇 就业工作主要特色.....	37
第六篇 对学校人才培养工作的反馈与建议.....	40
结 语.....	41

报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的文件要求，我校组织编制了《三峡大学科技学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》，围绕 2019 届毕业生基本情况、就业情况、人才培养特色、就业工作特色等方面总结我校毕业生就业状况。

本报告所涉及到的就业相关数据来源为湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统，该系统是湖北省高等学校毕业生就业指导服务中心为做好全省高校毕业生就业服务工作开发的网上办公系统，全省各高校均可以校级管理员身份开展本校毕业生人数和就业数据的报送与核定、派遣管理和档案管理等工作。

第一篇 学校概况

三峡大学科技学院是经国家教育部备案、湖北省教育厅批准，由三峡大学与宜昌教育实业开发总公司合作举办的具有独立事业法人地位的独立学院。其前身是 2000 年 9 月成立的三峡大学宜昌分校；2002 年 8 月，经省教育厅批准更名为三峡大学科技学院；2004 年 2 月，经国家教育部批准重新确认为实施高等学历教育的高校独立学院。学院于 2010 年通过了湖北省独立学院本科专业教学水平评估，2012 年通过了湖北省独立学院学士学位授予权单位及专业审核评估，具有自主颁发学士学位资格。

学院位于三峡工程所在地、世界水电之都、中国旅游名城——湖北省宜昌市，与三峡大学毗邻，共享三峡大学良好的氛围和优质的教育资源。学院校园占地面积 825 亩，开设有 38 个本科专业和 10 个专科专业，学科覆盖工、文、理、管、经、法、医、艺、教育等 9 个学科门类，并具备少数民族预科班办学资格。截止 2019 年 9 月 30 日学院共有在校生 10260 人，专任教师 335 人。

三峡大学科技学院在发展过程中以“崇德、尚能、修身、明智”为校训，始终将深化教学改革，不断提高教学质量作为实现学院转型升级的重要突破口，并形成了“以人才培养为中心，以服务于水利电力行业、服务于地方社会经济建设为宗旨，以三个课堂为载体，为生产第一线培养应用技术型专门人才”的办学思路，学院教育质量及教学水平得到了较大的提升。近年来，学院本科毕业生就业率一直保持在 90%以上，学院学生每年在各类学科竞赛中获省部级以上奖励 150 项以上。

展望未来，学院将继续在规范办学的基础上，抢抓机遇，加快转型升级的步伐，努力实现新的跨越。

第二篇 毕业生基本情况

我校 2019 届毕业生共有 2592 人，其中本科毕业生 2140 人，占毕业生总人数的 82.56%。专科毕业生 452 人，占毕业生总人数的 17.44%。

一、学历结构

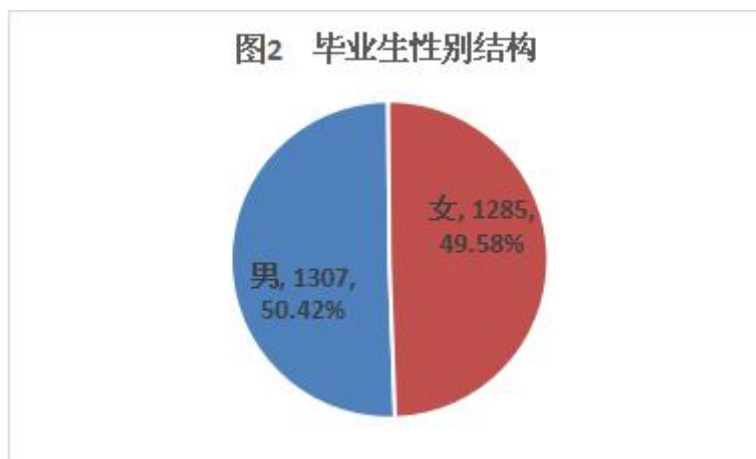
2019 届毕业生学历结构如下图所示：



二、性别结构

2019 届毕业生中，男生 1307 人，占毕业生总数的 50.42%；女生 1285 人，占毕业生总数的 49.58%，男女生比例约为 1.02: 1。

毕业生性别结构如下图所示：

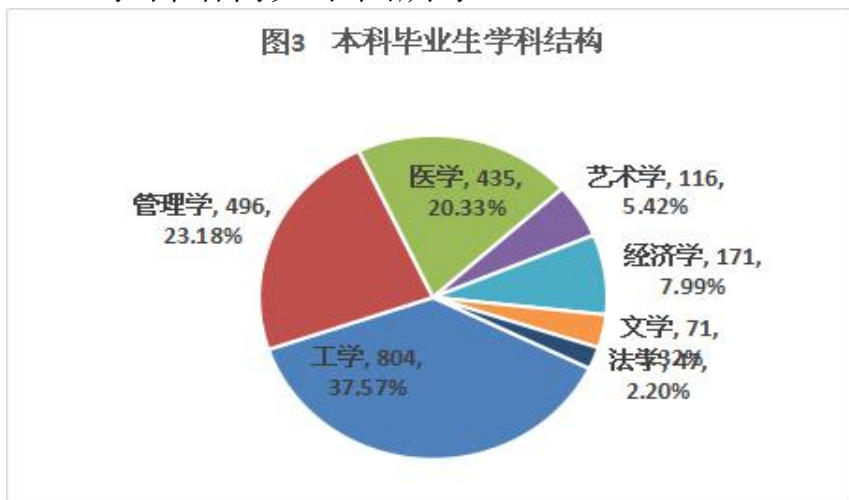


三、学科结构

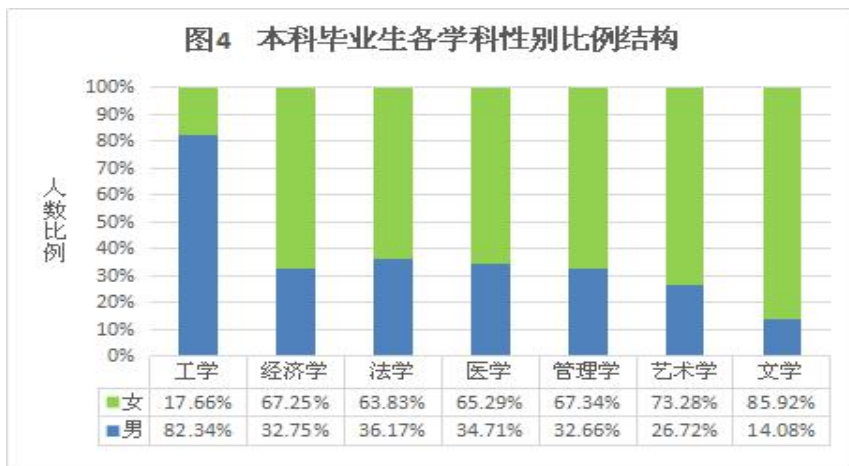
1. 本科学科结构

2019 届本科毕业生来自工学、管理学、医学、文学、经济学、艺术学、法学共 7 个学科门类。从总体上看，本科毕业生人数较多的集中在工学（804 人，37.57%）、管理学（496 人，23.18%）、医学（435 人，20.33%），合计比例约 81.07%。其他学科毕业生人数所占比例比较少，艺术学（116 人，5.42%）、经济学（171 人，7.99%）、文学（71 人，3.32%）、法学（47 人，2.2%）四个学科合计比例约占 18.93%，其中法学（47 人，2.2%）毕业生人数最少。

本科毕业生学科结构如下图所示：



本科毕业生各学科性别比例结构如下图所示：

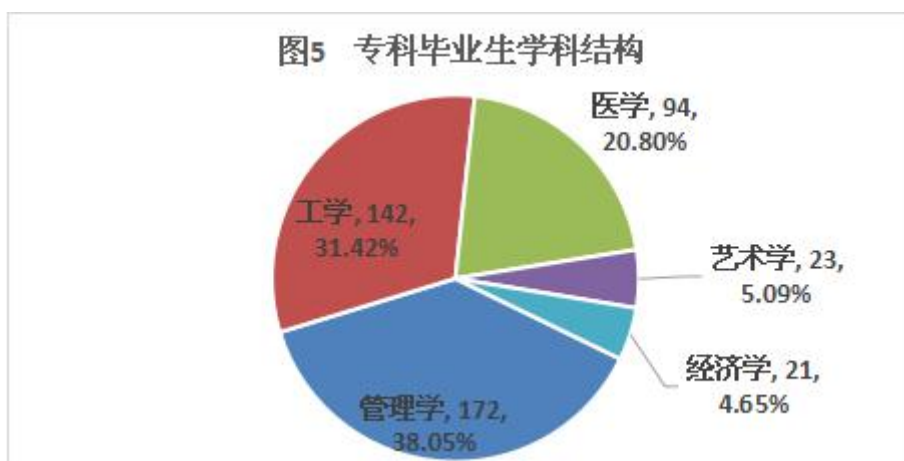


2. 专科学科结构

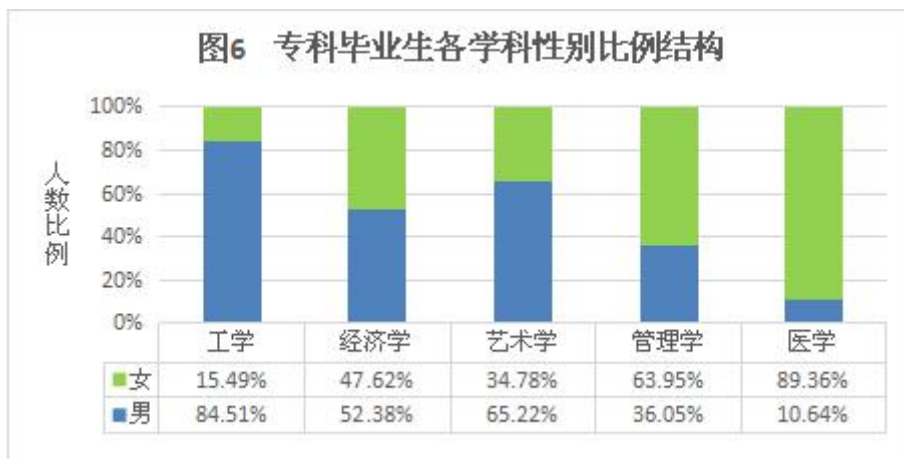
2019 届专科毕业生来自工学、管理学、医学、经济学、艺术学，共 5 个学科门类。

从总体上看，专科毕业生人数较多的集中在管理学（172 人，38.05%）、工学（142 人，31.42%）、医学（94 人，20.8%），合计比例约 90.27%，其他学科毕业生人数所占比例比较少，艺术学（23 人，5.09%）、经济学（21 人，4.65%），其中经济学类毕业生人数最少。

专科毕业生学科结构如下图所示：



专科毕业生各学科性别比例结构如下图所示：



四、专业结构

1. 本科专业结构

本科毕业生范围涉及 30 个专业：

(1) 工学学科：

机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化、计算机科学与技术、土木工程、水利水电工程、道路桥梁与渡河工程、电子信息工程、化学工程与工艺、生物工程

(2) 管理学学科：

财务管理、工程管理、工程造价、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、物流管理、市场营销、工业工程

(3) 经济学学科：

金融学、国际经济与贸易

(4) 文学学科：

英语、广播电视新闻学

(5) 医学学科：

临床医学、护理学

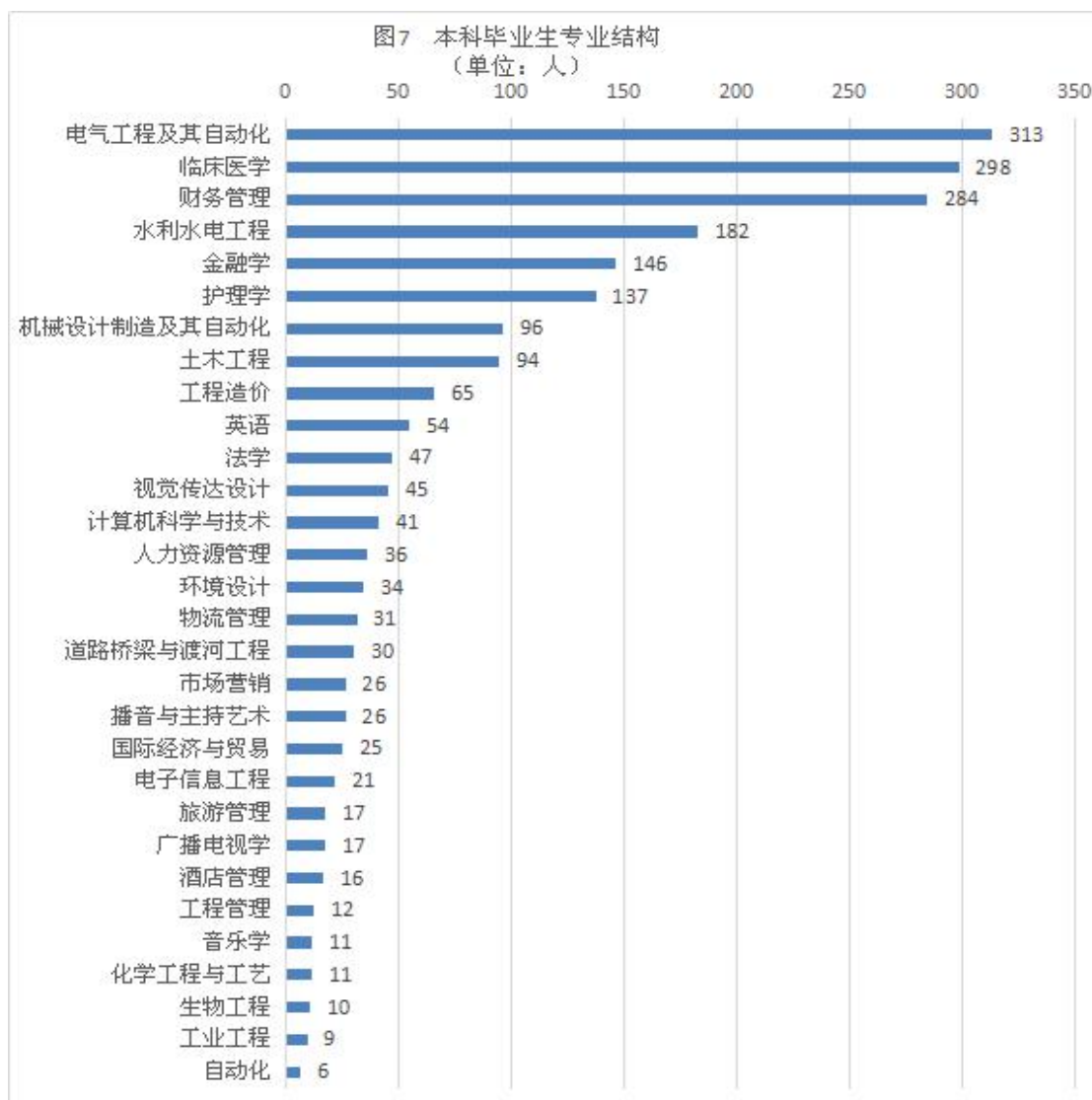
(6) 艺术学学科：

音乐学、视觉传达设计、环境设计、播音与主持艺术

(7) 法学学科：

法学

本科毕业生专业结构如下图所示：

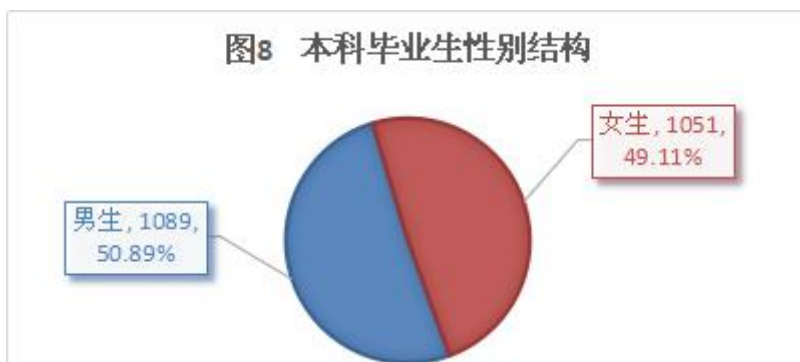


从总体上看，毕业生较多的集中在以下六个专业：电气工程及其自动化（313人，14.63%）、临床医学（298人，13.93%）、财务管理（284人，13.27%）、水利水电工程（182人，8.5%）、金融学（146人，6.82%）、护理学（137人，6.4%），合计比例约63.55%。

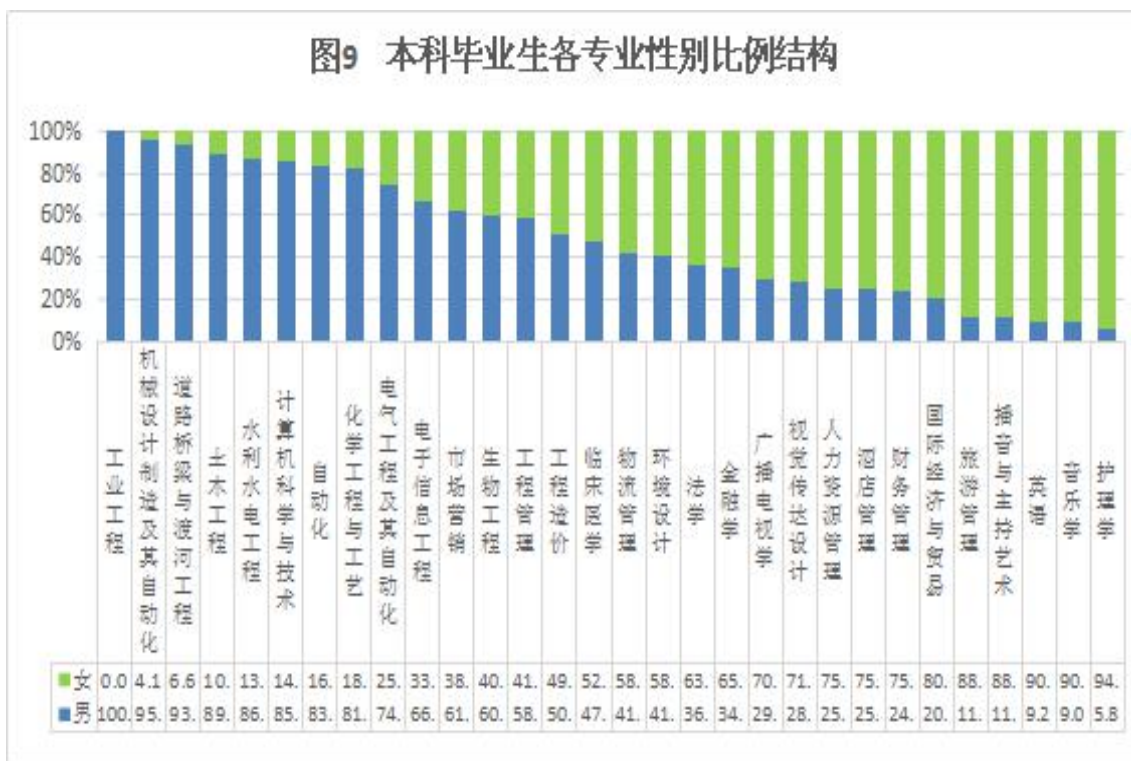
其他专业毕业生所占比例较少，其中，电子信息工程（21人，0.98%）、旅游管理（17人，0.79%）、广播电视学（17人，0.79%）、酒店管理（16人，0.75%）、工程管理（12人，0.56%）、音乐学

(11 人, 0.51%)、化学工程与工艺 (1 人, 0.51%)、生物工程 (10 人, 0.47%)、工业工程 (9 人, 0.42%)、自动化 (6 人, 0.28%) 均比例不足 1%, 其中, 自动化毕业生人数最少。

本科毕业生中男生 1089 人, 占本科毕业生总人数的 55.96%, 女生 1051 人, 占本科毕业生总人数的 49.11%。男生占本科毕业生总人数的比例超出女生所占比例的 11.92%。



本科毕业生各专业性别比例结构如下图所示:



2. 专科专业结构

专科毕业生范围涉及 10 个专业：

(1) 工学学科：发电厂及电力系统、水利水电建筑工程、道路桥梁工程技术、高压输配电线路施工运行与维护

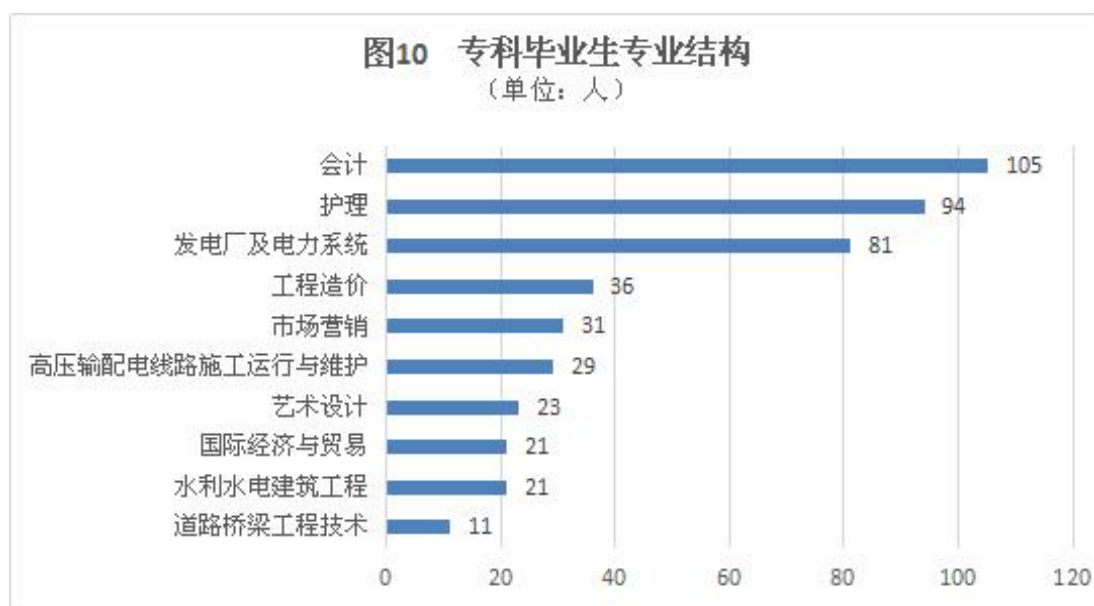
(2) 管理学学科：会计、工程造价、市场营销

(3) 经济学学科：国际经济与贸易

(4) 医学学科：护理

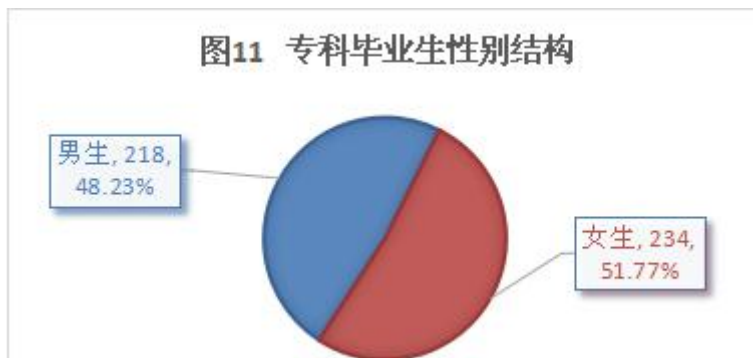
(5) 艺术学学科：艺术设计

专科毕业生专业结构如下图所示：

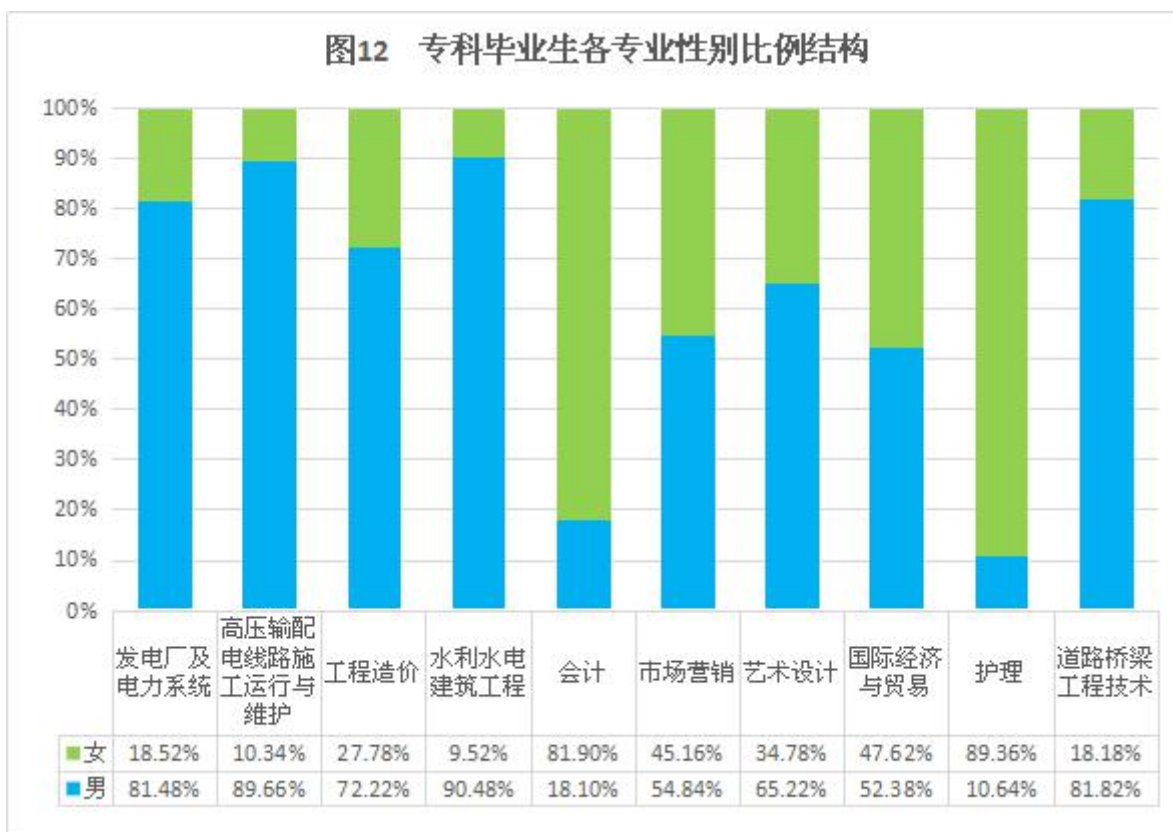


从总体来看，专科毕业生集中在会计（105 人，23.23%）、护理（94 人，20.8%）、发电厂及电力系统（81 人，17.92%）三个专业，合计比例约 61.95%。其它专业毕业生所占比例较少，其中道路桥梁工程技术（11 人，2.43%）毕业生人数最少。

专科毕业生中男生 218 人，占专科毕业生总人数的 48.23%，女生 234 人，占专科毕业生总人数的 51.77%。



专科毕业生各专业性别比例结构如下图所示：



五、生源结构

毕业生生源来自 29 个省、市、自治区，其中湖北省生源数量最多，共 1972 人，占生源总数的 71.37%。

表 1 - 按生源地统计各学历层次毕业生人数一览表

序号	生源地	合计	比例	其中	
				本科	专科
1	湖北省	1972	71.37%	1528	444
2	贵州省	59	2.14%	59	
3	云南省	42	1.52%	42	
4	新疆维吾尔自治区	41	1.48%	39	2
5	河北省	41	1.48%	41	
6	河南省	38	1.38%	37	1
7	内蒙古自治区	34	1.23%	34	
8	广西壮族自治区	32	1.16%	29	3
9	江苏省	29	1.05%	29	
10	山西省	26	0.94%	26	
11	广东省	26	0.94%	26	
12	浙江省	23	0.83%	23	
13	四川省	23	0.83%	23	
14	海南省	23	0.83%	23	
15	甘肃省	21	0.76%	21	
16	江西省	21	0.76%	21	
17	吉林省	17	0.62%	17	
18	陕西省	17	0.62%	17	
19	宁夏回族自治区	16	0.58%	16	
20	安徽省	15	0.54%	15	
21	青海省	14	0.51%	13	1
22	福建省	14	0.51%	14	
23	重庆市	12	0.43%	12	
24	天津市	11	0.40%	10	1
25	山东省	10	0.36%	10	
26	辽宁省	9	0.33%	9	
27	湖南省	4	0.14%	4	
28	北京市	1	0.04%	1	
29	西藏自治区	1	0.04%	1	
	合计	2592	-	2140	452

第三篇 毕业生就业情况

一、整体就业率

截止 2019 年 12 月 30 日，我校 2019 届毕业生整体就业率为 90.66%，其中本科生就业率为 91.26%，专科生就业率为 87.83%。

1. 就业率构成

按学历层次统计，我校本科生协议就业比例为 60.05%（1285 人），升学出国比例为 5.37%（115 人），自主创业比率 0.37%（8 人），灵活就业比例为 25.47%（545 人）；

专科生协议就业比例为 53.10%（240 人），升学出国比例为 11.06%（50 人），自主创业比率 0.22%（1 人），灵活就业比例为 23.45%（106 人）。

就业率构成见下表：

表 3 - 就业率构成统计表

学历	毕业生人数	就业人数	就业率	其中							
				协议就业		升学出国		自主创业		灵活就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
合计	2592	2350	90.66%	1525	58.83%	165	6.37%	9	0.35%	651	25.12%
本科生毕业	2140	1953	91.26%	1285	60.05%	115	5.37%	8	0.37%	545	25.47%
专科生毕业	452	397	87.83%	240	53.10%	50	11.06%	1	0.22%	106	23.45%

2. 专业就业率

(1) 本科专业就业率

本科各专业就业率的具体情况见下表所示，专业名称依次按照就业率从高到低排序。

表 4 - 本科毕业生各专业就业情况

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	广播电视学	17	17	100.00%
2	自动化	6	6	100.00%
3	工业工程	9	9	100.00%
4	酒店管理	16	16	100.00%
5	机械设计制造及其自动化	96	95	98.96%
6	物流管理	31	30	96.77%
7	道路桥梁与渡河工程	30	29	96.67%
8	英语	54	52	96.30%
9	国际经济与贸易	25	24	96.00%
10	工程造价	65	62	95.38%
11	电子信息工程	21	20	95.24%
12	计算机科学与技术	41	39	95.12%
13	护理学	137	130	94.89%
14	水利水电工程	182	172	94.51%
15	旅游管理	17	16	94.12%
16	土木工程	94	87	92.55%
17	市场营销	26	24	92.31%
18	播音与主持艺术	26	24	92.31%
19	电气工程及其自动化	313	287	91.69%
20	工程管理	12	11	91.67%
21	视觉传达设计	45	41	91.11%
22	音乐学	11	10	90.91%
23	财务管理	284	258	90.85%
24	人力资源管理	36	32	88.89%
25	金融学	146	126	86.30%
26	临床医学	298	257	86.24%
27	环境设计	34	28	82.35%
28	化学工程与工艺	11	9	81.82%
29	法学	47	37	78.72%
30	生物工程	10	5	50.00%

(2) 专科专业就业率

专科各专业就业率的具体情况见下表所示，专业名称依次按照就业率从高到低排序。

表 5 - 专科毕业生各专业就业情况

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	艺术设计	23	22	95.65%
2	水利水电建筑工程	21	20	95.24%
3	会计	105	97	92.38%
4	国际经济与贸易	21	19	90.48%
5	护理	94	85	90.43%
6	工程造价	36	30	83.33%
7	高压输配电线路施工运行与维护	29	23	79.31%
8	市场营销	31	24	77.42%
9	道路桥梁工程技术	11	7	63.64%

3. 未就业毕业生情况

学校针对未就业毕业生进一步调查显示，未就业原因主要有以下几个方面：

部分毕业生目前的状态为“落实工作，等待入职签约”、“刚离职，正在找新工作”、“准备来年继续升学”、“准备公务员考试”、“准备出国留学”；少数毕业生表示目前没有明确就业意向；个别毕业生已就业但不提供相关就业材料及信息。

二、就业流向分析

主要对毕业生实际就业地域流向、就业行业流向、就业单位性质进行分析。

1. 就业地域分析

从就业地域来看，我校毕业生主要就业地为湖北省，2018 届毕业生中 1564 人在湖北省内就业，占就业总人数的 66.55%。省外就业主要流向广东省（132 人，5.62%）、浙江省（65 人，2.77%）、上海市（44 人，1.87%）。

毕业生就业地域分布情况如下表所示：

表 6 - 就业地域分布情况表

序号	实际所在地	合计	比例	序号	实际所在地	合计	比例
1	湖北省	1564	66.55%	17	陕西省	20	0.85%
2	广东省	132	5.62%	18	河北省	20	0.85%
3	浙江省	65	2.77%	19	内蒙古自治区	17	0.72%
4	上海市	44	1.87%	20	湖南省	16	0.68%
5	四川省	43	1.83%	21	山东省	14	0.60%
6	江苏省	38	1.62%	22	重庆市	14	0.60%
7	北京市	36	1.53%	23	宁夏回族自治区	12	0.51%
8	新疆维吾尔自治区	34	1.45%	24	安徽省	10	0.43%
9	云南省	32	1.36%	25	山西省	10	0.43%
10	贵州省	30	1.28%	26	青海省	9	0.38%
11	江西省	29	1.23%	27	甘肃省	8	0.34%
12	福建省	28	1.19%	28	吉林省	6	0.26%
13	河南省	28	1.19%	29	辽宁省	5	0.21%
14	天津市	27	1.15%	30	西藏自治区	2	0.09%
15	广西壮族自治区	24	1.02%	31	其他（出国）	9	0.38%
16	海南省	23	0.98%				

2. 就业行业分析

从就业单位所属行业来看，我校毕业生就业最多的五个行业分别为：建筑业（273 人，11.62%）、卫生和社会工作（249 人，10.60%）、电力热力燃气及水生产和供应业（211 人，8.98%）、制造业（183 人，7.79%）、教育（131 人，5.57%），合计比例为 44.56%。

毕业生各行业总就业分布情况如下表所示：

表 7 - 就业行业分布情况表

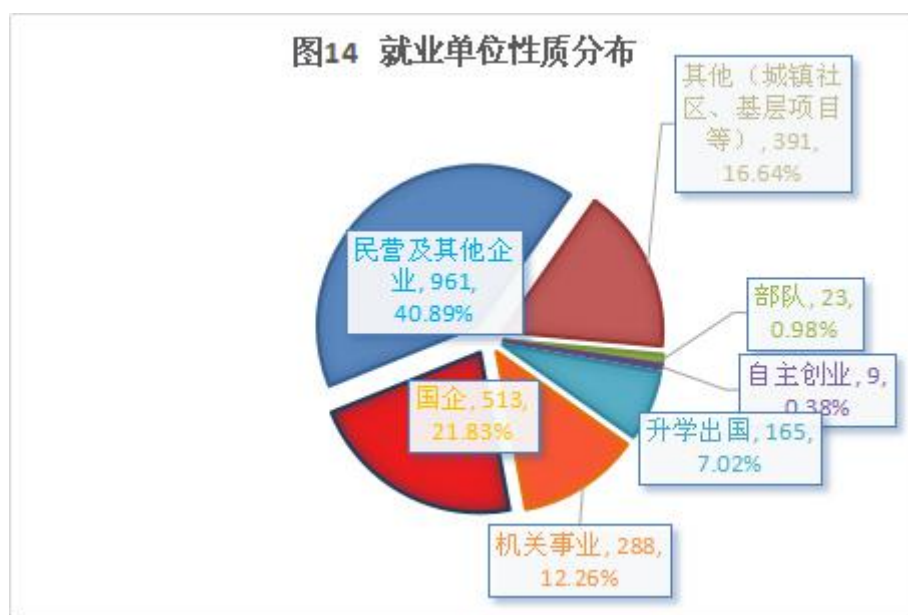
序号	单位行业	人数	占就业 总人数 比例	其中			
				本科		专科	
				人数	占本科总 人数比例	人数	占专科总 人数比例
	合计	2350	-	1953	-	397	-
1	建筑业	273	11.62%	231	11.83%	42	10.58%
2	卫生和社会工作	249	10.60%	201	10.29%	48	12.09%
3	电力、热力、燃气及水生产和供应业	211	8.98%	175	8.96%	36	9.07%
4	制造业	183	7.79%	165	8.45%	18	4.53%
5	教育	118	5.02%	103	5.27%	28	7.05%
6	批发和零售业	116	4.94%	74	3.79%	42	10.58%
7	水利、环境和公共设施管理业	108	4.60%	99	5.07%	9	2.27%
8	信息传输、软件和信息技术服务业	96	4.09%	90	4.61%	6	1.51%
9	租赁和商务服务业	86	3.66%	63	3.23%	23	5.79%
10	金融业	86	3.66%	78	3.99%	8	2.02%
11	文化、体育和娱乐业	65	2.77%	57	2.92%	8	2.02%
12	交通运输、仓储和邮政业	40	1.70%	32	1.64%	8	2.02%
13	公共管理、社会保障和社会组织	36	1.53%	28	1.43%	8	2.02%
14	住宿和餐饮业	31	1.32%	24	1.23%	7	1.76%
15	居民服务、修理和其他服务业	29	1.23%	19	0.97%	10	2.52%
16	科学研究和技术服务业	25	1.06%	22	1.13%	3	0.76%
17	房地产业	24	1.02%	21	1.08%	3	0.76%
18	农、林、牧、渔业	12	0.51%	8	0.41%	4	1.01%
19	军队	12	0.51%	8	0.41%	4	1.01%
20	采矿业	4	0.17%	4	0.20%	0	0.00%
21	其他（升学、基层项目、义务兵、自由职业、出国）	533	23.23%	451	23.09%	82	20.65%

3. 就业单位分析

从就业单位所属性质来看，毕业生就业单位主要以国有企业、事业单位、民营企业为主。

到国有企业、机关及事业单位就业 856 人，合计比例 34.18%，其中到国有企业单位就业 571 人（22.80%），机关及事业单位就业 285 人（11.38%）。到民营及其它企业就业 1241 人（49.56%）。

毕业生就业单位性质分布如下图所示：



4. 升学情况分析

本科毕业生考研录取共 107 人，升学率为 5%。专科毕业生专升本（全日制统招）共录取 49 人，升学率为 10.84%。

表 8 - 升学情况统计表

学历	毕业生人数	升学人数	升学率
本科	2140	107	5%
专科	452	49	10.84%

三、就业质量分析

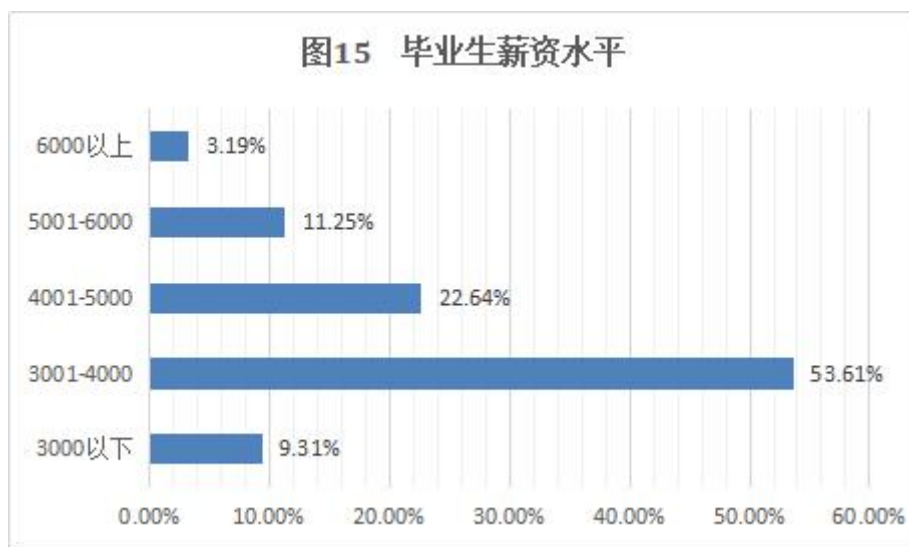
（一）毕业生就业质量指标分析

2019 年 6 月底，学院开展了“2019 届毕业生就业状况调查”，共有 750 名落实就业单位的毕业生参与了调查，回收有效问卷 720 份，其中男生 346 人，占总调查对象 48.06%；女生 374 人，占总调查对象的 51.94%；同时又选取了 50 家具有代表性的单位开展了“三峡大学科技学院毕业生质量与需求调查”。调查情况分析如下：

1. 毕业生薪资水平

在毕业生薪资水平的调查中，9.31%的毕业生的月收入在 3000 元以下，53.61%的毕业生月收入集中在 3001-4000 元区间段，22.64%的毕业生月收入集中在 4001-5000 元区间段，11.25%的毕业生月收入集中在 5001-6000 元区间段，3.19%的毕业生月收入在 6000 元以上。

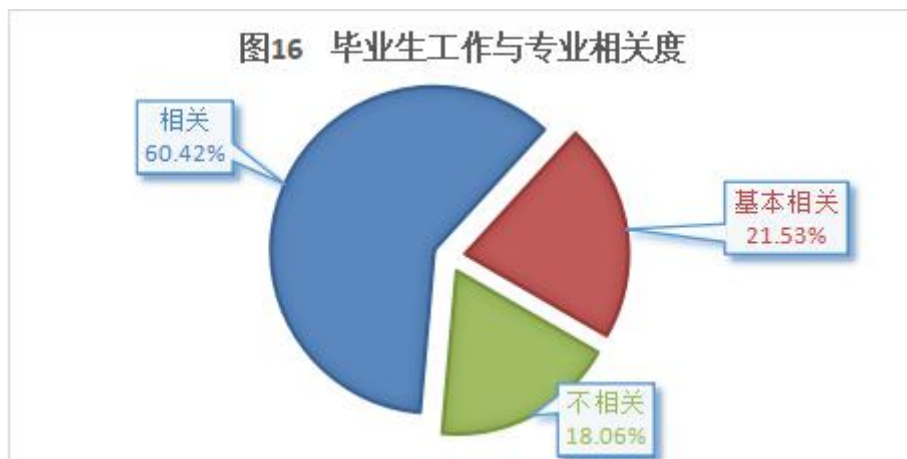
毕业生薪资水平调查结果如下图所示：



2. 毕业生工作与专业相关度

在职业与专业相关度的调查中，参加调查的毕业生选择“相关”和“基本相关”的合计比例为 81.95%，选择“不相关”的比例为 18.06%。

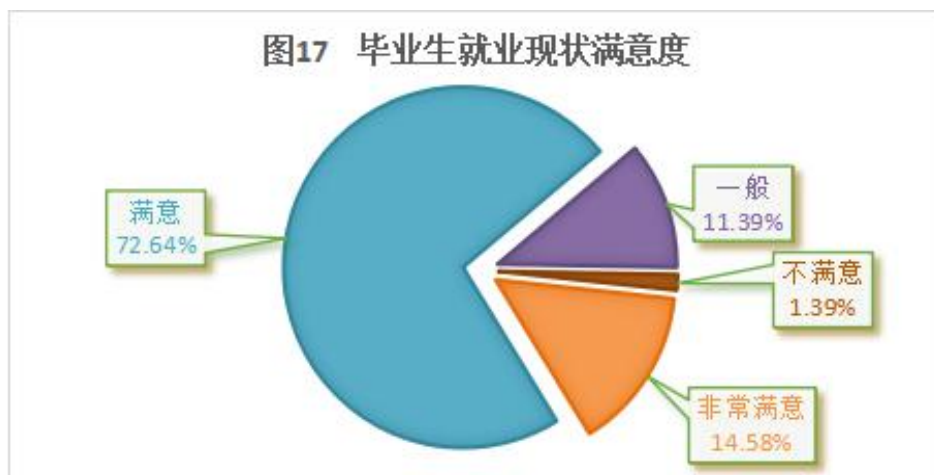
毕业生工作与专业相关度调查结果如下图所示：



3. 毕业生就业现状满意度

在就业现状满意度的调查中，毕业生就业的整体满意度为 87.22%。其中，14.58%的毕业生对目前所从事工作表示“非常满意”，72.64%的毕业生表示“满意”，11.39%的毕业生“一般满意”，对目前工作“不满意”的为 1.39%。

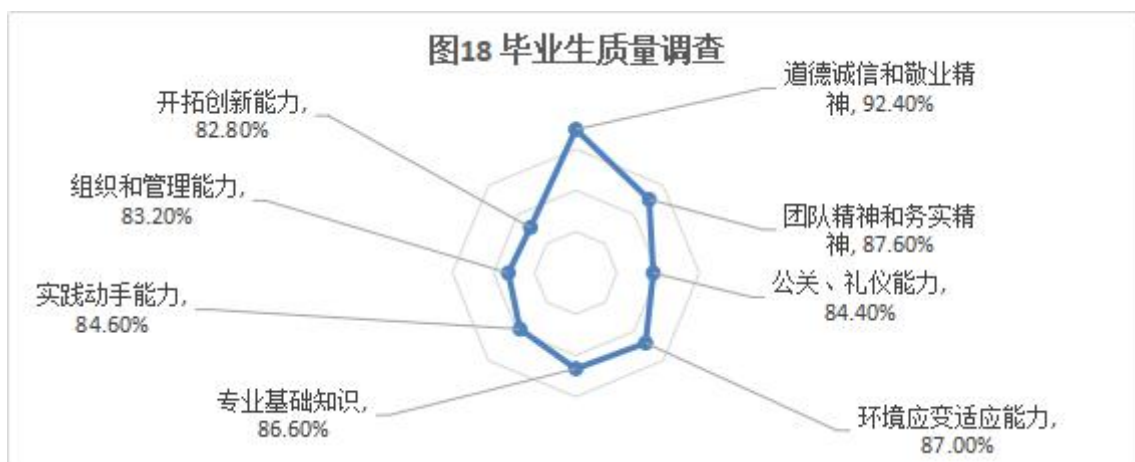
毕业生就业现状满意度调查结果如下图所示：



4. 用人单位满意度

在针对用人单位开展的毕业生质量调查显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度评价达到 86.08%。

在各项评价指标中，道德诚信和敬业精神（92.40%），团队精神和务实精神（87.60%），公关和礼仪能力（84.40%），环境应变适应能力（87.00%），专业基础知识（86.60%），实践动手能力（84.60%），组织和管理能力（83.20%），开拓创新能力（82.80%）。



从调查结果来看，用人单位对我校毕业生的整体素质评价较高，毕业生的稳定度较高，人才流失率较低，单位对我校毕业生工作能力、道德诚信、敬业精神、适应能力认可度较高。大部分用人单位愿意与我校保持长期合作关系，认为学院整体的社会声誉以及我校毕业生专业设置是吸引用人单位到我校招聘的最主要的两个原因。单位招聘时看重的是毕业生的持续学习能力、团队精神、适应能力、表达沟通能力、责任心、社会实践经历、个人性格、个人特长和技能。对人才培养的建议上，用人单位建议提高学生的开拓创新能力、实践动手能力、组织和管理能力。

（二）毕业生就业质量综合评价

根据我校毕业生整体就业流向等情况分析，综合评价高校毕业生就业质量各维度数量描述，我校 2019 届毕业生整体就业质量优良。

我校在发展过程中以“崇德、尚能、修身、明智”为校训，始终将深化教学改革，不断提高教学质量作为实现学院转型升级的重要突破口，并形成了“以人才培养为中心，以服务于水利电力行业、服务于地方社会经济建设为宗旨，以三个课堂为载体，为生产第一线培养应用技术型专门人才”的办学思路，学院教育质量及教学水平得到了较大的提升。

近年来，考研上线率始终保持在 10%以上，学生每年在各类学科竞赛中获省部级以上奖励 150 项以上。

2016 年，学院进入全国百强独立学院行列，并被评为区域高水平独立学院。在武书连 2018 中国高校排行中，学院名列全国独立学院第 84 位，湖北省独立学院排名第 2 位。

第四篇 人才培养主要特色

一、加强专业建设

1. 注重培育优势专业

学院认真落实《普通高等学校本科专业目录（2012年）》、《普通高等学校本科专业设置管理规定》（教高〔2012〕9号）等文件精神，继续做好新目录下的专业调整与人才培养方案修订。尤其是在重点培育专业的建设上，积极创新人才培养模式，提高人才培养质量。

学院水利水电工程、电气工程及其自动化、土木工程、财务管理共4个专业实行差异化人才培养方式进行明智班教学，同时水利水电工程专业为湖北省重点培育本科专业，实施“3+1”培养模式。显著特点为：政策激励到位、淘汰机制严格、教学效果突出，在其他专业、年级中起到了示范带头作用。

学院与三峡大学共建共享教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地。形成通信信息类专业集群，包括三个校企合作办学专业：电子信息工程、物联网工程、通信工程，校企双方投资 1200 万元引入 ICT 行业领先的设备，建立移动通信实验室、光接入实验室、数据通信实验室、云计算实验室、智慧农业大棚，立足业界需求，结合业界需求，从职业素质和专业技能两方面培养应用技术型人才。实行 3+1 的培养模式，三年的在校教育，一年的企业顶岗实习，企业方负责实习安排和就业推荐。实施通信信息类专业集群

大类培养，通过校企合作、产教融合的方式进一步提高学院的人才培养质量和水平。

2019 年结合教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的相关通知要求，加强专业建设，深化教学改革，优化培养方案，建立以需求为导向的教学设计改革，强化学科竞赛，完善实习实训条件，加强与企业的合作和联系。2019 年我院工程造价、护理学、视觉传达三个本科专业申报“一流本科专业建设点”，其中工程造价专业已评为“湖北省一流本科专业建设点”，并推荐申报国家级一流本科专业建设点。

2. 加强专业集群建设

呼应行业结构调整及区域支柱产业、战略性新兴产业发展和人才需求，按照“面向行业、对接产业、集群发展”的思路，重点推进工程建设类（水利水电工程、土木工程、道路桥梁与渡河工程、工程管理、工程造价）、财务会计金融类（财务管理、金融学、会计学）、新闻传播类（广播电视学、网络与新媒体）、旅游管理类（旅游管理、酒店管理）、通信信息类（电子信息工程、物联网工程、通信工程）等专业集群建设，以整合专业教育资源，推进学科交叉与融合，培育新的交叉性、融合性专业增长点，形成与地方经济和产业结构相适应的专业格局。

2019 年结合教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的相关通知要求，加强专业建设，深化教学改革，优化培养方案，建立以需求为导向的教学设计改革，强化学科竞赛，完善实习实训条件，加强与企业的合作和联系。2019 年我院工程造

价、护理学、视觉传达三个本科专业申报“一流本科专业建设点”，其中工程造价专业已评为“湖北省一流本科专业建设点”，并推荐申报国家级一流本科专业建设点。

二、深化人才培养改革

《三峡大学科技学院关于教育教学改革的若干意见》（三大科院〔2014〕63号）的出台，标志着学院在转型发展中人才培养改革的指导思想和总体思路得到凝练。学院坚持一个中心——以人才培养为中心，在人才培养方案、学生管理模式、思想政治教育方法、学业考察、社会实践等各方面加强改革，注重发展学生的学习能力、思维能力、生存能力、创新创业能力等综合能力，使学生形成自主学习的习惯，掌握自主学习的方法，为学生终身学习和可持续发展打下坚实的基础。

学院继续加强三个课堂建设——夯实第一课堂、繁荣第二课堂、拓展第三课堂，实现三个课堂联动。继续推进“2平台+3模块”的课程平台建设，突出文理交融，通识和个性化教育相结合。以社团活动为平台，扩大学生参与面；以创精品活动为平台，提高学生综合素质的思路繁荣“第二课堂”，培养学生的社会能力。进一步加强学科竞赛的组织及管理工作，积极推进以证代考、以赛代训、以训代教的机制，继续拓展“第三课堂”，培养学生的创新能力。

三、优化人才培养方案

人才培养方案的制定立足调整、补充、巩固和完善，重在完善。各专业以学院转型发展为契机，以适应地方经济和行业发展

需求、适应学生的学习能力培养为目标，对培养规格、培养要求、培养特色、培养目标进行具体的诠释和论证。经过广泛调研，准确把握行业、新兴（支柱）产业、区域重点规划产业发展对各类人才和各层次人才的需求，主动适应社会和区域经济发展对人才的新需求。

制定原则基本上遵循 2018 版培养方案制定的原则不变。一方面，为增强学生的动手能力和实践能力，培养应用技术型和应用技能型人才，学院特加强实践、实验、上机、实习、实训环节，将包括实验、实习、实训、毕业设计（论文）在内的实践教学环节比例提高到总学分的 27%—33%（文科类）、26%—39%（理工科类）。另一方面，对课程结构体系进行探索与创新，一是根据学生在校不同时期的不同特点，整个培养方案对各专业的课程设置进行合理安排。前几个学期学分相对较多，后三个学期因各专业学生有考研、考证、生产实习等方面的要求，学分相对较少。二是专业方向限选课程子模块和任选课程子模块按照专业方向灵活多元化的原则构建，各专业可根据实际情况以及地方经济发展或行业发展的需求设置专业方向。文科类专业模块选修课学分比例达到总学分的 8%—19%，理工类专业模块选修课学分比例达到总学分的 4%—13%。

在此基础上，2018 版培养方案修订特别强调以下几点，一是各专业负责人对培养目标及特色的表述应注意：要有德、智、体、美全面发展的“教育方针”的表述；必须准确指出本专业培养的“人才类型”；必须指明学生未来清晰的“就业去向”；在培养

规格中要体现本专业的基本理论、基本知识和基本技能的“三基要求”。总体要求是：对于培养目标、培养规格及特色中所提到的设想，在后面的课程设置中应有对应具体的体现，避免表述中出现无法落实的空话、大话。

二是切实将“双创”教育融入培养方案和课程体系。根据 2017 年教育部的有关要求及湖北省教育厅本科教学工作会议精神，在人才培养方案的通识平台中大学生创新创业教育再加 1 个学分。

三是各专业所需要获得的职业资格证书，在相关证书栏目应当标明。同时要求上述职业资格证书必须是在校生在校期间有资格有条件获取的，并且在课程设置里应有相关的课程体系支持，方能列入。

四、加强课程及教材建设

学院制定了《三峡大学科技学院课程建设实施方案》（教字〔2010〕第 8 号）和课程建设及使用规划，循序渐进地推进课程建设，开设 SPOC 课程 31 门，建立建设 2 门精品在线开放课程。加强课程思政，注重专业知识和育人想结合，加大课程建设经费投入，每年固定投入 20 万经费作为课程建设专项经费，改善实习实训实验室条件。本学年，学院共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 990 门、2877 门次。

我院教材选用严格按照教育部、省教育厅指导意见和精神，执行《三峡大学科技学院本科教材选用管理办法》（三大科教〔2017〕17 号）的标准和要求，按照专业人才培养目标及课程教学的要求，选用先进的、满足培养应用型人才需要的高质量教材。

学院在组织春秋两季教材征订工作中，选用教材遵循“适用、选优、更新、统一”的原则，根据教学大纲的要求，优先选用优秀教材和新近出版的教材。

五、树立实践育人理念

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 219 门，其中独立设置的专业实验课程 50 门。

2. 实习基地建设

学院不断加强校外实习基地建设，现有校外实习、实训基地 120 个。主要包括：基于工程建设类专业实际，结合三峡区域地理优势，积极和中国长江三峡集团公司、葛洲坝股份有限公司及其他国内水利电力企业共建的一批实践教学基地。在满足专业需要，同时，以“强化工学结合，实现教学过程与生产过程的对接”为目标，满足学生实习的实际需要。本年度我院继续拓展、整合、选优人才培养基地，侧重新建能够接纳多专业的综合性、共享性实习基地，以进一步提高实习工作安排的科学化、合理化；增强与协议单位在师资互助、竞赛指导、教（科）研项目共建等方面的合作，达到共促双赢的效果。进一步促进专业集群实践教学基地整合，以满足改革需要。

学院现有校外实习、实训基地 120 个，本学年共接纳学生 7644 人次。2018—2019 年度，新增实习基地学院 19 个，其中校企合作单位 6 个，实践教学基地 13 个；省外 3 个，省内 16 个，省内中本地合作单位 12 个；新增了顺丰控股、上海链家、开元酒店集团、

方特旅游等具有一定规模及影响力的企业及公立小学、初中等相对稳固及规范的基地。

3. 大学生社会实践和青年志愿者服务工作

2018—2019 学年度，学院在认真总结以往社会实践工作经验和活动成效的基础上，大力推动社会实践的项目化、基地化、规范化进程。暑期社会实践活动以深入开展创先争优活动为契机，以服务基层生态文明建设为主线，关注当今社会热点，提高了社会实践的实用性和时效性。开展了宜昌市及校内大型招聘会，宜昌东站、敬老院、宜昌马拉松、中北美国际女篮、小洋坝支教等系列志愿服务活动，还和宜昌启智亲子公益中心共同举办中秋节 DIY 月饼、社会倡导、义务卖书和焕新乐园活动，和陈实志愿者服务队、宜昌学雷锋协会一起开展了长江大保护——江边环保活动，在暑期社会实践中的希望家园支教活动在宜昌市伍家岗社区、临江溪社区等地开展；暑期支教团随宜昌市晓岸志愿服务队赴贵州支教。总志愿服务达 124 余场次、1412 余人次。活动得到团区委、团市委、省教育厅、团省委等上级部门的肯定，达到了预期的效果。其中，在中国扶贫基金会 2018 “善行 100 温暖行动”温暖行动中授予“爱心团体”称号；在暑期社会环境实践活动中，志愿者队伍奔赴新农村宜昌市太平溪镇徐家冲村，认真研学调查，对徐家冲村的生态环境进行了详细的调查，为当地生态环境的保护建设提供了详细的资料。2019 年第三届全国大学生环保知识竞赛“优秀组织单位”、2018 年度湖北省“大学生自强之星”寻访活动被评为“优秀组织单位”。

4. 创新创业教育

学院以赛促创，创就结合，增强学生科技创新能力。我院学子积极参加省、市、国家级大赛，营造了良好的校园学术科技创新氛围。学院大力鼓励大学生学生创新创业，开展“十杰百星”评选活动，选出学生中的优秀科技之星、创业之星。成功举办 2019 第五届大学生创新创业文化节，着重开展三峡大学科技学院“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业菁英训练营工作，召开创新创业电商大咖经验交流会和优秀企业家创业论坛等多场座谈会，为在校学生搭建创新创业交流平台。积极组织参加全国“互联网+”、大学生“创青春”及地方组织的多项创新创业赛事，认真准备、指导申报并取得良好成绩。其中，在 2019 年湖北省大学生创新创业训练计划中获省级项目 10 项；第五届大学生“互联网+”创新创业大赛项目获得实践组省级铜奖 1 项、湖北省楚天创客优秀创意奖 1 项；湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛荣获省级奖项 12 项（一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 8 项）、团体优胜奖；2019 湖北省大学生创新创业扶持计划项目 3 项，并获得的扶持资金共计 9 万元。

六、加强和完善教学质量保障体系

我校始终坚持以教学为中心，不断健全教学规范，提高教学质量。学院多次组织研讨提高教学水平的措施及办法，学院领导、督导组、教务部等深入教学一线督导、检查，将教学质量保障工作放在首要位置。

1. 加强和完善教学管理规章制度

在学院领导的高度重视下，学院不断完善教学管理制度。先后出台、修订了教师发展、教学运行管理、课堂管理、教学质量监控与评价、实践教学管理等方面的制度规范，为教育教学实践提供了符合学院实际、较为完备的教学管理质量保障体系，并在制度体系的运行中坚持严格执行、及时反馈。所有文件通过学院官网（<http://kjxy.ctgu.edu.cn/>）“个人门户：学院公文”栏目实时发布，教学管理的相关规章制度也在教务网专栏挂出，方便教师随时查询。学院在公文处理的过程中基本实现了无纸化、信息化，处理和传达更加便捷、效率进一步提升，学院教学管理规章制度的知晓度进一步提高。

2. 加强和完善教学质量监控体系

学院高度重视教学质量监控体系构建，现已形成由学院领导班子、教学督导组、学（课）部、学院各部门中层干部、学生组成的“五位一体”、“三期”教学质量监控体系。教学督导组由教学经验丰富和学术水平高的专家、教授组成，对本科教学工作进行监督和指导，编制《督导简报》反馈教学信息；学（课）部组织教师开展听课、评课、说课等教学交流以相互学习、提高；学院各部门中层干部每学期至少听课三次，达到教学工作全员参与监督评价的目标。每学期末，全体学生进行网上评教，给本学期的任课教师打分。学院有专职教学质量监控人员 2 人，专兼职督导员 5 人。本学年内督导共听课 388 学时，院领导听课 18 学时，中层领导干部听课 18 学时。学生参与评教覆盖面为 100%。

开学查课、期中检查和期末检查共同构成每学期的“三期”教学检查。期初各学（课）部自查教师的备课情况、授课计划以确保本学期课程顺利开始，同时提交教研活动计划、教学进度表备查；期中教务部联合教学督导组展开督查，检查教师的授课进度，以及作业批改情况，实践教学、学部教研活动、教研项目进展等。教务部与学（课）部联合召开学生座谈会、教师座谈会、师生座谈会等全面了解课堂动态；期末检查，以教学计划完成度和试卷命题科学性等重点。学期过程中，要求各学（课）部定期开展教研活动，及时改进教学方式方法，提高教学效果。

学院严格实施教学管理责任事故追究制度。《三峡大学科技学院教学事故界定及处理办法（修订）》（三大科教〔2017〕18号）明确规定“对教学事故责任人的处理意见，将作为责任人职称（职务）晋升、岗位聘任等的有效依据。

七、培育创新精神与实践能力

1. 学科竞赛

2019 年度，鼓励、支持学部进行高质量学科竞赛项目，在学期初即审核各学部竞赛申报情况，进行赛前立项、预算，全年共立项学科竞赛 27 项，其中国赛 22 项，省赛 5 项，总预算 48 万，做好计划与保障；继续做好学科竞赛的立项、审核等，加强过程管理。

进一步培育“互联网+”大学生创新创业大赛项目，做好赛前动员和辅导，调动全院师生参与赛事的积极性。2019 年度，学院共收到参赛项目 292 项，参与人数 1091 人次，较去年上涨一倍，

有 60 项项目进入校赛，共评选出一等奖 10 项，二等奖 10 项，三等奖 10 项。最终推选一等奖 10 项至省赛。最终，我院《“合家网”——房地产营销一站式服务生态链》项目获得湖北省铜奖 1 项，《三峡校企同盟》获得湖北省“互联网+”大学生创新创业大赛暨湖北省第二届“我梦见一楚天创客”大赛优秀创意奖。

截至到 12 月 4 日，学院 2019 年度学科竞赛共获得省级以上奖项 161 项，其中国家级奖项 96 项，获奖人数约 230 人次，均高于去年。其中，国家级一等奖 12 项，国家级二等奖 28 项，国家级三等奖 56 项；省级特等奖 5 项，省级一等奖 13 项，省级二等奖 21 项，省级三等奖 26 项。在学院传统参赛的全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国大学生金融精英挑战大赛、“蓝桥杯”大赛、“外研社 国才杯”全国英语阅读大赛等赛事中，成绩均获得突破。

2. 创新精神与创业能力的培养

学院 2018-2019 学年的重点工作之一是大力培养学生的创新创业精神，培养学生的创新意识、创新思维，提高学生的学术研究和综合创新创业素质。

学院于 2013 年建立了大学生创新创业教育基地，10 月 25 日“湖北省大学生创新创业俱乐部”正式挂牌，学院在全院范围内积极开展大学生创新活动计划立项，出台制定了鼓励大学生参与创新创业活动的文件制度，吸纳优秀创业项目入驻我院创新创业中心。

以赛促创，创就结合，增强学生科技创新能力。我院学子积

极参加省、市、国家级大赛，营造了良好的校园学术科技创新氛围。学院大力鼓励大学生学生创新创业，开展“十杰百星”评选活动，选出学生中的优秀科技之星、创业之星。成功举办 2019 第五届大学生创新创业文化节，着重开展三峡大学科技学院“互联网+”大学生创新创业大赛、大学生创新创业菁英训练营工作，召开创新创业电商大咖经验交流会和优秀企业家创业论坛等多场座谈会，为在校学生搭建创新创业交流平台。积极组织参加全国“互联网+”、大学生“创青春”及地方组织的多项创新创业赛事，认真准备、指导申报并取得良好成绩。其中，在 2019 年湖北省大学生创新创业训练计划中获省级项目 10 项；第五届大学生“互联网+”创新创业大赛项目获得实践组省级铜奖 1 项、湖北省楚天创客优秀创意奖 1 项；湖北省第十二届“挑战杯”大学生课外学术作品竞赛荣获省级奖项 12 项（一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 8 项）、团体优胜奖；2019 湖北省大学生创新创业扶持计划项目 3 项，并获得的扶持资金共计 9 万元。

加强合作交流，积极探索创新创业教育新模式。学院与宜昌市人力资源和社会保障局加强合作，将 SIYB 大学生创业培训项目正式引进我院创新创业教育基地，联合国家级孵化器库 X 咖啡众创空间、宜昌市孵化器青年文化创意产业园、城东 U 谷| 宜昌生物医药孵化器、醉三峡大学生众创空间、东升职业培训学校众创空间等地方创新创业基地，切实服务大学生创新创业工作。同时，积极探索校友创新创业基金建设和创新创业学院筹建发展工作。

3. 文化艺术成果

2019 学年，学院以学生社团为阵地，打造精品活动。我院现有正式注册的学生社团 45 个（学生社团分为以下类别：理论学习类；社会实践类；文体体育类；学习科技类；综合服务类；其他类）。在社团管理层面采取抓大放小，引入社团竞争机制和激励机制；在社团微观建设方面，加强社团成员的责任心和主人翁意识培养，优化社团管理，提高社团竞争力。

学院的各学生组织成功举办了校园达人秀、迎新生晚会、跨年晚会、校园相识晚会、文秘知识竞赛晚会、迎新年晚会等 100 余场，学院的各社团积极组织了社团招新、素质拓展、各类文化知识竞赛（国防知识竞赛、会计知识竞赛、英语演讲比赛、防诈骗抖音大赛等）、文艺体育类竞赛（新生篮球杯、羽毛球大赛、台球比赛、阳光校园行、追梦运动达人等）等达 120 余次，参与学生超过 5000 人次，活动成效好，学生参与的积极性高。学院通过定期组织会长培训讨论会议、各类学术讲座、技能培训会议，加强社团管理培训体制，加强各大社团组织、管理人才等的培养，稳固经典社团的发展，加大新生社团的发展力度，进一步提高了各大社团的综合素质与能力。对各类学生社团精品活动、优秀代表等采取展板、海报、院报等宣传，同时进行各类网络平台的宣传，凸显了充满生机和活力的社团文化氛围。通过各类学术活动、文体活动、大型晚会等文化活动的展开，不仅提高了学生的综合素质，还营造了文明和谐的校园文化氛围。

第五篇 就业工作主要特色

面对竞争日益激烈的毕业生就业形势，学院不断拓展就业空间，拓宽就业渠道，探索毕业生就业工作的新思路，扎实工作，完成了 2019 届毕业生就业工作的各项任务。

1. 加强就业组织领导工作，推动就业工作全员化。

学院各级领导高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为“一把手”工程，并与招生工作一并统筹考虑。学院形成以就业工作领导小组作为学院毕业生就业工作的主要领导机构，由学院院长及党委书记担任组长，各分管副院长为副组长，各部门负责人为组员；招生及就业指导办公室为毕业生就业工作的执行机构；学工辅导员队伍为一线工作人员；院属其他部门及专任教师为辅助者的就业工作全员参与体制。

2. 实行就业工作完成情况月报制。

学院招生及就业指导办公室从 11 月开始，每个月统计各专业的签约及就业情况，每月定期召开就业工作例会，通报各专业就业情况，督促就业工作完成一般的专业加大工作力度。与学工部门合作，利用毕业生“六清表”对毕业生的学业、就业、生活、家庭、心理等各个方面进行排查，重点关注未就业学生，明确学生未就业的原因（是否有意愿就业、就业意愿地区、行业等），针对未就业学生的特点，学院招生及就业指导办公室邀请就业单位到学院招聘，为这些学生提供就业机会。

3. 完善服务体系，形成“以人为本，以市场需求为导向，以专业化的就业指导队伍为基础，以服务为宗旨，以职业生涯规划、

就业观念引导为重点”的就业工作体系。

构建了“全程化、全员化、专业化、信息化”的服务体系。我们把增强服务意识，全心全意为毕业生服务作为工作宗旨。在实际工作中，我们为毕业生做了一些力所能及的服务工作，针对毕业生在求职择业中存在的一些问题进行解答，对毕业生如何求职择业、如何进行职业生涯规划进行指导，以促进毕业生更好地就业。

4. 通过多种途径发布就业政策及就业信息。

通过学院就业网站、LED 显示屏、就业 QQ 群、就业微信公众平台发布就业信息，其中学院就业智能网络平台为学生及用人单位提供全程网络服务，提高了招聘的效率。

5. 加强就业指导及教育，引导学生树立正确的就业观。

在目前就业形势严峻的大环境下，学院及时对毕业生就业前景做出科学预判，积极向学生宣传。通过就业指导课、座谈会、讲座、网络以及日常教育等形式，引导学生冷静、客观的认清当前的就业形势，及时转变就业观念，合理调整就业期望值，牢固树立“先就业、再择业”的思想，抓住一切就业机会。积极鼓励学生通过参与“三支一扶”、“大学生村官”、“士官”以及“西部计划”等国家及地方项目，拓宽就业面，鼓励本科毕业生通过考研、专科毕业生通过“专升本”等升学途径降低就业压力。

6. 积极转变就业目标市场，寻找新的就业突破口。

招生及就业指导办公室针对独立学院毕业生在就业中所遇到的困难，以及因毕业生过盛对传统就业市场造成的冲击，及时组

织人员对就业市场重新进行了认真的考察调研，找准毕业生市场定位，积极寻找新的就业突破口，提出了毕业生的就业市场以国营为主向民营、私营、中小企业、金融保险、电力系统的三产、主业下属多经企业为主的转变，变成新的就业市场，并积极开发这些新市场。

7. 集中精力筹办好“两个招聘会”（校园供需见面会，专场招聘会），为毕业生搭建就业平台。

同时我们积极将重点用人单位请进学校，在实地了解学校和毕业生同时组织召开专场招聘会，本年度共发布各类专场招聘会信息 395 场，组织学生参加大型招聘会 7 次，并单独组织举办大型招聘会 2 场。

第六篇 对学校人才培养工作的反馈与建议

学院通过十多年的摸索和实践，办学条件不断改善，办学水平和人才培养质量逐步提高，实现了经济效益和社会效益的有机统一，得到了社会和学生家长的认可。由于独立学院特有的属性和短暂的办学历史，学院仍需在以下几个方面迎接挑战。

1. 坚持“以评促建，以评促改，评建结合，重在建设”的方针，按照教育部 26 号令的要求，加快学院建设与发展步伐。同时要**加强内涵建设**，重点做好内部管理和自身软实力建设，全面提高人才培养质量。继续完善教学质量监控、教学评估体系，推动学院转型发展。在教育思想、管理理念、人才观念、师资队伍、实验室与实训基地建设等方面进一步转变观念，加大投入和建设力度。

2. 加强创新精神与实践能力的培养。鼓励在校学生积极参加国内各类学科竞赛，培养学生的创新创业精神，培养学生的创新意识、创新思维，提高学生的学术研究能力和综合素质。以赛促创，创就结合，探索创新创业教育新模式。

3. 继续推动学院转型发展的挑战。建设应用技术型高校，需要我们更好地发挥民办办学体制与机制的优势，抢抓发展机遇，在教育思想、管理理念、人才观念、师资队伍、实验室与实训基地建设等方面进一步转变观念，加大投入和建设力度。

结 语

学校通过十多年的摸索和实践，办学条件不断改善，办学水平和人才培养质量逐步提高，实现了经济效益和社会效益的有机统一，得到了社会和学生家长的认可。

2019 年，学院将继续深化教育教学改革，充分发挥创新创业示范带动效应。把毕业生就业作为工作重点，强化全员就业理念，立足于学生成长成才，开拓工作思路，创新保障机制，完善就业工作体系，建立健全专业的就业指导机构，加大就业指导工作力度。力争让每一位毕业生能就业、好就业、就好业，实现毕业生更加充分和更高质量就业。