



上海建桥学院

SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY

毕业生就业质量报告

(2019)



2019.12

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生的基本情况.....	1
(一) 学校毕业生总体情况.....	1
(二) 学校本科毕业生和专科毕业生情况.....	1
(三) 学校各专业毕业生情况.....	2
(四) 各二级学院毕业生的规模.....	5
(五) 毕业生性别情况.....	6
(六) 毕业生生源结构.....	6
二、2019 届毕业生就业率和签约率情况.....	8
(一) 毕业生总体就业率和签约率情况.....	8
(二) 近三年毕业生就业率和签约率情况.....	8
(三) 近三年本科毕业生就业率和签约率情况.....	9
(四) 近三年专科毕业生就业率和签约率情况.....	9
(五) 各二级学院毕业生的就业率和签约率情况.....	10
(六) 近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况.....	11
(七) 各专业毕业生的就业率和签约率.....	11
(八) 各生源地区毕业生的就业率和签约率.....	14
(九) 男女毕业生就业率和签约率情况.....	16
(十) 家庭困难毕业生就业率和签约率情况.....	16
(十一) 少数民族毕业生就业率和签约率情况.....	16
三、毕业生的毕业去向分析.....	17
(一) 2019 届毕业生毕业去向分布.....	17
(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布.....	18
(三) 各专业毕业生的毕业去向分布.....	18
四、2019 届毕业生报到就业行业分布情况.....	21
(一) 毕业生总体报到就业主要行业分布情况.....	21
(二) 本科毕业生报到就业主要行业的分布情况.....	22

(三) 专科毕业生报到就业主要行业的分布情况	23
五、2019 届毕业生的就业流向情况	24
(一) 就业地区分布情况	24
(二) 近三年在上海地区就业的分布情况	26
(三) 就业单位性质分布	26
(四) 近三年就业单位的性质情况	27
六、2019 届毕业生出国留学情况	27
(一) 毕业生出国留学总体情况	27
(二) 各二级学院出国留学情况	28
(三) 毕业生出国留学的国家情况	29
(四) 毕业生出国留学的学校排名情况	29
(五) 近三年毕业生出国留学情况	31
七、2019 届毕业生升学情况	32
(一) 专科毕业生考取专升本情况	32
(二) 专科毕业生考取专升本学校情况	33
(三) 近三年专科毕业生考取专升本情况	34
(四) 本科毕业生考研情况	34
(五) 各二级学院本科毕业生考研情况	34
(六) 本科毕业生考研学校情况	35
(七) 近三年本科毕业生考研情况	36
八、2019 届毕业生参加国家地方项目情况	37
(一) 毕业生参加国家地方项目总体情况	37
(二) 近三年毕业生参加国家地方项目情况	37
九、2019 届毕业生创业情况	38
(一) 毕业生创业总体情况	38
(二) 近三年毕业生创业情况	39

第二部分 毕业生就业质量分析

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析	40
(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况	40

(二) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况	40
(三) 毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况	41
(四) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况	42
二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析	42
(一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况	42
(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况	43
(三) 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况	44
三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析	45
(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况	45
(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况	45
(三) 对就业服务内容的需求情况	46
(四) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况	46
(五) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况	47
(六) 毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况	48
四、毕业生对学校的满意度情况及分析	48
(一) 毕业生对学校的整体满意度情况	48
(二) 毕业生对推荐我校学生去您的工作单位就业情况	49

第三部分 用人单位来校招聘情况分析

一、用人单位来校招聘的基本情况与分析	50
(一) 用人单位的性质情况	50
(二) 用人单位所在行业情况	50
(三) 用人单位规模情况	51
(四) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况	52
(五) 用人单位聘用毕业生的主要依据情况	53
(六) 用人单位看重毕业生经历情况	53
(七) 用人单位对于员工需求量大的岗位情况	54
(八) 用人单位对于专业匹配情况	54
二、用人单位评价情况及分析	55
(一) 用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况	55

(二) 用人单位对我校毕业生竞争优势评价情况	55
(三) 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况	56
(四) 用人单位对于我校加强就业工作情况	57
(五) 用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况	57
三、市场需求变化情况及分析	57
(一) 当前世界经济贸易形势及其演变对用人单位在企业经营方面带来困难和挑战情况	58
(二) 当前世界经济贸易形势及其演变对用人单位当年应届高校毕业生招聘计划的规模产生影响情况	58
(三) 用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况	59
第四部分 就业创业工作举措	
一、以满足需要为宗旨, 建设“高标准”就业保障体系	60
二、以学生需求为导向, 建设“全方位”就业服务体系	60
(一) 建立“市场服务平台”, 推动校园招聘实现品牌化	60
(二) 建立“信息服务平台”, 推动招聘渠道多样化	61
(三) 建立“基地服务平台”, 推动学生实现多元化	61
(四) 建立“指导服务平台”, 推动就业指导培训实现规范化	62
(五) 建立“帮扶服务平台”, 推动学生就业实现全员化	62
三、以课程体系为依托, 建设“全覆盖”就业指导体系	63
(一) 课程突出体验, 提升职业能力	63
(二) 提供咨询辅导, 拓展指导实效	63
(三) 加强实践培训, 提高教学水平	64
(四) 强化生涯指导, 打造学院特色	64
四、以指导站为纽带, 建设“深融入”创业服务体系	65
(一) 培养学生意识, 营造双创氛围	65
(二) 修炼学生内功, 提升双创能力	65
(三) 强化实践指导, 搭建孵化平台	66

学校概况

上海建桥学院是一所以本科教育为主，培养生产、管理、服务第一线应用型专门人才的多科性民办大学。2000年由上海建桥（集团）有限公司出资举办，2005年升格为本科院校，2010年获得学士学位授予权，2015年秋整体搬迁至浦东临港地区；2017年5月学校列入“上海市新增硕士学位授予单位规划建设单位”。学校是全国文明单位、上海市文明单位，是全国应用技术大学（学院）联盟和非营利性民办高校联盟成员单位。

学校校训是：感恩、回报、爱心、责任；办学使命是：为学生建成才之桥，为教师建立业之桥，为社会建育人之桥。学校总投资已逾28亿元人民币，校园占地面积800亩，已建成面积近42万平方米，是“上海市花园单位”。学校教学科研仪器设备总值达2.33亿元人民币，教学用计算机6105台，多媒体教室173个，多媒体教室和语音实验室座位总数16601个；目前，学校建有9个二级实验中心，2个公共实践教学资源共享基地，各类实验室174个。图书馆座位数达到2894座，馆藏纸质图书157.91余万册，电子图书26.2万册，各类数据库60种。

目前，学校设有商学院、机电学院、新闻传播学院等10院1系1部，还设有民办高等教育研究所、新闻传播研究所、智能化运用研究所、非物质文化遗产保护与产业发展研究中心、国际商务研究中心。学校现设有42个专业，其中本科专业30个；专业学科涵盖经济学、文学、工学、管理学、艺术学等多个门类，经过多年发展，学校已逐步形成以经管为特色，文、工科协调发展的学科布局。现有教职工1166人，专任教师中具有硕士以上学位占比76.36%，具有副高以上职称占比31.03%。截至2019年9月，全日制在校生19857人，其中本科生17197人，是上海地区在校生规模最大的民办院校。学校是上海市第一所获得留学生招生资质的民办高校，目前在校全日制留学生十余人，每年另有短期留学生约100人。

自创办以来，学校已累计向社会输送17届近4.58万名合格毕业生，建桥学子因“毕业即就业，上岗即上手，发展可持续”而深受用人单位欢迎。近几年，

学校的就业率始终稳定在 98%以上，签约率也保持在 93%左右，雇主满意度高位稳定。

面向未来，学校以特色性应用型大学为定位，对接应用型转型发展新要求和上海卓越教育新目标，以改革创新为动力，以提高质量为核心，深化内涵建设，努力把建桥办成一所特色鲜明的多科性应用技术型大学，综合实力和竞争力跻身中国一流民办大学行列。

报告说明

为全面反馈毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知 教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《上海建桥学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2. 面向全校 2019 届毕业生开展的就业质量调查，参与调查的毕业生 2128 人，参与率为 59.66%。使用数据涉及毕业生的工作满意度、工作与专业对口度、对就业服务的满意度、对学校的满意度等四个方面的相关分析。

3. 面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 372 家。使用数据涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等相关分析。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、2019 届毕业生的基本情况

（一）学校毕业生总体情况

我校 2019 届毕业生毕业总人数为 3567 人，较 2018 届减少了 362 人。出现减少的主要原因是学校办学定位调整，提升办学质量，较大幅度地缩减了专科学历的招生量。但分析近 5 届毕业生人数可发现，总体水平呈递增趋势，并保持在 3000 人以上规模。（如图 1-1 所示）

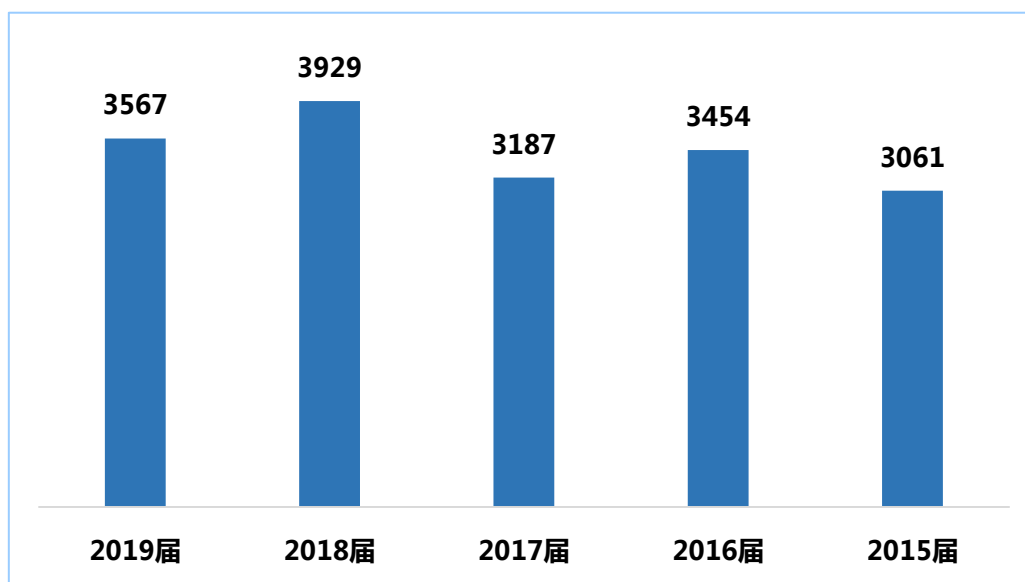


图 1-1 学校近 5 届毕业生总体规模

（二）学校本科毕业生和专科毕业生情况

我校 2019 届毕业生中，本科毕业生 2933 人，占比 82.23%；专科毕业生 634 人，占比 17.77%。（如图 1-2 所示）

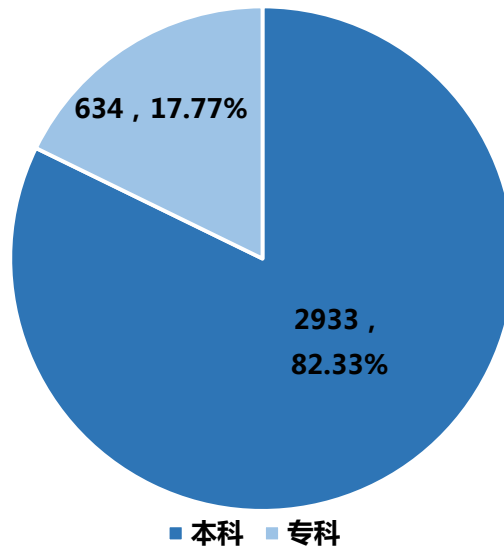


图 1-2 学校本科专科毕业生人数及占比

(三) 学校各专业毕业生情况

我校 2019 届毕业生共涵盖 44 个本科专业及方向，18 个专科专业及方向。

本科专业中，“会计学”专业毕业生人数最多，达 238 人；其次是“工商管理”和“国际经济与贸易”，均为 179 人；人数超过 100 人的专业还有“英语”、“视觉传达设计”、“旅游管理”和“电子商务”。（如表 1-1 所示）

表 1-1 2019 届本科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
会计学	商学院	238
工商管理	商学院	179
国际经济与贸易	商学院	179
英语	外国语学院	154
视觉传达设计	艺术设计学院	126
旅游管理	商学院	124
电子商务	商学院	100
环境设计	艺术设计学院	99
工程管理	商学院	97
产品设计（珠宝首饰设计）	珠宝学院	97

专业名称	所属学院	毕业生人数
日语	外国语学院	92
传播学（新媒体）	新闻传播学院	92
物流管理	商学院	89
数字媒体技术	信息技术学院	85
机械设计制造及其自动化	机电学院	84
新闻学	新闻传播学院	84
宝石及材料工艺学	珠宝学院	82
金融工程	商学院	80
软件工程	信息技术学院	78
宝石及材料工艺学（国际课程合作班）	珠宝学院	75
广告学	新闻传播学院	72
数字媒体艺术	艺术设计学院	64
计算机科学与技术（中兴合作班）	信息技术学院	59
网络工程	信息技术学院	57
网络工程（中兴合作班）	信息技术学院	55
电子科学与技术	机电学院	53
会计学（ACA 国际课程合作班）	商学院	50
物联网工程	信息技术学院	38
汽车服务工程（百联汽车学院）	机电学院	37
微电子科学与工程	机电学院	35
秘书学	新闻传播学院	33
计算机科学与技术（智能终端与移动应用）	信息技术学院	30
机械设计制造及其自动化（航空机械维修中美合作）	商学院	22
数字媒体艺术（中日交流班）	艺术设计学院	17
机械设计制造及其自动化（中原合作班）	机电学院	16
传播学	新闻传播学院	14
电子商务（中日交流班）	商学院	13

专业名称	所属学院	毕业生人数
日语（中日交流）	外国语学院	13
产品设计	珠宝学院	6
汽车服务工程	机电学院	5
计算机科学与技术	信息技术学院	5
视觉传达设计	国际设计学院	2
数字媒体技术	国际设计学院	2
数字媒体艺术	信息技术学院	1

注：本表按照各个专业的毕业人数由高到低排序。

专科专业中，“护理”专业毕业生人数最多，达 116 人。其次是“空中乘务”和“国际商务”专业，人数分别是 86 人和 85 人。（如表 1-2 所示）

表 1-2 2019 届专科专业的毕业生规模

专业名称	所属学院	毕业生人数
护理	职业技术学院	116
空中乘务	职业技术学院	86
国际商务	职业技术学院	85
商务英语	职业技术学院	77
商务日语（电子商务）	外国语学院	45
工商企业管理（百丽合作班）	职业技术学院	40
物流管理	职业技术学院	39
旅游管理	职业技术学院	32
机电一体化技术（数控加工技术）	职业技术学院	26
计算机应用技术	外国语学院	19
计算机应用技术	职业技术学院	19
旅游管理（威斯汀合作班）	职业技术学院	17
商务日语	职业技术学院	15
工商企业管理	职业技术学院	11

专业名称	所属学院	毕业生人数
机电一体化技术（电梯运行与维护）	职业技术学院	3
商务日语	外国语学院	2
计算机应用技术（中日交流班）	外国语学院	1
机电一体化技术	职业技术学院	1

注：本表按照各个专业的人数由高到低排序。

（四）各二级学院毕业生的规模

我校 2019 届毕业生分布在 9 个二级学院，其中“商学院”毕业生人数最多，为 1171 人，占比 32.83%。其次是“职业技术学院”，毕业生人数为 567 人，占比 15.90%。“国际设计学院”毕业生人数最少，为 4 人，占比 0.11%。（如图 1-3 所示）

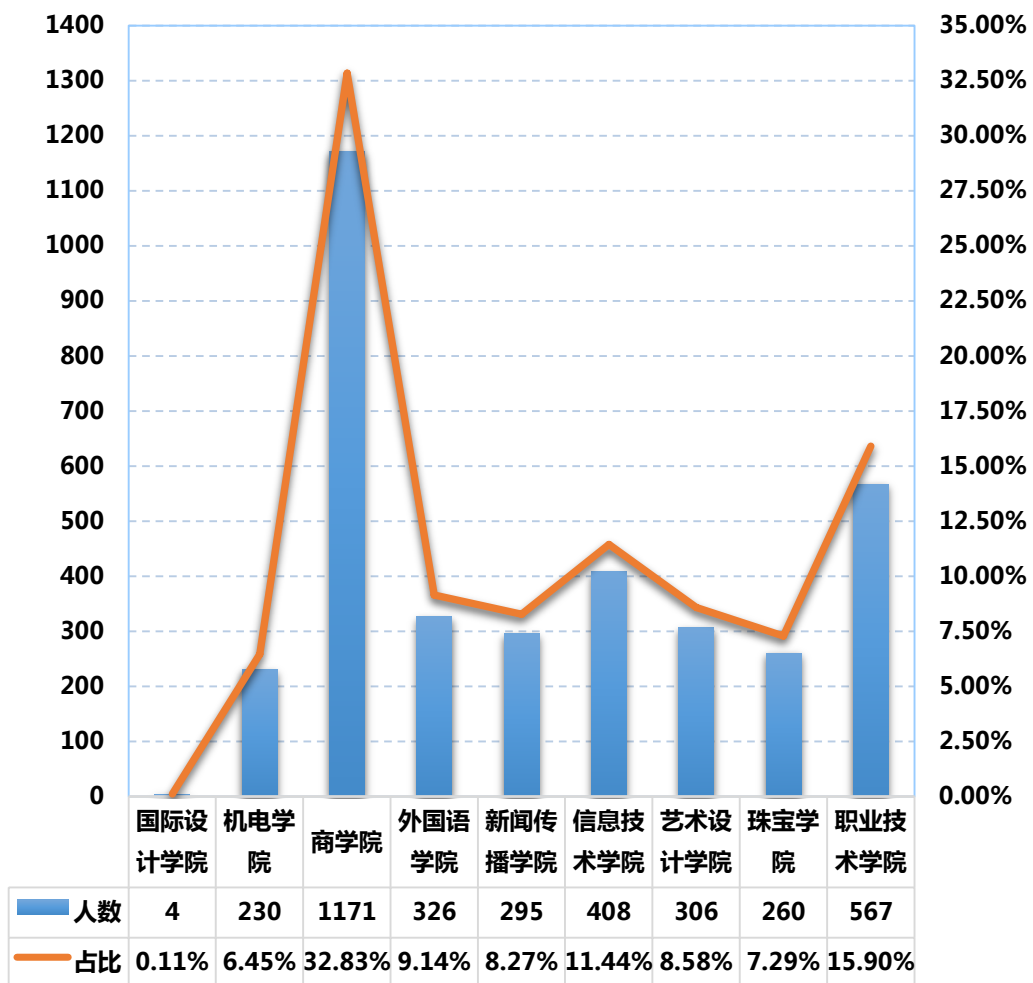


图 1-3 各二级学院毕业生的规模

（五）毕业生性别情况

我校2019届毕业生中，男生1525人，占比42.81%；女生2042人，占比57.19%。男女性别比为0.75:1，与2018届的0.76:1基本持平。（如图1-4所示）

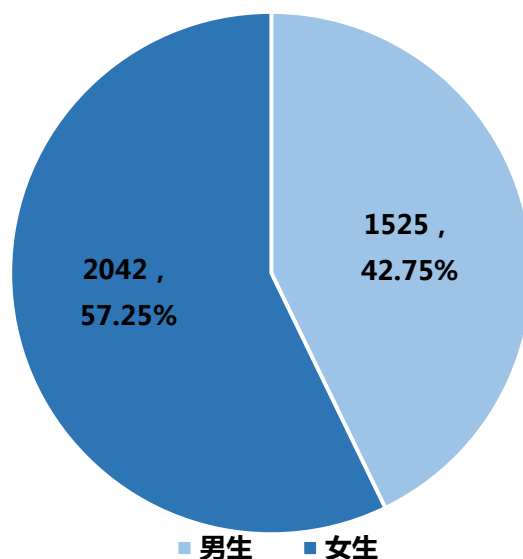


图 1-4 2019 届毕业生性别结构

（六）毕业生生源结构

我校2019届毕业生来自全国28个省（市/自治区）。其中，上海市生源最多，占比44.21%，较2018届上升了2.27个百分点；其次主要来自浙江省（11.30%）、安徽省（10.65%）、河南省（6.03%）、江苏省（5.44%）、福建省（3.06%）等5省，人数均超过100人。（如表1-3所示）

表 1-3 2019 届各生源地区毕业生分布情况

序号	生源地区	生源数	占比
1	上海市	1577	44.21%
2	浙江省	403	11.30%
3	安徽省	380	10.65%
4	河南省	215	6.03%
5	江苏省	194	5.44%
6	福建省	109	3.06%
7	山西省	95	2.66%

序号	生源地区	生源数	占比
8	江西省	89	2.50%
9	贵州省	79	2.21%
10	湖北省	56	1.57%
11	新疆维吾尔自治区	42	1.18%
12	四川省	36	1.01%
13	甘肃省	32	0.90%
14	海南省	31	0.87%
15	云南省	28	0.78%
16	广西壮族自治区	27	0.76%
17	重庆市	27	0.76%
18	内蒙古自治区	25	0.70%
19	辽宁省	22	0.62%
20	黑龙江省	19	0.53%
21	广东省	18	0.50%
22	河北省	15	0.42%
23	天津市	12	0.34%
24	吉林省	10	0.28%
25	山东省	9	0.25%
26	青海省	9	0.25%
27	宁夏回族自治区	6	0.17%
28	湖南省	2	0.06%

注：本表按照各个生源地区的人数所占比例由高到低排序。

二、2019 届毕业生就业率和签约率情况

就业率是反映大学生就业情况、用人单位对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业生总体就业率和签约率情况

截止到 2019 年 8 月 25 日，我校 2019 届毕业生就业率为 98.96%，签约率 93.58%。与 2018 届毕业生数据相比，就业率降低了 0.05 个百分点，签约率提升了 0.53 个百分点。（如图 1-5 所示）

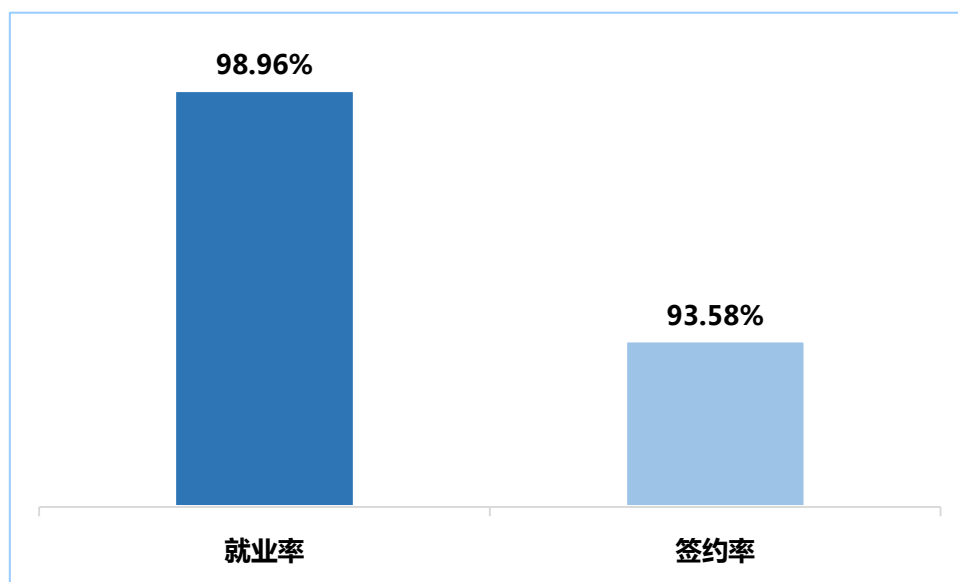


图 1-5 毕业生总体就业率和签约率

注：

1. 已就业人数包括报到（即签三方协议书，公务员、事业单位等接收函）、升学（考研、考双、专升本）、出国（境）、国家地方项目、灵活就业、合同就业；
2. 签约率=([报到+升学+出国(境)+国家地方项目])/总人数*100%；
3. 就业率=[已就业人数/总人数]*100%；
4. 后文涉及相关表述，统计口径相同。

（二）近三年毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校毕业生就业率较为平稳，均保持在 98%以上；签约率略有波动，2017 届最高，2018 届最低。（如图 1-6 所示）

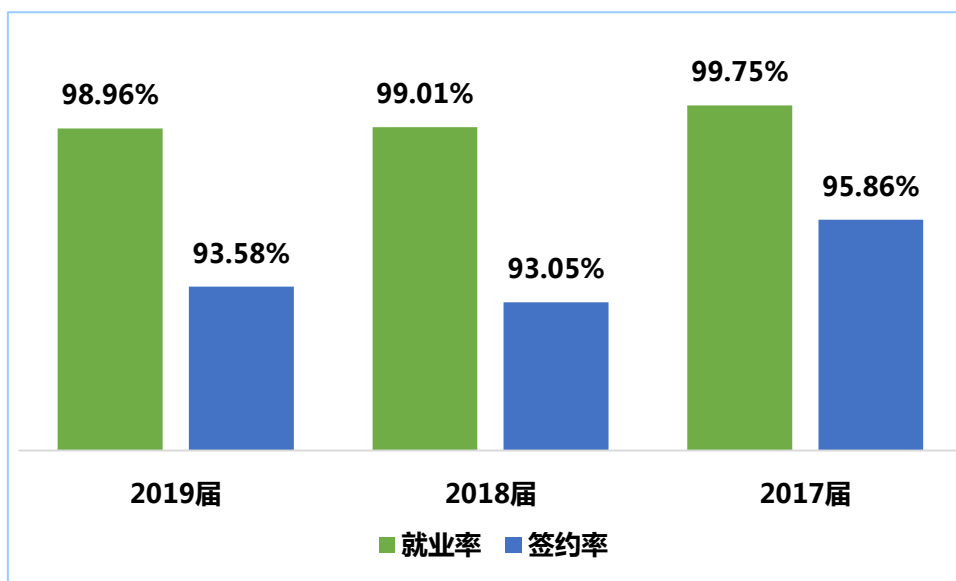


图 1-6 近三年毕业生就业率和签约率

（三）近三年本科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校本科毕业生就业率基本平稳，均保持在 98%以上；2018 届、2019 届本科生签约率较 2017 届出现一定幅度下降。（如图 1-7 所示）

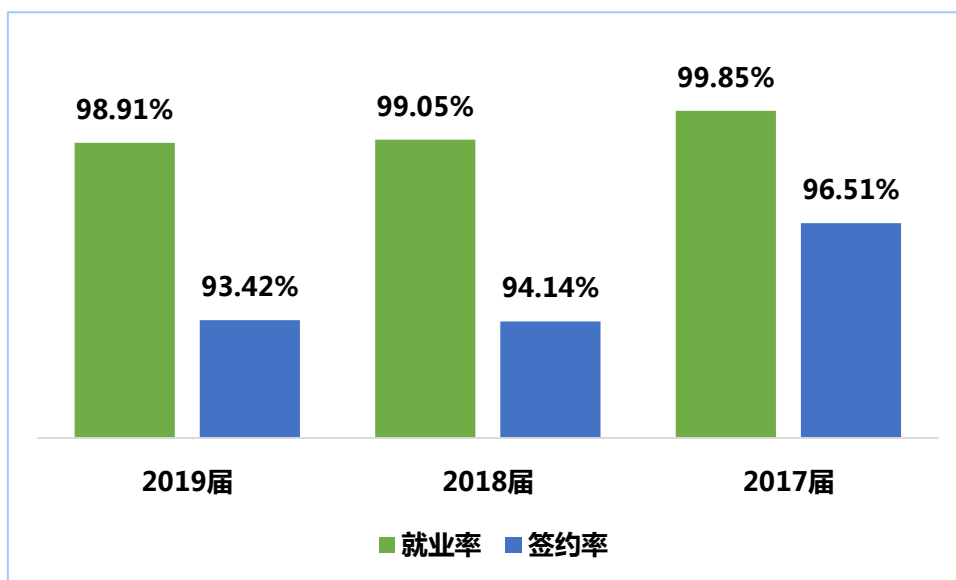


图 1-7 近三年本科毕业生的就业率和签约率

（四）近三年专科毕业生就业率和签约率情况

近三年来，我校专科毕业生就业率均保持在 98%以上；签约率 2019 届最高，为 94.32%。（如图 1-8 所示）

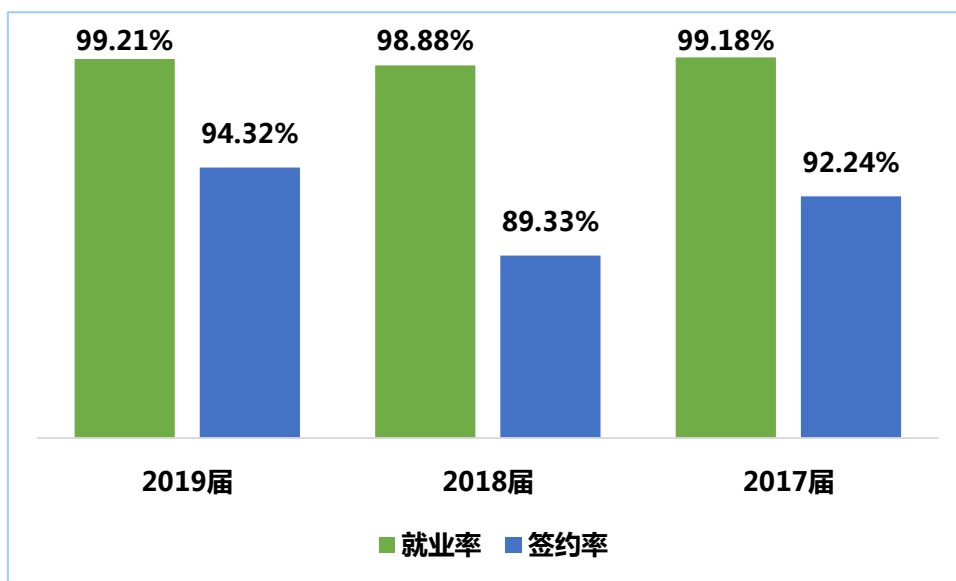


图 1-8 近三年专科毕业生的就业率和签约率

(五) 各二级学院毕业生的就业率和签约率情况

我校 2019 届毕业生分布在 9 个二级学院。从就业率看，“国际设计学院”、“珠宝学院”、“信息技术学院”等 3 个学院就业率达 100%；外国语学院就业率最低，为 98.16%。从签约率来看，国际设计学院签约率最高，达到 100%；商学院签约率最低，为 91.46%。（如图 1-9 所示）

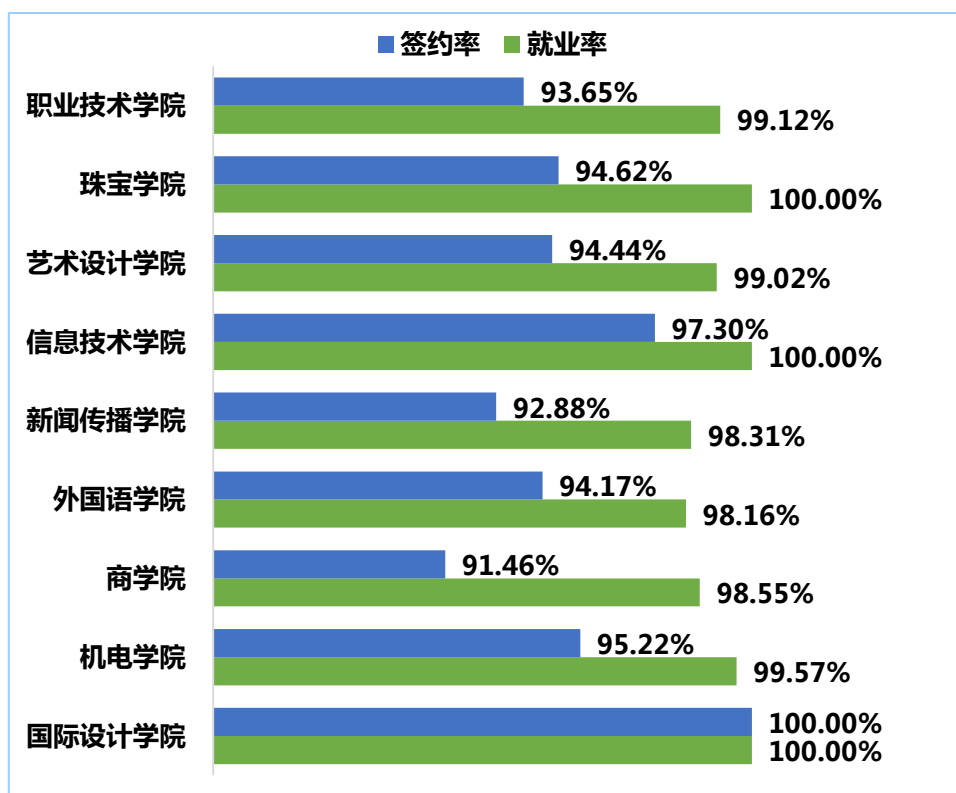


图 1-9 各二级学院毕业生的就业率和签约率

（六）近三年二级学院毕业生就业率和签约率情况

近三年，“信息技术学院”和“珠宝学院”有两年就业率达到 100%。“新闻传播学院”的签约率 2017 届全校排名第一，“商学院”的签约率 2018 届全校排名第一，“国际设计学院”的签约率 2019 届全校排名第一。（如表 1-4 所示）

表 1-4 近三年二级学院毕业生的就业率和签约率情况

二级学院名称	2019 届		2018 届		2017 届	
	就业率	签约率	就业率	签约率	就业率	签约率
国际设计学院	100%	100%	——	——	——	——
信息技术学院	100%	97.30%	99.49%	95.42%	100%	97.92%
珠宝学院	100%	94.62%	100%	94.67%	99.12%	96.46%
机电学院	99.57%	95.22%	99.16%	89.39%	99.39%	95.08%
职业技术学院	99.12%	93.65%	98.80%	89.21%	99.18%	92.24%
艺术设计学院	99.02%	94.44%	99.06%	93.71%	99.7%	95.9%
商学院	98.55%	91.46%	99.32%	95.75%	99.89%	95.68%
新闻传播学院	98.31%	92.88%	99.18%	95.33%	100%	99.23%
外国语学院	98.16%	94.17%	97.01%	90.45%	100%	96.23%

注：本表按照二级学院 2019 届毕业生就业率、签约率由高到低排序。

（七）各专业毕业生的就业率和签约率

我校 2019 届毕业生来自 62 个专业及方向，其中：48 个专业及方向的就业率达 100%，另有旅游管理（99.19%）、电子商务（99%）、工程管理（98.97%）等 3 个专业也高于全校平均就业率；21 个专业及方向的签约率达 100%，另有空中乘务、数字媒体技术、金融工程、宝石及材料工艺学（国际课程合作班）、网络工程（中兴合作班）、环境设计、新闻学、物联网工程、汽车服务工程（百联汽车学院）、广告学、数字媒体艺术、物流管理、电子科学与技术、软件工程、机电一体化技术（数控加工技术）、日语、网络工程、国际商务、宝石及材料工艺学、工商管理、工程管理等 21 个专业及方向的签约率也高于全校平均签约率。（如表 1-5 所示）

表 1-5 各专业毕业生的就业率、签约率情况

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
1	视觉传达设计	国际设计学院	100%	100%
2	数字媒体技术	国际设计学院	100%	100%
3	机械设计制造及其自动化（中原合作班）	机电学院	100%	100%
4	微电子科学与工程	机电学院	100%	100%
5	机械设计制造及其自动化（航空机械维修中美合作）	商学院	100%	100%
6	计算机应用技术	外国语学院	100%	100%
7	计算机应用技术（中日交流班）	外国语学院	100%	100%
8	日语（中日交流）	外国语学院	100%	100%
9	商务日语	外国语学院	100%	100%
10	商务日语（电子商务）	外国语学院	100%	100%
11	秘书学	新闻传播学院	100%	100%
12	计算机科学与技术（智能终端与移动应用）	信息技术学院	100%	100%
13	计算机科学与技术（中兴合作班）	信息技术学院	100%	100%
14	数字媒体艺术（中日交流班）	艺术设计学院	100%	100%
15	产品设计	珠宝学院	100%	100%
16	工商企业管理	职业技术学院	100%	100%
17	机电一体化技术	职业技术学院	100%	100%
18	机电一体化技术（电梯运行与维护）	职业技术学院	100%	100%
19	计算机应用技术	职业技术学院	100%	100%
20	商务日语	职业技术学院	100%	100%
21	商务英语	职业技术学院	100%	100%
22	空中乘务	职业技术学院	100%	98.84%
23	数字媒体技术	信息技术学院	100%	98.82%
24	金融工程	商学院	100%	98.75%
25	宝石及材料工艺学（国际课程合作班）	珠宝学院	100%	98.67%
26	网络工程（中兴合作班）	信息技术学院	100%	98.18%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
27	环境设计	艺术设计学院	100%	97.98%
28	新闻学	新闻传播学院	100%	97.62%
29	物联网工程	信息技术学院	100%	97.37%
30	汽车服务工程（百联汽车学院）	机电学院	100%	97.30%
31	广告学	新闻传播学院	100%	97.22%
32	数字媒体艺术	艺术设计学院	100%	96.88%
33	物流管理	商学院	100%	96.63%
34	电子科学与技术	机电学院	100%	96.23%
35	软件工程	信息技术学院	100%	96.15%
36	机电一体化技术（数控加工技术）	职业技术学院	100%	96.15%
37	网络工程	信息技术学院	100%	94.74%
38	宝石及材料工艺学	珠宝学院	100%	93.90%
39	工商管理	商学院	100%	93.85%
40	电子商务（中日交流班）	商学院	100%	92.31%
41	产品设计（珠宝首饰设计）	珠宝学院	100%	91.75%
42	旅游管理（威斯汀合作班）	职业技术学院	100%	88.24%
43	旅游管理	职业技术学院	100%	87.50%
44	工商企业管理（百丽合作班）	职业技术学院	100%	82.50%
45	物流管理	职业技术学院	100%	82.05%
46	汽车服务工程	机电学院	100%	80%
47	计算机科学与技术	信息技术学院	100%	80%
48	数字媒体艺术	信息技术学院	100%	0%
49	旅游管理	商学院	99.19%	91.13%
50	电子商务	商学院	99.00%	93.00%
51	工程管理	商学院	98.97%	93.81%
52	国际商务	职业技术学院	98.82%	94.12%
53	机械设计制造及其自动化	机电学院	98.81%	91.67%

序号	专业名称	所属学院	就业率	签约率
54	国际经济与贸易	商学院	98.32%	88.83%
55	英语	外国语学院	98.05%	90.26%
56	视觉传达设计	艺术设计学院	97.62%	89.68%
57	会计学	商学院	97.06%	86.97%
58	日语	外国语学院	96.74%	95.65%
59	护理	职业技术学院	96.55%	92.24%
60	传播学（新媒体）	新闻传播学院	95.65%	84.78%
61	传播学	新闻传播学院	92.86%	78.57%
62	会计学（ACA 国际课程合作班）	商学院	92.00%	82.00%

注：本表按照各专业毕业生的就业率由高到低排序。

（八）各生源地毕业生的就业率和签约率

来自辽宁省、吉林省、黑龙江省、江苏省、福建省、江西省、山东省、湖南省、广东省、海南省、重庆市、四川省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区等 18 个生源地毕业生的就业率达到 100%。来自贵州省、广西壮族自治区、内蒙古自治区、河北省、天津市等 5 个生源地毕业生的就业率低于就业率 98%。

来自黑龙江省、山东省、湖南省、广东省、陕西省、青海省、宁夏回族自治区等 7 个生源地毕业生的签约率达到 100%。来自湖北省、云南省、内蒙古自治区、吉林省等 4 个生源地毕业生的签约率低于签约率 90%。（如表 1-6 所示）

表 1-6 各生源地毕业生的就业率、签约率情况

序号	生源地	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	黑龙江省	19	19	100%	19	100%
2	山东省	9	9	100%	9	100%
3	湖南省	2	2	100%	2	100%
4	广东省	18	18	100%	18	100%
5	陕西省	11	11	100%	11	100%

序号	生源地	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
6	青海省	9	9	100%	9	100%
7	宁夏回族自治区	6	6	100%	6	100%
8	新疆维吾尔自治区	42	42	100%	41	97.62%
9	甘肃省	32	32	100%	31	96.88%
10	福建省	109	109	100%	105	96.33%
11	重庆市	27	27	100%	26	96.30%
12	江西省	89	89	100%	85	95.51%
13	辽宁省	22	22	100%	21	95.45%
14	四川省	36	36	100%	34	94.44%
15	江苏省	194	194	100%	182	93.81%
16	海南省	31	31	100%	28	90.32%
17	云南省	17	17	100%	15	88.24%
18	吉林省	10	10	100%	8	80%
19	浙江省	403	401	99.50%	394	97.77%
20	山西省	95	94	98.95%	92	96.84%
21	安徽省	380	376	98.95%	355	93.42%
22	上海市	1577	1558	98.80%	1447	91.76%
23	湖北省	56	55	98.21%	50	89.29%
24	河南省	215	211	98.14%	204	94.88%
25	贵州省	79	77	97.47%	73	92.41%
26	广西壮族自治区	27	26	96.30%	26	96.30%
27	内蒙古自治区	25	24	96.00%	22	88.00%
28	河北省	15	14	93.33%	14	93.33%
29	天津市	12	11	91.67%	11	91.67%

注：本表按照各个生源地区的就业率由高到低排序。

（九）男女毕业生就业率和签约率情况

我校 2019 届毕业生中，男生就业率和签约率均高于女生（如图 1-10 所示）

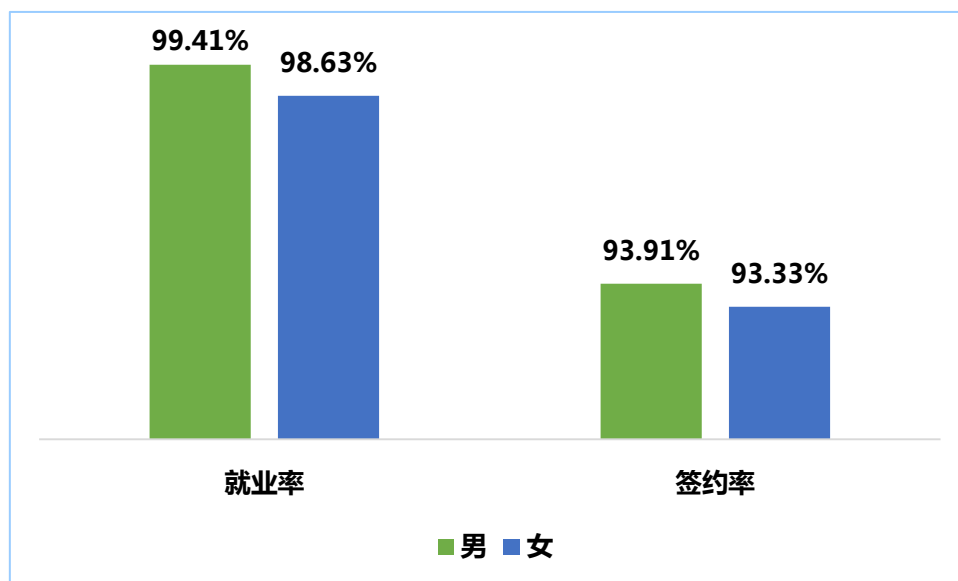


图 1-10 男女毕业生就业率和签约率

（十）家庭困难毕业生就业率和签约率情况

我校 2019 届毕业生中，家庭困难毕业生人数为 335 人，就业 333 人，就业率为 99.40%，签约 316 人，签约率为 94.33%。（如图 1-11 所示）

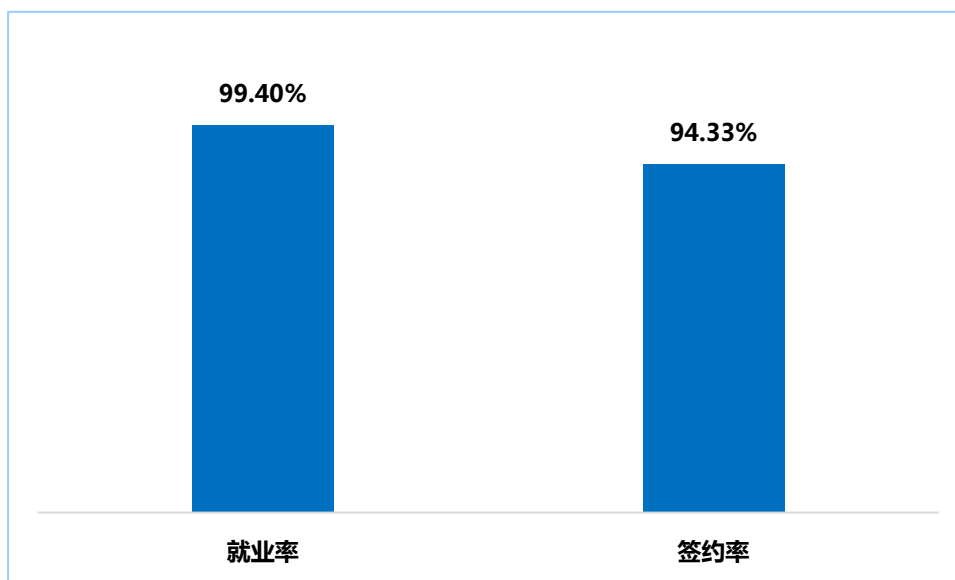


图 1-11 家庭困难毕业生就业率和签约率

（十一）少数民族毕业生就业率和签约率情况

我校 2019 届毕业生中，少数民族毕业生人数为 80 人，就业 78 人，就业率

为 97.5%，签约 70 人，签约率为 90%。（如表 1-7 所示）

表 1-7 少数民族毕业生就业率、签约率情况

序号	民族	毕业人数	就业人数	就业率	签约人数	签约率
1	蒙古族	15	14	93.33%	10	66.67%
2	回族	22	22	100%	22	100%
3	藏族	1	1	100%	1	100%
4	苗族	11	11	100%	10	90.91%
5	彝族	1	1	100%	1	100%
6	壮族	2	2	100%	2	100%
7	布依族	4	4	100%	4	100%
8	满族	5	5	100%	5	100%
9	侗族	2	2	100%	2	100%
10	瑶族	1	1	100%	1	100%
11	白族	3	3	100%	3	100%
12	土家族	6	5	83.33%	4	66.67%
13	畲族	1	1	100%	1	100%
14	水族	1	1	100%	1	100%
15	土族	1	1	100%	1	100%
16	仡佬族	2	2	100%	2	100%
17	锡伯族	2	2	100%	2	100%
合计		80	78	97.5%	72	90%

三、毕业生的毕业去向分析

（一）2019 届毕业生毕业去向分布

我校 2019 届毕业生以“报到”为主（78.92%），“出国”（7.91%）、“升学”（5.97%）、“合同就业”（5.05%）为次。（如表 1-8 所示）

表 1-8 2019 届毕业生毕业去向分布情况

	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
人数	2815	17	213	282	17	180	12	37
比例	78.75%	0.48%	5.97%	7.91%	0.48%	5.05%	0.34%	1.04%

(二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布

我校 2019 届毕业生中，“国际设计学院”毕业生“报到”比例最高，达到 100%；“职业技术学院”毕业生“报到”比例最低，为 63.14%。“外国语学院”毕业生“出国”比例最高，达到 26.38%。“职业技术学院”毕业生“升学”比例最高，达 29.1%。（如表 1-9 所示）

表 1-9 各二级学院毕业生的毕业去向分布

学院	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
国际设计学院	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
新闻传播学院	88.14%	0.34%	1.36%	2.71%	0.34%	3.73%	1.69%	1.69%
艺术设计学院	87.91%	0.98%	0%	5.56%	0%	4.58%	0%	0.98%
机电学院	86.96%	1.74%	5.65%	0.43%	0.43%	3.91%	0.43%	0.43%
珠宝学院	86.54%	1.54%	0.77%	5.38%	0.38%	5.38%	0%	0%
信息技术学院	84.56%	0%	1.96%	10.05%	0.74%	2.45%	0.25%	0%
商学院	80.19%	0.17%	1.45%	9.22%	0.43%	6.66%	0.43%	1.45%
外国语学院	65.95%	0.61%	1.23%	26.38%	0%	3.99%	0%	1.84%
职业技术学院	63.14%	0.18%	29.10%	1.23%	0%	5.47%	0%	0.88%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

(三) 各专业毕业生的毕业去向分布

我校 2019 届毕业生中，国际设计学院的“视觉传达设计”、“数字媒体技术”、机电学院的“机械设计制造及其自动化（中原合作班）”、新闻传播学院的“秘书学”、珠宝学院的“产品设计”、职业技术学院的“机电一体化技术（电梯运行与维护）”等 6 个专业的“报到”比例最高，达 100%；职业技术学院的

“机电一体化技术”、“商务日语”两个专业的“升学”比例最高，达 100%；商学院的“机械设计制造及其自动化”、外国语学院“计算机应用技术”、“计算机应用技术（中日交流班）”、“日语（中日交流）”、“商务日语”等 5 个专业在“出国”比例最高，达 100%。（如表 1-10 所示）

表 1-10 各专业毕业生的毕业去向分布

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
视觉传达设计[国际设计学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体技术[国际设计学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
机械设计制造及其自动化（中原合作班）[机电学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
秘书学[新闻传播学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
产品设计[珠宝学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
机电一体化技术（电梯运行与维护）[职业技术学院]	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
数字媒体艺术[艺术设计学院]	96.88%	0%	0%	0%	0%	3.13%	0%	0%
计算机科学与技术（智能终端与移动应用）[信息技术学院]	96.67%	0%	3.33%	0%	0%	0%	0%	0%
计算机科学与技术（中兴合作班）[信息技术学院]	96.61%	0%	0%	0%	3.39%	0%	0%	0%
网络工程（中兴合作班）[信息技术学院]	96.36%	0%	1.82%	0%	0%	1.82%	0%	0%
电子科学与技术[机电学院]	96.23%	0%	0%	0%	0%	1.89%	1.89%	0%
数字媒体技术[信息技术学院]	95.29%	0%	1.18%	1.18%	1.18%	1.18%	0%	0%
环境设计[艺术设计学院]	94.95%	1.01%	0%	2.02%	0%	2.02%	0%	0%
微电子科学与工程[机电学院]	94.29%	2.86%	2.86%	0%	0%	0%	0%	0%
软件工程[信息技术学院]	92.31%	0%	3.85%	0%	0%	2.56%	1.28%	0%
广告学[新闻传播学院]	91.67%	0%	1.39%	4.17%	0%	2.78%	0%	0%
空中乘务[职业技术学院]	90.70%	0%	8.14%	0%	0%	1.16%	0%	0%
新闻学[新闻传播学院]	90.48%	0%	3.57%	2.38%	1.19%	1.19%	1.19%	0%
日语[外国语学院]	90.22%	0%	0%	5.43%	0%	1.09%	0%	3.26%
物流管理[商学院]	89.89%	0%	1.12%	4.49%	1.12%	3.37%	0%	0%
工商管理[商学院]	88.83%	0%	1.68%	2.79%	0.56%	5.59%	0.56%	0%

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
产品设计(珠宝首饰设计)[珠宝学院]	88.66%	1.03%	0%	2.06%	0%	8.25%	0%	0%
视觉传达设计[艺术设计学院]	87.30%	1.63%	0%	0.79%	0%	7.94%	0%	2.38%
护理[职业技术学院]	87.07%	0%	5.17%	0%	0%	4.31%	0%	3.45%
物联网工程[信息技术学院]	86.84%	0%	5.26%	5.26%	0%	2.63%	0%	0%
工程管理[商学院]	86.60%	0%	2.06%	4.12%	1.03%	4.12%	1.03%	1.03%
宝石及材料工艺学[珠宝学院]	86.59%	1.22%	0%	4.88%	1.22%	6.10%	0%	0%
金融工程[商学院]	86.25%	0%	1.25%	11.25%	0%	1.25%	0%	0%
电子商务[商学院]	86.00%	1.01%	1.00%	5.00%	0%	5.00%	1.00%	1.00%
英语[外国语学院]	85.71%	0.66%	0.65%	3.25%	0%	7.79%	0%	1.95%
国际经济与贸易[商学院]	84.92%	0%	0.56%	3.35%	0%	8.94%	0.56%	1.68%
宝石及材料工艺学(国际课程合作班)	82.67%	2.67%	2.67%	10.67%	0%	1.33%	0%	0%
汽车服务工程(百联汽车学院)[珠宝学院]	81.08%	2.70%	10.81%	0%	2.70%	2.70%	0%	0%
传播学(新媒体)[新闻传播学院]	80.43%	1.14%	0%	3.26%	0%	6.52%	4.35%	4.35%
计算机科学与技术[信息技术学院]	80%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	0%
会计学[商学院]	79.83%	0.43%	2.10%	4.20%	0.42%	10.08%	0%	2.94%
机械设计制造及其自动化[机电学院]	79.76%	2.41%	8.33%	1.19%	0%	7.14%	0%	1.19%
传播学[新闻传播学院]	78.57%	0%	0%	0%	0%	14.29%	0%	7.14%
旅游管理[商学院]	73.39%	0%	0.81%	16.94%	0%	8.06%	0%	0.81%
机电一体化技术(数控加工技术)[职业技术学院]	69.23%	3.85%	23.08%	0%	0%	3.85%	0%	0%
汽车服务工程[机电学院]	60%	0%	20%	0%	0%	20%	0%	0%
旅游管理(威斯汀合作班)[职业技术学院]	58.82%	0%	29.41%	0%	0%	11.76%	0%	0%
计算机应用技术[职业技术学院]	57.89%	0%	42.11%	0%	0%	0%	0%	0%
工商企业管理(百丽合作班)[职业技术学院]	57.50%	0%	25.00%	0%	0%	17.50%	0%	0%
会计学(ACA国际课程合作班)[商学院]	54.00%	0%	4.00%	22.00%	2.00%	8.00%	2.00%	8.00%
商务英语[职业技术学院]	50.65%	0%	46.75%	2.60%	0%	0%	0%	0%
国际商务[职业技术学院]	47.06%	0%	43.53%	3.53%	0%	4.71%	0%	1.18%
旅游管理[职业技术学院]	46.88%	0%	37.50%	3.13%	0%	12.50%	0%	0%

专业[学院]	报到	考双	升学	出国	国家地方项目	合同就业	灵活就业	未就业
物流管理[职业技术学院]	41.03%	0%	38.46%	2.56%	0%	17.95%	0%	0%
工商企业管理[职业技术学院]	36.36%	0%	63.64%	0%	0%	0%	0%	0%
网络工程[信息技术学院]	28.07%	0%	0%	66.67%	0%	5.26%	0%	0%
数字媒体艺术(中日交流班)[艺术技术学院]	17.65%	0%	0%	82.35%	0%	0%	0%	0%
电子商务(中日交流班)[商学院]	7.69%	0%	0%	84.62%	0%	7.69%	0%	0%
机械设计制造及其自动化[商学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
计算机应用技术(中日交流班)[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
日语(中日交流)[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
商务日语[外国语学院]	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%
商务日语(电子商务)[外国语学院]	0%	2.22%	6.67%	91.11%	0%	0%	0%	0%
数字媒体艺术[信息技术学院]	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
机电一体化技术[职业技术学院]	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%
商务日语[职业技术学院]	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%

注：本表按照各二级学院的报到率由高到低排序。

四、2019 届毕业生报到就业行业分布情况

(一) 毕业生总体报到就业主要行业分布情况

从我校 2019 届毕业生报到就业的单位行业分布看，人数最高为“制造业”，达 487 人，占比 17.3%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.78%，第三的是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 12.86%。（如表 1-11 所示）

表 1-11 毕业生总体就业行业分布

行业	人数	占比
22 制造业	487	17.30%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	388	13.78%
41 居民服务、修理和其他服务业	362	12.86%
31 批发和零售业	255	9.06%

行业	人数	占比
24 建筑业	200	7.10%
37 租赁和商务服务业	154	5.47%
44 文化、体育和娱乐业	153	5.44%
42 教育	144	5.12%
32 交通运输、仓储和邮政业	133	4.72%
35 金融业	111	3.94%
33 住宿和餐饮业	78	2.77%
45 公共管理、社会保障和社会组织	78	2.77%
43 卫生和社会工作	72	2.56%
36 房地产业	65	2.31%
38 科学研究和技术服务业	61	2.17%
21 采矿业	22	0.78%
11 农、林、牧、渔业	18	0.64%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	0.64%
39 水利、环境和公共设施管理业	16	0.57%

注：本表按照毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（二）本科毕业生报到就业主要行业的分布情况

从我校 2019 届本科生报到就业的单位行分布看，人数最高为“制造业”，达 442 人，占比 17.99%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 14.98%，第三的是“居民服务、修理和其他服务业”，占比 10.91%。（如表 1-12 所示）

表 1-12 本科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
22 制造业	442	17.99%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	368	14.98%
41 居民服务、修理和其他服务业	268	10.91%

行业	人数	占比
31 批发和零售业	238	9.69%
24 建筑业	188	7.65%
44 文化、体育和娱乐业	149	6.06%
37 租赁和商务服务业	131	5.33%
42 教育	122	4.97%
32 交通运输、仓储和邮政业	110	4.48%
35 金融业	109	4.44%
45 公共管理、社会保障和社会组织	75	3.05%
33 住宿和餐饮业	64	2.60%
36 房地产业	57	2.32%
38 科学研究和技术服务业	57	2.32%
21 采矿业	22	0.90%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.69%
39 水利、环境和公共设施管理业	15	0.61%
11 农、林、牧、渔业	14	0.57%
43 卫生和社会工作	11	0.45%

注：本表按照本科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

（三）专科毕业生报到就业主要行业的分布情况

从我校 2019 届专科生报到就业的单位行业分布看，人数最高为“居民服务、修理和其他服务业”，达 94 人，占比 26.26%，其次是“卫生和社会工作”，占比 17.04%，第三的是“制造业”，占比 12.57%。（如表 1-13 所示）

表 1-13 专科毕业生就业主要行业的分布情况

行业	人数	占比
41 居民服务、修理和其他服务业	94	26.26%
43 卫生和社会工作	61	17.04%
22 制造业	45	12.57%

行业	人数	占比
37 租赁和商务服务业	23	6.42%
32 交通运输、仓储和邮政业	23	6.42%
42 教育	22	6.15%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	20	5.59%
31 批发和零售业	17	4.75%
33 住宿和餐饮业	14	3.91%
24 建筑业	12	3.35%
36 房地产业	8	2.23%
44 文化、体育和娱乐业	4	1.12%
38 科学研究和技术服务业	4	1.12%
11 农、林、牧、渔业	4	1.12%
45 公共管理、社会保障和社会组织	3	0.84%
35 金融业	2	0.56%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.28%
39 水利、环境和公共设施管理业	1	0.28%

注：本表按照专科毕业生就业行业分布情况占比由高到低排序。

五、2019 届毕业生的就业流向情况

（一）就业地区分布情况

从我校 2019 届毕业生就业地区分布看，以上海市内为主，人数达 2191 人，占就业人数的 72.86%。市外就业人数较多的地区为浙江省、江苏省和安徽省，占比分别是：6.48%、4.66%和 2.36%。（如表 1-14 所示）

表 1-14 2019 届毕业生就业地区分布

就业地区	总人数	占比
上海市	2191	72.86%
浙江省	195	6.48%
江苏省	140	4.66%

就业地区	总人数	占比
安徽省	71	2.36%
河南省	44	1.46%
广东省	42	1.40%
贵州省	37	1.23%
北京市	36	1.20%
山西省	32	1.06%
福建省	32	1.06%
海南省	25	0.83%
新疆维吾尔自治区	17	0.57%
重庆市	15	0.50%
辽宁省	14	0.47%
四川省	14	0.47%
江西省	12	0.40%
甘肃省	12	0.40%
湖北省	11	0.37%
云南省	10	0.33%
内蒙古自治区	9	0.30%
天津市	8	0.27%
河北省	7	0.23%
广西壮族自治区	7	0.23%
吉林省	5	0.17%
黑龙江省	4	0.13%
山东省	3	0.10%
陕西省	3	0.10%
青海省	3	0.10%
宁夏回族自治区	3	0.10%
西藏自治区	2	0.07%

就业地区	总人数	占比
香港特别行政区	2	0.07%
湖南省	1	0.03%

注：本表按照毕业生就业地区分布由高到低排序。

（二）近三年在上海地区就业的分布情况

2017 届毕业生中上海地区就业的占就业人数的 73.26%。

2018 届毕业生中上海地区就业的占就业人数的 74.10%。

2019 届毕业生中上海地区就业的占就业人数的 72.86%。

近三年毕业生在上海地区就业的人数始终保持在 70%以上，这与学校要求的培养学生服务上海的目标定位基本一致（如图 1-12 所示）

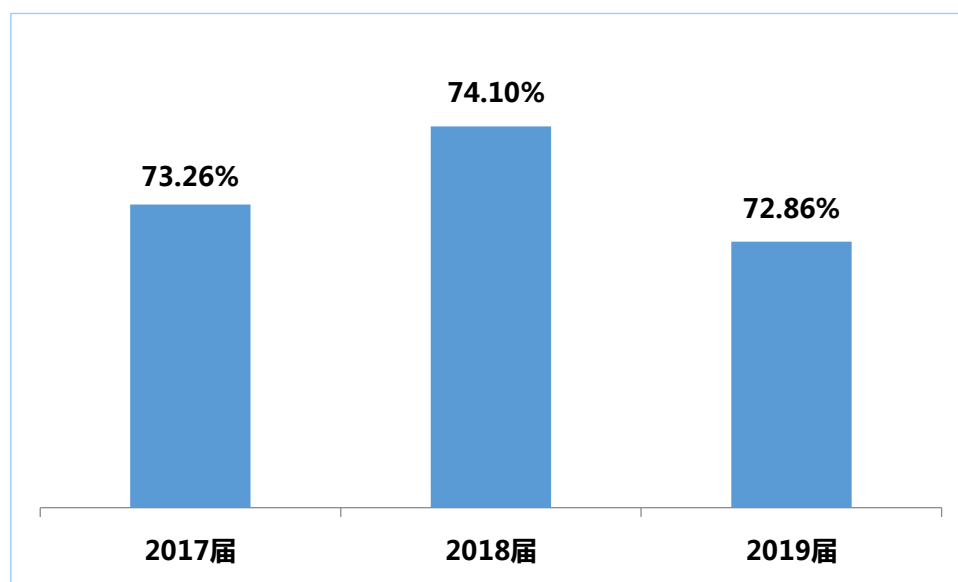


图 1-12 近三年在上海地区就业的分布情况

（三）就业单位性质分布

2019 届毕业生就业单位性质主要分布在“中小企业”，占比为 78.37%；其次是“国有企业”和“三资企业”，占比分别为 8.63%和 7.74%。（如图 1-13 所示）

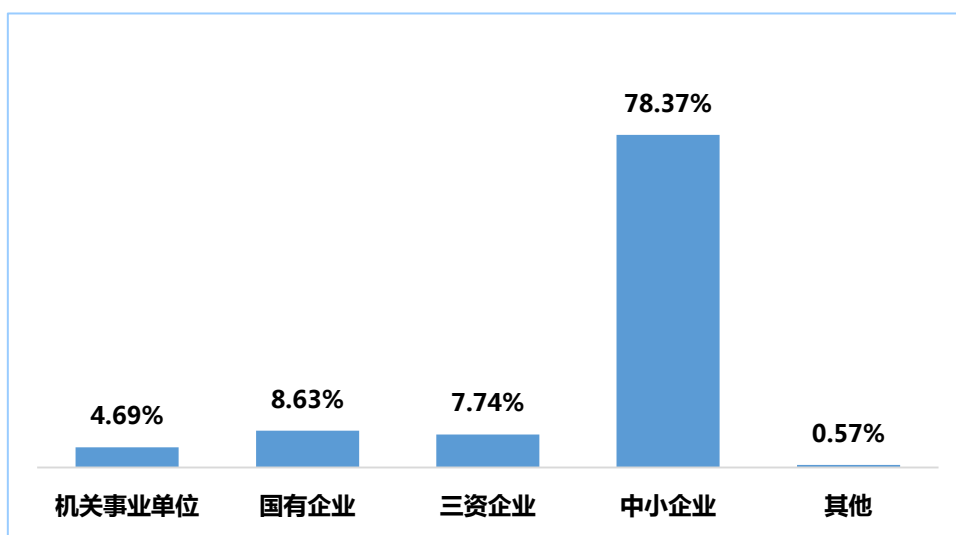


图 1-13 2019 届毕业生就业单位性质分布

(四) 近三年就业单位的性质情况

近三年，我校毕业生就业单位性质情况基本保持一致稳定。进入“三资企业”就业学生比例逐年下降。（如图 1-14 所示）

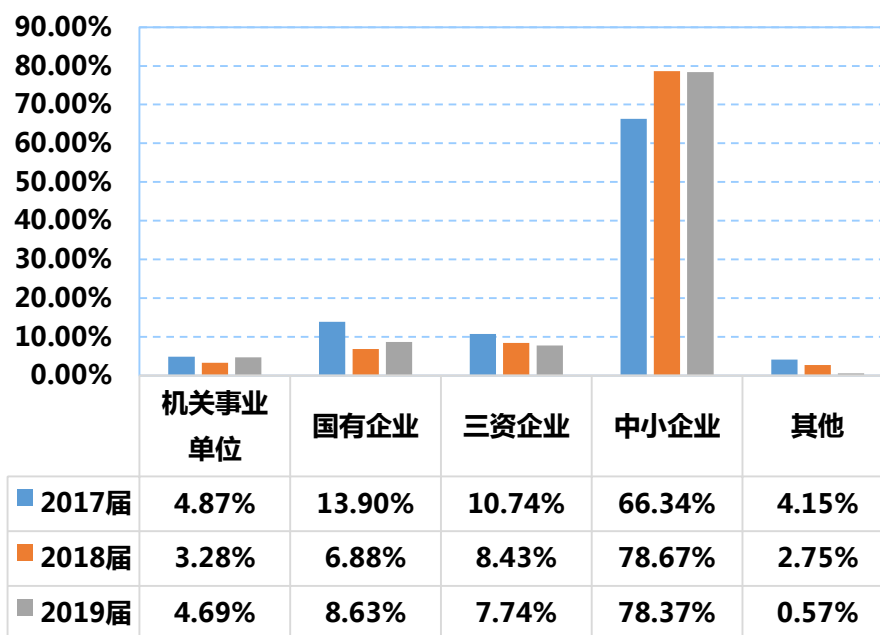


图 1-14 近三年毕业生就业单位性质情况

六、2019 届毕业生出国留学情况

(一) 毕业生出国留学总体情况

我校 2019 届毕业生中有 282 人出国留学，占毕业人数的 7.91%，其中专科

毕业生出国留学有 70 人，占比 24.82%，本科生出国留学有 212 人，占比 75.18%。

相比较 2018 届（139 人）和 2017 届（87 人）的数据，2019 届毕业生中出国留学比例有着一定的上升趋势。（如图 1-15 所示）

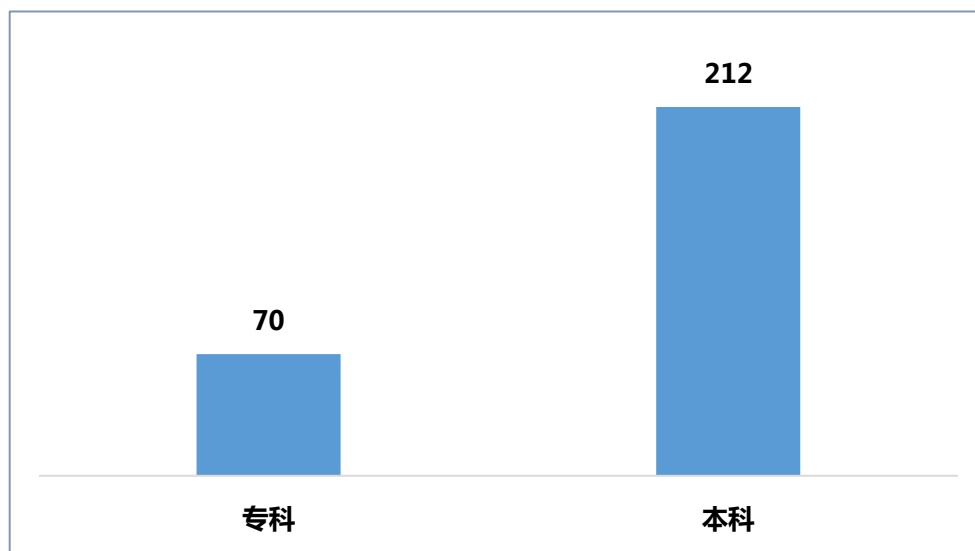


图 1-15 2019 届毕业生出国留学总体情况

（二）各二级学院出国留学情况

“商学院”的毕业生中出国留学人数有 108 人，占全校出国留学人数的 38.3%。其次是“外国语学院”和“信息技术学院”，分别为 68 人和 41 人，分别占全校出国留学人数的 30.50%和 14.54%。（如表 1-15 所示）

表 1-15 各二级学院出国留学情况

学院名称	人数	占比
商学院	108	38.30%
外国语学院	68	30.50%
信息技术学院	41	14.54%
艺术设计学院	17	6.03%
珠宝学院	14	4.96%
新闻传播学院	8	2.84%
职业技术学院	7	2.48%
机电学院	1	0.35%

注：本表按照各二级学院出国人数由高到低排序。

（三）毕业生出国留学的国家情况

2019 届毕业生出国留学分布在 11 个国家或地区。

毕业生出国留学主要分布在英国、美国、日本 3 个国家。其次还分布到澳大利亚、加拿大、爱尔兰、中国香港、德国、韩国、荷兰、新西兰等 8 个国家或地区。（如表 1-16 所示）

表 1-16 毕业生出国留学的国家情况

序号	出国留学地区	人数
1	日本	166
2	英国	62
3	美国	29
4	澳大利亚	10
5	加拿大	5
6	爱尔兰	3
7	中国香港	3
8	德国	1
9	韩国	1
10	荷兰	1
11	新西兰	1

注：本表按照毕业生出国留学的国家人数由高到低排序。

（四）毕业生出国留学的学校排名情况

我校 2019 届毕业生出国（境）留学涉及的 62 所高校中有 41 所高校是进入 2020 年 QS 世界大学排名榜单的。其中，进入 QS 世界大学排名前 50 名高校留学的人数有 6 人，前 100 名高校留学的人数有 13 人。前 200 名的高校留学的人数有 21 人。（如表 1-17 所示）

表 1-17 毕业生进入 QS 排名榜单学校留学情况

序号	学校名称	所在国家	人数	2020 QS 排名
1	伦敦大学学院	英国	1	8
2	爱丁堡大学	英国	1	20
3	曼彻斯特大学	英国	1	27
4	悉尼大学	澳大利亚	2	42
5	新南威尔士大学	澳大利亚	1	43
6	昆士兰大学	澳大利亚	1	47
7	英属哥伦比亚大学	加拿大	1	51
8	莫纳什大学	澳大利亚	5	58
9	阿姆斯特丹大学	荷兰	1	64
10	格拉斯哥大学	英国	2	67
11	谢菲尔德大学	英国	2	78
12	利兹大学	英国	1	93
13	诺丁汉大学	英国	9	96
14	兰卡斯特大学	英国	1	128
15	纽卡斯尔大学	英国	7	146
16	约克大学	英国	1	148
17	卡迪夫大学	英国	10	154
18	埃克塞特大学	英国	2	163
19	贝尔法斯特女王大学	英国	1	173
20	利物浦大学	英国	2	181
21	都柏林大学	爱尔兰	1	185
22	拉夫堡大学	英国	1	222
23	庆熙大学	韩国	1	247
24	国立高威大学	爱尔兰	1	259
25	怀卡托大学	新西兰	1	266
26	邓迪大学	英国	1	302
27	科克大学	爱尔兰	1	310

序号	学校名称	所在国家	人数	2020 QS 排名
28	格里菲斯大学	澳大利亚	1	320
29	布鲁内尔大学	英国	1	359
30	华盛顿州立大学	美国	1	400
31	伦敦大学金史密斯学院	英国	1	417
32	斯特林大学	英国	2	478
33	考文垂大学	英国	1	531-540
34	金斯顿大学	英国	2	591-600
35	香港岭南大学	中国香港	1	591-600
36	基尔大学	英国	1	601-650
37	伍斯特理工学院	美国	1	601-650
38	纽约州立大学阿尔巴尼分校	美国	1	701-750
39	赫特福德大学	英国	2	751-1000
40	伯明翰城市大学	英国	3	801-1000
41	旧金山大学	美国	1	801-1000

注：本表按照毕业生出国留学的学校排名由高到低排序。

（五）近三年毕业生出国留学情况

我校 2019 届毕业生中有 282 人出国留学，占毕业人数的 7.91%。

我校 2018 届毕业生中有 139 人出国留学，占毕业人数的 3.54%。

我校 2017 届毕业生中有 87 人出国留学，占毕业人数的 2.73%。

相比较 2018 届和 2017 届的数据，2019 届毕业生中出国留学人数和比例都有着一定的增长。（如图 1-16 所示）

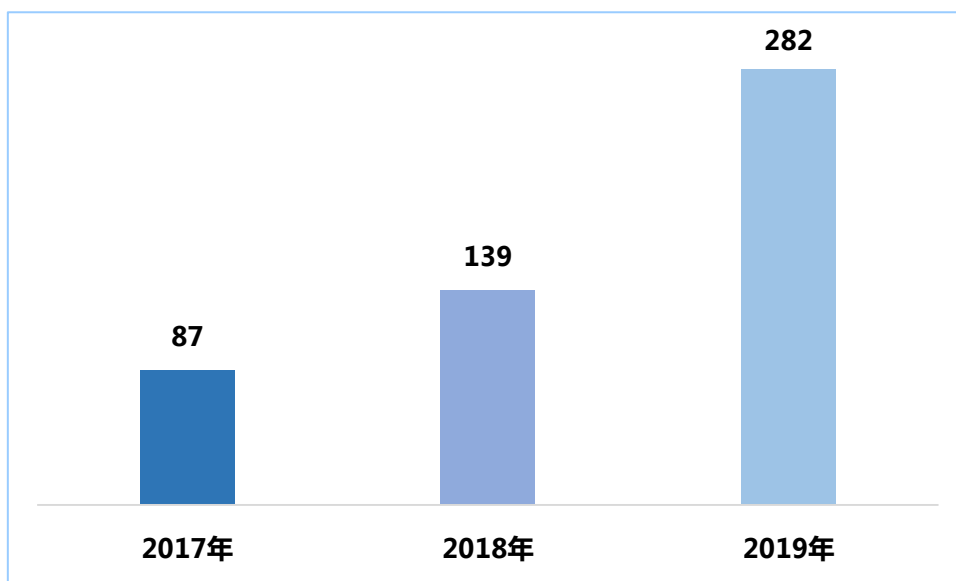


图 1-16 近三年毕业生出国留学情况

七、2019 届毕业生升学情况

(一) 专科毕业生考取专升本情况

我校 2019 届专科毕业生 634 人，专升本 168 人，升学率达 26.5%。各专业中，升学率达 100%的是“机电一体化技术”和“商务日语”专业；升学率超过 40%还有“工商企业管理”（63.64%）、“商务英语”（46.75%）、“国际商务”（43.53%）、“计算机应用技术”（42.11%）。（如表 1-18 所示）

表 1-18 专科毕业生各专业考取专升本情况

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
机电一体化技术	职业技术学院	1	1	100%
商务日语	职业技术学院	15	15	100%
工商企业管理	职业技术学院	11	7	63.64%
商务英语	职业技术学院	77	36	46.75%
国际商务	职业技术学院	85	37	43.53%
计算机应用技术	职业技术学院	19	8	42.11%
物流管理	职业技术学院	39	15	38.46%
旅游管理	职业技术学院	32	12	37.50%
旅游管理（威斯汀合作班）	职业技术学院	17	5	29.41%

专业名称	所属学院	总人数	专升本人数	升学率
工商企业管理（百丽合作班）	职业技术学院	40	10	25.00%
机电一体化技术（数控加工技术）	职业技术学院	26	6	23.08%
空中乘务	职业技术学院	86	7	8.14%
商务日语（电子商务）	外国语学院	45	3	6.67%
护理	职业技术学院	116	6	5.17%
机电一体化技术（电梯运行与维护）	职业技术学院	3	0	0%
计算机应用技术	职业技术学院	19	0	0%
计算机应用技术（中日交流班）	外国语学院	1	0	0%
商务日语	外国语学院	2	0	0%
专科合计		634	168	26.5%

注：本表按照各专业的专升本升学率由高到低排序。

（二）专科毕业生考取专升本学校情况

我校 2019 届专科毕业生考取专升本学校中，考入“上海建桥学院”人数最多，占专升本总人数的 91.07%，其次是“上海第二工业大学”占比 2.98%。（如表 1-19 所示）

表 1-19 专科毕业生考取专升本学校

学校	考取人数	占比
上海建桥学院	153	91.07%
上海第二工业大学	5	2.98%
上海师范大学	3	1.79%
上海杉达学院	2	1.19%
上海中医药大学	2	1.19%
华东政法大学	1	0.60%
上海工程技术大学	1	0.60%
上海政法学院	1	0.60%

注：本表按照专科毕业生升学学校人数由高到低排序。

（三）近三年专科毕业生考取专升本情况

近三年专科毕业生升学情况数据显示，2018 届专科毕业生考取专升本占比最高，达到了 32.37%。其次是 2019 届为 26.5%，2017 届专科毕业生考取专升本占比最低，为 25.51%。（如图 1-17 所示）

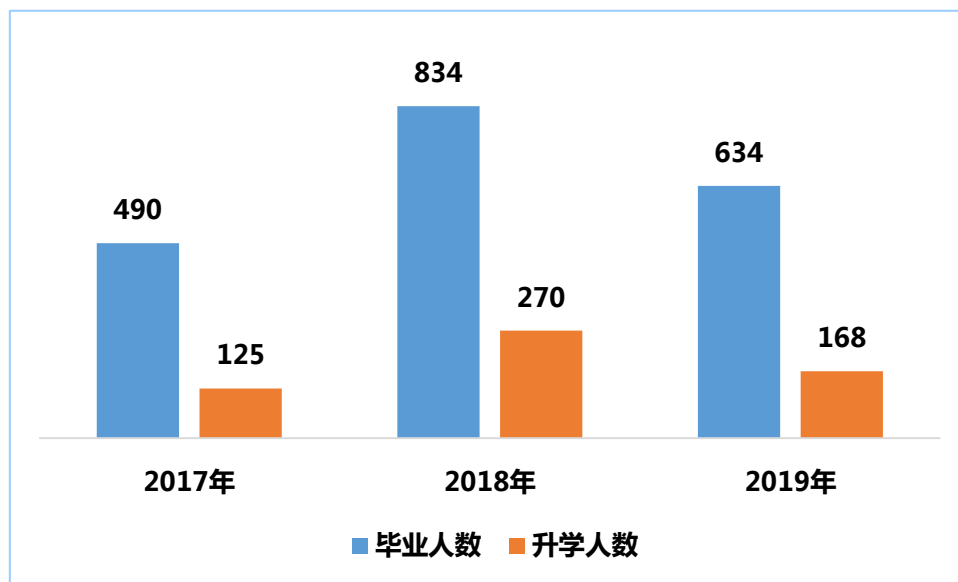


图 1-17 近三年专科毕业生升学情况

（四）本科毕业生考研情况

我校 2019 届本科毕业生人数 2933 人，考研人数 45 人，占比为 1.53%。（如表 1-20 所示）

表 1-20 本科毕业生考研情况

毕业人数	考取人数	占比
2933	45	1.53%

（五）各二级学院本科毕业生考研情况

各二级学院 2019 届本科毕业生考研学校情况数据显示，“机电学院”升学率最高，为 5.65%；其次是“信息技术学院”，为 1.96%。（如表 1-21 所示）

表 1-21 各二级学院本科毕业生考研情况

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
机电学院	230	13	5.65%

学院名称	本科生人数	考研人数	升学率
信息技术学院	408	8	1.96%
商学院	1171	17	1.45%
新闻传播学院	295	4	1.36%
珠宝学院	260	2	0.77%
外国语学院	259	1	0.39%
艺术设计学院	306	0	0%
国际设计学院	4	0	0%
本科合计	2933	45	1.53%

注：本表按照本科毕业生的考研升学率由高到低排序。

（六）本科毕业生考研学校情况

我校 2019 届本科毕业生中，考入“上海海洋大学”人数最多，占考取总人数的 17.78%，其次是“上海海事大学”占比 11.11%。（如表 1-22 所示）

表 1-22 本科毕业生考研学校情况

学校名称	考研人数	占比
上海海洋大学	8	17.78%
上海海事大学	5	11.11%
华东理工大学	4	8.89%
上海师范大学	4	8.89%
上海理工大学	2	4.44%
中国地质大学	2	4.44%
安徽财经大学	1	2.22%
北京电影学院	1	2.22%
东华大学	1	2.22%
合肥工业大学	1	2.22%
河北经贸大学	1	2.22%
河南大学	1	2.22%

学校名称	考研人数	占比
南京财经大学	1	2.22%
内蒙古科技大学	1	2.22%
宁波大学	1	2.22%
上海大学	1	2.22%
上海电机学院	1	2.22%
上海电力大学	1	2.22%
上海工程技术大学	1	2.22%
上海外国语大学	1	2.22%
太原科技大学	1	2.22%
西安外国语大学	1	2.22%
西北工业大学	1	2.22%
西交利物浦大学	1	2.22%
湘潭大学	1	2.22%
新疆大学	1	2.22%

注：本表按照毕业生考研人数由高到低排序。

（七）近三年本科毕业生考研情况

近三年本科毕业生考研人数逐年上升，2017 届考研占比 0.96%，2018 届考研占比 1.49%，2019 届考研占比 1.53%。（如图 1-18 所示）

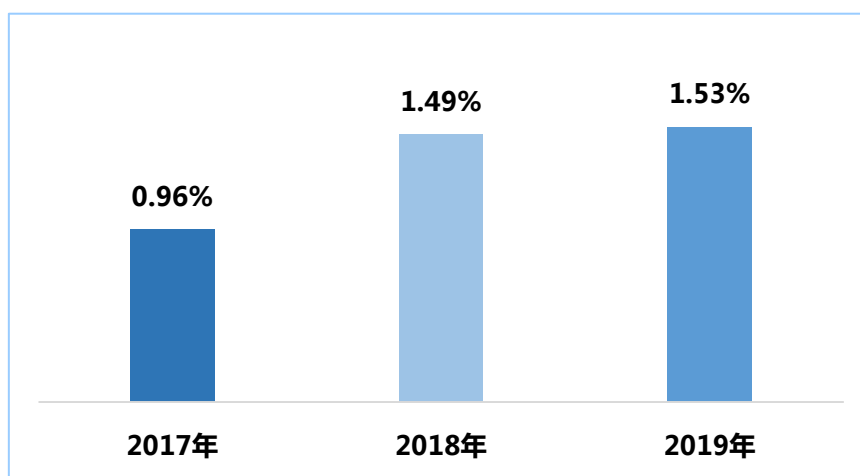


图 1-18 近三年本科毕业生考研情况

八、2019 届毕业生参加国家地方项目情况

（一）毕业生参加国家地方项目总体情况

2019 届毕业生参加国家地方项目主要分布在 5 个学院、14 个专业，总计 17 人，占毕业生总人数的 0.31%。其中，商学院和信息技术学院参与人数最多，达 6 人。（如表 1-23 所示）

表 1-23 毕业生参加国家地方项目总体情况

学院	专业	人数
商学院	会计学	1
商学院	工程管理	1
商学院	物流管理	1
商学院	工商管理	1
商学院	会计学（ACA 国际课程合作班）	1
商学院	金融工程	1
信息技术学院	计算机科学与技术（中兴合作）	2
信息技术学院	数字媒体技术	1
信息技术学院	计算机科学与技术	1
信息技术学院	网络工程	2
机电学院	汽车服务工程（百联汽车学院）	1
新闻传播学院	新闻学	1
新闻传播学院	秘书学	2
珠宝学院	宝石及材料工艺学	1

注：本表按照各学院的毕业生参加国家地方项目人数由高到低排序。

（二）近三年毕业生参加国家地方项目情况

近三年，我校毕业生共计 59 人参加国家地方项目。其中，2017 届毕业生有 22 人参加，占毕业生人数的 0.69%；2018 届毕业生有 20 人参加，占毕业生人数的 0.51%；2019 届毕业生有 17 人参加，占毕业生人数的 0.48%。（如图 1-19 所示）

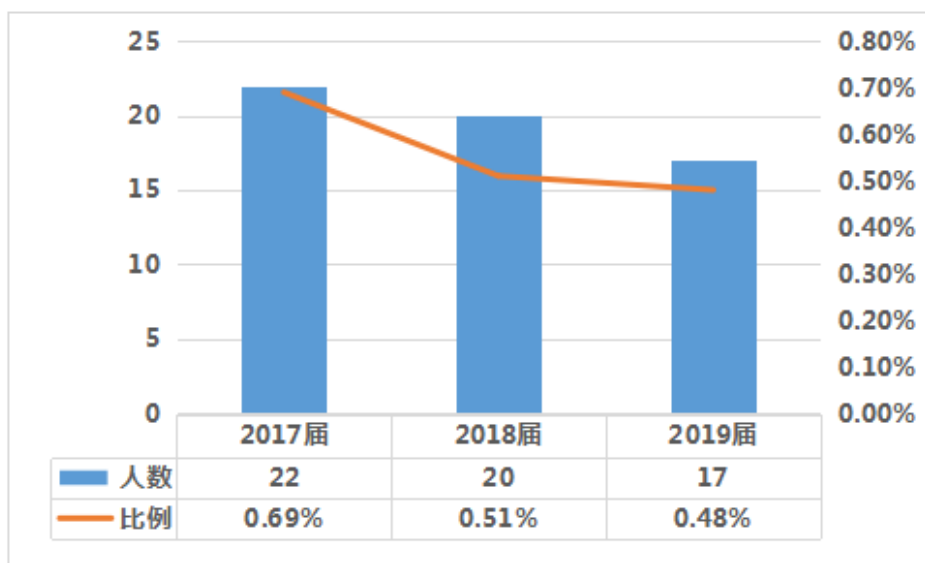


图 1-19 近三年毕业生参加国家地方项目情况

九、2019 届毕业生创业情况

(一) 毕业生创业总体情况

2019 届自主创业毕业生主要分布在 7 个学院、15 个专业，总计 17 人，占毕业生总人数的 0.48%。（如表 1-24 所示）

表 1-24 毕业生自主创业总体情况

学院	专业	人数
商学院	工商管理	2
商学院	物流管理	1
商学院	国际经济与贸易	1
信息技术学院	数字媒体技术	1
信息技术学院	软件工程	1
信息技术学院	计算机科学	1
信息技术学院	网络工程	1
珠宝学院	宝石及材料工艺学	1
珠宝学院	产品设计（珠宝首饰设计）	1
新闻传播学院	新闻学	2

学院	专业	人数
机电学院	电子科学与技术	1
机电学院	微电子科学与技术	1
高职院校	国际商务	1
高职院校	工商企业管理	1
艺术设计学院	视觉传达设计	1

注：本表按照各学院的毕业生参加国家地方项目人数由高到低排序。

（二）近三年毕业生创业情况

近三年，我校自主创业毕业生共计 56 人。其中，2017 届 25 人，占毕业生人数的 0.78%；2018 届 14 人，占就业人数的 0.36%；2019 届 17 人，占毕业生人数的 0.48%。（如图 1-20 所示）

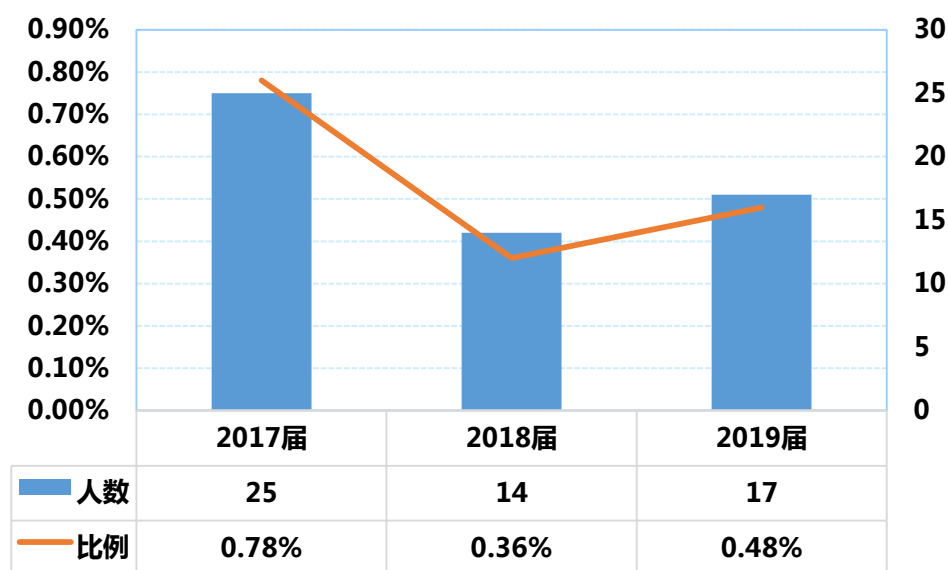


图 1-20 近三年毕业生自主创业情况

第二部分 毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量,可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。本次调研面向 2019 届全体毕业生,最终参与调查的人数为 2128 人。其中,男生占 43.52%,女生占 56.48%;本科生占 82.71%,专科生占 17.29%。样本构成和我校毕业生的实际构成基本一致。毕业生对自身就业质量评价指标包括从事工作的满意度、从事工作与所学专业对口度、对学校就业服务工作的满意度、对学校的满意度等。满意度的统计口径按选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数比例之和计算。

一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

(一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对所从事工作的总体满意度,是指毕业生在工作的过程中,对工作的内容、环境、状态、方式、压力以及对职业前景、人际关系等等各个方面感受的心理综合反映。在一定程度上也体现毕业生对所从事工作的幸福感。

调查数据显示,我校毕业生对所从事工作的总体满意度为 95.3%,仅有 2.02%的毕业生表示很不满意。(如图 2-1 所示)

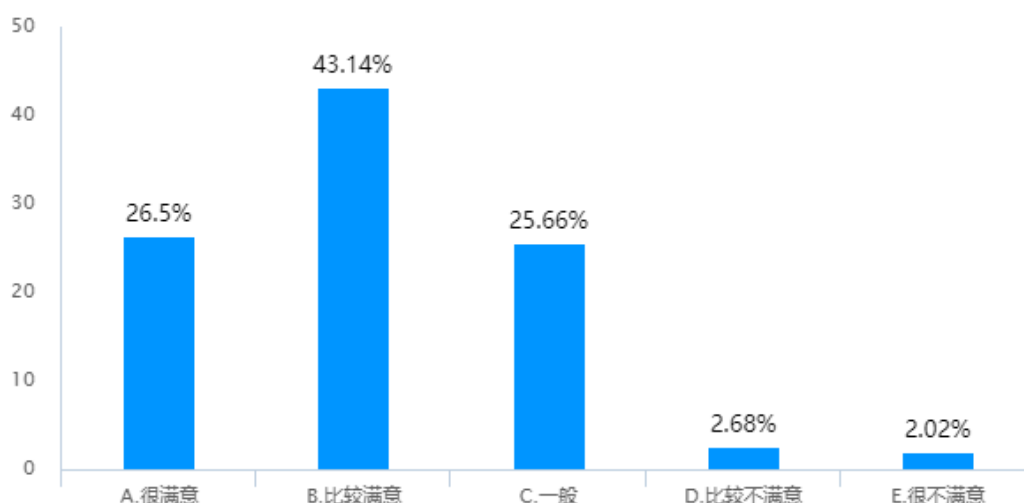


图 2-1 毕业生对所从事工作的总体满意度

(二) 毕业生对从事的工作内容的满意度情况

工作内容是指劳动者具体从事什么种类或内容的劳动，是劳动合同确定劳动者应当履行劳动义务的主要内容，包括劳动者从事劳动的工种、岗位、工作范围、工作任务、工作职责、劳动定额、质量标准等。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作内容的满意度为 95.07%。说明毕业生进入社会面对新的环境，从事社会工作时，具有较强的适应能力和良好的学习能力。（如图 2-2 所示）

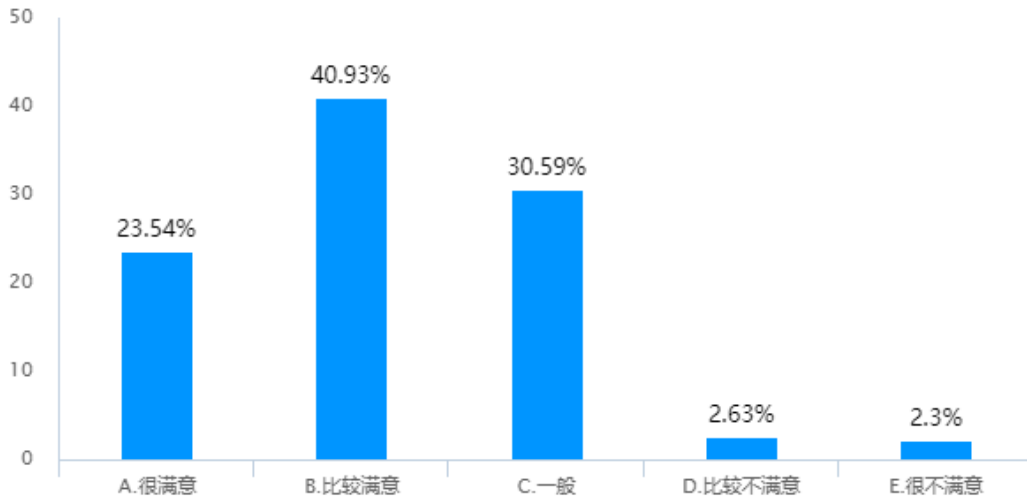


图 2-2 毕业生对所从事的工作内容的满意度

（三）毕业生对从事的工作薪酬的满意度情况

毕业生对从事的工作薪酬的满意度，是指毕业生对获得企业的经济性报酬和非经济性报酬与他们的期望值相比较后形成的心理状态反映。

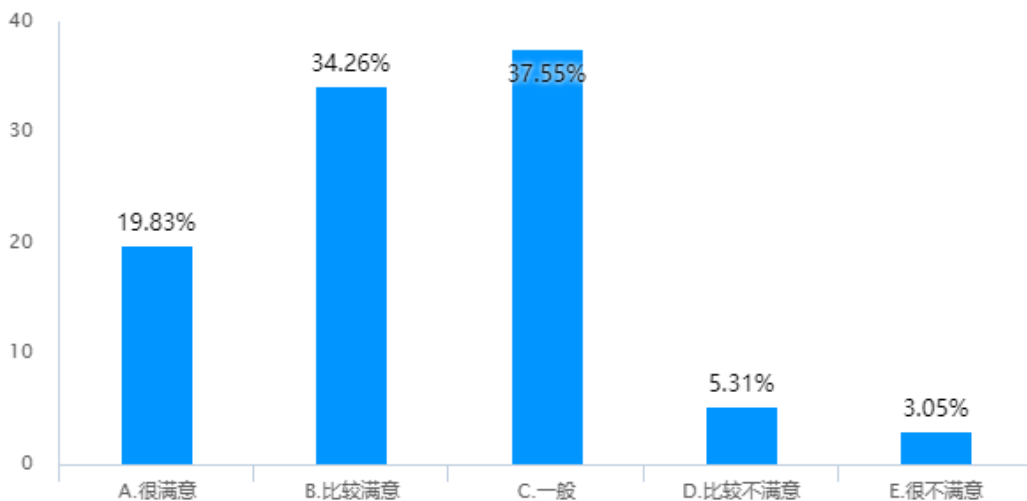


图 2-3 毕业生对所从事的工作薪酬的满意度

调查数据显示，毕业生对所从事的工作薪酬的满意度较高，为 91.64%。反映出工作薪酬总体上满足了学校大部分毕业生的期望值，也从侧面说明学校的人才培养质量得到用人单位的广泛认可。（如图 2-3 所示）

工作薪资，一定程度上影响着毕业生的生活品质。满意的工作薪资不仅仅可以帮助毕业生创造出舒适的生活环境，而且有利于激发毕业生在工作岗位的工作热情和工作潜能。

（四）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度，体现的是毕业生对所在单位的发展前景、人才培养方案、职位晋升路径等方面的认可程度。

调查数据显示，毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度较高，为 94.5%。（如图 2-4 所示）

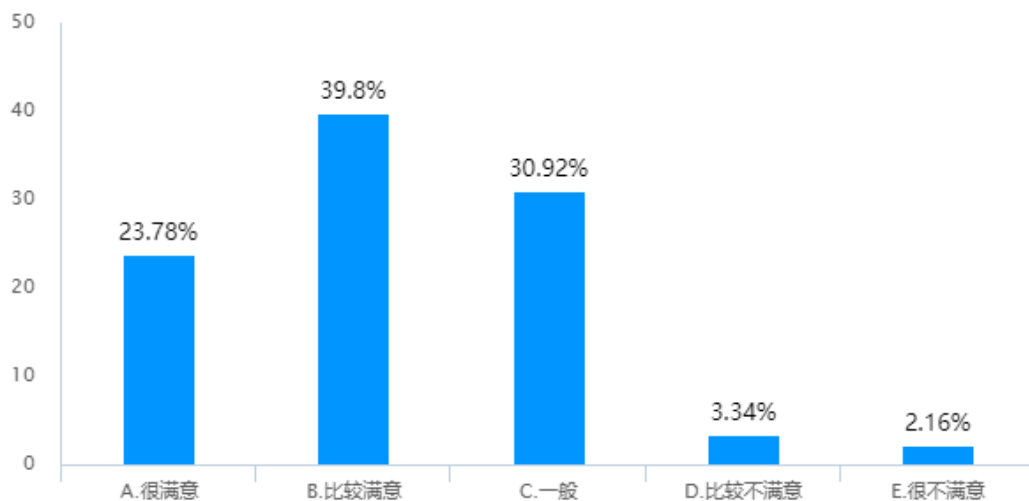


图 2-4 毕业生对所从事的工作职业发展前景的满意度

一方面反映出毕业生对自己的职业发展有着清晰的规划，面对未来充满信心；另一方面，对于调查结果显示的 2.16% 毕业生选择“很不满意”的情况，学校应该进一步加强毕业生职业生涯发展教育工作，帮助毕业生树立正确、积极向上的职业发展规划。

二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

（一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技

能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。专业对口度在一定程度上体现了学校培养和社会需求间的匹配度，也能体现毕业生对所学专业的认可程度。

调查数据显示，我校毕业生从事的工作与所学专业的相关程度(即“很相关”+“比较相关”+“一般”)是 77.02%。(如图 2-5 所示)

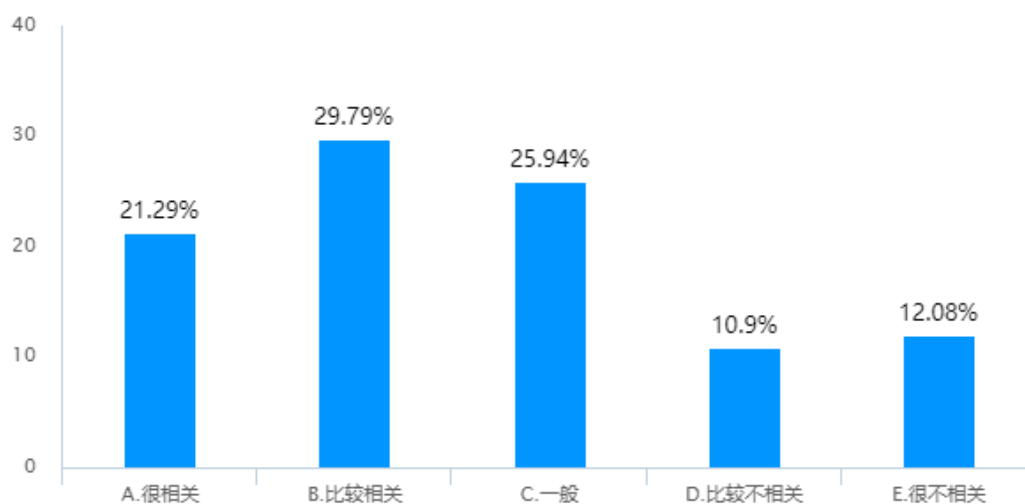


图 2-5 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

(二) 毕业生从事专业不相关工作最主要的原因情况

毕业生从事专业不相关工作的主要原因有 5 个方面。主要分布在“不想找相关工作，因为个人兴趣”，占比 37.34%；“想找相关工作，但是机会太少”，占比 17.86%。(如图 2-6 所示)

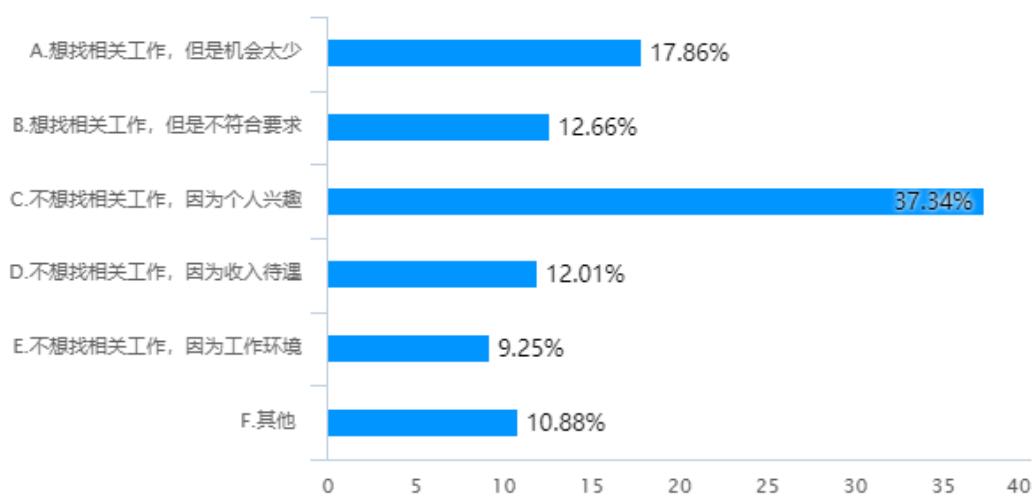


图 2-6 毕业生从事专业不相关工作的主要原因

基于调查结果，“个人兴趣”对毕业生从事专业不相关工作有着重大的影响。学校一方面可以通过加强专业引导，消除学生对专业的刻板影响，认为某个专业只能从事某些工作岗位，其实在任何专业都有着一系列可从事的岗位，“个人兴趣”和“专业相关”是可以兼顾的；另一方面学校可以通过加强学生暑期见习和引入企业实训课程等多种校企合作途径，帮助同学们尽早了解和认识职场，引导同学们基于兴趣去寻找职场中专业相关的工作岗位，创造条件地提升同学们专业相关工作岗位所需的工作能力。

同时，对于专业相关工作的“机会太少”的问题，需要引起学校高度重视。一方面要深入了解和研究社会需求变化动态，进而调整人才培养方案；另一方面要深挖社会需求，为毕业生提供更充分的就业岗位。

（三）毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度情况

调查显示，我校毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度较高，符合度达 93.65%。（如图 2-7 所示）

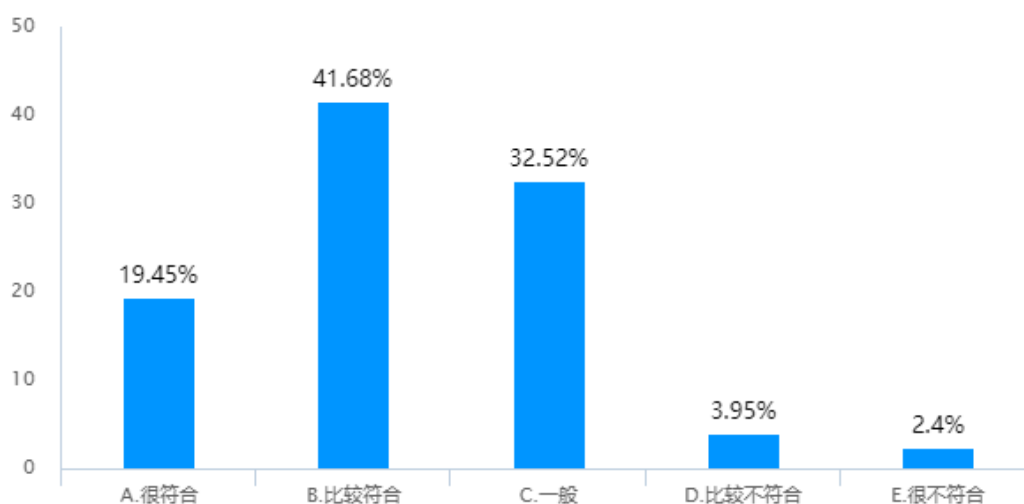


图 2-7 毕业生从事的工作与自身职业期待的符合程度

一方面，反馈出毕业生具备良好的求职心态和积极的工作状态，能够很好的把握工作机会和工作平台，对自身发展和工作岗位有清晰的认识和理解，也说明学校在毕业生早期的职业生涯教育方面取得不错的效果。

另一方面，交叉分析选择“很不符合”学生的对口度和就业满意度发现，他们的“从事工作与所学专业相关度”仅为 31.38%，对“工作的总体满意度”也仅为 52.95%，这从侧面体现了从事专业相关工作的重要性。

三、毕业生对学校就业服务工作的满意度情况及分析

(一) 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度情况

我校毕业生对学校就业服务工作的整体满意度为 93.42%。（如图 2-8 所示）

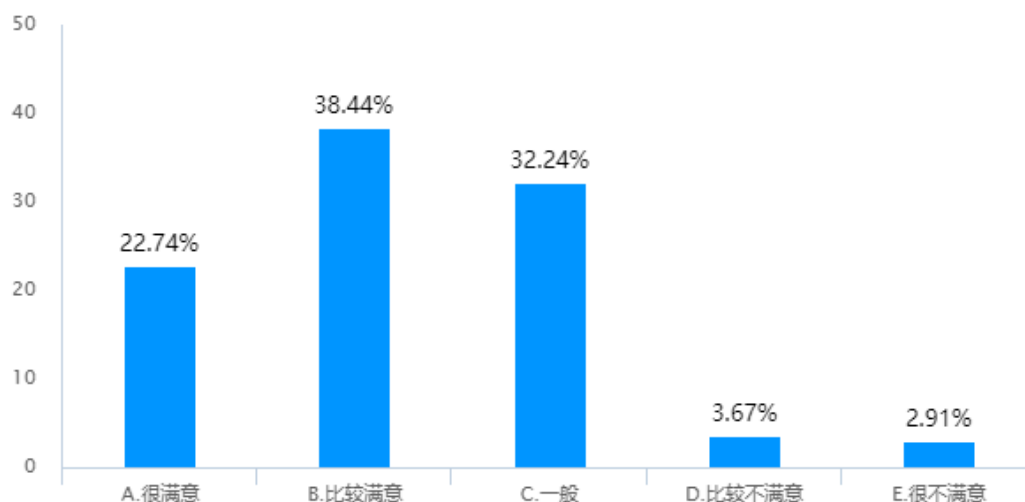


图 2-8 毕业生对学校就业服务工作的整体满意度

调查结果说明大部分毕业生对学校就业服务工作是满意的,也表明学校就业服务工作得到毕业生的广泛认可。但也仍存在一定比例的不满意学生,后续应增加不满意原因的跟踪调查,便于学校进一步提升就业服务水平。

(二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

我校毕业生对学校就业手续办理的满意度为 93.24%。（如图 2-10 所示）

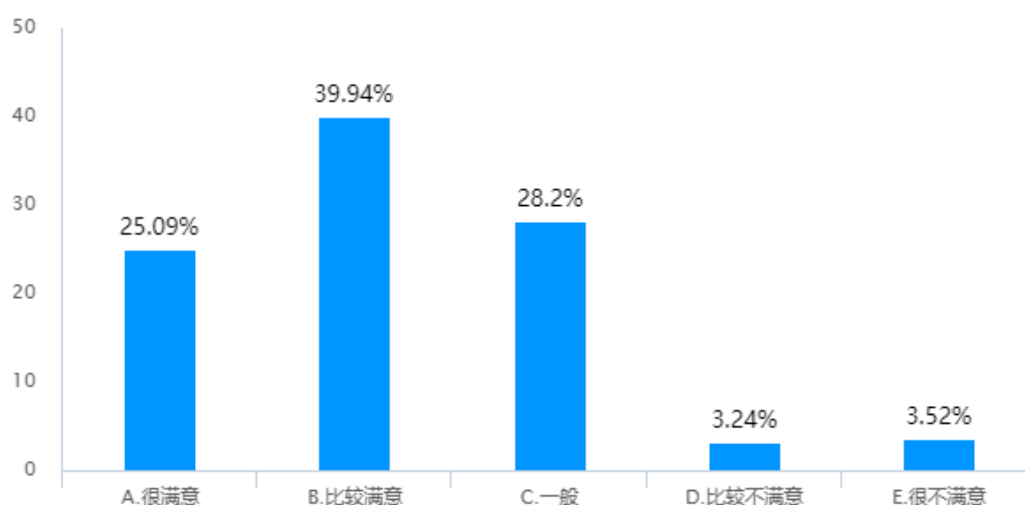


图 2-9 毕业生对学校就业手续办理的满意度

数据综合反馈，毕业生对学校就业手续办理过程总体比较满意。对于回答不满意的学生，应该进一步跟着调查，具体了解存在的问题，进而促进我校就业手续办理更规范、更便捷。

（三）对就业服务内容的需求情况

从毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务看，排在首位的是“就业信息”，占 70.63%；排在前三的还有“社会实践、实习机会”和“校内人才招聘会” 56.39%。（如图 2-10 所示）

调查结果体现了毕业生对招聘信息和实习实践的渴求。但由于学校地理位置的现实，影响了毕业生参与实习实践的机会。今后学校应该扩大就业服务范围，为毕业生引入更多的招聘资源，并提供更为便捷的服务，让更多的毕业生能够在全市范围内参与更丰富的实习实践活动。这对于提升学生满意度、提高学生的就业竞争力都具有积极的意义。

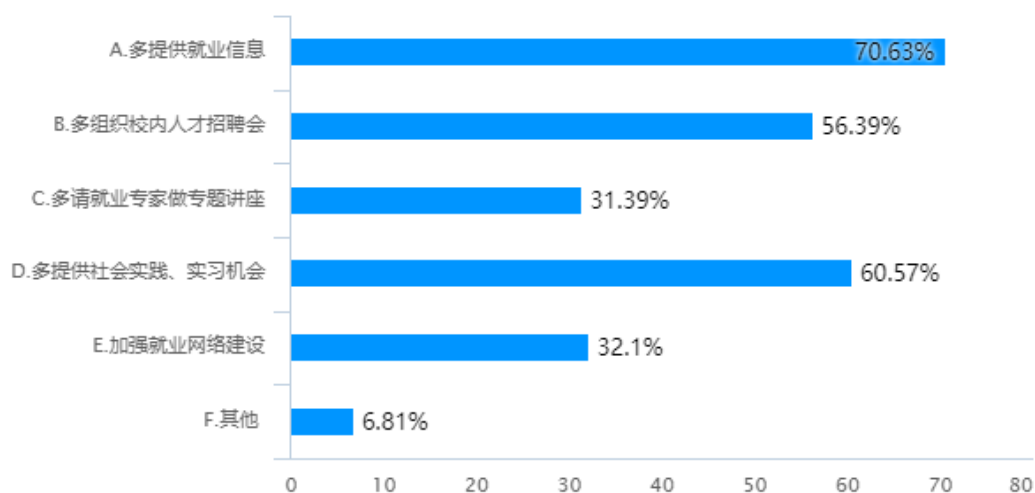


图 2-10 毕业生希望学校多提供哪些方面的就业服务

（四）毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度为 92.81%。（如图 2-11 所示）

虽然毕业生希望学校提供更多的“就业信息”和“人才招聘会”，但毕业生对我校现有提供的各类招聘活动总体还是比较满意的。这离不开学校为促进毕业生的充分满意就业，在加大企业走访力度、大力引进更多的企业进校招聘、加强线上招聘活动力度等方面做出的多方努力。

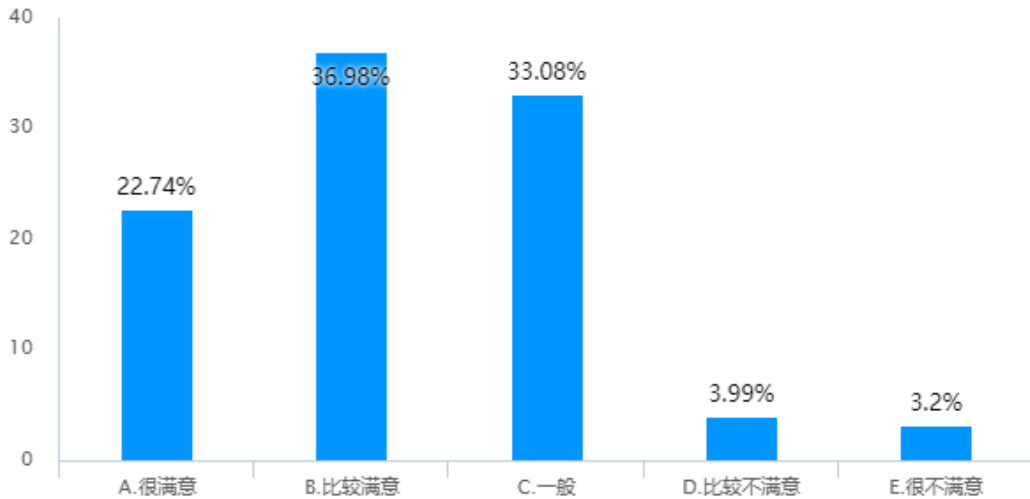


图 2-11 毕业生对学校提供的招聘活动的满意度

(五) 毕业生对学校开设就业指导课的满意度情况

学校职业生涯规划 and 就业指导课关系到毕业生职业生涯规划方案的建立、求职面试的成功与否，在就业服务环节中占据不可替代的地位。

调查数据显示，毕业生对学校开设就业指导课的满意度为 92.67%。这一满意度较 2018 年的 86.86%，提高了 5.81 个百分点。（如图 2-12 所示）

这主要归功于学校在近一年中，不断加强职业生涯规划 and 就业指导课程的师资力量和教学改革力度，积极引进优秀的校外导师资源，提升了课堂教学的有效性和针对性。今后学校还将继续努力引进更多的资源、提供更丰富有效的内容，争取在满意度方面取得更高的成绩。

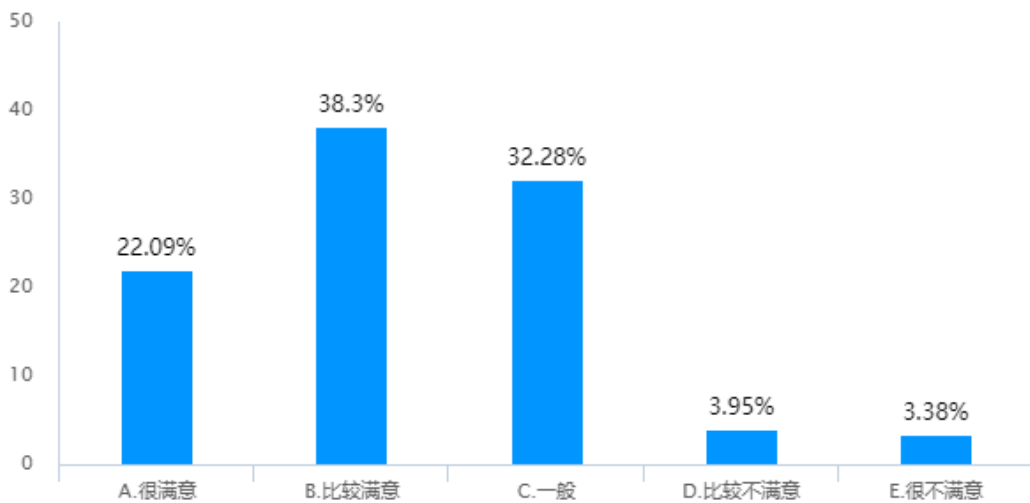


图 2-12 毕业生对学校开设就业指导课的满意度

（六）毕业生对学校就业信息服务网的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网的满意度为 93.37%。其中选择“很满意”的 22.83%、“比较满意”的 37.83%、“一般”的 32.71%。（如图 2-13 所示）

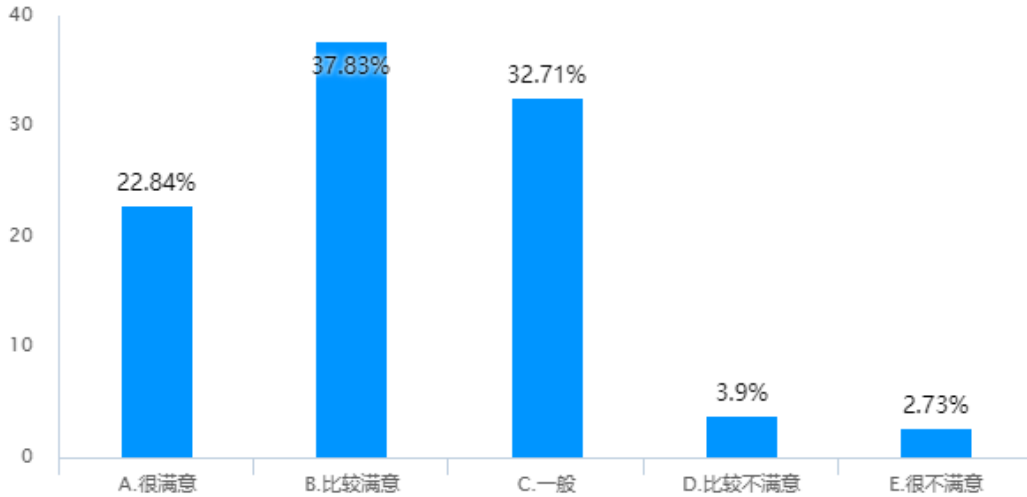


图 2-13 毕业生对学校就业信息服务网的满意度

四、毕业生对学校的满意度情况及分析

（一）毕业生对学校的整体满意度情况

数据显示，毕业生对学校的整体满意度为 95.34%，较 2018 年的 88.13% 提高了 7.21 个百分点。其中表示“很满意”占比 29.28%，“比较满意”占比 46.19%，“一般”占比 19.88%。（如图 2-14 所示）

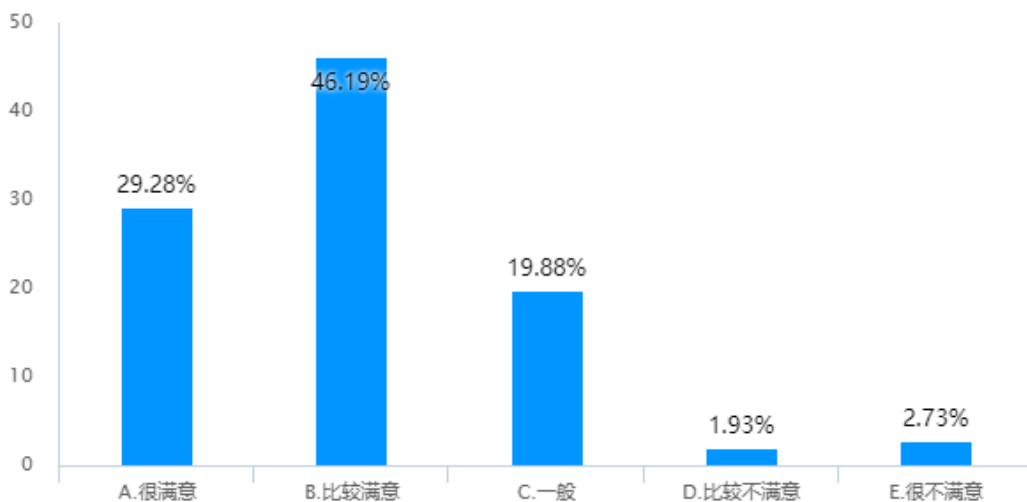


图 2-14 毕业生对学校的整体满意度

（二）毕业生对推荐我校学生去您的工作单位就业情况

数据显示，毕业生对推荐本校学生去其工作单位就业的意愿度为 90.89%。其中，表示“很愿意”占比 25.89%，表示“比较愿意”占比 38.16%，表示“一般”占比 26.83%。（如图 2-15 所示）

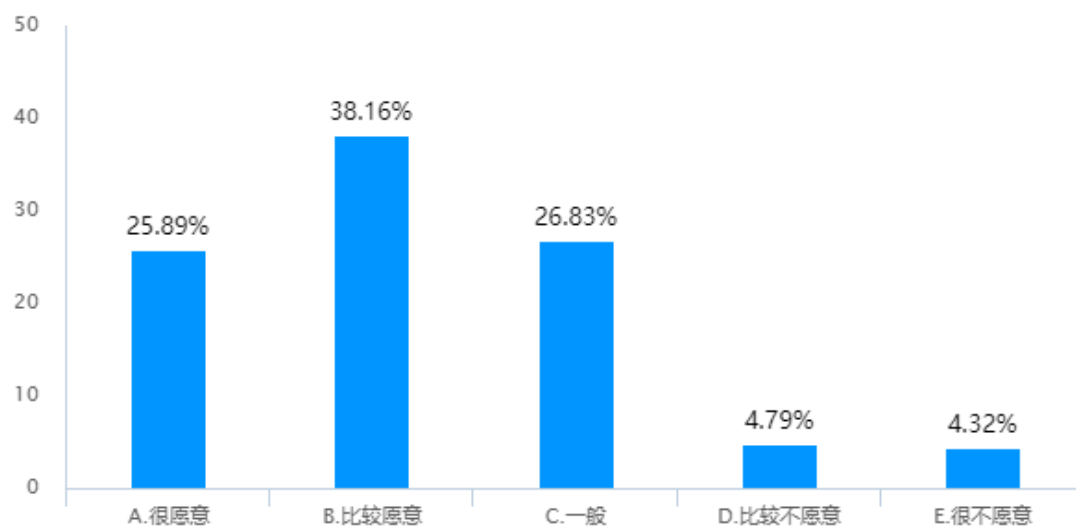


图 2-15 毕业生对推荐本校学生去其工作单位的意愿度

第三部分 用人单位来校招聘情况分析

本次面向用人单位开展的来校招聘情况调查，参与调查的用人单位 372 家。调查内容主要涉及用人单位来校招聘情况、用人单位评价情况、用人单位市场需求变化情况等三个方面。通过对用人单位的调查分析，可以为学校今后更好地做好就业市场开拓和就业服务工作提供数据支持，为学校有关就业政策的制定和修改提供科学的依据。

一、用人单位来校招聘的基本情况与分析

（一）用人单位的性质情况

调查样本中，中小企业占比最高，达 59.68%，其次是三资企业和国有企业，分别占比 22.58%和 12.63%。（如图 3-1 所示）

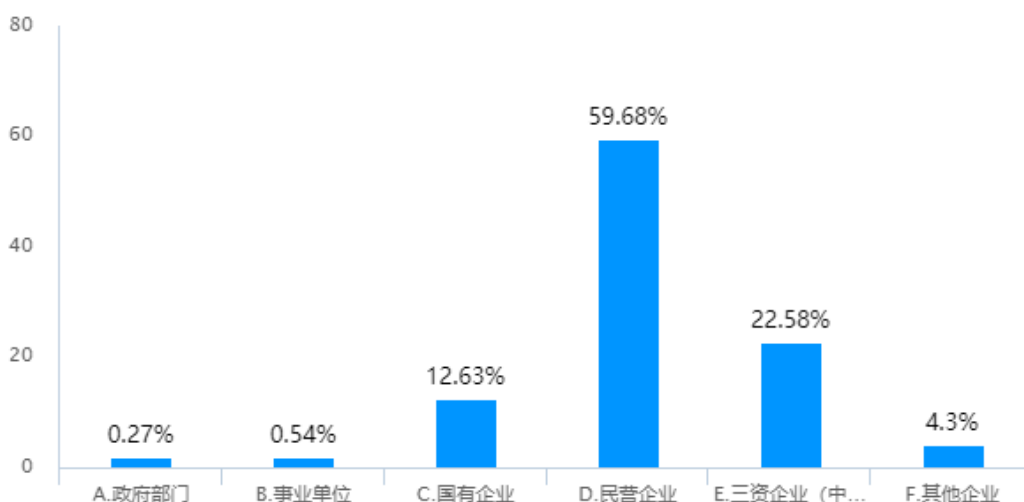


图 3-1 用人单位的性质组成

（二）用人单位所在行业情况

调查样本中，选择“其他”行业的占比最高，达 15.32%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“交通运输、仓储和邮政业”和“制造业”，占比分别是 14.78%、12.9%和 10.48%。（如图 3-2 所示）

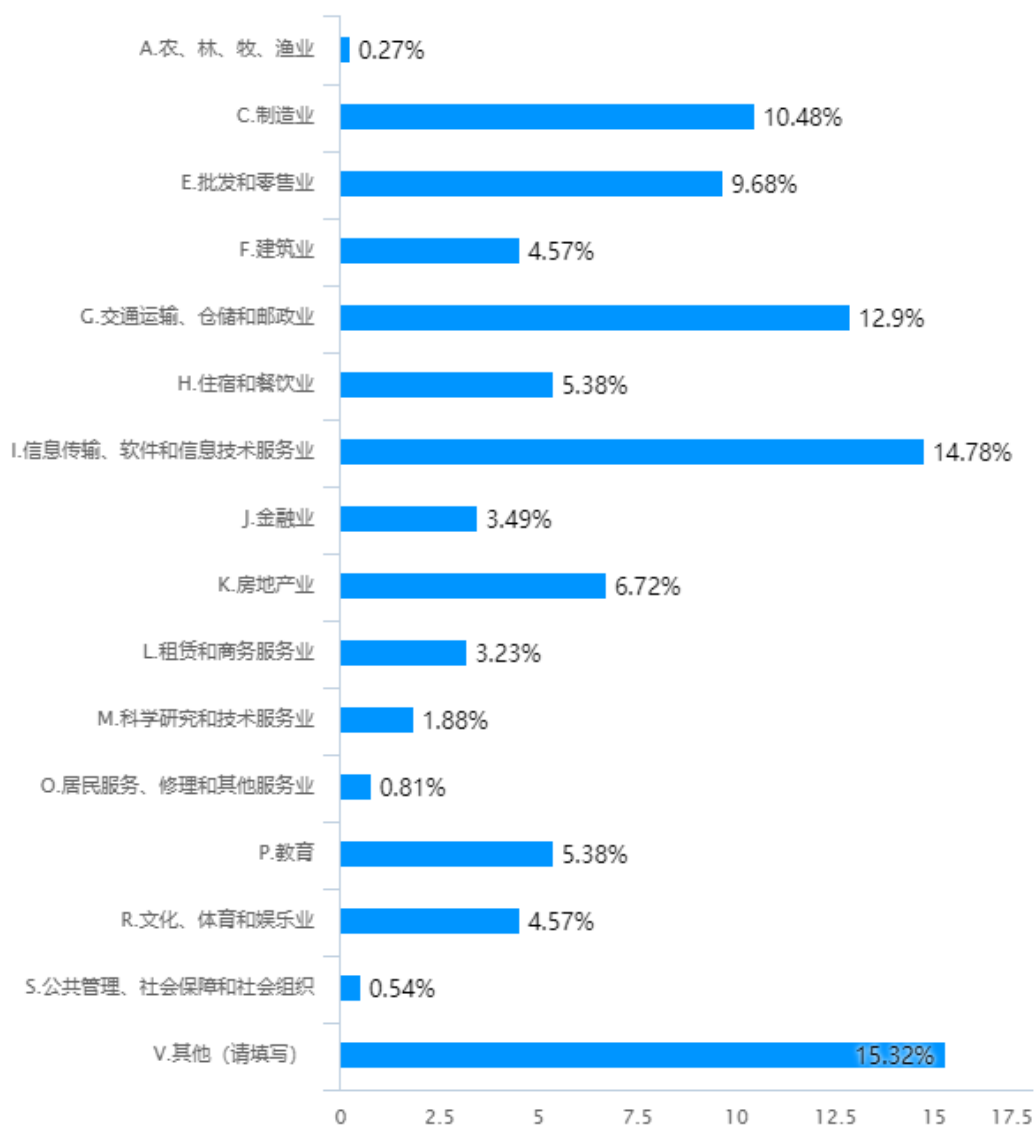


图 3-2 用人单位的行业组成

具体分析选择“其他”行业的用人单位所填行业情况发现，多数用人单位填写的行业都属服务业大类，也有少部分属于批发和零售业或住宿和餐饮业等，但由于对于行业分类的具体口径认识不统一，最终全都选择归类到了“其他行业”。

（三）用人单位规模情况

分析本次调研用人单位的规模发现，“1000人以上”的规模单位占比最大，达 20.16%；其次是“301-1000人”和“101-200人”的用人单位，占比分别是 16.67%和 15.32%；也存在一定比例“30人以下”的小微企业或初创企业，占比达 10.75%。（如图 3-3 所示）

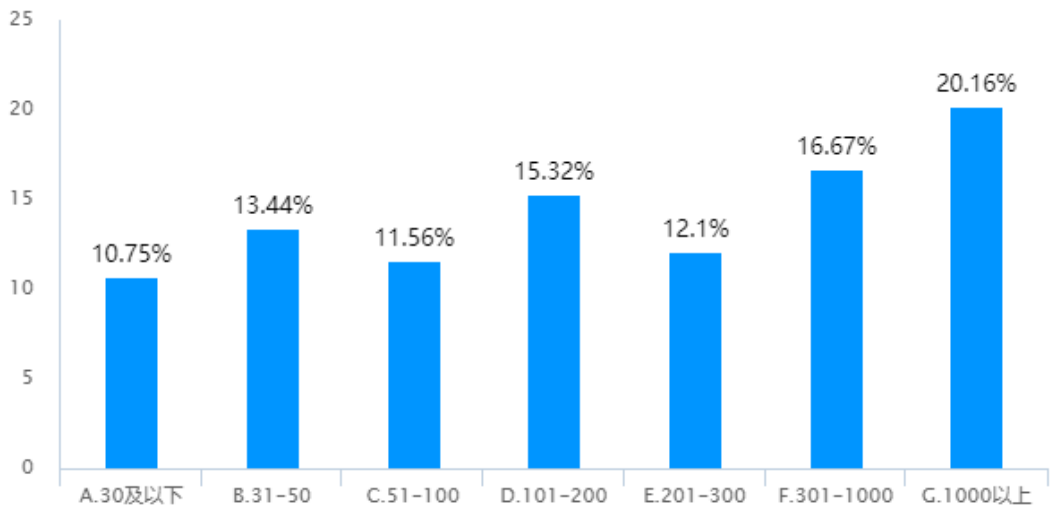


图 3-3 用人单位的规模组成

(四) 用人单位聘用毕业生的最主要渠道情况

调查显示，“通过校园招聘会或大学发布聘用信息”是用人单位聘用毕业生的首选渠道，选择的比例达 38.98%；其次会“通过聘用网站及媒体发布聘用信息”和“单位实习”等渠道，选择的比例分别是 16.67%和 15.05%。（如图 3-4 所示）

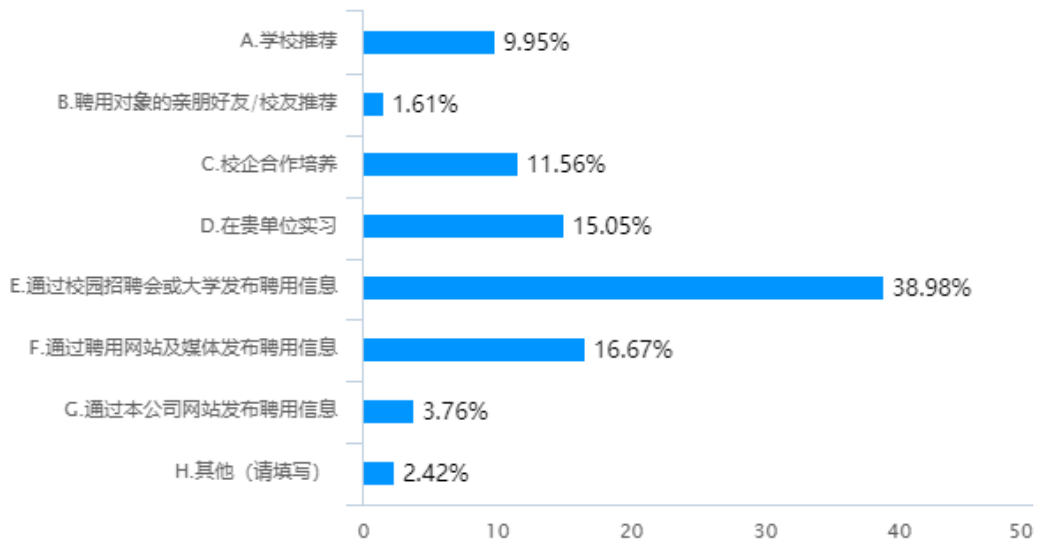


图 3-4 用人单位聘用毕业生的最主要渠道

根据调查反馈，学校应继续做好线下的招聘会、宣讲会等招聘服务，同时也要完善就业服务网功能，提升用人单位在线发布招聘信息的体验度，进而吸引更多的用人单位来校招聘。另外，学校应鼓励毕业生积极参与用人单位开展的各项

实习实践活动，以提升求职的成功率。

（五）用人单位聘用毕业生的主要依据情况

从用人单位聘用毕业生的主要依据看，“专业与岗位相关度”是最被看重的，选择的比例达 35.75%；其次是“专业能力/技能”和“实习实践/工作经验”，选择的比例分别是 24.46%和 16.94%；“性格与心理素质”也受到一定的重视，选择的比例为 9.14%。（如图 3-5 所示）

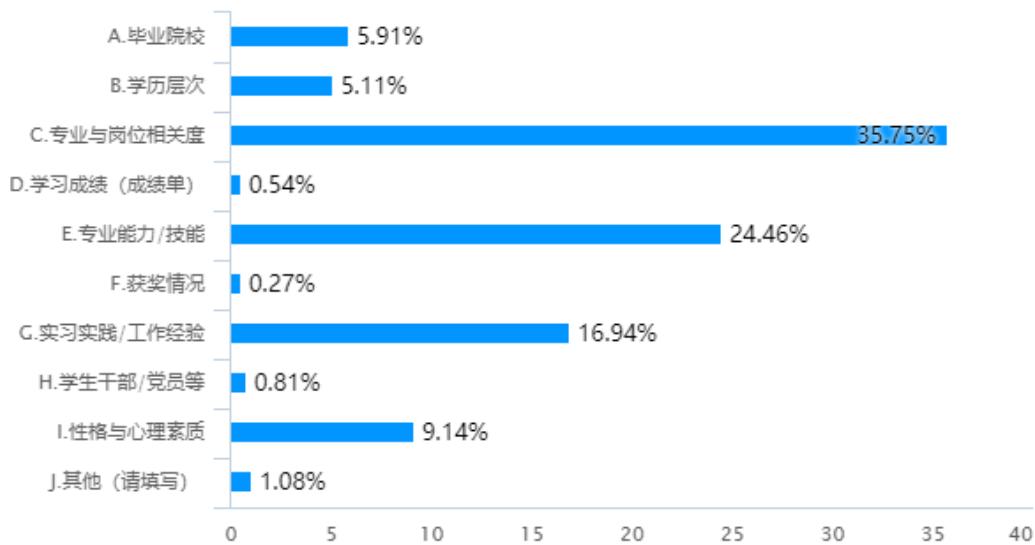


图 3-5 用人单位聘用毕业生的主要依据

调查结果说明，毕业生应该更加注重专业学习，同时积极参加各类实习实践活动，以此来不断提升自身的专业素养和综合能力，当然身心健康是必不可少的。

（六）用人单位看重毕业生经历情况

调查显示，用人单位最为看重的是毕业生的工作实习经历，有 82.26%的用人单位选择“学生工作经历”、71.77%的用人单位选择“同行业实习经历”、45.97%的用人单位选择“多元化的实习经历”；其次也较为注重校内的各类实践活动，选择“项目经历”的达 32.8%、“志愿者经历”的达 20.97%、“创新创业经历”的达 14.78%、“比赛经历（挑战杯、专业竞赛等）”达 14.25%。（如图 3-6 所示）

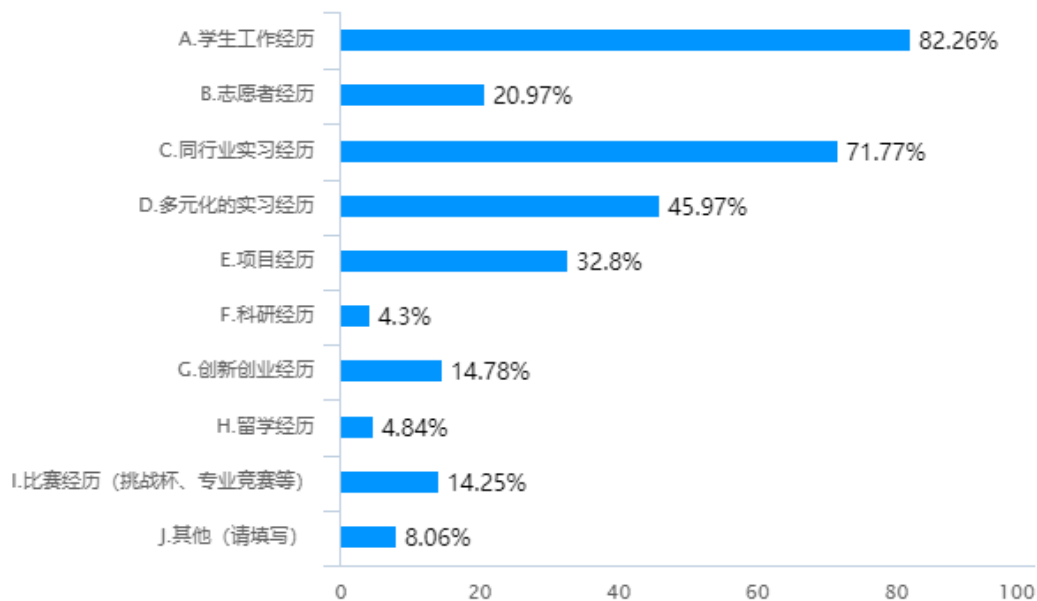


图 3-6 用人单位看重毕业生的经历

(七) 用人单位对于员工需求量大的岗位情况

调查样本中，需求量大的主要是“技术人员”和“营销人员”，选择这两个岗位的用人单位比例分别达 45.97%和 44.35%；另外“服务人员”、“行政人员”、“管理人员”以及“项目人员”等岗位也是主要需求，选择比例分别达 30.91%、29.84%、29.03%和 27.15%。（如图 3-7 所示）

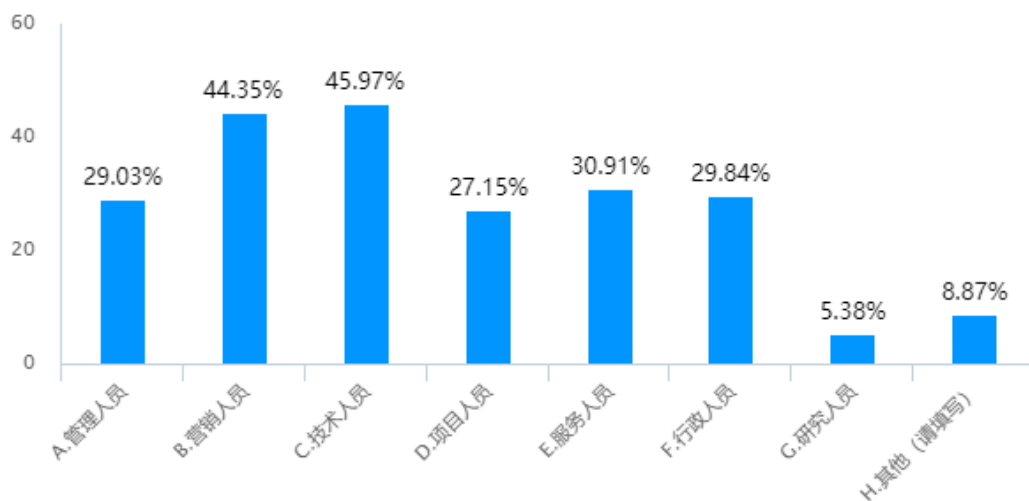


图 3-7 用人单位需求量大的岗位分布

(八) 用人单位对于专业匹配情况

用人单位并不要百分百的专业和职位匹配，但仍希望专业和职位之间有所联

系。选择“有要求，但可以考虑非对口专业”的占 54.84%，选择“专业与应聘职位有一定相关性”的占 22.04%。（如图 3-8 所示）

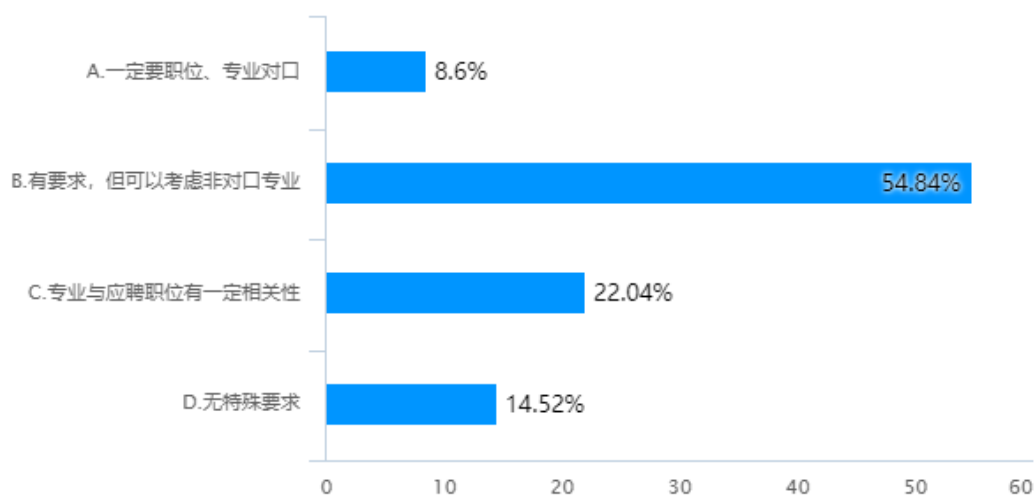


图 3-8 用人单位对专业匹配的注重程度

二、用人单位评价情况及分析

（一）用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度情况

用人单位对我校毕业生的工作表现总体满意度达 99.19%。（如图 3-9 所示）

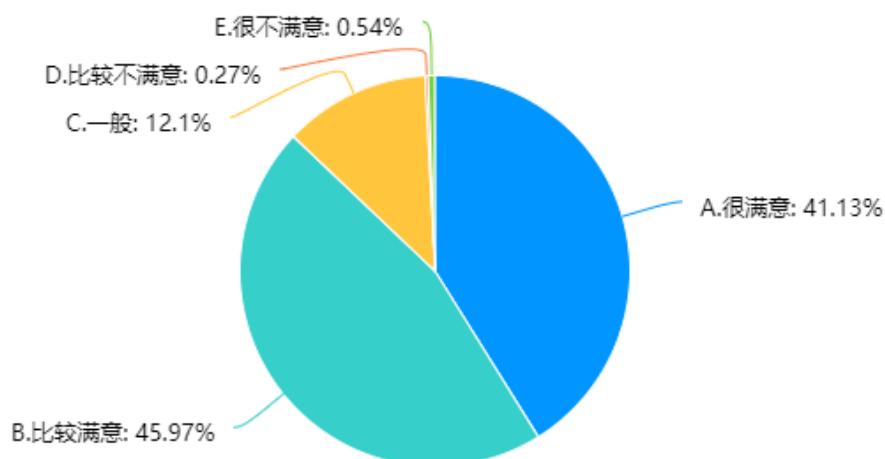


图 3-9 用人单位对专业匹配的注重程度

（二）用人单位对我校毕业生竞争优势评价情况

用人单位对我校毕业生各项能力优势评价均较为满意，得分值均超过了 4。其中评价最高的是学习能力（4.16）、适应能力（4.16）和沟通能力（4.16），

其次是团队合作能力（4.15），专业技能和能力（4.13）、敬业精神（4.13）、计算机应用能力（4.13）也给予较高评价。（如表 3-1 所示）

表 3-1 用人单位对我校毕业生竞争优势评价

能力/特质	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学习能力	116 (31.18%)	204 (54.84%)	47 (12.63%)	4 (1.08%)	1 (0.27%)	98.65%
专业技能和能力	110 (29.57%)	208 (55.91%)	47 (12.63%)	6 (1.61%)	1 (0.27%)	98.11%
适应能力	118 (31.72%)	205 (55.11%)	42 (11.29%)	6 (1.61%)	1 (0.27%)	98.12%
敬业精神	115 (30.91%)	196 (52.69%)	55 (14.78%)	5 (1.34%)	1 (0.27%)	98.38%
团队合作能力	111 (29.84%)	212 (56.99%)	44 (11.83%)	5 (1.34%)	0 (0%)	98.66%
沟通能力	116 (31.18%)	208 (55.91%)	42 (11.29%)	5 (1.34%)	1 (0.27%)	98.38%
动手实践能力	107 (28.76%)	210 (56.45%)	48 (12.9%)	6 (1.61%)	1 (0.27%)	98.11%
抗压能力	104 (27.96%)	204 (54.84%)	57 (15.32%)	7 (1.88%)	0 (0%)	98.12%
计算机应用能力	103 (27.69%)	221 (59.41%)	42 (11.29%)	5 (1.34%)	1 (0.27%)	98.39%
创新能力	100 (26.88%)	205 (55.11%)	62 (16.67%)	4 (1.08%)	1 (0.27%)	98.66%
英语能力	96 (25.81%)	202 (54.3%)	68 (18.28%)	6 (1.61%)	0 (0%)	98.39%
其他	110 (29.57%)	202 (54.3%)	54 (14.52%)	6 (1.61%)	0 (0%)	98.39%

（三）用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

用人单位对我校就业服务工作的满意度达 99.73%。（如图 3-10 所示）

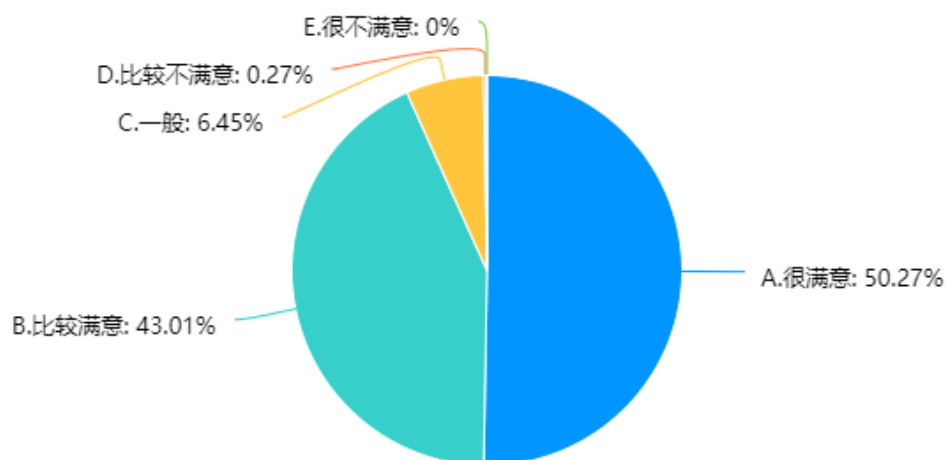


图 3-10 用人单位对我校就业服务工作的满意度

（四）用人单位对于我校加强就业工作情况

用人单位认为我校就业工作最需加强的是“校企沟通”，比例达 62.63%，其次需要加强的是“提前向单位推荐毕业生实习”，比例达 61.83%，进一步加强“招聘会/宣讲会”也是主要建议，比例达 47.31%。（如图 3-11 所示）

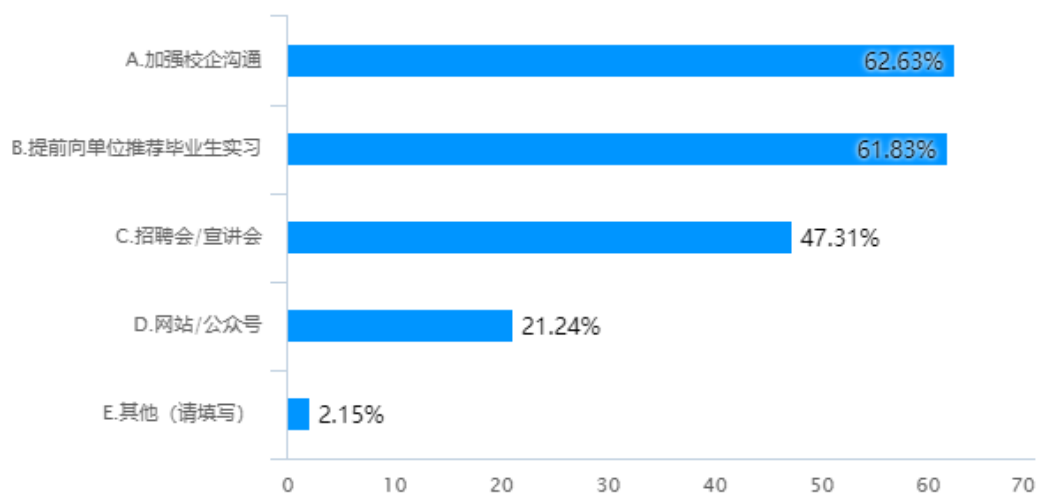


图 3-11 用人单位对于我校加强就业工作的建议

（五）用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生情况

有 98.92%的用人单位表示未来仍愿意继续招聘我校应届毕业生。（如图 3-12 所示）

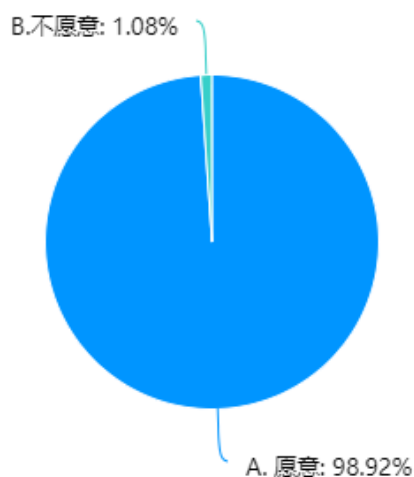


图 3-12 用人单位未来愿意继续招聘本校毕业生情况

三、市场需求变化情况及分析

（一）当前世界经济贸易形势及其演变对用人单位在企业经营方面带来困难和挑战情况

有 51.61%的用人单位表示当前世界经济贸易形势及其演变对其在企业经营方面带来困难和挑战，也有 48.39%的表示影响有限。（如图 3-13 所示）

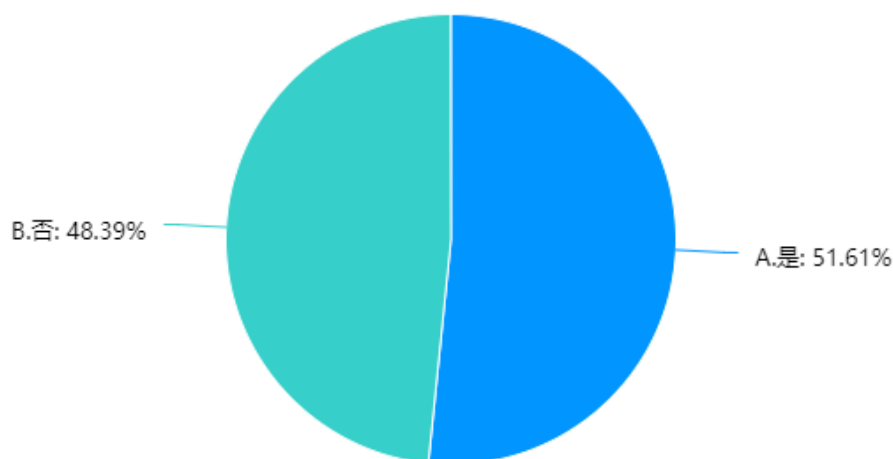


图 3-13 当前世界经济形势是否对用人单位带来困难和挑战

（二）当前世界经济贸易形势及其演变对用人单位当年应届高校毕业生招聘计划的规模产生影响情况

当前世界经济贸易形势及其演变对用人单位当年应届高校毕业生招聘计划的规模影响不深，仅 19.09%的用人单位选择有影响。（如图 3-14 所示）

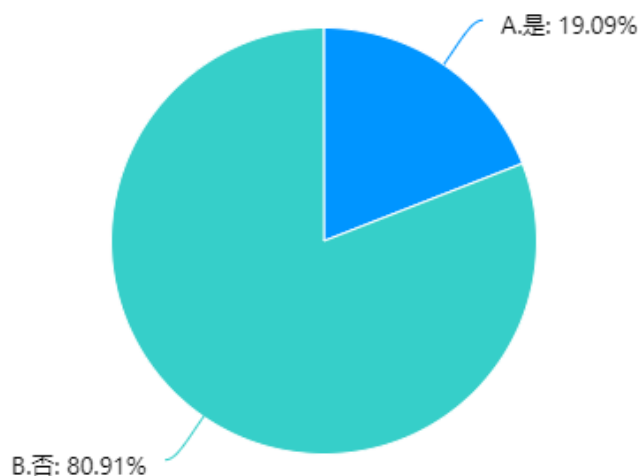


图 3-14 当前世界经济形势是否对用人单位招聘规模产生影响

（三）用人单位未来三年对应届高校毕业生的需求趋势情况

用人单位未来三年应届高校毕业生需求总体是增加的。有 48.93%的用人单位选择“明显增加”或“略有增加”，32.8%选择“持平”，仅 14.52%的用人单位选择“明显减少”或“略有减少”。（如图 3-15 所示）

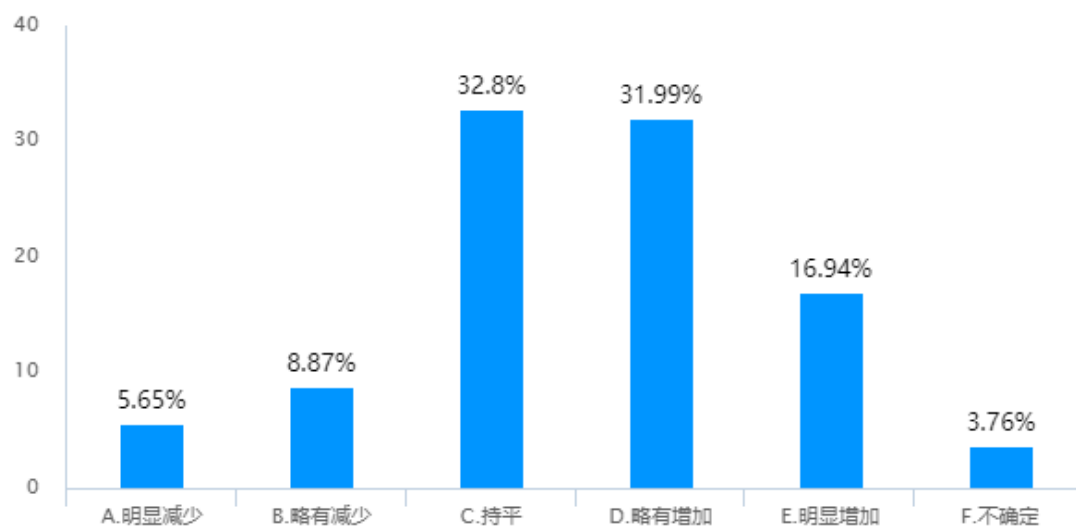


图 3-15 用人单位未来三年应届毕业生的需求趋势

第四部分 就业创业工作举措

一、以满足需要为宗旨，建设“高标准”就业保障体系

长期以来，学校高度重视毕业生就业工作，学校层面，校长挂帅任就业工作领导小组组长，党委书记、党委副书记为副组长、学校各职能处室部门负责人为组员。学院层面，成立了以院长、书记亲自挂帅的就业领导小组，各系主任、辅导员为组员，校院两级将就业纳入“一把手”工程，逐步形成校长办公会、学院例会上定期汇报就业进展情况，及时掌握学生的就业动态，举全校之力，扎实推进毕业生就业创业工作。

学校创新就业工作机制，通过采取定期通报各学院就业率、签约率情况，对学院实行就业工作 KPI 考核评估与学院就业奖励挂钩制度，并纳入到学校综合管理目标，充分调动各学院领导、教职员工在就业工作中的主动性、积极性，确保各学院合理配置资源，不断完善“学校主导、部门协调、以院为主、全员参与”的工作机制，真正形成全员参与的“大就业”工作体系。此外，学校在 8 月中下旬组织开展 2019 届各学院毕业生就业统计数据的抽查核查工作，通过对 421 名毕业生电话回访等方式进行核查就业数据，核查结果显示各学院就业数据均 100%真实、准确和完整，无学院对就业数据造假。

二、以学生需求为导向，建设“全方位”就业服务体系

（一）建立“市场服务平台”，推动校园招聘实现品牌化

学校高度重视学生与企业的沟通交流工作，将其作为学生就业的突破口和工作重点，作为身处上海自贸区临港新片区的高校始终定位在立足临港，辐射浦东，积极与临港知名企业、浦东新区人才机构、开发园区等建立稳定的合作关系，为学生就业创业搭建平台。一是加强毕业生就业市场开拓，由就业办带队走访人才中心、用人单位进行市场调研，宣传推荐毕业生，巩固老市场，开辟新市场。各二级学院也是想方设法，充分挖掘业务合作单位和校友、教师等社会资源开拓就业市场。同时，鼓励和动员学生“走出去”，学校安排车辆组织学生参加 4 场市教委、市人社局以及人才中心举办的针对大学生和特殊群体的校外招聘会，

拓宽学生就业渠道。二是“做好”“做精”“做品牌”的理念，组织好校内招聘会。联合上海市人才服务中心、区就业促进中心等政府部门，举办第六届大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动暨“海聚英才创未来”2019年上海建桥学院暑期实习见习专场招聘会、秋季校园招聘会和春季校园招聘等大型招聘活动。因为毕业生质量高、动手能力强，收到用人单位欢迎，2019届毕业生招聘会共有774家用人单位带着2415个岗位招聘9365人，基本覆盖所有专业。学校在往年工作基础上，在企业邀约、筛选报名企业、指导学生准备方面做了大量的工作，努力实现双方的精准对接，还专门设置征兵入伍、简历指导、面试指导和创业咨询处，为毕业生提供精准建议和指导。除了组织大型的招聘会以外，就业办和各二级学院联合组织邀请了一部分用人单位来校举办形式多样、成效显著的校园专场招聘宣讲会15场，主动打通企业与毕业生的沟通渠道，助推毕业生更高质量更充分就业。

（二）建立“信息服务平台”，推动招聘渠道多样化

建桥就业信息服务网始终以“以创业的方式办高校就业网”为理念，并在多年建设中坚持不动摇，主动探索就业网站规律，关注网站本身发展过程，重视网站内容积累，实现了毕业生从资格审查到填写推荐表，发放就业协议书、网上签约、毕业派遣等一系列就业事务的网上办理，同时用人单位也可通过网上预约招聘会和宣讲会，就业信息服务网已经成为相关事务的网上办公平台。搬迁临港，为有效降低用人单位与毕业生供需双方的就业成本，坚持使用就业信息服务网作为主阵地，建立用人单位信息库，通过7年的企业积累和学校自身水平的不断提高，吸引了更多优质的企业进校揽才。2019学年新增注册企业944家，发布招聘岗位2172个，需求人数达到23834人。此外，就业办收集各类招聘信息，通过就业创业微信公众号、就业创业委员QQ微信群、辅导员QQ微信群、定向招聘群等多种渠道，全覆盖式地向毕业生送政策、送信息、送服务。同时，学校在2019届毕业班设置“就业委员”，全校共有92名学生就业委员在就业服务、过程管理及信息宣传中发挥了重要作用。部分就业委员毕业后成为了班级校友联络人，继续为学校做贡献，实现了就业工作与校友工作的无缝对接。

（三）建立“基地服务平台”，推动学生实现多元化

学校制定走访企业制度，鼓励二级学院拓展校外就业实践基地建设，让学生

在日常学习中，不脱离行业发展方向，紧密联系行业，参与就业基地建设，最终达到无缝就业目的。同时，学校也相当重视招聘单位的联系沟通，主动出击，走访工商银行、永升物业等大型企业，2019 学年学校就业办联合各二级学院共计走访企业 60 家，“就业实践基地”挂牌 13 家，有些校企合作由最初单纯的求职招聘合作转化为产学研项目、实习合作等多元化的合作形式，大大推动我校人才培养主动适应经济社会发展的需要。此外，就业办组织就服协会学生带着毕业生专业介绍发放给校外招聘会各家企业，挖掘潜在市场资源，使得用人单位了解我校的办学历史、层次、特色，了解我校毕业生的专业设置、毕业生人数、适岗等信息，达到宣传学校、推荐毕业生的效果。

（四）建立“指导服务平台”，推动就业指导培训实现规范化

随着学校就业工作机制的完善，就业办不断增强服务意识，竭尽全力为毕业生做好指导和服务。就业指导实现“全程化”、“规范化”、“专业化”。在举办第四届模拟求职大赛的同时，邀请行业专家、职业规划师及企业 HR 与同学们面对面交流，指导学生简历制作、笔试面试技巧等，提高同学们的职业素养和专业技能，还联合外办举办了留学生上海就业政策送上门活动。除了毕业班学生，毕业班辅导员也是就业工作的中坚力量，学校在 2018 年 9 月就启动 2019 届毕业班辅导员就业工作培训会，针对毕业班辅导员新手较多的特点，加大了对辅导员就业工作的培训和专项指导，帮助辅导员尽快熟悉业务，提升就业工作指导能力，为其更好地指导学生就业打下了坚实的基础，逐步形成具有我校特色的就业指导与服务新模式。

（五）建立“帮扶服务平台”，推动学生就业实现全员化

学校坚持开展“基层就业、基层成才”的主旋律教育，通过开展就业形势与政策分析讲座、面向基层就业政策宣讲、优秀校友分享等多种主题活动形式，使学生了解国情、了解当前的就业形势，了解国家、上海市、学校不同层面就业的优惠政策，倡导学生“立大志、入主流”，以服务国家、奉献社会为自我价值和使命。学校出台激励措施鼓励毕业生积极参加“三支一扶”、“到村任职”、“西部计划”、“西藏、新疆基层公务员”等国家或地方基层就业项目，注重引导毕业生到基层、中小企业等国家需要的地方建功立业、成才成长。2019 届毕业生有 9 人参加“三支一扶”项目，支援西部计划 2 人，西藏公务员 2 人，新疆公务

员 4 人。此外，学校为他们提供以下服务：一是出台奖励制度；二是举办基层项目欢送会；三是通过一对一联络人的制度和微信群，时刻与同学们保持联系，主动关心询问需求；四是在毕业典礼上广泛宣传，树立典型，价值引领；五是形成常态化的慰问机制，主动走访关心学生基层现状。

学校坚持开展对家庭经济困难或者就业困难的毕业生择业、就业的“帮扶工程”，包括建立困难生帮扶台账，密切跟踪困难群体就业进程，了解学生就业心态，就业办举办精准帮扶-求职训练营活动，提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点推荐，为学生解决实际困难。此外，在就业过程中，学校、二级学院优先推荐，做到人文关怀，贴心服务，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，2019 届 335 名困难生中实现就业 333 人，就业率达 99.4%。同时，做好市人社困难生求职创业补贴发放工作，2019 届毕业生中，我校有 100 名获得上海市人社局 1000 元的就业补贴。

三、以课程体系为依托，建设“全覆盖”就业指导体系

（一）课程突出体验，提升职业能力

根据教育部将就业指导进课堂的要求和学校培养学生“八项能力”的要求，充分发挥课堂教学的主阵地作用，分类开展职业发展与就业指导课教学。根据安排，在大一上学期的大学生生涯规划教育课堂教学中，着力帮助学生将学业与职业规划有机结合，把价值观同知识的学习、技能的培养、能力的提高相协调起来。在大二下开设的就业创业指导课堂教学中，主要帮助学生客观认识形势，准确进行定位，认真做好求职准备，正确掌握求职技巧，全面了解求职权益保障、就业政策以及学校就业流程等。同时，学校也在探索模块化职业发展与就业指导课程体系，不断改进和完善分类指导教学。此外，本学年为了提升大学生对职场的了解，增强就业求职意识，拓宽行业、岗位、专业技能的知识面，还开展了课外专家进课堂活动，邀请业内专家、行业资深 HR、创业学长进课堂，丰富课堂教学，使学生在态度、知识、能力三个层面得到提升，满足应用型人才培养需求。

（二）提供咨询辅导，拓展指导实效

学校建立生涯发展个体咨询服务机制，秉承全程化、专业化、个性化的就业指导服务理念，由就业办、学院职业（生涯）发展教育工作室负责人以及职业发

展教研室任课教师等 12 位生涯咨询师每周二、三为在校生提供个性化的生涯咨询服务，针对不同群体需求特点，开展各类团体辅导活动。通过开展互动体验式的第一课堂职业生涯教育教学、第二课堂精品团体辅导、个性化生涯咨询服务，普及职业生涯规划理论知识，培养并提升大学生的职业素养与职业能力。

（三）加强实践培训，提高教学水平

学校加大对生涯发展教师的培训力度，不断提升教师的授课能力和科研水平。定期召开生涯和就业教育专题工作研讨会，组织教师开展以生涯规划、求职指导、就业政策和模拟面试为主题的集体备课，不断丰富课程内容。同时，为促进青年教师的专业化成长，学校从 2017 年开始，以生涯工作室为抓手，注重发挥郑巍、徐伟、马秀娟等一批骨干教师的“传帮带”作用，积极开展新老教师结对子活动，通过以老带新、帮教帮学的方式，使新教师具有良好的职业道德，合理的知识结构，胜任本职工作及业务要求的大学生职业发展教育教学能力，不断提高学校职业发展课程的授课质量和教学水平。此外，为使青年教师尽快适应以成果为导向的教学工作，提升教学水平，就业办委托督导处继续在 2019 学年对授课教师进行听课，严格把关教师上课质量。2018-2019 学年，学校累计选派 14 人次教师参加了北森 TTT 认证、教育部全国高校创业师资特训课程培训、北森生涯教练资格认证 BCC、北森 GCDF 全球职业规划师等为主题的培训班，进一步提升职业发展与就业指导教师的专业化水平。

（四）强化生涯指导，打造学院特色

学校在 2018 年 12 月举办二级学院生涯发展教育工作室中期汇报会，旨在健全全校院两级就业指导体系，加强学生生涯教育和个性化指导，提高职业规划能力和就业竞争力，进一步突出二级学院的主体作用，利用好自身平台优势，服务好更多学生。商学院的梦想生涯工作室和“创工厂”创新创业工作室分别从生涯规划和创新创业着手，着眼于商学院特色，打造一个层次分明、全覆盖的生涯规划及创新创业体系；信息技术学院的“启明星”工作室则将考研指导作为一个特色，力图打造一个可复制的考研指导模式；外国语学院的启航职业生涯发展教育工作室借助于之前的“天生我才”工作室的成功经验，为学生打造一个个体咨询、团辅为特色的学生生涯成长平台；机电学院的 CDR 工作室则针对于不同年级的学生提供不同的指导方案；艺术设计学院的“智意”职业咨询工作室则依托校

企平台打造适合艺术学生的生涯规划路径；珠宝学院的“知涯”职业咨询工作室则利用校友资源加强对学生的生涯指导；职业技术学院的远望职业咨询工作室则将生涯规划贯穿学生职业规划前后。

四、以指导站为纽带，建设“深融入”创业服务体系

（一）培养学生意识，营造双创氛围

学校依托高校“创业指导站”平台，组织正在创业的和有创业意愿的学生参加大学生创业训练营第二期“特训营”、2019“蓝海逐梦”创业夏令营、临港五校大学生创新创业能力实践论坛，观摩学习2019“海纳百创*创客节”等社会创业文化活动的，激发学生创新创业潜能，开拓学生创业视野；此外，学校举办多场创新创业系列讲座和沙龙，以及举办就业创业委员“青年领导力”训练营和第三届“创先锋”创业训练营，通过分享、参观等创新创业主题活动，培育创新创业校园文化氛围。同时，学校在就业网站中建立了“创业服务”模块，为学生获取各类创业信息提供便利，在学校各年级各班级设立就业创业委员制度，做到创新创业信息及时上情下达，下情上达，进一步做好创新创业的宣传推广工作，打造线上线下互动的创业信息平台，对有创业意向和创业潜质的学生提供系统的创业辅导培训，对已经开展创业实践的学生提供有针对性的指导和服务。

（二）修炼学生内功，提升双创能力

学校注重为学生提供创新创业竞赛指导和服务，构建“校赛-区赛-市赛-国赛”四级大赛体系，以“互联网+”大学生创新创业大赛、女性创业大赛、浦东新区大学生创业大赛等为抓手，组织学生积极参赛，模拟创新创业实践，安排校内外创业导师为学生项目指导与咨询服务，为学生项目创业“助智”。2018-2019学年，我校5支团队和7支团队获得第五届“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区铜奖和优胜奖，在获奖数量上均实现了历史性突破。我校学生在2019浦东新区“丽人创客”女性创业大赛荣获项目组二等奖1个、三等奖3个、优胜奖2个。我校学生在第二届浦东新区大学生创业新势力选拔赛中获得“十佳”创业新势力奖1个、优胜奖1个。同时学校大学生创业孵化基地不断完善了创新创业导师库，在充分挖掘校内导师资源的基础上，加大校外导师的聘请力度，在原有校外创业导师15人的基础上新引进5位专家型、资源型导师。

（三）强化实践指导，搭建孵化平台

学校在 2018 年 11 月开展创业孵化基地第四批项目入驻答辩，通过答辩的创业项目，基地将免费提供办公场所、创业指导咨询等一系列服务，共 16 个团队参加了项目入驻申报。一直以来学校十分重视对孵化基地项目的跟踪帮扶，配备导师进行一对一门诊，助力学生创业项目转化为公司。通过创业指导站和创业孵化基地建设，开展灵活多样的创业教育、创业实践，学生创业意识明显增强，创业能力显著提高，学校鼓励更多的创业学生项目优先参加“创业在上海”、“玉佛寺觉群大学生创业基金”、“上海市大学生科技创业基金会”获取启动资金，充分发挥好校内校外资金的作用，“助推”创业项目走出去，2019 年有 1 个项目获得大学生觉群基金 10 万，同时，学校设立了专门的创业基金，扶持学生项目，并且每年对创业毕业生给予一定奖励，在 2019 届毕业生中，自主创业的有 17 人（比 2018 届多 3 人），奖励 2.55 万。

上海建桥学院 毕业生就业指导办公室

地址：上海市浦东新区沪城环路1111号学生事务中心226室

邮编：201306

网址：<http://career.gench.edu.cn/>

电话：021-58139490/68134361 传真：021-58139490

E_mail: genchbjb@163.com

